

ВИСНОВОК
експертної комісії Міністерства освіти і науки України
напряму «Товарознавство і торговельне підприємництво»
про підсумки акредитаційної експертизи

Заклад освіти: Хмельницький національний університет
Галузь знань: 0305 «Економіка та підприємництво»
Напрямок: 6.030510 «Товарознавство і торговельне підприємництво»
Перший (бакалаврський) рівень

Відповідно до Закону України «Про вищу освіту», постанови Кабінету Міністрів України від 09.08.2001 р. №978 «Про затвердження Положення про акредитацію вищих навчальних закладів і спеціальностей у вищих навчальних закладах та вищих професійних училищах» (зі змінами, внесеними згідно з Постановами КМ № 1124 від 31.10.2011, № 801 від 15.08.2012, № 692 від 18.09.2013, № 507 від 27.05.2014), постанови Кабінету Міністрів України від 30.12.2015 р. №1187 «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти», та згідно наказу МОН України № 701л від 15.04.2016 р. експертна комісія у складі:

ЧЕРЕП Алла Василівна, декан економічного факультету Запорізького національного університету, доктор економічних наук, професор – голова експертної комісії;

ЛОШЕНЮК Ірина Романівна, завідувач кафедри товарознавства та маркетингу Чернівецького торговельно-економічного інституту Київського національного торговельно-економічного університету, кандидат технічних наук, доцент – експерт

розглянула подану Хмельницьким національним університетом акредитаційну справу та провела експертне оцінювання відповідності освітньої діяльності цього вищого навчального закладу освіти державним вимогам щодо акредитації напряму 6.030510 «Товарознавство і торговельне підприємництво» за першим (бакалаврським) рівнем безпосередньо у навчальному закладі у період з 20 по 22 квітня 2016 року.

У ході експертизи розглянуто первинні документи і фактичні дані на відповідність акредитаційним умовам для проведення освітньої підготовки студентів першого (бакалаврського) рівня за напрямом 6.030510 «Товарознавство і торговельне підприємництво».

У процесі аналізу:

– вивчені матеріали акредитаційної справи напряму 6.030510 «Товарознавство і торговельне підприємництво», що були підготовлені випусковою кафедрою маркетингу і товарознавства;

– вибірково перевірені документи університету та випускової кафедри маркетингу і товарознавства, які підтверджують загальні відомості про університет та випускову кафедру;

– проведено перевірку фактичного стану навчальних приміщень, кабінетів, спеціальних лабораторій;

– проаналізовано стан навчально-методичного забезпечення навчального процесу, організації навчальної, методичної, виховної та профорієнтаційної роботи;

– проаналізовано кадрове забезпечення напряму 6.030510 «Товарознавство і торговельне підприємництво»;

– проведені наради з керівництвом, співбесіди з працівниками та студентами Хмельницького національного університету.

За результатами роботи експертна комісія дійшла таких висновків:

Голова експертної комісії

А.В. Череп

1. Загальна характеристика Хмельницького національного університету та напряму підготовки 6.030510 «Товарознавство і торговельне підприємництво»

Повна назва університету – Хмельницький національний університет (скорочена назва – ХНУ), що розташований за адресою: 29016, м. Хмельницький, вул. Інститутська 11, телефон: (0382) 72-80-76, факс: (03822) 2-32-65. E-mail: centr@khnu.km.ua. З детальнішою інформацією про ХНУ можна ознайомитись на сайті: www.khnu.km.ua.

Університет засновано 01.07.1967 р. постановою ЦК КПРС і Ради Міністрів СРСР №822 від 26.06.1967 р. як Хмельницький технологічний інститут побутового обслуговування на базі Українського поліграфічного інституту імені Федорова.

Наказом Мінвузу УРСР №174 від 04.06.1989 р. Хмельницький технологічний інститут побутового обслуговування перейменовано в Хмельницький технологічний інститут. Постановою Кабінету Міністрів України №592 від 29.08.1994 р. на базі Хмельницького технологічного інституту створений Технологічний університет Поділля (м. Хмельницький).

Кабінет Міністрів України своїм розпорядженням від 17 грудня 2003 року №771-р реорганізував Технологічний університет Поділля (м. Хмельницький) у Хмельницький державний університет. Указом Президента України від 21.08.04 Хмельницький державний університет одержав статус національного університету і перейменований у Хмельницький національний університет.

За період свого існування університет став відомим центром підготовки висококваліфікованих фахівців. Результати атестації вищого навчального закладу Міністерством освіти і науки України дають підставу стверджувати, що якість навчально-виховного процесу, його методичне забезпечення, стан навчально-лабораторної бази, якісний склад професорсько-викладацького персоналу, рівень наукових досліджень відповідають державним вимогам, що стало основою для акредитації університету як навчального закладу четвертого рівня акредитації (Рішення колегії Міністерства освіти України від 30 червня 1994 року, протокол №10).

Університет перебуває у державній власності й підпорядкований Міністерству освіти і науки України.

