

## ЕКСПЕРТНИЙ ВИСНОВОК

галузевої експертної ради щодо можливості акредитації освітньої програми

Заклад вищої освіти	<b>Хмельницький національний університет</b>
Освітня програма	<b>5931 Маркетинг</b>
Рівень вищої освіти	<b>Магістр</b>
Спеціальність	<b>075 Маркетинг</b>

Цей експертний висновок складений за результатами розгляду галузевою експертною радою (ГЕР) акредитаційної справи. Розгляд справи ГЕР є частиною акредитаційної процедури Національного агентства і здійснюється на основі поданих закладом відомостей про самооцінювання освітньої програми, а також звіту експертної групи про результати акредитаційної експертизи.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

*Використані скорочення:*

**ID** - ідентифікатор

**ВСП** - відокремлений структурний підрозділ

**ГЕР** - галузева експертна рада

**ЄДЕБО** - Єдина державна електронна база з питань освіти

**ЄКТС** - Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система

**ЗВО** - заклад вищої освіти

**ОП** - освітня програма

## ЕКСПЕРТНИЙ ВИСНОВОК

галузевої експертної ради щодо можливості акредитації освітньої програми

29.11.2023 р.

Справа № 2304/АС-23

Галузева експертна рада Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти з галузі знань 07.2 "Управління та адміністрування" у складі:

Труніна Ірина Михайлівна – головуєчий,

Бай Сергій Іванович,

Власенко Дмитро Олександрович,

Ігнат'єва Ірина Анатоліївна,

Касич Алла Олександрівна,

Криворучко Оксана Миколаївна,

Кузьмак Олег Іванович,

Павленчик Наталія Федорівна,

Рудь Дарина Віталіївна,

Чигрин Олена Юріївна,

Шуляр Роман Віталійович,

за участі запрошених осіб:

*відсутні,*

розглянула на своєму засіданні матеріали акредитаційної справи щодо акредитації освітньої програми:

Назва ЗВО	<b>Хмельницький національний університет</b>
Назва ВСП ЗВО	<i>не застосовується</i>
ID освітньої програми в ЄДЕБО	<b>5931</b>
Назва ОП	<b>Маркетинг</b>
Галузь знань	<b>07 Управління та адміністрування</b>
Спеціальність	<b>075 Маркетинг</b>
Спеціалізація (за наявності)	<i>відсутня</i>
Рівень вищої освіти	<b>Магістр</b>
Вид освітньої програми	<b>Освітньо-професійна</b>

За результатами розгляду акредитаційної справи галузева експертна рада

### РЕКОМЕНДУЄ

ухвалити рішення про акредитацію.

За – 11, Проти – 0

#### **1. Наявність або відсутність підстав для відмови в акредитації, не пов'язаних із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми**

На думку ГЕР

підстави для відмови в акредитації, не пов'язані із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми, або для призначення повторної акредитаційної експертизи, відсутні

наявні підстави для відмови в акредитації, не пов'язані із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми

наявні підстави для призначення повторної акредитаційної експертизи

## **2. Обґрунтування ГЕР**

*У цьому розділі ГЕР надає власну оцінку відповідності освітньої програми, базуючись на змісті звіту експертної групи та інших матеріалах акредитаційної справи.*

*Заповнення полів «Обґрунтування» є обов'язковим, якщо ГЕР змінює рівень відповідності, визначений експертною групою, або підтверджує рівень відповідності А, Е чи F. У цих випадках необхідно заповнити обґрунтування не менше як за одним підкритерієм у межах відповідного критерію.*

### **Критерій 1. Проектування та цілі освітньої програми**

#### **Рівень відповідності (експертна група)**

Рівень В

#### **Рівень відповідності (ГЕР)**

Рівень В

#### **Обґрунтування ГЕР**

##### **1.1 Освітня програма має чітко сформульовані цілі, які відповідають місії та стратегії закладу вищої освіти**

Мета та цілі освітньої програми сформульовані відповідно до місії та стратегії ЗВО.

##### **1.2 Цілі освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням позицій та потреб заінтересованих сторін**

Цілі освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням позицій та потреб заінтересованих сторін: здобувачів вищої освіти та випускників програми, роботодавців, академічної спільноти та інших стейкхолдерів.

