

ВИСНОВОК
експертної комісії Міністерства освіти і науки України
про результати акредитаційної експертизи
щодо відповідності показників діяльності Хмельницького національного
університету та кафедри маркетингу і торговельного підприємництва Ліцензійним
умовам та Державним вимогам до акредитації з підготовки фахівців за освітньо-
професійною програмою «Маркетинг»
зі спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти

Відповідно до підпункту 20 пункту 2 розділу XV «Прикінцеві та перехідні положення» Закону України «Про вищу освіту» та «Положення про акредитацію вищих навчальних закладів і спеціальностей у вищих навчальних закладах та вищих професійних училищах», затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 09 серпня 2001 р. № 978 «Про затвердження положення про акредитацію вищих навчальних закладів і спеціальностей у вищих навчальних закладах та вищих професійних училищах» та наказу Міністерства освіти і науки України від 22.11.2017 р. № 274-л «Про проведення акредитаційної експертизи», експертна комісія у складі:

Голова експертної комісії: Перерва Петро Григорович, доктор економічних наук, професор, декан економічного факультету Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут»;

експерт: Крикавський Євген Васильович, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри маркетингу та логістики Національного університету «Львівська політехніка»

у період з 5.12.2017 р. по 7.12.2017 р. розглянули подану Хмельницьким національним університетом акредитаційну справу та провели експертне оцінювання спроможності навчального закладу надавати освітню послугу за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти.

Проаналізовано діяльність університету з формування контингенту студентів, зміст підготовки фахівців, кадрове, організаційне, матеріально-технічне, навчально-методичне, інформаційне забезпечення освітньої діяльності у сфері вищої освіти.

Під час перевірки розглянуто документи, що підтверджують відповідність закладу освіти вимогам щодо провадження освітньої діяльності у сфері підготовки магістрів за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг»:

- Відомості щодо освітньої діяльності у сфері вищої освіти;
- Сертифікат про акредитацію Хмельницького національного університету за IV рівнем – РД-IV№2359972 від 03.06.2014 р.;
- Статут Хмельницького національного університету затверджений Міністерством освіти і науки України 30.01.2017 р., наказ №131;
- копії установчих та реєстраційних документів;
- освітньо-професійну програму «Маркетинг» підготовки фахівців спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти;
- затверджений в установленому порядку навчальний план підготовки фахівців на другому (магістерському) рівні вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг»;
- навчально-методичні комплекси дисциплін навчального плану;
- комплексні контрольні роботи з дисциплін;
- відомості про кадрове, навчально-методичне, матеріально-технічне забезпечення освітньої діяльності та соціальну інфраструктуру університету;
- порівняльну таблицю відповідності досягнутого рівня освітньої діяльності ліцензійним умовам та акредитаційним вимогам, інші документи.

Голова експертної комісії


 П. Г. Перерва

За результатами перевірки наявних документів комісія встановила, що Хмельницький національний університет має IV рівень акредитації, здійснює підготовку здобувачів ступеня вищої освіти «Магістр» за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» в межах ліцензійного обсягу в 50 осіб відповідно до Відомостей щодо освітньої діяльності у сфері вищої освіти.

Надані документи відповідають матеріалам акредитаційної справи та підтверджують право Хмельницького національного університету на підготовку фахівців за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти зі спеціальності 075 «Маркетинг».

Голова експертної комісії



П. Г. Перерва

У ПІДСУМКУ ЕКСПЕРТНОГО ОЦІНЮВАННЯ КОМІСІЯ КОНСТАТУЄ:

1. Загальна характеристика навчального закладу

Хмельницький національний університет (ХНУ) – багатопрофільний заклад вищої освіти навчальний, який провадить освітню діяльність, пов'язану із здобуттям вищої освіти за освітніми рівнями: перший (бакалаврський), другий (магістерський), третій (освітньо-науковий). Освітня діяльність спрямована на вивчення широкого спектра гуманітарних, технічних, економічних, природничих, соціальних напрямів науки, техніки. В університеті здійснюються фундаментальні та прикладні наукові дослідження, створені науково-методичні центри, є розвинута інфраструктура навчальних, наукових і науково-виробничих підрозділів, відповідний рівень кадрового і матеріально-технічного забезпечення, культурно-просвітницької діяльності. В університеті діє аспірантура і докторантура. Інтенсивно розвивається міжнародне співробітництво.

Хмельницький національний університет є інтегрованим комплексом навчальних структурних підрозділів різних рівнів і статусів. Навчальний процес забезпечують 43 кафедри (з них 38 випускових), які входять до складу шести факультетів: економіки і управління, гуманітарно-педагогічного, інженерної механіки, програмування та комп'ютерних і телекомунікаційних систем, технологій та дизайну, міжнародних відносин.

На сьогодні університет здійснює підготовку фахівців за 48 спеціальностями першого (бакалаврського) освітнього рівня вищої освіти з 21 галузі знань, за 32 спеціальностями з 15 галузей знань за другим (магістерським) рівнем та з 17 спеціальностей за третім (освітньо-науковим) рівнем з 8 галузей знань.

Контингент студентів університету становить 7279 осіб, у т.ч. 5112 осіб, які навчаються за денною формою навчання, 1475 осіб за заочною формою навчання і 692 особи за дистанційною формою навчання.

Підвищує кваліфікацію в університеті за акредитованими спеціальностями біля 340 осіб щорічно.

Навчальний процес і наукову діяльність університету забезпечують 82 доктора наук, професора (з них 72 особи – на постійній основі), 403 кандидата наук, доцента (395 – на постійній основі), серед яких 3 заслужених діяча науки і техніки України та 6 заслужених працівників народної освіти України, член-кореспондент НАН України, член-кореспондент НАПН України, лауреат Державної премії в галузі науки і техніки, заслужений художник України, заслужений винахідник України, заслужений працівник фізкультури і спорту України, 2 заслужених тренера України, заслужений діяч мистецтв України, заслужений артист України, заслужений енергетик України.

Високий науковий потенціал, що зосереджений в університеті (на постійній основі працює 72 доктора наук, професора та 395 кандидатів наук, доцентів) у сукупності з сучасними інформаційно-комп'ютерними технологіями, розвиненою матеріальною науково-лабораторною базою сприяє функціонуванню в університеті 18 наукових шкіл, 21 інноваційної лабораторії, науково-дослідного інституту трибології та матеріалознавства, що в результаті забезпечило щорічне впровадження у виробництво кількох десятків конкурентоспроможних наукових розробок. Обсяг запитів на виконання університетом наукових робіт у 2017 р. перевищив 4 млн грн.

Суттєвий внесок в покращення якісного складу науково-педагогічних працівників вносить ефективна робота відділу аспірантури і докторантури. Підготовка кадрів в аспірантурі ведеться за 15 спеціальностями та за 3 спеціальностями в докторантурі. Як результат, у 2017 р. науковцями університету захищено 4 дисертації на здобуття наукового ступеня доктора наук та 12 дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата наук.

Голова експертної комісії



П. Г. Перерва

За рішенням Акредитаційної комісії України ХНУ в цілому акредитовано за IV рівнем (сертифікат РД-IV№2359972 від 03.06.2014 р.) та внесено до Державного реєстру закладів освіти і надано ліцензію на право здійснення освітньої діяльності серії АЕН№636827 від 19.06.2015 року.

Місце знаходження ХНУ: 29016, м. Хмельницький, вул. Інститутська, 11

тел. (0382) 67-02-76, факс (0382) 67-42-65,

сайт: <http://www.khnu.km.ua>,

e-mail: centr@khnu.km.ua

Керівник навчального закладу: ректор ХНУ – Скиба Микола Єгорович – доктор технічних наук, професор, член-кореспондент національної академії педагогічних наук України.

Експертна комісія констатує: правові основи діяльності Хмельницького національного університету ґрунтуються на документах, поданих у повному обсязі, і за змістом та формою цілком відповідають чинному законодавству. Акредитаційна справа складена у повному обсязі відповідно до державних акредитаційних вимог. Підготовка магістрів за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» у Хмельницькому національному університеті відповідає типу і статусу вищого навчального закладу.

2. Формування контингенту студентів

Формування контингенту студентів освітнього рівня «магістр» за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» здійснюється згідно до Правил прийому, що розроблені у Хмельницькому національному університеті на підставі Умов прийому до вищих навчальних закладів України. Інформація щодо вступу оприлюднюється на офіційному сайті університету – www.khnu.km.ua.

Показники формування контингенту здобувачів освітнього ступеня «магістр» за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» наведено в табл. 2.1.

Діяльність університету за зазначеною освітньо-професійною програмою здійснюється в межах ліцензованого обсягу 50 осіб. За останні три роки відбулося збільшення ліцензії з 20 (у 2015 р.) до 50 (у 2017 р.), що пов'язане із збільшенням попиту на зазначену спеціальність.

В університеті діє система профорієнтаційної роботи, яка спрямована на залучення абітурієнтів до вступу у навчальний заклад. В університеті працює приймальна комісія, що діє на підставі Положення про приймальну комісію, яке затверджене Вченою радою університету. Працівники відділу профорієнтаційної роботи та приймальної комісії університету проводять зустрічі-консультації з абітурієнтами щодо роз'яснення умов вступу до магістратури. З метою оцінювання рівня знань вступників, в університеті проводиться пробне тестування з фахових дисциплін.

Значна робота здійснюється щодо збереження контингенту студентів. В академічній групі призначається куратор – найбільш досвідчений і авторитетний викладач з числа працівників кафедри маркетингу і торговельного підприємництва. При цьому куратор робить акцент на індивідуальній виховній роботі зі студентами. При вступі на навчання абітурієнти користуються всіма пільгами, що передбачені правилами прийому у вищі навчальні заклади України.