ХНУ є юридичною особою, має відокремлене майно, самостійний баланс, рахунки в банку, гербову печатку із своєю назвою, може від свого імені набувати майнових і особистих немайнових прав і мати обов'язки, бути позивачем і відповідачем в суді. Університет у встановленому порядку може створювати навчальні, навчально- та науково-виробничі комплекси як добровільні об'єднання.

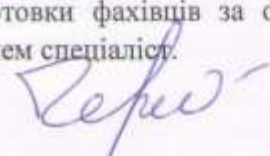
ХНУ – багатoproфільний вищий навчальний заклад, який провадить освітню діяльність, пов'язану із наданням вищої освіти за напрямами освітньо-кваліфікаційного рівня бакалавра та за спеціальностями освітньо-кваліфікаційних рівнів спеціаліста і магістра. Освітня діяльність спрямована на викладання широкого спектру гуманітарних, технічних, економічних, природничих, соціальних дисциплін. В університеті здійснюються фундаментальні та прикладні наукові дослідження, створені науково-методичні центри, є розвинута інфраструктура навчальних, наукових і науково-виробничих підрозділів, відповідний рівень кадрового і матеріально-технічного забезпечення культурно-просвітницької діяльності.

В університеті діють аспірантура і докторантура.

При університеті функціонують Центр перепідготовки офіцерів запасу за програмою «Tacis», Центр міжнародних культурних зв'язків «Юність Поділля» та ін.

В університеті діє ступенева система підготовки фахівців за освітніми рівнями: бакалавр та магістр; за освітньо-кваліфікаційним рівнем спеціаліст.

Голова експертної комісії



А.В. Черпен

Університет має весь комплекс науково-методичного забезпечення, що визначений Міністерством освіти і науки України і є необхідним для ефективного функціонування університету: навчальні плани; навчальні програми з усіх нормативних та вибіркових навчальних дисциплін; програми всіх видів практик; підручники й навчальні посібники; інструктивно-методичні матеріали для самостійної роботи студентів з навчальних дисциплін; контрольні завдання; контрольні роботи з навчальних дисциплін; методичні матеріали для самостійного опрацювання студентами фахової літератури, написання курсових і дипломних робіт.

В університеті розроблено освітні програми підготовки бакалаврів, спеціалістів й магістрів згідно з принципами Європейської кредитно-трансферної системи (ЄКТС) в рамках Європейського простору вищої освіти.

Ректор Хмельницького національного університету – СКИБА МИКОЛА ЄГОРОВИЧ, 1950 року народження.

Скиба Микола Єгорович – доктор технічних наук, професор, член-кореспондент національної академії педагогічних наук України (2010 р.), заслужений працівник народної освіти, кавалер ордена «За заслуги» III ст., лауреат Державної премії України в галузі науки та техніки (2014 р.), академік Української технологічної академії, Міжнародної академії інформатизації, Української академії економічної кібернетики.

Професору Скибі М.Є. притаманне глибоке знання справи, висока культура в роботі, вміння масштабно мислити, за що він нагороджений відзнаками «Винахідник СРСР» та «Відмінник освіти України».

Науково-педагогічну діяльність М.Є. Скиба поєднує з громадською роботою і як депутат обласної ради очолює комісію з питань розвитку освіти і культури, занесений на обласну Дошку Пошани «Кращі люди Хмельниччини».

Основні принципи та напрямки діяльності університету:

1. У діяльності з підготовки фахівців університет керується положеннями, принципами та вимогами, що викладені в Законі України «Про вищу освіту», у нормативних актах органів управління освітою та в Статуті університету.

2. Навчання студентів проводиться на різних засадах: за державним замовленням, за замовленням підприємств, установ, організацій (незалежно від форм власності), місцевих органів державної виконавчої влади, громадських організацій та приватних осіб.

3. При формуванні контингенту студентів широко використовуються можливості факультету довузівської підготовки тощо.

4. Навчальний процес здійснюється у таких формах: лекції, семінари, практичні та лабораторні заняття, консультації, заліки, екзамени, індивідуальна робота студентів під керівництвом викладачів, самостійна робота студентів, практика, курсові, державні іспити, кваліфікаційна і дипломна роботи.

5. Зміст освіти, що надається студентам, визначається вимогами державних та галузевих стандартів, освітніми та освітньо-професійними програмами вищої освіти України за професійним спрямуванням.

Підготовка фахівців забезпечується циклами дисциплін соціально-гуманітарної; фундаментальної, природничо-наукової та загальноекономічної; професійної та практичної підготовки; дисциплін самостійного вибору ВНЗ; дисциплін вільного вибору студента.

6. Робочі та дорадчі органи університету систематично працюють над поглибленням і оновленням змісту навчання на основі досягнень науки і педагогічної практики. Особлива увага приділяється вдосконаленню методичного та інформаційного забезпечення навчального процесу, механізмам контролю та атестації знань, умінь і навичок студентів; залученню до процесу викладання провідних викладачів з інших ВНЗ та спеціалістів-

практиків.