##### **1.3 Цілі освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку спеціальності, ринку праці, галузевого та регіонального контексту, а також досвіду аналогічних вітчизняних та іноземних освітніх програм**

ОП розроблена із урахуванням тенденцій ринку праці галузевого та регіонального контексту та досвіду аналогічних вітчизняних (НТУ "Дніпровська політехніка", Сумський національний аграрний університет, НУ "Львівська політехніка", НТУУ "Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського", Луцький національний технічний університет) та іноземних ОП (Academia Leona Kozminkiego, Польща; Suffolk University, США; Royal Holloway University of London, Великобританія, University of Liechester, Великобританія).

##### **1.4 Освітня програма дає можливість досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності).**

**За відсутності затвердженого стандарту вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти програмні результати навчання мають відповідати вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня**

Освітня програма "Маркетинг" дає можливість досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за спеціальністю 075 "Маркетинг" для другого (магістерського) рівня вищої освіти.

### **Критерій 2. Структура та зміст освітньої програми**

#### **Рівень відповідності (експертна група)**

Рівень В

#### **Рівень відповідності (ГЕР)**

Рівень В

## Обґрунтування ГЕР

**2.1 Обсяг освітньої програми та окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) відповідає вимогам законодавства щодо навчального навантаження для відповідного рівня вищої освіти та відповідного стандарту вищої освіти (за наявності)**

Загальний обсяг ОП у кредитах ЄКТС відповідає Стандарту вищої освіти, відповідає вимогам Закону України "Про вищу освіту" та складає 90 кредитів ЄКТС загальної частини ОК. Структура вибіркової складової освітньої програми "Маркетинг" складає 24 кредити ЄКТС або 26,67% загальної структури ОП, що також відповідає нормам чинного законодавства.

**2.2 Зміст освітньої програми має чітку структуру; освітні компоненти, включені до освітньої програми, становлять логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дають можливість досягти заявлених цілей та програмних результатів навчання**

ОП чітко структурована, загальний час навчання в цілому пропорційно розподілений за семестрами і роками навчання. Обов'язкові ОК складають 66 кредитів, з них ОК циклу загальної підготовки - 10 кредитів. ОК циклу професійної - 26 та практичної підготовки - 12 кредитів. Загалом, проведений аналіз робочих програм, силабусів, програми переддипломної практики щодо змісту та ПРН свідчить про те, що включені до ОП ОК дозволяють досягти заявлених цілей та ПРН.

**2.3 Зміст освітньої програми відповідає предметній області визначеної для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)**

Зміст ОП "Маркетинг" відповідає предметній області визначеної для неї спеціальності 075 Маркетинг.

**2.4 Структура освітньої програми передбачає можливість для формування індивідуальної освітньої траєкторії, зокрема через індивідуальний вибір здобувачами вищої освіти навчальних дисциплін в обсязі, передбаченому законодавством**

Формування індивідуальної освітньої траєкторії на ОП забезпечується згідно Положення про порядок реалізації права здобувачів на вільний вибір навчальних дисциплін та реалізовується через вільний вибір ОК (26,67% від загального обсягу ОП), участь у програмах академічної мобільності та у науково-дослідній роботі. Право на вибір навчальних дисциплін реалізується згідно з Положенням про порядок реалізації права здобувачів вищої освіти на вільний вибір навчальних дисциплін у ХНУ.

**2.5 Освітня програма та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дає можливість здобути компетентності, потрібні для подальшої професійної діяльності**

Практична підготовка на освітній програмі "Маркетинг" досягається 56-ти кредитним циклом професійної підготовки, що включає переддипломну практику у 3 семестрі. Програма практики охоплює необхідний перелік практичних навичок, які досягаються здобувачами під час її реалізації та регламентуються Положенням про організацію освітнього процесу. Здобувачі мають можливість обирати серед запропонованих баз практик або шукати базу практики самостійно.

