

ЕКСПЕРТНИЙ ВИСНОВОК

галузевої експертної ради щодо можливості акредитації освітньої програми

| | |
|---------------------|--|
| Заклад вищої освіти | Хмельницький національний університет |
| Освітня програма | 36982 Маркетинг |
| Рівень вищої освіти | Доктор філософії |
| Спеціальність | 075 Маркетинг |

Цей експертний висновок складений за результатами розгляду галузевою експертною радою (ГЕР) акредитаційної справи. Розгляд справи ГЕР є частиною акредитаційної процедури Національного агентства і здійснюється на основі поданих закладом відомостей про самооцінювання освітньої програми, а також звіту експертної групи про результати акредитаційної експертизи.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

ID - ідентифікатор

ВСП - відокремлений структурний підрозділ

ГЕР - галузева експертна рада

ЄДЕБО - Єдина державна електронна база з питань освіти

ЄКТС - Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система

ЗВО - заклад вищої освіти

ОП - освітня програма

ЕКСПЕРТНИЙ ВИСНОВОК

галузевої експертної ради щодо можливості акредитації освітньої програми

28.07.2021 р.

Справа № 1130/АС-21

Галузева експертна рада Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти з галузі знань 07 "Управління та адміністрування" у складі:

Бардась Артем Володимирович – головуючий,
Serhii Kasian,
Шуляр Роман Віталійович,
Шалімова Наталія Станіславівна,
Омельченко Наталія Володимирівна,
Мельник Віктор Миколайович,
Люта Ольга Василівна,
Житар Максим Олегович,
Бридун Євгеній Володимирович,
Андрусак Наталія Олександрівна,
Затонацька Тетяна Георгіївна,

за участі запрошених осіб:

Ковальчук Світлана Володимирівна – гарант ОП,
Легеза Дарья Георгіївна – керівник експертної групи,
Ткаченко Наталія Борисівна – член експертної групи,

розглянула на своєму засіданні матеріали акредитаційної справи щодо акредитації освітньої програми:

| | |
|-------------------------------|--|
| Назва ЗВО | Хмельницький національний університет |
| Назва ВСП ЗВО | <i>не застосовується</i> |
| ID освітньої програми в ЄДЕБО | 36982 |
| Назва ОП | Маркетинг |
| Галузь знань | 07 Управління та адміністрування |
| Спеціальність | 075 Маркетинг |
| Спеціалізація (за наявності) | <i>відсутня</i> |
| Рівень вищої освіти | Доктор філософії |
| Вид освітньої програми | Освітньо-наукова |

За результатами розгляду акредитаційної справи галузева експертна рада

РЕКОМЕНДУЄ

ухвалити рішення про акредитацію.

За – 11, Проти – 0

1. Наявність або відсутність підстав для відмови в акредитації, не пов'язаних із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми

На думку ГЕР

підстави для відмови в акредитації, не пов'язані із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми, або для призначення повторної акредитаційної експертизи, відсутні

наявні підстави для відмови в акредитації, не пов'язані із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми

наявні підстави для призначення повторної акредитаційної експертизи

2. Обґрунтування ГЕР

У цьому розділі ГЕР надає власну оцінку відповідності освітньої програми, базуючись на змісті звіту експертної групи та інших матеріалах акредитаційної справи.

Заповнення полів «Обґрунтування» є обов'язковим, якщо ГЕР змінює рівень відповідності, визначений експертною групою, або підтверджує рівень відповідності А, Е чи F. У цих випадках необхідно заповнити обґрунтування не менше як за одним підкритерієм у межах відповідного критерію.

Критерій 1. Проектування та цілі освітньої програми

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Обґрунтування ГЕР

1.1 Освітня програма має чітко сформульовані цілі, які відповідають місії та стратегії закладу вищої освіти

не застосовується

1.2 Цілі освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням позицій та потреб заінтересованих сторін

Значущим є те, що, на думку ГЕР, ця ОНП «Маркетинг» постійно обговорюється на кількох круглих столах, міжнародній науково-практичній конференції, семінарах, зустрічах із роботодавцями. ОНП, її цілі, актуальність та зміст постійно обговорюються на щорічній Міжнародній науково-практичній конференції «Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України».

1.3 Цілі освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку спеціальності, ринку праці, галузевого та регіонального контексту, а також досвіду аналогічних вітчизняних та іноземних освітніх програм

Тendenції розвитку спеціальності, ринку праці, галузевого та регіонального контексту, досвід вітчизняних та іноземних програм комплексно ураховано, що підтверджується онлайн зустрічами з гарантом ОП, науковими керівниками, роботодавцями, представниками академічної спільноти, які підтримують зв'язки із ЗВО.