Відповідно до Закону України «Про вищу освіту» у Хмельницькому національному університеті здійснюється удосконалення системи внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості), що передбачає такі процедури і заходи:

- 1) визначення принципів та процедур забезпечення якості вищої освіти;
- 2) здійснення моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм;
- 3) щорічне оцінювання здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних працівників вищого навчального закладу та регулярне оприлюднення результатів цих оцінювань на офіційному веб-сайті вищого навчального закладу, інформаційних стендах та в будь-який інший спосіб;
- 4) забезпечення підвищення кваліфікації, наукових і науково-педагогічних працівників;
- 5) забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу, у тому числі самостійної роботи студентів, за кожною освітньою програмою;
- 6) забезпечення наявності інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом;
- 7) забезпечення публічності інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації;
- 8) забезпечення ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату у наукових працях працівників вищих навчальних закладів і здобувачів вищої освіти.

Першочерговим завданням діяльності на сучасному етапі є удосконалення нормативної бази університету. У 2015 році оновлена система внутрішніх стандартів університету, що складається з понад 40 положень і є основою для організації роботи університету в умовах імплементації Закону «Про вищу освіту України».

З прийняттям Закону «Про вищу освіту України» (2014 р.) в університеті розпочато оновлення нормативно-методичного забезпечення організації навчального процесу. Впродовж 2014-2015 н.р. робочі групи на факультетах розробили 97 профілів освітніх програм, за якими здійснюється професійна підготовка фахівців. У поточному навчальному році розробляються освітні (освітньо-професійні, освітньо-наукові) програми підготовки фахівців для освітніх ступенів вищої освіти – бакалавр, магістр та доктор філософії відповідно до вимог нового закону.

Для налагодження співпраці з європейськими освітніми закладами-партнерами та забезпечення мобільності студентів університету в рамках Європейського простору вищої освіти з 2006 року проваджена практика розроблення інформаційних пакетів спеціальностей та університету українською та англійською мовами, які розміщуються на сайті університету. З 2011 року в університеті видаються додатки до дипломів європейського зразка. Редакційно-видавничим відділом та дизайнерами університету розроблений дизайн бланків дипломів освітніх ступенів бакалавра та магістра, що були видані випускникам університету в минулому навчальному році.

У 2015 році згідно з консолідованим рейтингом ВНЗ, що базується на ТОП-200 Україна, Scopus та Webometrics, проведеним серед 286 вишів України, Хмельницький національний університет посів 39 місце.

Основними установчими та реєстраційними документами, які забезпечують умови діяльності Хмельницького національного університету, є:

- Статут вищого навчального закладу «Хмельницький національний університет», прийнятий на основі рішення конференції трудового колективу Хмельницького національного університету, заснованого на державній власності і підпорядкованого

Голова експертної комісії

А.В. Череп

Міністерству освіти і науки України від 10.02.2015 р.;

- Довідка про внесення вищого навчального закладу до Державного реєстру вищих навчальних закладів: № 23-Д-332 від 24.06.2008 р.;
- Довідка з єдиного державного реєстру підприємств та організацій України від 12.06.2012 р., серія АА №600458;
- Свідоцтво про Державну реєстрацію юридичної особи Серія А00 №247830 від 08.02.1996 р.;
- Державний акт на право постійного користування землею №001290 серія П-ХМ від 17.12.1998 р.;
- Лист МОН України про утримання Хмельницького національного університету за рахунок коштів Державного бюджету і знаходження у підпорядкуванні МОН №10/1-72 від 01.02.2010 р.;
- Ліцензія Міністерства освіти і науки України серія АЕ №636827, видана 19.06.2015 р., рішення АКУ від 28.05.2015р., протокол №116 (наказ МОН України від 10.06.2015р. №1415л.);
- Сертифікат про акредитацію серія РД-IV № 2359972 (відповідно до рішення Акредитаційної комісії від 03.06.2014, протокол № 109, наказ МОН України від 11.06.2014 р. №2323л).

Установчі та реєстраційні документи Хмельницького національного університету представлені у повному обсязі.

Згідно з Ліцензією МОН України (Серія АЕ №636827 від 19.06.2015 р.) університет здійснює підготовку фахівців за напрямом (спеціальностями) за освітнім рівнем «бакалавр» – 46, за освітньо-кваліфікаційним рівнем «спеціаліст» – 43 та за освітнім рівнем «магістр» – 46 спеціальностей. Крім того, здійснюється перепідготовка спеціалістів (в т.ч. з наданням другої вищої освіти). На момент акредитаційної експертизи контингент студентів усіх форм навчання складає 7317 осіб.

Підготовка бакалаврів напрямом 6.030510 «Товарознавство і торговельне підприємництво» проводиться згідно з ліцензією серія АЕ №636827, видана 19.06.2015 р., рішення АКУ від 28.05.2015 р., протокол №116 (наказ МОН України від 10.06.2015 р. №1415л).

Підготовка фахівців за напрямом 6.030510 «Товарознавство і торговельне підприємництво» першого (бакалаврського) рівня здійснюється у межах факультету економіки та управління. Випусковою кафедрою є кафедра маркетингу і товарознавства, що забезпечує професійну та практичну підготовку фахівців.