Малозабезпеченим студентам надається матеріальна допомога, зменшується оплата за проживання в гуртожитку. Студентським сім'ям виділяються окремі кімнати в гуртожитку.

Голова експертної комісії



П. Г. Перерва

Таблиця 2.1

**Показники формування контингенту студентів
за освітньо-професійною програмою «Маркетинг»
спеціальності 075 «Маркетинг»
Хмельницького національного університету**

№ з/п	Назва показника	Роки		
		2015	2016	2017
1	Ліцензований обсяг підготовки (осіб)	20	40	50
	- денна форма	10	30	25
	- заочна форма (в т.ч. дистанційна форма)	10	10	25
2	Прийнято на навчання, всього (осіб) денна форма	10	14	18
	- у т.ч. за держзамовленням:	5	5	9
	- заочна форма (в т.ч. дистанційна форма)	5	10	17
	- у т.ч. за держзамовленням	-	-	1
	- нагороджених медалями, або тих, що отримали диплом з відзнакою	4	3	4
	- таких, які пройшли довгострокову підготовку і профорієнтацію	-	-	-
	- зарахованих на пільгових умовах	-	-	-
	- з якими укладені договори на підготовку	-	-	-
3	Подано заяв на одне місце за формами навчання			
	- денна	1,0	0,9	1,1
	- інші форми навчання (в т.ч. дистанційна форма)	0,5	1,1	1,2
4	Конкурс абітурієнтів на місця держзамовлення			
	- денна форма	2,0	5,8	3,0
	- інші форми навчання (в т.ч. дистанційна форма)	-	-	30
5	Кількість випускників ВНЗ I-II рівня акредитації, прийнятих на скорочений термін навчання:			
	- денна форма	-	-	-
	- інші форми (в т.ч. дистанційна форма)	-	-	-

Сприяють формуванню контингенту студентів профорієнтаційні заходи кафедри маркетингу і торговельного підприємництва шляхом залучення до цієї роботи студентів денної форми навчання. Через приймальну комісію розсилалися запрошення, правила прийому, інформація про факультети ХНУ.

Профорієнтаційна та маркетингова робота кафедри маркетингу і торговельного підприємництва здійснюється у відповідності з планом профорієнтаційної роботи, який щорічно розглядається і затверджується на засіданнях кафедри. Всім викладачам кафедри в індивідуальні плани вносяться завдання щодо реалізації окремих напрямків та елементів профорієнтаційної роботи, за яке кожен викладач звітується особисто. Під час здійснення основних етапів профорієнтаційної роботи викладачі кафедри використовують такі форми:

- інформування здобувачів бакалаврського рівня, як спеціальностей: 075 «Маркетинг» і 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», так і інших спеціальностей ХНУ та інших ВНЗ Хмельницької області та інших областей України і зарубіжжя про можливість здійснення навчання за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг»;

- інформативна маркетингова робота в соціальних мережах та через сайт кафедри;

Голова експертної комісії



П. Г. Перерва

- зустрічі з керівниками підприємств та організацій з метою інформування про освітньо-професійну програму «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг», а також забезпечення працевлаштування випускників;
- розміщення оголошень, рекламних статей в газетах, на телебаченні, в мережі Інтернет на банерах і стендах університету, міста і області.
- проведення пробного тестування потенційних здобувачів;
- постійна участь у організації та проведенні в університеті «Дня відкритих дверей»;
- проведення регіонального конкурсу студентської реклами з включенням секції «Реклама спеціальності».

Як свідчить аналіз представлених в акредитаційній справі даних, плани прийому на місця державного замовлення на денну форму навчання виконуються у повному обсязі. Є позитивна динаміка набору здобувачів другого (магістерського) рівня на денну форму навчання. Якщо у 2015 р. на освітньо-професійну програму «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» поступило 15 здобувачів (з них на денну форму навчання – 10 осіб), у 2016 р. – 24 (з них на денну форму навчання – 14 осіб), то у 2017 р. кількість здобувачів збільшилася до 35 (з них на денну форму навчання – 18 осіб). Конкурс здобувачів на місця за держзамовленням склав: 2,0 (у 2015 р.), 5,8 заяв на одне місце у 2016 р. і 3,0 – відповідно у 2017 р. Зниження конкурсу у 2017 р. відбулося за рахунок збільшення бюджетної пропозиції з 5 місць у 2015-2016 рр. до 9 – у 2017 р.

Експертна комісія також зазначає, що за даними фонду зайнятості, за час підготовки магістрів з маркетингу, жодний фахівець з маркетингу не реєструвався на біржі праці.

За результатами проведеної перевірки експертна комісія дійшла висновку: робота професорсько-викладацького складу і випускової кафедри маркетингу і торговельного підприємництва у навчальному закладі з питань формування контингенту студентів організована на належному рівні, здійснюється без порушень чинного законодавства і відповідає державним вимогам з акредитації освітньо-професійної програми «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» освітнього рівня «магістр» із ліцензованим обсягом 50 осіб.

3. Зміст підготовки фахівців

Підготовка магістрів з маркетингу за спеціальністю 075 «Маркетинг» у Хмельницькому національному університеті здійснюється у відповідності до Закону України «Про вищу освіту», освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування», навчального плану, графіку навчального процесу, навчальних робочих програм дисциплін.

Експертною комісією перевірено розроблені проектною групою кафедри маркетингу і торговельного підприємництва та затверджені належним чином: освітньо-професійну програму, навчальний план та пояснювальну записку до нього, що визначають обсяг кредитів, перелік компетентностей випускника, нормативний зміст підготовки, сформульований у термінах результатів навчання магістрат за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» за спеціальністю 075 «Маркетинг».

Загальний обсяг часу за освітньо-професійною програмою підготовки магістрів становить 2700 год. (90 кредитів за ЄКТС) та триває 1 рік і 4 місяці. Навчальний план містить повну інформацію щодо обов'язкових та вибіркових дисциплін і практик, забезпечує набуття системи знань та вмінь, необхідних для формування компетентностей магістра за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг». Навчання магістрів завершується захистом кваліфікаційної роботи (дипломна робота магістра).

Голова експертної комісії



П. Г. Перерва

Структурно освітньо-професійна програма та навчальний план складаються із обов'язкової та вибіркової частин. Обов'язкова частина освітньо-професійної програми вміщує 1 дисципліну гуманітарної та соціально-економічної підготовки та 8 дисциплін професійної та практичної підготовки, а також виконання і захист дипломної (магістерської) роботи. Обсяг обов'язкової частини становить 45 кредитів ЄКТС або 1350 академічних годин, що становить 50% загального обсягу освітньо-професійної програми.

Вибіркова частина навчального плану поділяється на групу дисциплін самостійного вибору навчального закладу, який вміщує 1 дисципліну циклу гуманітарної та соціально-економічної підготовки (4 кредити ЄКТС (120 академічних годин)) і 2 дисципліни професійної та практичної підготовки, зокрема і переддипломна практика, загальним обсягом 19 кредитів ЄКТС (570 академічних годин) та дисципліни вільного вибору студента (також за двома циклами – гуманітарної та соціально-економічної підготовки (4 кредити ЄКТС або 120 академічних годин) і професійної та практичної підготовки (18 кредитів ЄКТС або 540 академічних годин)). На вільний вибір студентам пропонується пул із 12 дисциплін, з яких воли мають обрати лише 5 загальним обсягом 22 кредити ЄКТС або 660 годин, що становить 49% загального обсягу вибіркової частини навчального плану.

На основі базового навчального плану щорічно розробляється робочий навчальний план, який формується з урахуванням графіку навчального процесу на відповідний навчальний рік. Робочий навчальний план розглядається на методичній раді факультету економіки і управління, за необхідності в нього вносяться необхідні зміни (уточнюються терміни проходження практики і проведення підсумкової атестації випускників, вносяться корективи у співвідношення між годинами аудиторних занять і самостійної роботи студентів тощо) та затверджуються ректором університету.

Експертна комісія встановила, що підготовка магістрів за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» у Хмельницькому національному університеті здійснюється у відповідності із затвердженими в установленому порядку базового навчального та робочих навчальних планів, які надані експертній комісії. Експертна комісія встановила забезпечення усіх дисциплін навчального плану підготовки магістрів навчальними робочими програмами. Магістерська практика, підсумкова атестація, курсове проектування забезпечені відповідними програмами і методичними рекомендаціями щодо їх проведення.

Наявний комплект навчально-методичної документації і матеріалів проаналізовано в процесі проведення акредитаційної експертизи освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг». Встановлено, що надані матеріали відповідають державним акредитаційним вимогам, а сама освітньо-професійна програма відповідає чинним вимогам щодо професійної і спеціальної підготовки магістрів. За аналізований період навчальні та робочі навчальні плани та робочі програми навчальних дисциплін виконані у повному обсязі без порушень.

Комісія констатує, що зміст підготовки здобувачів освітнього ступеня «Магістр» за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» регламентується документами, затвердженими у встановленому порядку, та забезпечується поєднанням теоретичної, практичної підготовки з науково-дослідною роботою. навчальний процес забезпечується відповідно освітньо-професійній програмі, програмам дисциплін, навчальному плану, в якому збалансовано співвідношення навчального навантаження між циклами підготовки. Всі види занять дисциплін навчального плану, практики забезпечені навчально-методичними розробками згідно чинних нормативів.

Голова експертної комісії



П. Г. Перерва

4. Організаційне та навчально-методичне забезпечення навчально-виховного процесу

Навчально-виховний процес для здобувачів освітнього ступеня «Магістр» за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» в Хмельницькому національному університеті організовано згідно Закону України «Про вищу освіту», Положення про організацію освітнього процесу в ХНУ, затвердженого в установленому порядку, інших нормативних документів Міністерства освіти і науки та Уряду України, затвердженим графіком навчального процесу, робочими навчальними планами, робочими навчальними програмами дисциплін, необхідним методичним забезпеченням і розкладом занять.