**2.6 Освітня програма передбачає набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (softskills), що відповідають заявленим цілям**

ОП «Маркетинг» дозволяє набутти здобувачам soft skills на освітніх компонентах через застосування різноманітних методів навчання, а також через широкий перелік вибіркового ОК.

**2.7 Зміст освітньої програми враховує вимоги відповідного професійного стандарту (за наявності)**

Професійний стандарт відсутній.

**2.8 Обсяг освітньої програми та окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) відповідає фактичному навантаженню здобувачів, досягненню цілей та програмних результатів навчання**

Відповідно до "Положення про організацію освітнього процесу у ХНУ" навантаження здобувача з дисципліни складається з навчальних занять (лекції, практичні заняття, консультації), самостійної роботи та проходження контрольних заходів, на які розподілено кредити, встановлені для навчальних дисциплін. Обсяг освітньої програми та окремих освітніх компонентів (ЄКТС) відповідає фактичному навантаженню здобувачів, досягненню цілей та програмних результатів навчання.

**2.9 Структура освітньої програми та навчальний план підготовки здобувачів вищої освіти за дуальною формою у разі її здійснення узгоджені із завданнями та особливостями цієї форми здобуття освіти**

Підготовка здобувачів освіти за дуальною формою не здійснюється.

**Критерій 3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання**

## **Рівень відповідності (експертна група)**

Рівень В

## **Рівень відповідності (ГЕР)**

Рівень В

### **Обґрунтування ГЕР**

**3.1 Правила прийому на навчання за освітньою програмою є чіткими та зрозумілими, не містять дискримінаційних положень та оприлюднені на офіційному вебсайті закладу вищої освіти**

Правила прийому на ОП є чіткими та зрозумілими, знаходяться у публічному доступі на сайті університету.

**3.2 Правила прийому на навчання за освітньою програмою враховують особливості самої освітньої програми**

Правила прийому на навчання за ОП відповідають фаховим компетентностям спеціальності "Маркетинг".

**3.3 Визначено чіткі та зрозумілі правила визнання результатів навчання, отриманих в інших закладах освіти, зокрема під час академічної мобільності, що відповідають Конвенції про визнання кваліфікацій з вищої освіти в Європейському регіоні (Лісабон, 1997 р.), є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми**

У ХНУ розроблені положення, що регулюють визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО, зокрема під час академічної мобільності: Положення про порядок визнання та зарахування результатів навчання здобувачів вищої освіти у Хмельницькому національному університеті, Положення про порядок відрахування, поновлення і переведення здобувачів вищої освіти та надання їм академічної відпустки у Хмельницькому національному університеті, Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність учасників освітнього процесу Хмельницького національного університету, Положення про порядок конкурсного відбору учасників освітнього процесу для участі у програмах академічної мобільності у ХНУ.

**3.4 Визначено чіткі та зрозумілі правила визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, що є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми**

Механізм визнання результатів неформальної освіти регулюється Положенням про порядок визнання та зарахування результатів навчання здобувачів вищої освіти у Хмельницькому національному університеті. ЗВО, відповідно до положення, сприяє перевірці знань студента із заявлених розділів дисципліни і на основі висновків викладача приймає рішення щодо задоволення (незадоволення) заяви здобувача вищої освіти.

## **Критерій 4. Навчання і викладання за освітньою програмою**

### **Рівень відповідності (експертна група)**

Рівень В

### **Рівень відповідності (ГЕР)**

Рівень В

### **Обґрунтування ГЕР**

**4.1 Форми та методи навчання і викладання сприяють досягненню заявлених у освітній програмі цілей та програмних результатів навчання, відповідають вимогам студентоцентрованого підходу та принципам академічної свободи**

Підтверджено застосування на ОП форм та методів навчання, які відповідають цілям та дозволяють досягнути заявлених в ОП ПРН.

**4.2 Усім учасникам освітнього процесу своєчасно надається доступна і зрозуміла інформація щодо цілей, змісту та програмних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання в межах окремих освітніх компонентів (у формі силабуса або в інший подібний спосіб)**

Інформація щодо цілей, змісту та ПРН доводиться до здобувачів через силабуси, які розміщено на сайті кафедри та робочі програми, розміщені у ІС "Модульне середовище".