Для підготовки бакалаврів за напрямом 6.030510 «Товарознавство і торговельне підприємництво» залучено також фахівців 20-ти кафедр університету.

Висновок:

Комісією встановлено наявність необхідних засновницьких документів. В університеті впроваджено дієву систему внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності, завдяки якій здійснюється ефективна підготовка фахівців. Загальні показники розвитку ХНУ відповідають вимогам Міністерства освіти і науки України, щодо підготовки фахівців першого (бакалаврського) рівня за напрямом 6.030510 «Товарознавство і торговельне підприємництво».

Голова експертної комісії



А.В. Череп

2. Формування контингенту студентів

Формування контингенту студентів напрямом підготовки 6.030510 «Товарознавство і торговельне підприємництво» першого (бакалаврського) рівня здійснюється за конкурсом згідно правил прийому Хмельницького національного університету відповідно до ліцензії, в межах ліцензованих обсягів із кількості абітурієнтів, які здобули повну загальну середню освіту, а також осіб, які закінчили інші навчальні заклади на базі ОКР «молодший бакалавр» («молодший спеціаліст») напрямів підготовки 5.03051001 «Товарознавство і торговельне підприємництво», 5.03050702 «Комерційна діяльність», 5.03051001 «Товарознавство і комерційна діяльність».

Для покращення і підвищення рівня профорієнтаційної роботи серед потенційних абітурієнтів викладачами кафедри маркетингу і товарознавства систематично (починаючи з жовтня поточного року) проводиться комплекс заходів, а саме:

- впровадження новітніх методів профорієнтаційної роботи: презентації випускових спеціальностей кафедри, профорієнтаційні уроки-лекції, ділові ігри з учнями, проведення майстер-класів, відеопрезентації рекламних роликів розроблених студентами, бесіди-інтерв'ю з школярами та батьками майбутніх абітурієнтів;

- укладання угод про співпрацю із торговельними, виробничими, посередницькими підприємствами та організаціями, рекламними агенціями, податковими інспекціями та адміністраціями, контрольно-ревізійними органами, пенсійними фондами та банківськими установами;

- проведення днів відкритих дверей;

- інформування про Університет в засобах масової інформації, на сайті Університету;

- розповсюдження рекламно-інформаційних матеріалів, буклетів по середніх загальноосвітніх школах, ліцеях, гімназіях, училищах та коледжах I та II рівнів акредитації міста Хмельницького та області, а також інших областей;

- популяризація спеціальності в соціальних мережах vkontakte, facebook;

- участь у проведенні ярмарків із працевлаштування.

Прийом на бакалаврську програму за напрямом 6.030510 «Товарознавство і торговельне підприємництво» здійснюється з урахуванням наявного ліцензованого обсягу 50/50 осіб відповідно денної і заочної форм навчання.

Показники формування контингенту бакалаврів за останні 2 роки такі:

- прийнято на навчання за денною формою (у т.ч., за скороченим терміном навчання), всього осіб: 29/17 (2014 р.) та 33/9 (2015 р.), з яких всі – на контрактній основі;

- прийнято на навчання за заочною (у т.ч., дистанційною) формою навчання (у т.ч., за скороченим терміном навчання), всього осіб: 5/7 (2015 р.).

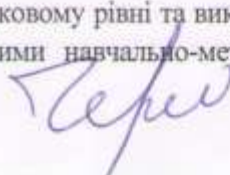
- конкурс абітурієнтів за роками відповідно склав: 0,88; 2,8 для денної форми навчання; 0,1; 0,4 – для заочної (дистанційної).

У 2014 р. набір на заочну форму навчання не здійснювався.

Основним завданням діяльності факультету економіки і управління, зокрема, кафедри маркетингу і товарознавства, для формування якісного контингенту студентів за напрямом 6.030510 «Товарознавство і торговельне підприємництво» першого (бакалаврського) рівня, є чітка організація забезпечення якості навчального процесу, підвищення вагомості результатів поточного контролю відповідно до державних вимог і принципів Болонської декларації, що досягається шляхом:

- забезпечення викладання на високому науковому рівні та виконання у повному обсязі робочих навчальних планів і програм за оновленими навчально-методичними матеріалами,

Голова експертної комісії



А.В. Череп

покращення матеріально-технічного та інформаційного забезпечення навчального процесу;

- підвищення якості контролю знань студентів через удосконалення рейтингової системи оцінювання знань студентів із запровадженням міжнародної шкали ЄКТС;
- розвитку індивідуалізації навчання та забезпечення ефективної організації самостійної роботи студентів;
- формування у студентів практичних навиків шляхом запровадження у навчальний процес наскрізного практичного навчання студентів;
- організації професійно-орієнтаційної роботи з абітурієнтами з метою формування якісного контингенту студентів;
- мотивації студентів до успішного навчання, активної науково-пошукової та громадської діяльності, розвиток індивідуальних здібностей та студентського самоврядування;
- формування системи сприяння працевлаштуванню випускників.