1.4 Освітня програма дає можливість досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності).

За відсутності затвердженого стандарту вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти програмні результати навчання мають відповідати вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня

Програмні результати навчання відповідають вимогам національної рамки кваліфікацій 8 кваліфікаційного рівня

Критерій 2. Структура та зміст освітньої програми

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Обґрунтування ГЕР

2.1 Обсяг освітньої програми та окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) відповідає вимогам законодавства щодо навчального навантаження для відповідного рівня вищої освіти та відповідного стандарту вищої освіти (за наявності)

не застосовується

2.2 Зміст освітньої програми має чітку структуру; освітні компоненти, включені до освітньої програми, становлять логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дають можливість досягти заявлених цілей та програмних результатів навчання

ГЕР вважає, що у ХНУ сформовано добре перелік компонент вибіркового каталогу, що сприяє отриманню здобувачами додаткових компетенцій та програмних результатів відповідно їх індивідуальних запитів та кон'юнктури ринку. Цей перелік також має міждисциплінарний характер.

2.3 Зміст освітньої програми відповідає предметній області визначеної для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)

не застосовується

2.4 Структура освітньої програми передбачає можливість для формування індивідуальної освітньої траєкторії, зокрема через індивідуальний вибір здобувачами вищої освіти навчальних дисциплін в обсязі, передбаченому законодавством

Структура ОНП передбачає можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії, зокрема через індивідуальний вибір здобувачами ОК у обсязі 16 кредитів ЄКТС

2.5 Освітня програма та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дає можливість здобути компетентності, потрібні для подальшої професійної діяльності

На думку ГЕР, ОНП відображає практичну підготовку здобувачів, стосовно такої підготовки є відповідні документи: внутрішні положення, програма практики, ОНП, НП, звіти з практики

2.6 Освітня програма передбачає набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (softskills), що відповідають заявленим цілям

не застосовується

2.7 Зміст освітньої програми враховує вимоги відповідного професійного стандарту (за наявності)

не застосовується

2.8 Обсяг освітньої програми та окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) відповідає фактичному навантаженню здобувачів, досягненню цілей та програмних результатів навчання

не застосовується

2.9 Структура освітньої програми та навчальний план підготовки здобувачів вищої освіти за дуальною формою у разі її здійснення узгоджені із завданнями та особливостями цієї форми здобуття освіти

не застосовується

Критерій 3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Обґрунтування ГЕР

3.1 Правила прийому на навчання за освітньою програмою є чіткими та зрозумілими, не містять дискримінаційних положень та оприлюднені на офіційному вебсайті закладу вищої освіти

не застосовується

3.2 Правила прийому на навчання за освітньою програмою враховують особливості самої освітньої програми

ГЕР вважає, що структура змістової складової Програми вступних фахових випробувань для навчання за ОНП доктора філософії спеціальності 075 «Маркетинг» відповідає комплексу компетентностей, що відображають особливості ОНП «Маркетинг» третього рівня вищої освіти.

3.3 Визначено чіткі та зрозумілі правила визнання результатів навчання, отриманих в інших закладах освіти, зокрема під час академічної мобільності, що відповідають Конвенції про визнання кваліфікацій з вищої освіти в Європейському регіоні (Лісабон, 1997 р.), є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

не застосовується

3.4 Визначено чіткі та зрозумілі правила визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, що є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

не застосовується

Критерій 4. Навчання і викладання за освітньою програмою

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Обґрунтування ГЕР

4.1 Форми та методи навчання і викладання сприяють досягненню заявлених у освітній програмі цілей та програмних результатів навчання, відповідають вимогам студентоцентрованого підходу та принципам академічної свободи

Академічну свободу здобувачів у ЗВО реалізовано через свободу вибору напряму власного дослідження, вибору ОК та можливості впливу здобувачів на зміст ОК.

4.2 Усім учасникам освітнього процесу своєчасно надається доступна і зрозуміла інформація щодо цілей, змісту та програмних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання в межах окремих освітніх компонентів (у формі силабуса або в інший подібний спосіб)

не застосовується

4.3 Заклад вищої освіти забезпечує поєднання навчання і досліджень під час реалізації освітньої програми відповідно до рівня вищої освіти, спеціальності та цілей освітньої програми

ГЕР підкреслює участь НПП кафедри у НДР «Формування механізмів маркетингу управління дистрибутивною політикою підприємства» (№ ДР 0117U005269, 2017-2018 рр.), «Управління інноваціями у плануванні і маркетингу на засадах маржинального підходу» (державний реєстраційний номер 0117U001169, 2017-2019 рр.).