За кожною дисципліною навчального плану освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» на відповідних кафедрах розроблено навчально-методичні комплекси з дисциплін, котрі забезпечують його виконання. Значна увага приділяється індивідуальній роботі зі студентами, для стимулювання якої розроблені відповідні методичні рекомендації і вказівки щодо виконання ситуаційних вправ, індивідуальних завдань, застосування інтерактивних методів навчання тощо. Завдання щодо індивідуалізації навчання вирішуються також шляхом написання студентами рефератів, есе, звітів, брифів, виконання індивідуальних завдань під час проходження магістерської практики, в процесі підготовки до захисту курсової роботи.

На сайті університету розміщено електронний ресурс, який містить 100 % навчально-методичного матеріалу з навчальних дисциплін навчального плану за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг».

Проаналізувавши виконання навчального плану підготовки магістрів за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» за: співвідношенням дисциплін різних циклів та їх переліком, обсягом годин аудиторної та самостійної підготовки, кількістю і якістю курсових робіт, тривалістю магістерської практики, формами підсумкового контролю, експертна комісія дійшла висновку, що навчальний план за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» у ХНУ виконується у повному обсязі.

4.1 Навчально-методичне забезпечення навчально-виховного процесу

Організація навчально-виховного процесу у ХНУ з підготовки фахівців ступеня вищої освіти «магістр» за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» регламентується чинними нормативно-правовими документами України: Законом України «Про освіту» від 05.09.2017 р. № 2145-VIII, Законом України «Про вищу освіту» від 01.07.2014 р. №1556-VII, Ліцензійними умовами провадження освітньої діяльності закладів освіти, затвердженими постановою Кабінету Міністрів України від 30.12.2015 р. № 1187, Державними вимогами до акредитації напряму підготовки, спеціальності та вищого навчального закладу, затвердженими наказом МОНМСУ № 689 від 13 червня 2012 р., документами з формування Європейського простору вищої освіти (ЄПВО) тощо. Освітній процес здійснюється з урахуванням інноваційних освітніх технологій, механізмів і процедур, визначених в ЄПВО. Якість освітньої діяльності у ХНУ забезпечується комплексом нормативних документів з організації освітнього процесу, які опубліковані у збірнику нормативних документів «Система внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності у Хмельницькому національному університеті» (зб. нормативних документів / упоряд. : В. І. Бегняк, Г. В. Красильникова. – Хмельницький : ХНУ, 2015. – 445 с.).

Голова експертної комісії



П. Г. Перерва

Навчальний процес підготовки фахівців заявленого напряму підготовки забезпечений робочими навчальними програмами дисциплін.

Програми визначають мету, завдання, міждисциплінарні зв'язки, результати навчання, зміст дисциплін, основну і додаткову літератури, форми поточної діагностики та критерії оцінювання знань. Робочі програми нормативних дисциплін складено на основі освітньо-професійної програми підготовки фахівців «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг». Робочі програми з дисциплін варіативної частини (за вибором ВНЗ та студента) розроблені викладачами кафедри відповідно до вимог освітньо-професійної програми підготовки магістрів.

Аналіз програм підготовки магістрів, їх навчально-методичне забезпечення показав, що вони відповідають Ліцензійним вимогам надання освітніх послуг у сфері вищої освіти. В ХНУ визначені форми і методи поточного контролю знань, розроблені критерії оцінювання знань студентів, навчальним планом регламентовані форми державної діагностики якості освіти.

Розроблені у повному обсязі методичні вказівки щодо виконання курсових робіт, пакети контрольних завдань з дисциплін фахової підготовки, програми виробничої практики, дидактичне забезпечення самостійної роботи студентів.

В університеті реалізуються відповідні новітні підходи до організації освітнього процесу. Зокрема, впроваджена методика створення інтерактивного методичного комплексу навчальної дисципліни у форматі електронної навчальної системи «Модульне динамічне об'єктно-орієнтоване середовище для навчання MOODLE». Комплекс кожної дисципліни має таку загальну структуру (при необхідності скореговану): програма курсу, лекційний курс, який включає словник основних понять, перелік літератури, семінарські, практичні або лабораторні заняття, тестові завдання для самоконтролю та оцінного контролю, екзаменаційні питання тощо. Доступ до роботи в цій системі можливий з усіх персональних робочих місць комп'ютерної мережі ХНУ та за допомогою мережі Internet. Завдяки цій системі кожен студент має можливість отримати весь пакет навчально-методичного забезпечення дисципліни. Підсумковий семестровий контроль знань студентів проводиться в період, визначений навчальним планом.

Під час аналізу навчально-методичного забезпечення підготовки магістрів за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» встановлено його достатній рівень і відповідність даним, наведеним у звіті про самоаналіз. Разом із тим, комісія звертає увагу на те, що необхідно активізувати роботу науково-педагогічних працівників випускової кафедри над підготовкою електронних навчальних посібників для самостійного вивчення дисциплін.

В процесі акредитаційної експертизи перевірено наявність навчально-методичних матеріалів з дисциплін навчального плану підготовки магістрів за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг». Встановлено, що навчально-методичні комплекси дисциплін сформовані у повному обсязі. До їх складу, крім робочих програм навчальних дисциплін, включено методичні рекомендації для проведення практичних, семінарських і лабораторних занять, а також організації самостійної роботи студентів. Для дисципліни, за якою передбачено проведення курсової роботи, розроблено її тематику і сформовано методичні вказівки до її виконання.

Експертна комісія підтверджує наявність належного методичного забезпечення всіх дисциплін навчального плану, що забезпечує підготовку магістрів за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» у Хмельницькому національному університеті.

Здобувачі освітнього ступеня «Магістр» за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» на 100 % забезпечені методичними рекомендаціями до виконання і захисту курсових робіт, які повністю відповідають вимогам щодо їх структури і змісту. Згідно навчальних планів підготовки магістрів передбачено курсове проектування з дисципліни «Стратегічний маркетинг». Однією з

Голова експертної комісії



П. Г. Перерва

головних вимог, що висуваються до роботи, є те, щоб вона містила елементи наукового пошуку і розробки, які спрямовані на вирішення питань ефективного функціонування господарюючих суб'єктів.

4.2 Практична підготовка

Для забезпечення відповідності рівня підготовки магістрів за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» вимогам роботодавців, підвищення конкурентоспроможності випускників на ринку праці навчальним планом передбачена практична підготовка майбутніх фахівців, програма якої включає проходження студентами переддипломної (магістерської) практики. Організація проведення практичної підготовки проводиться відповідно до «Положення про практичну підготовку в Хмельницькому національному університеті». Зміст і завдання практичної підготовки визначається програмою практики.

Переддипломна (магістерська) практика здійснюється за відповідною програмою, а її зміст відповідає встановленим вимогам. Керівництво практичною підготовкою здійснюють викладачі випускової кафедри та провідні фахівці підприємств, на яких магістранти проходять практику, і з якими укладені відповідні договори. Терміни проведення практики визначаються графіком навчального процесу.

Експертна комісія перевірила і підтверджує наявність розроблених кафедрою програм практичної підготовки. Програма містить необхідні методичні рекомендації щодо мети, завдань, календарного плану проходження практики, змісту, засобів контролю і вимог до оформлення звіту про проходження практики. Здобувачі освітнього ступеня «Магістр» за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» на 100 % забезпечені програмами практичної підготовки.

4.3 Підсумкова атестація магістрів

Формою підсумкової атестації здобувачів освітнього ступеня «Магістр» за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» є написання дипломної (магістерської) роботи. Підсумкова атестація магістрів здійснюється атестаційною комісією. Атестаційна комісія формується наказом ректора за поданням завідувача кафедри, голова комісії схвалюється Вченою радою Хмельницького національного університету.

Перелік тем дипломних робіт розроблено і затверджено у встановленому порядку згідно з вимогами освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг».

Експертна комісія констатує, що організація навчально-виховного процесу підготовки здобувачів освітнього ступеня «Магістр» за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» та рівень якості його навчально-методичного забезпечення відповідає Ліцензійним умовам і державним акредитаційним вимогам та є достатнім для забезпечення державних гарантій якості освіти. Потребує активізації робота науково-педагогічних працівників випускової кафедри щодо підготовки електронних навчальних посібників для самостійного вивчення студентами навчальних дисциплін.

Голова експертної комісії



П. Г. Перерва

5. Кадрове забезпечення навчально-виховного процесу

Експертною комісією переглянуто первинні документи відділу кадрів Хмельницького національного університету та перевірено достовірність наведеної в матеріалах самоаналізу інформації щодо якісного складу науково-педагогічного персоналу випускової та інших кафедр університету, який забезпечує навчальний процес за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг».

Експертна оцінка перевірених документів засвідчує, що підготовку здобувачів освітнього ступеня «Магістр» за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» здійснюють науково-педагогічні працівники 7 кафедр Хмельницького національного університету, викладачі в кількості 17 осіб, з яких 10 осіб (58,8 %) – доктори наук, професори, 7 осіб (41,2 %) – кандидати наук, доценти. Викладачі, які забезпечують освітній процес підготовки магістрів за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» мають базову вищу освіту, яка відповідає закріпленим за ними дисциплінам. Відповідає змісту цих дисциплін і наукова діяльність згаданих викладачів. Середній вік професорсько-викладацького складу – 50 років, докторів наук, професорів – 59 років, кандидатів наук, доцентів – 41 рік. Штат професорсько-викладацького складу укомплектований повністю.

Випусковою кафедрою підготовки здобувачів освітнього ступеня «Магістр» за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» є кафедра маркетингу і торговельного підприємництва, створена у Хмельницькому національному університеті 1.07.2003 р.