Висновок:

Формування контингенту студентів за напрямом 6.030510 «Товарознавство і торговельне підприємництво» першого (бакалаврського) рівня у Хмельницькому національному університеті здійснюється відповідно до законодавчих і нормативних документів при прийомі на навчання, а також у межах ліцензованого обсягу підготовки, зокрема, комісія відмічає позитивну динаміку контингенту за напрямом, що акредитується.

3. Зміст підготовки фахівців за напрямом 6.030510 «Товарознавство і торговельне підприємництво» першого (бакалаврського) рівня

У ході експертизи комісія ознайомила з документами, що визначають зміст підготовки фахівців за напрямом 6.030510 «Товарознавство і торговельне підприємництво» першого (бакалаврського) рівня в Хмельницькому національному університеті.

Підготовка бакалаврів ведеться за освітньо-кваліфікаційними характеристиками та освітньо-професійними програмами та засобами діагностики, розробленими кафедрою маркетингу і товарознавства, затвердженими в установленому порядку та навчальними планами за напрямом 6.030510 «Товарознавство і торговельне підприємництво».

Підготовка першого (бакалаврського) рівня за напрямом 6.030510 «Товарознавство і торговельне підприємництво» здійснюється на основі повної середньої освіти а також осіб, які закінчили інші навчальні заклади на базі ОКР «молодший бакалавр» («молодший спеціаліст») напрямів підготовки 5.03051001 «Товарознавство і торговельне підприємництво», 5.03050702 «Комерційна діяльність», 5.03051001 «Товарознавство і комерційна діяльність». Термін навчання – 4 та 2 роки відповідно.

Розподіл змісту освітньо-професійної програми підготовки бакалавра та час за циклами підготовки складає відповідно: цикл соціально-гуманітарної підготовки – 1296 год (36,0 кред.); цикл фундаментальної, природничо-наукової та загальноекономічної підготовки – 1962 год. (55,5 кред.); цикл професійної та практичної підготовки – 5382 год. (148,5 кред.).

Нормативна частина підготовки бакалавра складає 4878 год. (135,5 кр.) або 56,5% від загального часу навчання, з яких 864 год (24 кр.) дисципліни циклу соціально-гуманітарної підготовки, 1134 год (31,5кр.) дисципліни циклу фундаментальної, природничо-наукової та загальноекономічної підготовки, 2880 год. (80 кр.) дисципліни циклу професійної та практичної підготовки.

Варіативна частина програми підготовки бакалавра складається з дисциплін самостійного вибору Хмельницького національного університету (33,5%) та вільного вибору студента (10%).

Голова експертної комісії



А.В. Череп

Освітньо-професійною програмою підготовки бакалавра за напрямом підготовки 6.030510 «Товарознавство і торговельне підприємництво» передбачена підсумкова державна атестація, яка складається з комплексного державного екзамену за фахом. Державна атестація бакалавра включає складання державного екзамену 54 год./1,5 кредитів (6,3%).

Кваліфікаційні вимоги до діяльності фахівців з товарознавства та торговельного підприємництва та державні вимоги до рівня їх компетентності сформовані згідно:

- Національного класифікатору України ДК 009:2005 «Класифікація видів економічної діяльності», затвердженого наказом Держспожив-стандарту України від 26.12.2005 № 375;

- Національного класифікатору України ДК 003:2010 «Класифікатор професій», затвердженого наказом Держспоживстандарту від 28.07.2010 № 327;

- ГСВО 6.030510-09 Освітньо-професійній програмі підготовки бакалавра напряму підготовки «Товарознавство і торговельне підприємництво» (2011 р.);

- ГСВО 6.030510-09 Освітньо-кваліфікаційній характеристиці бакалавра напряму підготовки «Товарознавство і торговельне підприємництво» (2012 р.);

- ГСВО 6.030510-09 Засоби діагностики рівня якості освітньо-професійної підготовки бакалавра з напряму підготовки «Товарознавство і торговельне підприємництво» (2012 р.).

Навчальний план підготовки студентів за напрямом 6.030510 «Товарознавство і торговельне підприємництво» першого (бакалаврського) рівня складається із нормативного та варіативного блоків, в рамках яких передбачається вивчення дисциплін за такими циклами підготовки:

- соціально-гуманітарної;
- фундаментальної, природничо-наукової та загальноекономічної;
- професійної та практичної підготовки;
- дисципліни самостійного вибору ВНЗ;
- дисципліни вільного вибору студента.


Загалом в навчальному плані підготовки бакалавра дотримано співвідношення між нормативною та варіативною частиною, що складає відповідно 56,5% та 43,5%.

Розроблені навчальні та робочі навчальні плани побудовані на основі структурно-логічних схем затверджених ректором ХНУ у встановленому порядку, що відображають безперервність, наступність та ступеневість підготовки фахівців. На кафедрі розроблено освітні програми, нові навчальні плани, за якими буде здійснюватися підготовка фахівців вищої освіти бакалаврського рівня за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля і біржова діяльність» у рамках спеціалізації 07602 «Торгівля», з 1.09.2016 р..