4.4 Педагогічні, науково-педагогічні, наукові працівники (далі - викладачі) оновлюють зміст освіти на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі

Література з окремих ОК оновлена у не достатньому ступені, згідно ГЕР.

4.5 Навчання, викладання та наукові дослідження пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності закладу вищої освіти

не застосовується

Критерій 5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Обґрунтування ГЕР

5.1 **Форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти є чіткими, зрозумілими, дають можливість встановити досягнення здобувачем вищої освіти результатів навчання для окремого освітнього компонента та/або освітньої програми в цілому, а також оприлюднюються заздалегідь**

не застосовується

5.2 **Форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)**

не застосовується

5.3 **Визначено чіткі та зрозумілі правила проведення контрольних заходів, що є доступними для всіх учасників освітнього процесу, які забезпечують об'єктивність екзаменаторів, зокрема охоплюють процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів, визначають порядок оскарження результатів контрольних заходів і їх повторного проходження, та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми**

Процедура атестації здобувачів ВО затверджена Положенням про атестацію здобувачів вищої освіти (2020 р.): <https://bit.ly/2Sd8FEp>.

5.4 **У закладі вищої освіти визначено чіткі та зрозумілі політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності, яких послідовно дотримуються всі учасники освітнього процесу під час реалізації освітньої програми. Заклад вищої освіти популяризує академічну доброчесність (насамперед через імплементацію цієї політики у внутрішню культуру якості) та використовує відповідні технологічні рішення як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності**

не застосовується

Критерій 6. Людські ресурси

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Обґрунтування ГЕР

6.1 **Академічна та/або професійна кваліфікація викладачів, задіяних до реалізації освітньої програми, забезпечує досягнення визначених відповідною програмою цілей та програмних результатів навчання**

ГЕР підтверджує відповідність академічної та професійної кваліфікації НПП цілям та ПРН ОНП.

6.2 **Процедури конкурсного добору викладачів є прозорими і дають можливість забезпечити потрібний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації освітньої програми**

не застосовується

6.3 **Заклад вищої освіти залучає роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу**

На думку ГЕР, відмічаємо добру взаємодію між здобувачами та науково-практичним середовищем роботодавців та стейкхолдерів.

6.4 **Заклад вищої освіти залучає до аудиторних занять професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців**

не застосовується

6.5 **Заклад вищої освіти сприяє професійному розвитку викладачів через власні програми або у співпраці з іншими організаціями**

ГЕР відмічає, що в межах створеного у ЗВО Українсько-польського центру європейської інтеграції ХНУ викладачами кафедри маркетингу і торговельного підприємництва пройдено міжнародне підвищення кваліфікації.

6.6 **Заклад вищої освіти стимулює розвиток викладацької майстерності**

не застосовується

Критерій 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Обґрунтування ГЕР

7.1 Фінансові та матеріально-технічні ресурси (бібліотека, інша інфраструктура, обладнання тощо), а також навчально-методичне забезпечення освітньої програми гарантують досягнення визначених освітньою програмою цілей та програмних результатів навчання

ГЕР зазначає, що кафедра маркетингу ХНУ повністю забезпечена матеріально-технічним обладнанням: мультимедійними пристроями, дошками.

7.2 Заклад вищої освіти забезпечує безоплатний доступ викладачів і здобувачів вищої освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, потрібних для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах освітньої програми

ХНУ забезпечує безоплатний доступ викладачів і здобувачів до інфраструктури та інформаційних ресурсів.

7.3 Освітнє середовище є безпечним для життя і здоров'я здобувачів вищої освіти, що навчаються за освітньою програмою, та дає можливість задовольнити їхні потреби та інтереси

не застосовується

7.4 Заклад вищої освіти забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку здобувачів вищої освіти, що навчаються за освітньою програмою

ХНУ забезпечує освітню, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку здобувачів за ОНП «Маркетинг».

7.5 Заклад вищої освіти створює достатні умови щодо реалізації права на освіту для осіб з особливими освітніми потребами, які навчаються за освітньою програмою

не застосовується

7.6 Наявні чіткі і зрозумілі політика та процедури вирішення конфліктних ситуацій (зокрема пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та/або корупцією тощо), які є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

не застосовується

Критерій 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Обґрунтування ГЕР

8.1 Заклад вищої освіти послідовно дотримується визначених ним процедур розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітньої програми

Добрими практиками, на думку ГЕР, є те, що в Університеті функціонують відділ забезпечення якості вищої освіти; Центр аналітики, моніторингу та організації навчального процесу; Центр планування кар'єри. Проект ОНП оприлюднено для громадського обговорення: <https://bit.ly/35SH4Md>.