Професорсько-викладацький склад випускової кафедри формують 15 осіб, з них: докторів наук – 4, що становить 26,7%, кандидатів наук, доцентів або старших викладачів – 10 (9 осіб на постійній основі), що становить 66,7 % та старших викладачів – 1, або 6,7 %. В цілому по кафедрі вчені звання, наукові ступені мають 14 осіб, що становить 93,3 %. Науково-педагогічна спеціальність (кваліфікація) викладачів повністю відповідає дисциплінам, що викладаються.

Експертною комісією встановлено, що питома вага викладачів, зайнятих на постійній основі, становить 93,3 %. Середній вік професорів, докторів наук – 64 роки; кандидатів наук, доцентів – 39 років. Викладачі пенсійного віку, працюючі на постійній основі – 2. Усі викладачі кафедри мають педагогічний стаж понад 10 років.

В університеті постійно проводиться робота з покращення кадрового потенціалу для підготовки фахівців за даним напрямом. Усі викладачі, що забезпечують навчальний процес підготовки здобувачів освітнього ступеня «Магістр» за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» не рідше, ніж раз на 5 років проходять підвищення кваліфікації. Частка науково-педагогічних працівників з науковими ступенями та вченими званнями, які забезпечують викладання лекційних годин дисциплін навчального плану освітньо-професійної програми, що акредитується складає 100 %. Частка лекційних годин, яка забезпечується докторами наук, професорами або прирівняними до них складає 100 %.

Випускову кафедру маркетингу і торговельного підприємництва очолює Ковальчук Світлана Володимирівна – доктор економічних наук, спеціальність 08.00.04– економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), професор кафедри маркетингу і товарознавства.

До складу проектної групи освітнього ступеня «Магістр» за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» увійшли чотири особи, які мають науковий ступінь та вчене звання, двоє з яких є докторами наук, професорами та у повній мірі відповідають вимогам додатку 12 Ліцензійних умов, а саме:

Ковальчук С. В. – керівник проектної групи (гарант освітньо-професійної програми), доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри маркетингу і торговельного підприємництва;

Голова експертної комісії



П. Г. Перерва

Орлов О.О. – доктор економічних наук, професор, професор кафедри маркетингу і торговельного підприємництва;

Забурмеха Є.М. – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу і торговельного підприємництва;

Нянько В.М. – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу і торговельного підприємництва.

Ковальчук Світлана Володимирівна народилася 18.08.1968 р. у м. Донецьк, у 1990 р. закінчила Хмельницький технологічний інститут побутового обслуговування за спеціальністю «Економіка і організація побутового обслуговування», здобувши кваліфікацію «Інженер-економіст».

У 1997 р. захистила кандидатську дисертацію на тему: «Економічна оцінка нововведень на засадах інноваційного маркетингу» за спеціальністю 08.06.05 – «Маркетинг», у 2000 р. отримала вчене звання доцента за кафедрою фінансів Хмельницького національного університету.

У 2013 р. захистила докторську дисертацію на тему: «Маркетингові стратегії інноваційного розвитку промислових підприємств» за спеціальністю – 08.00.04 – «Економіка та управління підприємствами».

У 2015 р. отримала атестат професора кафедри маркетингу і товарознавства.

Ковальчук Світлана Володимирівна є автором понад 240 наукових та навчально-методичних праць, у тому числі, шости навчальних посібників з Грифом МОН, співавтором дев'яти монографій, з яких дві видані у країнах Євросоюзу, та автором однієї одноосібної монографії. Має статті, опубліковані у міжнародних наукометричних базах (у тому числі, Scopus). Здійснює керівництво та приймає активну участь у держбюджетних та госпрозрахункових науково-дослідних роботах кафедри. Під її керівництвом відбувся захист 11 дисертацій на здобуття наукового ступеня кандидата наук.

Ковальчук Світлана Володимирівна є науковим керівником Центру маркетингових ініціатив Хмельницького національного університету. Має 5 авторських свідоцтв.

Ковальчук Світлана Володимирівна викладає дисципліни: «Стратегічний маркетинг», «Маркетинг», «Паблік рилейшнз», «Маркетингова цінова політика», «Теорія і практика мерчандайзингу». Є членом спеціалізованої вченої ради Д 11.051.03 Донецького національного університету ім. Василя Стуса (м. Вінниця), а також членом редколегій журналів «Маркетинг в Україні» (м. Київ, ВГО УАМ) та «Маркетинг і цифрові технології» (м. Одеса).

Нагороджена грамотою Управління освіти і науки Хмельницької обласної державної адміністрації «За ефективну організацію виконання науково-дослідних робіт, високі досягнення у науковій діяльності та з нагоди святкування Дня Науки» (наказ від 11.05.10 р. №112-к, м. Хмельницький).навпаки

Має подяку від Хмельницької міської ради та міського голови «За вагомий внесок в розвиток студентської ініціативи у розробці реклами і етики рекламування у соціальній сфері міста, пошук та популяризацію творчих досягнень молоді в галузі соціальної реклами, підвищення рівня підготовки спеціалістів у сфері маркетингу» (5.10.2011р.).

Нагороджена почесною грамотою Міністерства освіти і науки, молоді та спорту України «За багаторічну працю, вагомий особистий внесок у підготовку висококваліфікованих спеціалістів та плідну науково-педагогічну діяльність» (наказ від 13.03.2012 р. №96-к №865 м. Київ).

Три особи, що увійшли до складу проектної групи працюють в Хмельницькому національному університеті на кафедрі маркетингу і торговельного підприємництва за основним місцем роботи. Нянько В. М. є зовнішнім сумісником, проте характер його наукової діяльності, а також захищена кандидатська дисертація повною мірою відповідають його роботі у проектній групі за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» освітнього ступеня «Магістр».

Голова експертної комісії



П. Г. Перерва

Експертною комісією встановлено, що якісні характеристики кадрового складу випускової кафедри маркетингу і торговельного підприємництва та інших кафедр університету, що забезпечують підготовку здобувачів освітнього ступеня «Магістр» за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» у Хмельницькому національному університеті відповідають чинним Ліцензійним умовам надання освітніх послуг у сфері вищої освіти щодо підготовки фахівців на другому (магістерському) рівні.

6. Матеріально-технічне забезпечення навчального процесу

Результати перевірки експертної комісії свідчать, що для підготовки здобувачів освітнього ступеню «Магістр», які навчаються за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг», Хмельницький національний університет має необхідну матеріально-технічну базу.

Університет розміщений у 9-ти навчальних та науково-виробничих корпусах. Загальна площа всіх будівель навчального закладу становить 81435,15 м², з них навчальних – 49657,15 м². Забезпеченість приміщеннями для проведення навчальних занять та контрольних заходів для фактичного контингенту студентів становить 6,7 м² (при навчанні у дві зміни). У найближчі роки цей показник зросте з огляду на введення в дію навчального корпусу площею 9000 м².

Загальна площа бібліотеки університету складає 3856,0 м². Площа комп'ютерних лабораторій складає 2851,75 м². Функціонує навчальний комплекс з фізичного виховання зі спеціальним залом для занять одноборствами, легкоатлетичним манежем, ігровими майданчиками для баскетболу, гандболу і футзалу, тренувальним залом, медичним кабінетом, науковою лабораторією, службовими та допоміжними приміщеннями, душовими кімнатами. Площа спортивних залів, басейну складає 5070,7 м². Загальна площа пунктів харчування 1682,6 м², гуртожитків – 28344,1 м², профілакторій і баз відпочинку – 1536,7 м².

Відповідність навчальних приміщень санітарно-гігієнічним нормам та вимогам правил пожежної безпеки підтверджена відповідними висновками.

Факультет економіки і управління, до складу якого входить випускаюча кафедра маркетингу і торговельного підприємництва, має цілком достатнє матеріально-технічне забезпечення для проведення навчального процесу у відповідності до навчальних планів та робочих програм дисциплін.

До матеріально-технічної бази кафедри належать: викладацьке приміщення (аудиторія № 407), навчальні (лекційні) аудиторії, закріплені за кафедрою (№ 314, 404), кабінет завідувача кафедри (аудиторія 402). На кафедрі функціонує дві учбові комп'ютерні лабораторії. Загальна площа приміщень кафедри 108,54 м², з них під навчальними лабораторіями – 72,36 м², що складає 66,67% від загальної площі.

Для виконання навчального плану за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» освітнього ступеню «Магістр» спеціальності 075 «Маркетинг» кафедра маркетингу і торговельного підприємництва користується лабораторіями, закріпленими за іншими кафедрами університету, які оснащені 67 ПК.

Комісія дійшла висновку, що для здобувачів освітнього ступеню «Магістр» за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» створено комфортні умови у читальних залах, на абонементних, у літературній вітальні, залі каталогів та електронної інформації. Студенти на 100% забезпечені місцями для проживання в гуртожитках, їдальні та буфети забезпечують якісне харчування студентів. Соціально-побутова сфера Хмельницького національного університету знаходиться на належному рівні.

Експертна комісія зазначає, що стан матеріально-технічного забезпечення навчального процесу в Хмельницькому національному університеті відповідає

Голова експертної комісії



П. Г. Перерва

Ліцензійним умовам надання освітніх послуг та державним вимогам щодо акредитації освітньо-професійної програми «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» підготовки здобувачів освітнього ступеня «Магістр» в межах ліцензійного обсягу у 50 осіб

7. Інформаційне забезпечення навчального процесу

Експертна комісія перевірила рівень забезпечення навчального процесу підготовки магістрів за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» підручниками, навчальними посібниками, фаховими періодичними виданнями, фондами та електронними джерелами інформації, що містяться у Науковій бібліотеці Хмельницького національного університету.