Програми навчальних дисциплін узгоджені за змістом із складовими нормативних документів у галузі підготовки фахівців, відповідають потребам ринку праці та особистості.

Висновок: експертна комісія вважає, що процес підготовки бакалаврів за напрямом 6.030510 «Товарознавство і торговельне підприємництво» у Хмельницькому національному університеті у повному обсязі забезпечений нормативно-методичними та регламентуючими документами: освітньо-кваліфікаційною характеристикою та освітньо-професійною програмою підготовки бакалаврів, засобами діагностики якості вищої освіти. Структурно-логічні схеми побудови навчальних планів бакалаврів за напрямом підготовки 6.030510 «Товарознавство і торговельне підприємництво» відповідають вимогам щодо змісту вищої освіти. У 2015 р. розроблено та затверджено освітні програми підготовки бакалаврів галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність».

Голова експертної комісії



А.В. Череп

4. Організаційне, навчально-методичне та інформаційне забезпечення навчально-виховного процесу

Експертна комісія ознайомила з нормативними документами, що визначають організацію навчального процесу підготовки фахівців за напрямом 6.030510 «Товарознавство і торговельне підприємництво» першого (бакалаврського) рівня у Хмельницькому національному університеті.

Організація навчально-виховного процесу у ХНУ регламентується чинними нормативно-правовими документами України, стандартами вищої освіти України з урахування принципів формування Європейського простору вищої освіти (ЄПВО). Організація навчального процесу базується на Законі України «Про вищу освіту» №1556-VII від 01.07.2014. Навчальний процес здійснюється з урахуванням інноваційних освітніх технологій, механізмів і процедур, визначених в ЄПВО.

Якість освітньої діяльності у ХНУ забезпечується комплексом нормативних документів з організації освітнього процесу, які опубліковані у збірнику нормативних документів «Система внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності» (Наказ № 146 від 25.06.2015 «Про введення у дію нормативних документів з організації освітнього процесу і розроблення освітніх програм»).

Підготовка фахівців за напрямом 6.030510 «Товарознавство і торговельне підприємництво» першого (бакалаврського) рівня проводиться згідно «Положення про організацію освітнього процесу у Хмельницькому національному університеті» відповідно до чинного законодавства.

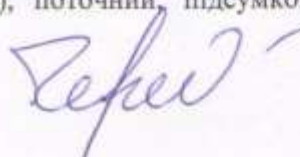
Вибіркові частини навчальних планів передбачають оперативне реагування на зміни, які виникають внаслідок наукового, суспільного розвитку, пристосування до конкретних потреб регіону. Відповідно вибіркова частина навчальних планів містить дисципліни, які забезпечують отримання студентами певної спеціалізації.

Оскільки методологія навчання, наукової та виховної роботи в ХНУ зараз полягає в переорієнтації цих видів робіт з лекційно-інформативної на індивідуально-диференційовану, особистісно-орієнтовану форму, на особистісно-орієнтований принцип оцінювання знань студента, в університеті реалізуються відповідні новітні підходи до організації навчально-виховного процесу. У зв'язку з цим впроваджена методика створення інтерактивного методичного комплексу навчальної дисципліни у форматі електронної навчальної системи «Модульне динамічне об'єктно-орієнтоване середовище для навчання MOODLE». Комплекс кожної дисципліни має таку загальну структуру (при необхідності скореговану): програма курсу, лекційний курс, який включає словник основних понять, перелік літератури, семінарські, практичні або лабораторні заняття, тестові завдання для самоконтролю та оцінного контролю, екзаменаційні питання тощо. Доступ до роботи в цій системі можливий з усіх персональних робочих місць комп'ютерної мережі ХНУ та за допомогою мережі Internet. Завдяки цій системі кожен студент має можливість отримати весь пакет необхідної навчально-методичної та наукової літератури до дисципліни. Передбачається можливість запису розміщеної у цій системі інформації на носіях.

Навчальний процес здійснюється у таких формах: навчальні заняття, виконання індивідуальних завдань, самостійна робота студентів, практична підготовка, контрольні заходи.

В університеті розроблено дієву систему контролю та управління якістю підготовки фахівців, яка охоплює весь період навчання студента. Система передбачає проведення різних форм контролю, серед яких: вхідний (нульовий), поточний, підсумковий та контроль залишкових знань.

Голова експертної комісії



А.В. Череп

Важливу роль у підготовці фахівців відіграє курсове проектування. Метою курсового проекту (роботи) є набуття навичок теоретичного аналізу, узагальнення існуючих проблем у технічних та соціально-економічних системах; оцінки явищ та процесів, що у них відбуваються; вміння розкрити їх зміст, побудувати та проаналізувати математичну та комп'ютерну модель явища чи процесу, що досліджується; розробляти практичні рекомендації по підтримці рішень у досліджуваних системах.