8.2 Здобувачі вищої освіти безпосередньо та через органи студентського самоврядування залучені до процесу періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери. Позиція здобувачів вищої освіти береться до уваги під час перегляду освітньої програми

не застосовується

8.3 Роботодавці безпосередньо та/або через свої об'єднання залучені до процесу періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери

не застосовується

8.4 Наявна практика збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху випускників освітньої програми

На думку ГЕР, слушним є функціонування в ХНУ відділу інформаційного менеджменту та працевлаштування: <http://career.khnu.km.ua/>, який здійснює інформаційну, консультаційну та профорієнтаційну роботу.

8.5 Система забезпечення якості закладу вищої освіти забезпечує вчасне реагування на виявлені недоліки в освітній програмі та/або освітній діяльності з реалізації освітньої програми

не застосовується

8.6 Результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти (зокрема зауваження та пропозиції, сформульовані під час попередніх акредитацій) беруться до уваги під час перегляду освітньої програми

не застосовується

8.7 В академічній спільноті закладу вищої освіти сформована культура якості, що сприяє постійному розвитку освітньої програми та освітньої діяльності за цією програмою

В ХНУ успішно функціонують Відділ забезпечення якості вищої освіти; Центр аналітики, моніторингу та організації навчального процесу. ГЕР підкреслює, як добрі практики, те, що розподіл відповідальності щодо процесів та процедур внутрішнього забезпечення якості відбувається в ХНУ на п'яти рівнях: здобувачі ВО; кафедра; факультет; ректорат та вчена рада Університету; наглядова рада Університету.

Критерій 9. Прозорість та публічність

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Обґрунтування ГЕР

9.1 Визначені чіткі та зрозумілі правила і процедури, що регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу, є доступними для них та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

не застосовується

9.2 Заклад вищої освіти не пізніше ніж за місяць до затвердження освітньої програми або змін до неї оприлюднює на своєму офіційному вебсайті відповідний проєкт із метою отримання зауважень та пропозицій заінтересованих сторін

ГЕР відмічає, що процедура оприлюднення ОНП регламентується розділом 4 Положення про освітні програми підготовки здобувачів вищої освіти у ХНУ <https://bit.ly/2TL7E6W>. ОНП «Маркетинг» третього рівня вищої освіти за 2016, 2017 та 2020 роки оприлюднені на офіційному веб-сайті ХНУ та є у відкритому доступі.

9.3 Заклад вищої освіти своєчасно оприлюднює на своєму офіційному вебсайті точну та достовірну інформацію про освітню програму (включаючи її цілі, очікувані результати навчання та компоненти) в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства

не застосовується

Критерій 10. Навчання через дослідження

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Обґрунтування ГЕР

10.1 Зміст освітньо-наукової програми відповідає науковим інтересам аспірантів (ад'юнктів) і забезпечує їх повноцінну підготовку до дослідницької та викладацької діяльності в закладах вищої освіти за спеціальністю та/або галуззю

Доброю практикою за цією ОНП є організування у попередньому періоді разової спеціалізованої ради із захисту дисертації за спеціальністю 075 «Маркетинг» на здобуття наукового ступеня PhD

10.2 Наукова діяльність аспірантів (ад'юнктів) відповідає напряму досліджень наукових керівників

Згідно ГЕР, слід відзначити відому наукову школу д.е.н., проф. Ковальчук С.В. «Маркетинг-логістичні технології в умовах трансформаційних змін», що відповідає науковим тематичним напрямкам відповідних аспірантів.

10.3 Заклад вищої освіти організаційно та матеріально забезпечує в межах освітньо-наукової програми можливості для проведення й апробації результатів наукових досліджень відповідно до тематики аспірантів (ад'юнктів) (проведення регулярних конференцій, семінарів, колоквиумів, доступ до використання лабораторій, обладнання тощо)

Під час проведення досліджень аспіранти ОНП використовують науково-метричні бази даних: Scopus, Web of Science, ORCID, GoogleScholar.

10.4 Заклад вищої освіти забезпечує можливості для залучення аспірантів (ад'юнктів) до міжнародної академічної спільноти за спеціальністю, зокрема через виступи на конференціях, публікації, участь у спільних дослідницьких проєктах тощо

не застосовується

10.5 Найважливіша практика участі наукових керівників аспірантів у дослідницьких проєктах, результати яких регулярно публікуються та/або практично впроваджуються

ГЕР підкреслює, що в рамках наукової роботи керівниками щорічно здійснюються публікації у наукових фахових виданнях, виданнях, що індексуються у наукометричних базах Scopus та/або WoS, приймається участь в українських та закордонних науково-практичних конференціях.