Наукова бібліотека Хмельницького національного університету, лауреат обласної премії в галузі бібліотечної справи ім. Мелетія Смотрицького, заснована 1962 року. Бібліотека університету розташована в дев'ятиповерховому приміщенні (загальна площа складає 5212,5, бібліотечна - 3856 м²), де створено комфортні умови для користувачів у читальних залах, на абонементних, у літературній вітальні, залі каталогів та електронної інформації.

Наукова та науково-методична діяльність бібліотеки реалізується в рамках науково-дослідницьких програм «Становлення і розвиток бібліотечної справи на Поділлі» та «Розвиток ресурсної бази наукової бібліотеки Хмельницького національного університету в умовах інформаційного суспільства» (2015-2020 рр.). В рамках науково-дослідницьких програм впродовж року створюються науково-бібліографічні показники, видається інформаційний бюлетень «Бібліотека в освітньому просторі». За результатами досліджень та запровадження новітніх технологій публікуються статті у фахових виданнях, матеріалах конференцій, інформаційних виданнях тощо. Для бібліотек методичного об'єднання щороку проводяться науково-практичні конференції та семінари. Інформація про роботу бібліотеки постійно висвітлюється в місцевих ЗМІ.

Традиційний фонд бібліотеки налічує 611750 примірники, куди входять наукові, навчальні (49,4%), довідкові, періодичні видання.

Основні джерела поповнення фонду: видавництва та книготоргові організації, видавничий центр університету, дарчі видання. Всі нові надходження обліковуються та штрихкуються. У ході перевірки встановлено, що електронна бібліотека ХНУ містить 9682 документів, у т.ч.: методичних посібників – 2 697 назв, навчальних посібників – 2 811 назв, дисертацій, авторефератів – 599 назв, повнотекстові версії журналів: «Вісник ХНУ», «Актуальні проблеми гуманітарних та природничих наук», «Вимірювальна та обчислювальна техніка в технологічних процесах», «Проблеми трибології» – 349 номерів.

Кількість звернень до електронної бібліотеки впродовж навчального року в середньому становить понад 20 тис.

Для організації навчального процесу підготовки магістрів за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» у бібліотеці наявна спеціальна література, підручники, навчальні посібники. Бібліотека університету має електронні ресурси підручників і навчальних посібників, які рекомендовано для вивчення відповідних дисциплін навчального плану. Забезпеченість ними студентів становить 100%, що відповідає акредитаційним вимогам надання освітніх послуг у сфері вищої освіти.

Забезпеченість читальних залів фаховими періодичними виданнями за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» складає 17 при нормативі не менше 5-ти найменувань.

Експертна комісія констатує, що забезпеченість здобувачів освітнього ступеня «Магістр» за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» у Хмельницькому національному університеті підручниками,

Голова експертної комісії

П. Г. Перерва

навчальними посібниками, фаховими періодичними виданнями, а також можливість доступу викладачів і здобувачів до мережі Internet, відповідає державним вимогам акредитації освітніх послуг та чинним Ліцензійним умовам.

8. Науково-дослідна діяльність та міжнародні зв'язки кафедри

В ході проведення акредитаційної експертизи освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» встановлено, що науково-дослідна робота викладачів випускової кафедри маркетингу і торговельного підприємництва виконувалась згідно з планами НДР кафедри, факультету, університету відповідно до чинного законодавства, постанов Кабінету Міністрів України, Указів Президента, Закону України «Про вищу освіту» і була спрямована на вирішення пріоритетних завдань розвитку освіти та забезпечення високоєфективної ринкової економіки у Хмельницькому регіоні.

Експертна комісія підтверджує, що науково-педагогічний персонал кафедри маркетингу і торговельного підприємництва бере участь у науковій роботі за наступними напрямками: виконання держбюджетних науково-дослідних робіт; підготовка дисертаційних робіт; участь у науково-практичних конференціях; підготовка наукових публікацій та науково-методичних розробок.

Експертна комісія зазначає відповідність того, що викладачі кафедри впродовж останніх 5-ти років приймали участь у виконанні науково-дослідних робіт за такими темами: «Формування механізму управління конкурентним потенціалом промислового підприємства за використання інноваційних маркетинг-логістичних стратегій» (№ ДР 0111U002300), «Формування інноваційної маркетингової стратегії промислових підприємств» (№ ДР 0108U003303), «Планування інноваційної маркетингової політики промислових підприємств» (№ ДР 0108U003304), «Розробка та формування інноваційної маркетингової стратегії промислових підприємств» (№ ДР 0108U003305), «Маркетинг-логістичне забезпечення діяльності промислових підприємств» (№ ДР 011U004946), «Розробка інноваційних стратегій розвитку підприємств легкої промисловості» (№ ДР 012U004292), «Управління недержавною підсистемою інфраструктури фінансового ринку для забезпечення соціально-економічного розвитку країни» (№ ДР 0111U002302), 4Б-2017 «Управління інноваціями у плануванні і маркетингу на засадах маржинального підходу» (№ ДР 0117U001169).

Експертна комісія підтверджує, що науково-дослідна діяльність кафедри здійснюється у тісній взаємодії з науковими та провідними торговельно-виробничими підприємствами і організаціями. За останні 5 років штатними науково-педагогічними працівниками кафедри маркетингу і торговельного підприємництва захищено 2 докторських дисертації: з формування маркетингових стратегій інноваційного розвитку промислових підприємств (Ковальчук С.В., 2013 р.) та управління потенціалом промислових підприємств в умовах євроінтеграції (Гончар О.І., 2015 р.); 2 дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук. Крім того, під керівництвом Ковальчук С. В на кафедрі було захищено 8 дисертацій на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук (Мирончук В.М., Забурмеха Є.М., Посторонко В.М., – 2013 р.; Косенко В.М., Хмарська І.А., Кобець Д.Л., Голубовська О.А., – 2015 р.; Лиса Т.В. – 2017 р.), під керівництвом Гончар О.І. було захищено 4 кандидатських дисертації (Коновал В.В., Скурська В.А., – 2015р.; Войнаренко С.М. – 2016 р.; Битий А.О. – 2017 р.),

Голова експертної комісії



П. Г. Перерва

під керівництвом Тельнова А.С. та Орлова О.О. було захищено по одній кандидатській дисертації.

В процесі акредитаційної експертизи підтверджено, що результати НДР впроваджуються в навчальний процес при викладанні фахових дисциплін для магістрів за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг».

Експертна комісія підтверджує, що наукові розробки професорсько-викладацького складу кафедри маркетингу і торговельного підприємництва за 2013–2017 рр. знайшли свій вияв у 6 монографіях, понад 100 надрукованих тезах доповідей та в 97 наукових статтях у фахових виданнях, з них 23 – у наукових виданнях, що входять до міжнародних наукометричних баз даних (Scopus, Web of Science), отримано п'ять свідоцтв про реєстрацію авторських прав.

На кафедрі функціонує 3 наукові школи:

1. «Маркетинг-логістичне забезпечення діяльності господарюючих суб'єктів». Керівник: Ковальчук С.В. – зав. кафедри маркетингу і торговельного підприємництва, д.е.н, професор.

2. «Якість товарів як імператив цивілізованого розвитку якості життя та динаміки світової торгівлі». Керівник: Тельнов А.С. – д.е.н, професор.

3. «Проблеми планування на засадах маржинального підходу». Керівник: Орлов О.О. – д.е.н, професор.

Експертна комісія зазначає, що кафедра маркетингу і торговельного підприємництва є організатором двох Міжнародних науково-практичних конференцій: «Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України» (відбулося 12 конференцій); «Проблеми планування в умовах ринку» (відбулося 16 конференцій). Викладачі кафедри маркетингу і торговельного підприємництва організовують та проводять круглі столи спільно з представниками провідних торговельно-виробничих, рекламних та інших підприємств як Хмельницького регіону, так і України.

Експертна комісія констатує, що викладачі кафедри здійснюють підготовку не просто фахівців вищої кваліфікації, але і через залучення їх до наукової роботи формують їх як творчу особистість, майбутнього керівника. Одним із шляхів досягнення даної мети є постійне залучення здобувачів вищої освіти до науково-дослідної роботи шляхом участі в науково-практичних конференціях, до роботи в науковому гуртку та дискусійному клубі кафедри, участі у конкурсах дипломних та наукових робіт, олімпіадах, професійних конкурсах різного рівня, ознайомлення здобувачів академічних груп з кращими конкурсними науковими, дипломними роботами, що отримали дипломи та відзнаки.

В ході проведення акредитаційної експертизи встановлено, що міжнародні зв'язки створюють умови для стажування викладачів і студентів, навчання талановитих студентів за кордоном. За період 2013-2017 р. викладачами кафедри маркетингу і торговельного підприємництва опубліковані наукові статті у 23 зарубіжних виданнях. Кафедрою маркетингу і торговельного підприємництва спільно з Суспільною академією наук м. Лодзь, Республіка Польща та Західно-Саксонською Вищою фаховою школою, м. Цвіккау (ФРН) з 2006 р. по 2017 р. організовано та проведено 12 міжнародних науково-практичних конференцій.

Крім безпосередньої організації міжнародних конференцій викладачі кафедри маркетингу і торговельного підприємництва активно приймають участь в роботі міжнародних науково-практичних конференцій, що проводяться у ВНЗ інших країн.

Голова експертної комісії



П. Г. Перерва

Експертна комісія, провівши аналіз наявних документів, встановила, що за період 2013–2017 рр. викладачі кафедри підвищили свою кваліфікацію шляхом проходження стажування у закордонних навчальних закладах: проф. Гончар О.І., академічне співтовариство Михайла Балудянського, м. Кошице, Словаччина з 27 березня 2017 р. по 1 квітня 2017 р. (сертифікат № 012/2017); доц. Дибчук Л. В., фундація «Центрально-Європейська Академія Навчань та Сертифікації», м. Лодзь, Польща, березень-квітень 2017 р., (сертифікат № 033/04/2017).