Тема курсової роботи обирається студентом із запропонованої тематики і узгоджується з керівником. При виконання роботи студенти керуються вимогами до її виконання та методичними рекомендаціями, розробленими викладачами кафедри. Використовується також лекційний матеріал, підручники, фахові періодичні видання, інформаційні ресурси Internet. Підготовка текстової частини курсової роботи та розрахунки проводяться із використанням комп'ютерної техніки.

Захист курсових робіт проводиться публічно перед комісією, призначеною завідувачем кафедри, до складу якої входить керівник курсового проектування та два викладачі кафедри.

Організація проведення практичної підготовки проводиться відповідно до «Положення про практичну підготовку в Хмельницькому національному університеті».

Зміст і завдання практичної підготовки визначається програмою практики.

Контрольні заходи є необхідним елементом зворотного зв'язку у навчальному процесі. Вони визначають відповідності рівня набутих студентами знань, умінь та навичок вимогам нормативних документів щодо вищої освіти і забезпечують своєчасне корегування навчального процесу. Контрольні заходи включають поточний та підсумковий контроль і проводяться згідно з графіком навчального процесу та робочими планами навчальних дисциплін. Методологія проведення контрольних заходів і оцінювання результатів навчання представлена в «Положенні про контроль і оцінювання академічних досягнень студентів».

Поточний контроль навчальних досягнень студента здійснюється протягом семестру з метою оцінювання засвоєння студентом навчального матеріалу під час різних видів аудиторних занять та виконання індивідуальних завдань. Форма проведення поточного контролю під час навчальних занять і система оцінювання визначаються відповідною кафедрою. Поточний контроль завершується не пізніше передостаннього тижня навчального семестру.

Підсумковий контроль проводиться з метою оцінювання результатів навчання за певним рівнем вищої освіти (бакалавр напрям підготовки 6.030510 «Товарознавство і торговельне підприємництво») або на окремих його завершальних етапах. Підсумковий контроль включає семестровий контроль та атестацію студента.

Семестровий контроль може проводитись у формі іспиту, диференційованого заліку, заліку. Форма проведення підсумкового контролю з дисципліни (усна, письмова, тестова, комбінована) визначається відповідною кафедрою. При цьому тривалість письмової компоненти не має перевищувати дві академічні години.

Кількість іспитів, що виносяться на екзаменаційну сесію, визначається навчальним планом. Тривалість сесії залежить від кількості винесених на неї іспитів, але не повинна перевищувати трьох тижнів на семестр. Мінімальна кількість днів, відведених на підготовку до іспиту, не менше трьох. Загальна кількість контрольних заходів у семестрі не має перевищувати восьми, включаючи захист курсового проекту (роботи).

В ході експертизи освітньої діяльності вивчено навчально-методичне забезпечення підготовки студентів за напрямом 6.030510 «Товарознавство і торговельне підприємництво» першого (бакалаврського) рівня, яке складається з таких елементів:

- освітньо-кваліфікаційна характеристика ;

Голова експертної комісії



А.В. Черпен

- варіативна частина освітньо-кваліфікаційної характеристики, затверджена ректором університету;
- освітньо-професійна програма;
- варіативна частина освітньо-професійної програми, затверджена ректором університету;
- засоби діагностики якості вищої освіти;
- навчальний план;
- робочі навчальні програми нормативних дисциплін, спецкурсів та дисциплін спеціалізації;
- підручники та навчальні посібники;
- методичні матеріали для студентів;
- методичні матеріали для викладачів;
- сайт кафедри, що входить до складу корпоративної інформаційної мережі ХНУ;
- модульне середовище, що створене в корпоративній інформаційній мережі ХНУ.

Підготовка бакалаврів здійснюється за освітньо-кваліфікаційними характеристиками та освітньо-професійними програмами, розробленими кафедрою маркетингу і товарознавства, затвердженими ректором Хмельницького національного університету в установленому порядку та навчальними планами за напрямом підготовки за напрямом 6.030510 «Товарознавство і торговельне підприємництво». Викладачами кафедр університету розроблено робочі програми для усіх дисциплін, які входять до навчального плану напряму 6.030510 «Товарознавство і торговельне підприємництво».

Аналіз наявності робочих програм, планів семінарських занять, методичних вказівок до виконання лабораторних робіт, тематики курсових робіт та методичних вказівок до їх виконання показав, що в цілому всі показники відповідають нормативним. Слід зазначити, що з переважною більшістю предметів наявні електронні методичні вказівки до виконання лабораторних робіт, які є доступними через модульне середовище для використання студентами як під час занять, так і для самостійної роботи.

Розроблено також необхідні методичні вказівки до виконання самостійної роботи студентів, матеріали для проведення аудиторних практичних занять, програми підготовки бакалаврів за принципами Європейської кредитно-трансферної системи (ЄКТС) в контексті Європейського простору вищої освіти. Створено та активно використовується модульне середовище для навчання MOODLE.

Комплект методичних матеріалів (методичні розробки для виконання курсових робіт; методичні розробки для практичних занять; методичні розробки для самостійної роботи студентів; курси лекцій; програми практик; завдання для комплексних контрольних робіт та державної атестації тощо) наявний для кожного студента із розрахунку – на 10 осіб.