**4.3 Заклад вищої освіти забезпечує поєднання навчання і досліджень під час реалізації освітньої програми відповідно до рівня вищої освіти, спеціальності та цілей освітньої програми**

Наукова складова освітнього процесу за ОП реалізується за рахунок участі ЗВО у науково-практичних конференціях, у т.ч. у щорічних ВНПК "Маркетинг очима молоді" та МНПК "Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України", які організовує кафедра.

#### **4.4 Педагогічні, науково-педагогічні, наукові працівники (далі - викладачі) оновлюють зміст освіти на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі**

Рівень педагогічної майстерності викладачів ОП формується шляхом підвищення кваліфікації, стажувань за фахом, тісній співпраці зі стейкхолдерами і роботодавцями, що дозволяє реалізовувати набутий досвід під час викладання відповідних ОК.

#### **4.5 Навчання, викладання та наукові дослідження пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності закладу вищої освіти**

ГЕР погоджується з висновками ЕГ щодо активної участі НПП у міжнародних наукових конференціях, стажуваннях тощо.

### **Критерій 5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність**

#### **Рівень відповідності (експертна група)**

Рівень В

#### **Рівень відповідності (ГЕР)**

Рівень В

#### **Обґрунтування ГЕР**

**5.1 Форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти є чіткими, зрозумілими, дають можливість встановити досягнення здобувачем вищої освіти результатів навчання для окремого освітнього компонента та/або освітньої програми в цілому, а також оприлюднюються заздалегідь**

Форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів за ОП є чіткими, зрозумілими та дозволяють досягти результатів навчання, визначених ОП.

**5.2 Форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)**

Атестація здобувачів відповідає Стандарту вищої освіти за другим (магістерським) освітньо-науковим рівнем та передбачає написання та захист кваліфікаційної (дипломної) роботи.

**5.3 Визначено чіткі та зрозумілі правила проведення контрольних заходів, що є доступними для всіх учасників освітнього процесу, які забезпечують об'єктивність екзаменаторів, зокрема охоплюють процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів, визначають порядок оскарження результатів контрольних заходів і їх повторного проходження, та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми**

На основі аналізу звіту ЕГ, нормативних документів, сайту ХНУ, "Положення про організацію освітнього процесу у ХНУ", "Положення про контроль і оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти", "Положення про систему забезпечення академічної доброчесності у ХНУ", "Положення про організацію та контроль самостійної роботи здобувачів вищої освіти ХНУ", "Положення про атестацію здобувачів вищої освіти у ХНУ", "Порядку організації освітньої діяльності за технологіями дистанційного навчання" ГЕР підтверджує, що правила проведення контрольних заходів є чіткими та зрозумілими, забезпечується об'єктивність екзаменаторів. Існує процедура запобігання та врегулювання конфліктів.

**5.4 У закладі вищої освіти визначено чіткі та зрозумілі політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності, яких послідовно дотримуються всі учасники освітнього процесу під час реалізації освітньої програми. Заклад вищої освіти популяризує академічну доброчесність (насамперед через імплементацію цієї політики у внутрішню культуру якості) та використовує відповідні технологічні рішення як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності**

Дотримання принципів академічної доброчесності на ОП забезпечується внутрішніми нормативними актами ЗВО та популяризується рядом заходів.

### **Критерій 6. Людські ресурси**

#### **Рівень відповідності (експертна група)**

Рівень В

#### **Рівень відповідності (ГЕР)**

Рівень В

## **Обґрунтування ГЕР**

**6.1 Академічна та/або професійна кваліфікація викладачів, задіяних до реалізації освітньої програми, забезпечує досягнення визначених відповідною програмою цілей та програмних результатів навчання**

Слід відмітити веб-сторінку кафедри, на якій міститься увесь спектр необхідної інформації щодо базової освіти, наукових ступенів, вчених звань, а також наукових публікацій.

**6.2 Процедури конкурсного добору викладачів є прозорими і дають можливість забезпечити потрібний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації освітньої програми**

Процедури конкурсного добору викладачів за ОП є прозорими і дають можливість забезпечити необхідний рівень їх професіоналізму для успішної реалізації ОП.