Експертна комісія зазначає, що інтенсифікація міжнародних зв'язків та подальший їх розвиток сприятиме підвищенню наукового потенціалу викладачів кафедри маркетингу і торговельного підприємництва, аспірантів та здобувачів вищої освіти, зростанню їх професійного рівня.

Експертна комісія констатує, що науково-дослідна робота, яка ведеться на кафедрі викладачами та студентами та міжнародні зв'язки кафедри, сприяють підвищенню якості підготовки здобувачів ступеня «Магістр» за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» шляхом залучення студентів до виконання наукових досліджень, написання наукових статей, участі у науково-практичних конференціях та олімпіадах, що відповідає Державним вимогам до акредитації.

9. Якість підготовки і використання випускників

Система забезпечення якості освітньої діяльності Хмельницького національного університету повною мірою відповідає засадам і принципам Закону України «Про вищу освіту». В університеті сформовано нормативно-правові засади діяльності у сфері вищої освіти, спрямовані на її системне реформування і, перш за все, на удосконалення системи підготовки фахівців, яка ґрунтується на поєднанні освіти, науки та інноваційного розвитку, забезпечує якість знань умінь та практичних навичок випускників, відповідно до державних та міжнародних стандартів якості вищої освіти. Аналіз результатів освітньої діяльності, проведений за показниками успішності навчання студентів (остання екзаменаційна сесія та за контрольними вимірюваннями залишкових знань) та підтверджує достатній рівень підготовки фахівців з дисциплін різних циклів.

У процесі акредитаційної експертизи підготовки здобувачів освітнього ступеня «Магістр» за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» відповідно до затвердженого графіку проведення комплексних контрольних робіт проведено комплексну перевірку залишкових знань студентів денної форми навчання. Контрольні заміри знань проводили з використанням пакетів комплексних контрольних робіт (ККР) з дисциплін всіх циклів підготовки, розроблених викладачами Хмельницького національного університету. До кожного варіанту ККР увійшли теоретичні питання, тестові завдання (відкриті та закриті), ситуаційні задачі, що складають не менше 80 % програмного матеріалу з дисципліни. Зміст завдань дозволяє виявити знання здобувачів освітнього ступеню «магістр» зі всіх розділів дисциплін, що входять до складу ККР. Теоретична частина включає питання з теорії і тести. Практична частина дає змогу перевірити набуті знання фахівців, вміння застосувати їх у конкретних ситуаціях. Запропоновані варіанти завдань є рівнозначними за складністю.

Голова експертної комісії



П. Г. Перерва

Таблиця 9.1

ЗВЕДЕНА ВІДОМІСТЬ
результатів виконання комплексних контрольних робіт здобувачами освітнього ступеню «Магістр»,
які навчаються за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг»

Назва дисципліни	Результати самоаналізу				Чисельність здобувачів, осіб	Перевірка експертної комісії									Розбіжність, %				
	Чисельність здобувачів, осіб	Абсолютна успішність, %	Якість, %	Середній бал		Оцінка при перевірці								Абсолютна успішність, %	Якість, %	Середній бал	Абсолютна успішність, %	Якість, %	Середній бал
						«5»		«4»		«3»		«2»							
						осіб	%	осіб	%	осіб	%	осіб	%						
Дисципліни гуманітарної та соціально-економічної підготовки																			
Методологія і організація наукових досліджень	14	100	78,57	4,0	14	-	-	9	64,29	5	35,71	-	-	100	64,29	3,64	-	-14,28	-0,36
Всього за циклом	14	100	78,57	4,0	14	-	-	9	64,29	5	35,71	-	-	100	64,29	3,64	-	-14,28	-0,36
Дисципліни професійної та практичної підготовки																			
Маркетинг інновацій	14	100	85,71	4,14	14	1	7,14	10	71,43	3	21,43	-	-	100	78,57	3,86	-	-7,14	-0,28
Стандартизація і сертифікація товарів та послуг	14	100	64,28	3,71	14	-	-	9	64,28	5	35,72	-	-	100	64,28	3,64	-	-	-0,07
Стратегічний маркетинг	14	100	71,42	4,07	14	2	14,28	8	57,14	4	28,58	-	-	100	71,42	3,86	-	-	-0,21
Всього за циклом	42	100	73,80	3,97	42	3	10,71	27	64,28	12	28,58	-	-	100	71,42	3,79	-	-2,38	-0,14
Разом	56	100	75,0	3,98	56	3	10,71	36	64,28	17	32,14	-	-	100	67,85	3,71	-	-7,15	-0,25

Голова експертної комісії, д.е.н., професор

Експерт, д.е.н., професор

Ректор, д.т.н., професор

Голова експертної комісії



П. Г. Перерва

Є. В. Криківський

М. Є. Скиба

П. Г. Перерва

Критерії оцінювання знань є диференційованими, вони методично обґрунтовані і дають можливість об'єктивно оцінити рівень знань здобувачів. Загалом завдання до ККР орієнтовані на вимоги освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» і відповідають змісту програми.

За результатами контрольних замірів залишкових знань (табл. 9.1) з обов'язкових дисциплін циклу професійно-орієнтованої гуманітарної та соціально-економічної підготовки абсолютна успішність студентів склала 100 %, якість успішності – 64,29 %. Середній бал – 3,64. За результатами замірів залишкових знань з дисциплін циклу професійної та практичної підготовки абсолютна успішність склала 100 %, а якість успішності – 71,42 %. Середній бал – 3,79. Рівень підготовки магістрів зі спеціальності 075 «Маркетинг» відповідає необхідним вимогам, про що свідчать порівняльні результати виконання студентами комплексних контрольних робіт.

В цілому за результатами виконання ККР абсолютна успішність студентів за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» склала 100 %, а якість успішності – 67,85 %. Слід зазначити, що одержані результати знаходяться у межах допустимих нормативних значень та істотно не відрізняються від показників, показаних студентами під час підготовки звіту з самоаналізу.

Згідно навчального плану підготовки магістрів за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» виконувалася курсова робота з дисципліни «Стратегічний маркетинг». Курсова робота, що передбачена навчальним планом, виконується студентами за актуальними напрямками. Вона присвячена проблемам економічної, фінансової, господарської діяльності підприємств, базуються на звітності реальних підприємств, їх зміст та оформлення відповідає сучасним вимогам. У результаті проведення акредитаційної експертизи виявлено, що абсолютна успішність виконання студентами курсових робіт складає 100%, якісна успішність – 100%, середній бал – 4,1.

Експертами була проведена вибіркова перевірка 7 звітів з переддипломної практики. Середня абсолютна успішність захисту звітів з проведення практики складає 100%, якісна – 100%. Рівень звітів відповідає виставленим оцінкам.

Експертна комісія констатує, що система забезпечення якості освітньої діяльності Хмельницького національного університету сприяє якісній підготовці магістрів і відповідає державним акредитаційним вимогам. Якість підготовки і рівень знань студентів освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» освітнього рівня «магістр» відповідають чинним державним вимогам з акредитації освітніх послуг у сфері вищої освіти та забезпечують високу якість та професійну підготовку магістрів.

10. Внутрішня система забезпечення якості освітньої діяльності

В ході проведення експертизи комісія зазначила, що внутрішня система забезпечення якості освітньої діяльності у Хмельницькому національному університеті (далі – ХНУ) базується на прийнятому 01 липня 2014 р. Законі України «Про вищу освіту», нормативно-правових документах Міністерства освіти та науки України та Стандартах і рекомендаціях щодо забезпечення якості в європейському просторі вищої освіти (ESG), ухвалених Міністерською конференцією в Єревані, 14-15 травня 2015 року.

Відповідно до статті 16 Закону України «Про вищу освіту» у Хмельницькому національному університеті реалізується система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості), яка передбачає здійснення таких процедур і заходів:

- 1) визначення принципів та процедур забезпечення якості вищої освіти;
- 2) здійснення моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм;

Голова експертної комісії



П. Г. Перерва

- 3) щорічне оцінювання здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних працівників вищого навчального закладу та регулярне оприлюднення результатів цих оцінювань на офіційному веб-сайті вищого навчального закладу, інформаційних стендах та в будь-який інший спосіб;
- 4) забезпечення підвищення кваліфікації, наукових і науково-педагогічних працівників;
- 5) забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу, у тому числі самостійної роботи студентів, за кожною освітньою програмою;
- 6) забезпечення наявності інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом;
- 7) забезпечення публічності інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації;
- 8) забезпечення ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату у наукових працях працівників вищих навчальних закладів і здобувачів вищої освіти.

Комісія дійшла висновку, що основою створення системи внутрішнього забезпечення якості в Хмельницькому національному університеті є чинна нормативно-правова база. Нормативні документи, що регламентують організацію освітнього процесу, видані в редакційно-видавничому центрі Хмельницького національного університету у вигляді збірників, розповсюджені на усіх структурних рівнях навчального закладу та розміщені в інформаційній системі «Електронний університет». Основні завдання щодо забезпечення якості вищої освіти визначені у колективній монографії авторів (М.Є.Скиба, С.Г.Костогриз, Г.В. Красильникова) видана монографія «Моніторинг якості навчального процесу у вищому закладі освіти», яка містить весь необхідний інструментарій для створення системи внутрішнього забезпечення якості.

Після прийняття нової редакції Закону «Про вищу освіту» у Хмельницькому національному університеті розроблено нормативно-методичного забезпечення організації освітнього процесу. Згідно з наказом ректора університету до 01.02.2015 р. робочими групами факультетів розроблено та затверджено відповідним чином освітні (освітньо-професійні, освітньо-наукові) програми підготовки фахівців для ступенів вищої освіти – бакалавра та магістра.