10.6 Заклад вищої освіти забезпечує дотримання академічної доброчесності у професійній діяльності наукових керівників та аспірантів (ад'юнктів), зокрема вживає заходів для унеможливлення наукового керівництва особами, які вчинили порушення академічної доброчесності

не застосовується

3. Рекомендації з подальшого удосконалення освітньої програми

У цьому розділі на основі звіту експертної групи та висновків ГЕР резюмуються рекомендації стосовно подальшого удосконалення освітньої програми, включаючи пропозиції щодо усунення виявлених під час акредитації недоліків. Заповнення цих полів є обов'язковим у всіх випадках, коли ГЕР погодилася або визначила рівень відповідності критерію В, Е чи F.

Критерій 1. Проектування та цілі освітньої програми

Доцільно більш конкретно узгодити мету ОНП та місію ХНУ щодо запровадження сучасних технологій

Критерій 2. Структура та зміст освітньої програми

На думку ГЕР, слід узгодити кількість годин, відведених на проходження практики в ОНП, НП та програмі Асист. педагог. практики, що дозволить синхронізувати навчальне забезпечення підготовки здобувачів. З метою забезпечення ліпшого формування індивідуальної траєкторії здобувача доцільно більш інтенсивно проводити поширення силабусів, проведення презентацій ВК, зустрічі із викладачами та консультації з науковими керівниками. Це сприятиме більш комплексному інформуванню здобувачів про варіативність ВК у ХНУ.

Критерій 3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

Згідно позиції ГЕР, доречно розвивати внутрішню академічну мобільність здобувачів. Значущим є розширення міжнародної академічної мобільності здобувачів, що сприятиме ліпшому визнанню результатів навчання за цією ОНП на міжнародному рівні за навчальною складовою.

Критерій 4. Навчання і викладання за освітньою програмою

ГЕР вважає, що включення до списку літератури сучасних наукових вітчизняних і провідних світових видань у сфері маркетингу (у т.ч. мовами ЄС) сприятиме оновленню змісту та списку літератури в окремих силабусах/робочих

програмах. Доцільно усунути дублювання тем у деяких різних освітніх компонентах. Слід актуалізувати зміст тем у деяких освітніх компонентах згідно провідних досягнень світової і вітчизняної маркетингової науки і практики. Доцільно проводити консультації для здобувачів ВО до підготовки документів для подання заявки на гранти від міжнародних та вітчизняних фондів.

Критерій 5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

Доцільно приділяти увагу усім видам академічної, наукової доброчесності, а не лише встановленню ступеня унікальності тексту. На думку ГЕР, таке системне аналізування дотримання доброчесності за усіма її видами, унеможливить у майбутньому виникнення випадків її порушення. Рекомендуємо включити до екзаменаційного білету шкалу оцінювання (максимальну кількість балів за кожне завдання).

Критерій 6. Людські ресурси

ГЕР зазначає про доцільність більш інтенсивного розвитку міжнародного науково-освітнього співробітництва у сфері маркетингу з метою отримання позитивного досвіду персоналу цієї ОНП від закордонних партнерів.

Критерій 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

Доречно розробити план інформаційних та консультаційних заходів, які можуть бути організовані аспірантурою та деканатом.

Критерій 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

ГЕР підтримує рекомендації ЕГ щодо розгляду на засіданні кафедри маркетингу ХНУ конкретних пропозицій здобувачів ВО, отриманих за результатами анкетного опитування.

Критерій 9. Прозорість та публічність

На думку ГЕР, доцільно хоча б деякі складові цієї ОНП подати на сайті англійською мовою з метою зацікавлення потенційних іноземних здобувачів.

Критерій 10. Навчання через дослідження

ГЕР рекомендує запровадити практику консультації здобувачів науковими керівниками щодо вибору ОК відповідно до затвердженої теми досліджень. Доцільним є залучення здобувачів ВО до програм міжнародної академічної мобільності; участі у міжнародних (спільних) дослідницьких проектах. Слід у внутрішні документи ЗВО прописати процедуру щодо виключення здійснення наукового керівництва особами, які вчинили порушення академічної доброчесності.

4. Додатки

Відсутні

Шляхом підписання цього експертного висновку я підтверджую, що внесені до нього відомості про присутніх на засіданні ГЕР і результати голосування членів ГЕР є достовірними, а експертний висновок було схвалено на засіданні ГЕР так, як його викладено вище.

Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом.

Головуючий на засіданні ГЕР

БАРДАСЬ АРТЕМ ВОЛОДИМИРОВИЧ