**6.3 Заклад вищої освіти залучає роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу**

Підтверджено участь роботодавців через: обговорення ОП, рецензування ОП, онлайн зустрічі, залучення до проведення Регіонального конкурсу студентських рекламних проєктів, участь у конференціях, які організовує кафедра.

**6.4 Заклад вищої освіти залучає до аудиторних занять професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців**

Професіонали-практики, експерти галузі, представники роботодавців залучаються до аудиторних занять.

**6.5 Заклад вищої освіти сприяє професійному розвитку викладачів через власні програми або у співпраці з іншими організаціями**

Заклад вищої освіти сприяє професійному розвитку викладачів через власні програми та співпрацю з іншими організаціями, що регулюється Положенням про підвищення кваліфікації науково-педагогічних і педагогічних працівників ХНУ.

**6.6 Заклад вищої освіти стимулює розвиток викладацької майстерності**

Відмітимо, що у ЗВО існує активна практика як матеріального (премії) так і нематеріального (занесення на дошку пошани, грамоти) заохочення НПП.

**Критерій 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси**

**Рівень відповідності (експертна група)**

Рівень В

**Рівень відповідності (ГЕР)**

Рівень В

## **Обґрунтування ГЕР**

**7.1 Фінансові та матеріально-технічні ресурси (бібліотека, інша інфраструктура, обладнання тощо), а також навчально-методичне забезпечення освітньої програми гарантують досягнення визначених освітньою програмою цілей та програмних результатів навчання**

ЗВО в повній мірі забезпечений сучасними матеріально-технічними ресурсами (аудиторії, бібліотека, інфраструктура, комп'ютерне, інформаційно-комунікаційне обладнання), а викладачі у своїй роботі активно використовують сучасні методи навчання та мультимедійне обладнання (проектори, інтерактивні дошки).

**7.2 Заклад вищої освіти забезпечує безоплатний доступ викладачів і здобувачів вищої освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, потрібних для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах освітньої програми**

ЗВО забезпечує користування бібліотеками, інформаційними фондами, навчальною, науковою, виробничою, спортивною, культурно-освітньою, побутовою та оздоровчою базами ЗВО. Є безкоштовний та безперешкодний доступ до інфраструктури, бібліотечних фондів, інформаційних (електронних) ресурсів, необхідних для навчання та викладання.

**7.3 Освітнє середовище є безпечним для життя і здоров'я здобувачів вищої освіти, що навчаються за освітньою програмою, та дає можливість задовольнити їхні потреби та інтереси**

Освітнє середовище є безпечним для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти, що навчаються за освітньою програмою, та дозволяє задовольнити їхні потреби та інтереси.

#### **7.4 Заклад вищої освіти забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку здобувачів вищої освіти, що навчаються за освітньою програмою**

Заклад вищої освіти забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку здобувачів вищої освіти, що навчаються за освітньою програмою "Маркетинг" зокрема через відповідне матеріально-технічне та навчально-методичне забезпечення, програми академічної мобільності, навчання за індивідуальним планом.

#### **7.5 Заклад вищої освіти створює достатні умови щодо реалізації права на освіту для осіб з особливими освітніми потребами, які навчаються за освітньою програмою**

ЗВО створює належні умови для реалізації права на освіту особами з особливими потребами (в наявності: пандуси, спеціальні кімнати гігієни, поручні). Розроблено Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та представників інших маломобільних груп населення під час перебування на території ХНУ. Активно працює психологічна служба.

#### **7.6 Наявні чіткі і зрозумілі політика та процедури вирішення конфліктних ситуацій (зокрема пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та/або корупцією тощо), які є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми**

В ЗВО існує чітка і зрозуміла політика і процедури вирішення конфліктних ситуацій, що регламентується "Положенням про запобігання і врегулювання конфліктних ситуацій у ХНУ", яке є доступним для усіх учасників освітнього процесу та послідовно дотримується під час реалізації освітньої програми "Маркетинг".