За кожною освітньою програмою спеціальності закріплені гаранті з числа висококваліфікованих досвідчених викладачів випускових кафедр, на яких покладаються обов'язки координування освітнього процесу між усіма його учасниками та контроль за виконанням програм підготовки і забезпечення її якості. Відповідно до новостворених освітніх програм розроблені навчальні плани підготовки фахівців за спеціальностями, що впроваджені з 1 вересня 2015-2016 н.р. для першого курсу бакалавра та п'ятого курсу магістра денної форми навчання, як тимчасово діючі до затвердження нових стандартів вищої освіти.

У «Положенні про освітню програму» задекларовано створення механізму співпраці ХНУ та роботодавців регіону при щорічному перегляді змісту освітніх програм.

Експертна комісія констатує, що в ХНУ система внутрішнього забезпечення якості знаходиться на стадії реформування. Основні складові такої системи розроблені і забезпечують здійснення комплексної оцінки якості навчальної роботи, рейтингування науково-педагогічних працівників і студентів, запобігають академічному плагіату як в наукових працях працівників, так і у здобувачів вищої освіти.

Голова експертної комісії



П. Г. Перерва

11. Перелік зауважень контролюючих органів та заходи з їх усунення

Відповідно до наказу Міністерства освіти і науки, молоді та спорту України №1117л від 03.05.2007 р. було проведено акредитаційну експертизу щодо підготовки фахівців зі спеціальності 8. 05108 «Маркетинг» за освітньо-кваліфікаційним рівнем «магістр» у Хмельницькому національному університеті.

За результатами попередньої акредитаційної експертизи експертною комісією було висловлено пропозиції:

Звернути увагу ректорату Хмельницького національного університету і випускової кафедри на необхідність:

1) використання тренінгових технологій у процесі викладання дисциплін фахової підготовки магістрів;

2) здійснення планомірної роботи кафедри щодо підготовки та видання фахових підручників та посібників з грифом Міністерства освіти і науки України;

3) активізації роботи кафедри стосовно укладання господарських договорів з підприємствами та організаціями для реалізації наукових розробок кафедри.

Рекомендувати ректорату ХНУ і випусковій кафедрі, враховуючи підвищений попит у Хмельницькій області на фахівців спеціальності «Маркетинг», провести роботу щодо збільшення ліцензованого обсягу на зазначену спеціальність за ОКР «бакалавр» до 60 осіб, ОКР «спеціаліст» до 60 осіб та ОКР «магістр» до 15 осіб. Започаткувати діяльність щодо перепідготовки кадрів на базі непрофільних дипломів про повну вищу освіту.

Претензій юридичних і фізичних осіб до освітньої діяльності університету із заявленого до акредитації напряму підготовки та спеціальності за період підготовки фахівців немає.

Скарг з боку юридичних та фізичних осіб щодо підготовки фахівців зі спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) освітнім рівнем немає.

Усі рекомендації комісії Міністерства освіти та науки України виконано у повному обсязі.

Голова експертної комісії



П. Г. Перерва

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ І ПРОПОЗИЦІЇ

На підставі поданих на акредитацію матеріалів та перевірки на місці відповідності показників ліцензійним умовам та акредитаційним вимогам, стану матеріально-технічного, навчально-методичного та кадрового забезпечення, експертна комісія дійшла висновку, що рівень підготовки магістрів за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг», галузі знань 07 «Управління та адміністрування» в Хмельницькому національному університеті в цілому відповідає встановленим нормативним вимогам та забезпечує державну гарантію якості освіти для ліцензованого обсягу у 50 осіб.

Експертна комісія відзначає, що позитивним у роботі випускової кафедри маркетингу та торговельного підприємництва є:

1. 93,3% викладачів випускової кафедри маркетингу і торговельного підприємництва мають науковий ступінь та вчене звання. Науково-педагогічний склад кафедри сформований викладачами з різними науковими інтересами у сфері маркетингу та торговельного підприємництва, що дає змогу студентам проводити відповідні дослідження.

2. Кафедра маркетингу та торговельного підприємництва функціонує на ринку освітніх послуг понад 15 років та з моменту свого заснування набула традицій і досвіду в навчальній, методичній, науковій та організаційно-виховній сферах діяльності, що позитивно відображається на якості підготовки майбутніх магістрів. Підготовка магістрів за спеціальністю «Маркетинг» здійснюється з 2006 р. З часу започаткування підготовки магістрів у ХНУ ліцензований обсяг збільшився з 6 осіб (2007 р.) до 50 осіб (2017 р.), що пов'язано з підвищеним попитом на фахівців зазначеного профілю.

3. Кафедру маркетингу та торговельного підприємництва, а також проектну групу з підготовки магістрів за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» очолює доктор економічних наук зі спеціальності економіка та управління підприємствами, з вченим званням професора кафедри маркетингу і товарознавства.

4. Кафедрою маркетингу та торговельного підприємництва досягнуто високий рівень навчально-методичного забезпечення дисциплін навчального плану. Розроблено електронний контент до кожної навчальної дисципліни у системі Moodle.

5. Кваліфікаційні роботи здобувачів вищої освіти проходять експертизу на унікальність та якість роботи через систему Moodle за допомогою сервісу Unplag.

6. В навчальному процесі запроваджено вільний вибір дисциплін студентами.

7. Створено бібліотеку на електронних носіях з використанням швидкісного Інтернету.

8. Матеріальна база кафедри маркетингу та торговельного підприємництва дозволяє здійснювати навчально-виховний процес з використанням міжнародних інформаційних ресурсів у режимі он-лайн, проводити веб-конференції, лекційні та практичні заняття з використанням мультимедійних засобів.

9. Студенти спеціальності «Маркетинг» беруть активну участь у науково-дослідній роботі кафедри, науково-практичних конференціях, Всеукраїнських конкурсах наукових та дипломних робіт, а також у Всеукраїнських олімпіадах з підприємництва.

10. Кафедрою маркетингу і торговельного підприємництва організовуються круглі столи, семінари, зустрічі студентів з потенційними роботодавцями, а також конкурси-захисти бізнес-ідей.

Разом із тим, з метою вдосконалення навчального процесу підготовки магістрів за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» експертна комісія рекомендує:

Голова експертної комісії



П. Г. Перерва

1. Активізувати роботу з написання електронних навчальних посібників для самостійного вивчення студентами навчальних дисциплін, що забезпечують фахову підготовку магістрів.

2. Розширити міжнародні зв'язки кафедри маркетингу і торговельного підприємництва за напрямом «Маркетинг» з іноземними ВНЗ та науковими установами.

3. Збільшити кількість публікацій викладачів кафедри маркетингу і торговельного підприємництва Хмельницького національного університету у міжнародних фахових виданнях та монографіях.

4. Для забезпечення більш якісної підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня освіти за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг», запровадити у якості підсумкової атестації на першому (бакалаврському) рівні захист кваліфікаційної (бакалаврської) роботи.

На підставі зазначеного вище експертна комісія МОН України зробила висновок про можливість акредитації освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за переліком, затвердженим Постановою КМУ від 29.04.2015 № 266) з ліцензованим обсягом 50 (п'ятдесят) осіб за другим (магістерським) рівнем вищої освіти.

Голова експертної комісії:

доктор економічних наук, професор,
декан економічного факультету
Національного технічного університету
«Харківський політехнічний інститут»

П. Г. Перерва

Експерт:

доктор економічних наук, професор,
завідувач кафедри маркетингу та логістики
Національного університету
«Львівська політехніка»

Є. В. Крикавський

З висновком експертної комісії ознайомлений:

ректор ХНУ, докт. техн. наук, професор
7 грудня 2017 року



М.Є. Скиба

Голова експертної комісії

П. Г. Перерва

ЗВЕДЕНІ ВІДОМОСТІ
про дотримання Ліцензійних умов у сфері вищої освіти та Державних
вимог до акредитації

Порівняльна таблиця дотримання кадрових і технологічних вимог щодо матеріально-технічного, навчально-методичного, інформаційного забезпечення освітньої діяльності у сфері вищої освіти та якісних характеристик підготовки фахівців за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» 075 «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти

Найменування показника (нормативу)	Значення показника (нормативу)*	Фактичне значення показника	Відхилення фактичного значення показника від нормативного
1. Кадрові вимоги щодо забезпечення провадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти			
Започаткування провадження освітньої діяльності			
1.1. Наявність у закладі освіти підрозділу чи кафедри, відповідальних за підготовку здобувачів вищої освіти	+	+	-
1.2. Наявність у складі підрозділу чи кафедри, відповідальних за підготовку здобувачів вищої освіти, тимчасової робочої групи (проектної групи) з науково-педагогічних працівників, на яку покладено відповідальність за підготовку здобувачів вищої освіти за певною спеціальністю	три особи, що мають науковий ступінь та вчене звання, з них один доктор наук або професор	+ Гарант освітньої програми: Ковальчук С.В., доктор економічних наук, професор; Члени проектної групи: Орлов О.О., доктор економічних наук, професор; Забурмеха Є.М., кандидат економічних наук, доцент; Нянько В.М., кандидат економічних наук, доцент	-
1.3. Наявність у керівника проектної групи (гаранта освітньої програми):			
1.3.1 наукового ступеня та/або вченого звання за відповідною або спорідненою спеціальністю	+	+ Ковальчук С.В., доктор економічних наук, професор	-
1.3.2 стажу науково-педагогічної та/або наукової роботи не менш як 10 років	+	+	-

Голова експертної комісії



П. Г. Перерва

Найменування показника (нормативу)	Значення показника (нормативу)*	Фактичне значення показника	Відхилення фактичного значення показника від нормативного
(до 6 вересня 2019 р. для початкового рівня з урахуванням стажу педагогічної роботи)			
Проведення освітньої діяльності			
1.4. Проведення лекцій з навчальних дисциплін науково-педагогічними (науковими) працівниками відповідної спеціальності за основним місцем роботи (мінімальний відсоток визначеної навчальним планом кількості годин):			
1.4.1 які мають науковий ступінь та/або вчене звання	50	100	+50
1.4.2 які мають науковий ступінь доктора наук або вчене звання професор	25	58,8	+33,8
1.5. Проведення лекцій з навчальних дисциплін, що забезпечують формування професійних компетентностей, науково-педагогічними (науковими) працівниками, які є визнаними професіоналами з досвідом роботи за фахом (мінімальний відсоток визначеної навчальним планом кількості годин):			
1.5.1 дослідницької, управлінської, інноваційної або творчої роботи за фахом	15	100	+85
1.6. Проведення лекцій, практичних, семінарських та лабораторних занять, здійснення наукового керівництва курсовими, дипломними роботами (проектами), дисертаційними дослідженнями науково-педагогічними (науковими) працівниками, рівень наукової та професійної активності кожного з яких засвідчується виконанням за останні п'ять років не менше трьох умов, зазначених у пункті 5 приміток	Підпункти 1-16 пункту 5 приміток	+	-
1.7. Наявність випускової кафедри із	з науковим	+	-

Голова експертної комісії


 П. Г. Перерва

Найменування показника (нормативу)	Значення показника (нормативу)*	Фактичне значення показника	Відхилення фактичного значення показника від нормативного
спеціальної (фахової) підготовки, яку очолює фахівець відповідної або спорідненої науково-педагогічної спеціальності:	ступенем та вченим званням	Ковальчук С.В., доктор економічних наук, професор	
1.8. Наявність трудових договорів (контрактів) з усіма науково-педагогічними працівниками та/або наказів про прийняття їх на роботу	+	+	-
2. Технологічні вимоги щодо матеріально-технічного забезпечення освітньої діяльності у сфері вищої освіти			
Започаткування провадження освітньої діяльності			
2.1. Забезпеченість приміщеннями для проведення навчальних занять та контрольних заходів (кв. метрів на одну особу для фактичного контингенту студентів та заявленого обсягу з урахуванням навчання за змінами)	2,4	6,7 (при навчанні у 2 зміни)	+4,3
2.2. Забезпеченість мультимедійним обладнанням для одночасного використання в навчальних аудиторіях (мінімальний відсоток кількості аудиторій)	30	30	-
2.3. Наявність соціально-побутової інфраструктури:			
2.3.1 бібліотеки, у тому числі читального залу	+	+	-
2.3.2 пунктів харчування	+	+	-
2.3.3 актового чи концертного залу	+	+	-
2.3.4 стадіону та/або спортивних майданчиків	+	+	-
2.3.5 медичного пункту	+	+	-
2.4. Забезпеченість здобувачів вищої освіти гуртожитком (мінімальний відсоток потреби)	70	100	+30
Провадження освітньої діяльності			
2.5. Забезпеченість комп'ютерними робочими місцями, лабораторіями, полігонами, обладнанням, устаткуванням, необхідними для виконання навчальних планів	+	+	-

Голова експертної комісії

П. Г. Перерва

Найменування показника (нормативу)	Значення показника (нормативу)*	Фактичне значення показника	Відхилення фактичного значення показника від нормативного
3. Технологічні вимоги щодо навчально-методичного забезпечення освітньої діяльності у сфері вищої освіти			
Започаткування провадження освітньої діяльності			
3.1. Наявність опису освітньої програми	+	+	-
3.2. Наявність навчального плану та пояснювальної записки до нього	+	+	-
Провадження освітньої діяльності			
3.3. Наявність робочої програми з кожної навчальної дисципліни навчального плану	+	+	-
3.4. Наявність комплексу навчально-методичного забезпечення з кожної навчальної дисципліни навчального плану	+	+	-
3.5. Наявність програми практичної підготовки, робочих програм практики	+	+	-
3.6. Забезпеченість студентів навчальними матеріалами з кожної навчальної дисципліни навчального плану	+	+	-
3.7. Наявність методичних матеріалів для проведення атестації здобувачів	+	+	-
4. Технологічні вимоги щодо інформаційного забезпечення освітньої діяльності у сфері вищої освіти			
Започаткування провадження освітньої діяльності			
4.1. Забезпеченість бібліотеки вітчизняними та закордонними фаховими періодичними виданнями відповідного або спорідненого профілю, в тому числі в електронному вигляді	Не менш як п'ять найменувань	+(17 найменувань)	+12
4.2. Наявність доступу до баз даних періодичних наукових видань англійською мовою відповідного або спорідненого профілю (допускається спільне користування базами кількома закладами освіти)	+	+	-
Провадження освітньої діяльності			
4.3. Наявність офіційного веб-сайту закладу освіти, на якому розміщена основна інформація про його	+	+	-

Голова експертної комісії



П. Г. Перерва

Найменування показника (нормативу)	Значення показника (нормативу)*	Фактичне значення показника	Відхилення фактичного значення показника від нормативного
діяльність (структура, ліцензії та сертифікати про акредитацію, освітня/освітньо-наукова/видавнича/атестаційна (наукових кадрів) діяльність, навчальні та наукові структурні підрозділи та їх склад, перелік навчальних дисциплін, правила прийому, контактна інформація)			
4.4. Наявність електронного ресурсу закладу освіти, який містить навчально-методичні матеріали з навчальних дисциплін навчального плану, в тому числі в системі дистанційного навчання (мінімальний відсоток навчальних дисциплін)	60	100	+40
5. Якісні характеристики підготовки фахівців			
5.1. Умови забезпечення державної гарантії якості вищої освіти			
5.1.1 виконання навчального плану за показниками: перелік навчальних дисциплін, години, форми контролю, %	100	100	0
5.1.2 підвищення кваліфікації викладачів постійного складу за останні 5 років, %	100	100	0
5.1.3 чисельність науково-педагогічних (педагогічних) працівників, що обслуговують спеціальність і працюють у навчальному закладі за основним місцем роботи, які займаються вдосконаленням навчально-методичного забезпечення, науковими дослідженнями, підготовкою підручників та навчальних посібників, %	100	100	0
5.2. Результати освітньої діяльності (рівень підготовки фахівців), не менше %			
5.2.1 рівень знань студентів з гуманітарної та соціально-економічної підготовки:			

Голова експертної комісії



П. Г. Перерва

Найменування показника (нормативу)	Значення показника (нормативу)*	Фактичне значення показника	Відхилення фактичного значення показника від нормативного
5.2.1.1 успішно виконані контрольні завдання, %	90	100	+10
5.2.1.2 якісно виконані контрольні завдання (оцінки «5» і «4»), %	50	64,29	+14,29
5.2.2 рівень знань студентів з природничо-наукової (фундаментальної) підготовки:			
5.2.2.1 успішно виконані контрольні завдання, %	90	Не передбачено навчальним планом	-
5.2.2.2 якісно виконані контрольні завдання (оцінки «5» і «4»), %	50	Не передбачено навчальним планом	-
5.2.3 рівень знань студентів із спеціальної (фахової) (професійної та практичної) підготовки:			
5.2.3.1 успішно виконані контрольні завдання, %	90	100	+10
5.2.3.2 якісно виконані контрольні завдання (оцінки «5» і «4»), %	50	71,42	+21,42
5.3. Організація наукової роботи			
5.3.1 наявність у структурі навчального закладу наукових підрозділів	+	+	+
5.3.2 участь студентів у науковій роботі (наукова робота на кафедрах та в лабораторіях, участь в наукових конференціях, конкурсах, виставках, профільних олімпіадах тощо)	+	+	+

Голова експертної комісії:

доктор економічних наук, професор,
декан економічного факультету
Національного технічного університету
«Харківський політехнічний інститут»



П. Г. Перерва

Експерт:

доктор економічних наук, професор,
завідувач кафедри маркетингу та логістики
Національного університету
«Львівська політехніка»



С. В. Крикавський

З висновком експертної комісії ознайомлений:

ректор ХНУ, докт. техн. наук, професор
7 грудня 2017 року



М.С. Скиба



Голова експертної комісії



П. Г. Перерва

«ПОГОДЖЕНО»

Голова експертної комісії МОН України

 (П.Г. Перерва)

«5» грудня 2017 р.



«ЗАТВЕРДЖЕНО»

Ректор ХНУ

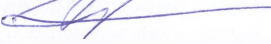
 М.С. Скиба

«5» грудня 2017 р.

ГРАФІК

перевірки залишкових знань здобувачів з ОПП «Маркетинг»
зі спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти у I семестрі 2017-2018
навчального року

Факультет	Дисципліна	Курс	Група	Дата	Кафедра	Ауди-торія	Викладач	Експерт МОН України	Початок роботи
Економіка і управління	Методологія і організація наукових досліджень	2	МРм-12-1	5.12.2017	Автоматизованих систем і моделювання в економіці	4-404	Григорук П.М.	Перерва П.Г.	8.00
	Маркетинг інновацій	2	МРм-12-1	5.12.2017	Маркетингу і торговельного підприємництва	4-404	Орлов О.О.	Крикавський Є.В.	10.30
	Стратегічний маркетинг	2	МРм-12-1	6.12.2017	Маркетингу і торговельного підприємництва	4-404	Ковальчук С.В.	Перерва П.Г.	8.00
	Стандартизація і сертифікація товарів і послуг	2	МРм-12-1	6.12.2017	Маркетингу і торговельного підприємництва	4-404	Дражниця С.А.	Крикавський Є.В.	10.30

Декан ФЕУ  (М.І.Бондаренко)Член експертної комісії  (Є.В.Крикавський)Голова експертної комісії  П.Г.Перерва