### **Критерій 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми**

#### **Рівень відповідності (експертна група)**

Рівень В

#### **Рівень відповідності (ГЕР)**

Рівень В

#### **Обґрунтування ГЕР**

#### **8.1 Заклад вищої освіти послідовно дотримується визначених ним процедур розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітньої програми**

Процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм регулюються у ЗВО комплексом документів, що знаходяться у вільному доступі на сайті кафедри та офіційному сайті ЗВО.

#### **8.2 Здобувачі вищої освіти безпосередньо та через органи студентського самоврядування залучені до процесу періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери. Позиція здобувачів вищої освіти береться до уваги під час перегляду освітньої програми**

Здобувачі вищої освіти щорічно залучаються до перегляду ОП «Маркетинг» шляхом надання своїх пропозицій щодо удосконалення ОП гаранту, кураторам груп, викладачам.

#### **8.3 Роботодавці безпосередньо та/або через свої об'єднання залучені до процесу періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери**

Роботодавці безпосередньо та через свої об'єднання залучені до процесу періодичного перегляду ОП, що підтверджує відповідна документація.

#### **8.4 Наявна практика збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху випускників освітньої програми**

Під час зустрічі було підтверджено, що в ХНУ приділяється увага питанням допомоги здобувачам та випускникам у пошуку роботи: діє Центр кар'єри. Здійснюється збір інформації щодо кар'єрного шляху випускників та траєкторії їхнього працевлаштування з яким можна детально ознайомитись на сайті кафедри.

#### **8.5 Система забезпечення якості закладу вищої освіти забезпечує вчасне реагування на виявлені недоліки в освітній програмі та/або освітній діяльності з реалізації освітньої програми**

В ЗВО на регулярній основі відбувається моніторинг якості освітнього процесу, недоліки, відповідно до внутрішніх нормативних документів, усуваються своєчасно.

#### **8.6 Результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти (зокрема зауваження та пропозиції, сформульовані під час попередніх акредитацій) беруться до уваги під час перегляду освітньої програми**



Система внутрішнього забезпечення якості в ХНУ регламентується відповідними нормативними документами та забезпечує реагування на виявлені недоліки в ОП та освітній діяльності.

### **8.7 В академічній спільноті закладу вищої освіти сформована культура якості, що сприяє постійному розвитку освітньої програми та освітньої діяльності за цією програмою**

Звіт ЕГ за даним підкритерієм дозволяє підтвердити наявність сформованої культури якості в ЗВО, яка сприяє постійному розвитку освітньої програми та освітньої діяльності за цією програмою.

#### **Критерій 9. Прозорість та публічність**

##### **Рівень відповідності (експертна група)**

Рівень В

##### **Рівень відповідності (ГЕР)**

Рівень В

##### **Обґрунтування ГЕР**

#### **9.1 Визначені чіткі та зрозумілі правила і процедури, що регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу, є доступними для них та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми**

ГЕР засвідчує, що в ХНУ наявні чіткі, зрозумілі правила і процедури, що регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу, які зазначені у низці нормативних документів і розташовані у вільному доступі на сайті ЗВО.

#### **9.2 Заклад вищої освіти не пізніше ніж за місяць до затвердження освітньої програми або змін до неї оприлюднює на своєму офіційному вебсайті відповідний проєкт із метою отримання зауважень та пропозиції заінтересованих сторін**

Проєкти ОП розміщено на офіційному веб-сайті ЗВО, що дає змогу проаналізувати зміни до ОП протягом останніх чотирьох років. Пропозиції всі бажаючі можуть надсилати на електронну пошту гаранта.

#### **9.3 Заклад вищої освіти своєчасно оприлюднює на своєму офіційному вебсайті точну та достовірну інформацію про освітню програму (включаючи її цілі, очікувані результати навчання та компоненти) в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства**

ГЕР погоджується з ЕГ та наголошує на необхідності оприлюднення у публічному доступі необхідних положень на відповідних вкладках офіційного веб-сайту ХНУ.

#### **Критерій 10. Навчання через дослідження**

##### **Рівень відповідності (експертна група)**

*не застосовується*

##### **Рівень відповідності (ГЕР)**

*не застосовується*

##### **Обґрунтування ГЕР**

#### **10.1 Зміст освітньо-наукової програми відповідає науковим інтересам аспірантів (ад'юнктів) і забезпечує їх повноцінну підготовку до дослідницької та викладацької діяльності в закладах вищої освіти за спеціальністю та/або галуззю**

*не застосовується*

#### **10.2 Наукова діяльність аспірантів (ад'юнктів) відповідає напряму досліджень наукових керівників**

*не застосовується*

#### **10.3 Заклад вищої освіти організаційно та матеріально забезпечує в межах освітньо-наукової програми можливості для проведення й апробації результатів наукових досліджень відповідно до тематики аспірантів (ад'юнктів) (проведення регулярних конференцій, семінарів, колоквиумів, доступ до використання лабораторій, обладнання тощо)**

*не застосовується*

**10.4** Заклад вищої освіти забезпечує можливості для залучення аспірантів (ад'юнктів) до міжнародної академічної спільноти за спеціальністю, зокрема через виступи на конференціях, публікації, участь у спільних дослідницьких проєктах тощо

*не застосовується*

**10.5** Наявна практика участі наукових керівників аспірантів у дослідницьких проєктах, результати яких регулярно публікуються та/або практично впроваджуються

*не застосовується*

**10.6** Заклад вищої освіти забезпечує дотримання академічної доброчесності у професійній діяльності наукових керівників та аспірантів (ад'юнктів), зокрема вживає заходів для унеможливлення наукового керівництва особами, які вчинили порушення академічної доброчесності

*не застосовується*

### **3. Рекомендації з подальшого удосконалення освітньої програми**

*У цьому розділі на основі звіту експертної групи та висновків ГЕР резюмуються рекомендації стосовно подальшого удосконалення освітньої програми, включаючи пропозиції щодо усунення виявлених під час акредитації недоліків. Заповнення цих полів є обов'язковим у всіх випадках, коли ГЕР погодилася або визначила рівень відповідності критерію В, Е чи F.*

#### **Критерій 1.** Проектування та цілі освітньої програми

При перегляді ОП рекомендовано додати до переліку програмних компетенцій і результатів навчання відповідні ФК і ПРН, що буде сприяти підвищенню рівня навичок роботи студентів із сучасними діджитал інструментами в сфері маркетингу.

#### **Критерій 2.** Структура та зміст освітньої програми

За можливості, рекомендовано розглянути перспективу (на 2023-2024 н.р.) впровадження дуальної форми освіти.

#### **Критерій 3.** Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

Рекомендовано сприяти залученню здобувачів ОП до внутрішньої, зовнішньої та віртуальної форм навчання на постійній основі.

#### **Критерій 4.** Навчання і викладання за освітньою програмою

Рекомендовано активізувати участь у програмах міжнародної мобільності в онлайн форматі, стимулювати здобувачів за ОП до участі у програмах шляхом проведення роз'яснювальної роботи.

#### **Критерій 5.** Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

Продовжувати дотримання принципів академічної доброчесності серед здобувачів ОП.

#### **Критерій 6.** Людські ресурси

Рекомендовано посилити активність НПП щодо публікаційної активності згідно ОК.

#### **Критерій 7.** Освітнє середовище та матеріальні ресурси

Рекомендовано збільшити рівень адаптації матеріально-технічної бази для здобувачів з особливими освітніми потребами.

#### **Критерій 8.** Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

Рекомендовано надати в публічний доступ інформацію щодо кар'єрного шляху здобувачів.

#### **Критерій 9.** Прозорість та публічність

Рекомендується оприлюднювати на сайті кафедри результати внесених пропозицій стейкхолдерів.

#### **Критерій 10.** Навчання через дослідження

*не застосовується*

#### **4. Додатки**

*Відсутні*

\*\*\*

Шляхом підписання цього експертного висновку я підтверджую, що внесені до нього відомості про присутніх на засіданні ГЕР і результати голосування членів ГЕР є достовірними, а експертний висновок було схвалено на засіданні ГЕР так, як його викладено вище.

*Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом.*

Головуючий на засіданні ГЕР

**ТРУНІНА ІРИНА МИХАЙЛІВНА**