Забезпечення підготовки фахівців за напрямом підготовки 6.030510 «Товарознавство і торговельне підприємництво» навчальними підручниками, посібниками, довідковою та іншою навчальною літературою, що знаходиться у власній бібліотеці Хмельницького національного університету є цілком достатнім та відповідає нормативам. Створено також достатній за обсягом і переліком назв фонд додаткової літератури, до якого входять допоміжні підручники, посібники, наукові монографії, довідникова та словникова література. У бібліотеці у достатній кількості представлені також періодичні фахові видання.

На факультеті економіки і управління Хмельницького національного університету діє навчально-методичний центр, оснащений новітньою науково-методичною літературою та комп'ютерною технікою. Зазначеним центром також передплачується 44 найменування фахових спеціалізованих періодичних видань, в тому числі російськомовних та англомовних.

Програмно-методичне забезпечення навчального процесу, що використовується при підготовці фахівців за напрямом підготовки 6.030510 «Товарознавство і торговельне підприємництво» включає в себе різні пакети прикладних програм (ППП) та відповідає принципам безперервності застосування протягом всього часу навчання.

Наукова бібліотека Хмельницького національного університету, лауреат обласної премії в галузі бібліотечної справи ім. Мелетія Смотрицького, заснована 1962 року, представляє собою сучасний інформаційно-комунікативний центр, який у відповідності з місією університету підтримує навчання і наукові дослідження студентів та науковців, забезпечує доступ до світових знань та інформації шляхом організації документального фонду і запровадження сучасних технологій, сприяє вихованню багатогранної особистості, є видавничим та обласним науково-методичним центром для бібліотек вищих навчальних закладів III-IV рівнів акредитації.

Бібліотека університету розташована в дев'ятиповерховому приміщенні (загальна площа складає 5212,5, бібліотечна – 3856,0 м²), де створено комфортні умови для користувачів у читальних залах, на абонементних, у літературній вітальні, залі каталогів та електронної інформації. В структурі наукової книгозбірні 6 відділів. Кількість посадочних місць для читачів – 650.

В цілому аналіз забезпеченості навчального процесу підготовки бакалаврів за напрямом підготовки 6.030510 «Товарознавство і торговельне підприємництво» в ХНУ навчальними та робочими програмами, методичними вказівками до практичних та семінарських занять, інструкціями до лабораторних занять, методичними вказівками та тематикою з курсового проектування, методичними вказівками з організації самостійної роботи студентів, методичним забезпеченням контролю знань студентів (контроль поточних та залишкових знань (ККР)), підручниками, навчальними посібниками, методичним забезпеченням державної атестації показав, що всі показники відповідають нормативним. Забезпечення навчального процесу навчальною та довідковою літературою, інструктивно-методичними матеріалами є цілком достатнім. Слід зазначити, що з усіх предметів наявні електронні методичні вказівки до виконання практичних та лабораторних робіт, які є доступними через модульне середовище для використання студентами як під час занять, так і для самостійної роботи.

В університеті розроблено дієву систему контролю та управління якістю підготовки фахівців, яка охоплює весь період навчання студента. Система передбачає проведення різних форм контролю, серед яких вхідний (нульовий), поточний, підсумковий та контроль залишкових знань.

З метою контролю знань студентів розроблено відповідні пакети контрольних робіт з навчальних дисциплін та комплексні контрольні роботи.

Висновок:

Комісією встановлено, що організація навчально-виховного процесу у Хмельницькому національному університеті регламентується чинним законодавством України та відповідає акредитаційним вимогам для першого (бакалаврського рівня). Навчально-методичне та інформаційне забезпечення за напрямом 6.030510 «Товарознавство і торговельне підприємництво» спроможне забезпечити реалізацію програми підготовки фахівців на рівні акредитаційних вимог надання освітніх послуг.



5. Кадрове забезпечення

Згідно з офіційними документами (особовими справами, наказами, трудовими книжками тощо) в процесі експертизи встановлено наступне.

Навчальний процес і наукову діяльність університету забезпечують 72 доктори наук, професорів, 419 кандидати наук, доценти, серед яких 3 заслужених діяча науки і техніки України та 6 заслужених працівників народної освіти України, 1 член-кореспондент НАН України, 1 член-кореспондент НАПН України, 2 члени Національної Спілки художників України, 1 член Спілки дизайнерів України, 1 заслужений працівник фізкультури і спорту України, 2 заслужених тренери України і 1 заслужений лікар України.

Навчально-виховний процес з підготовки фахівців першого (бакалаврського) рівня за напрямом 6.030510 «Товарознавство і торговельне підприємництво» обслуговує професорсько-викладацький склад 21 кафедри університету, в кількості 45 осіб, з яких 10 осіб (22,2 %) – доктори наук, професори, 35 особи (77,8 %) – кандидати наук, доценти.

Частка науково-педагогічних працівників з науковими ступенями та вченими званнями, які забезпечують викладання лекційних годин дисциплін навчального плану вказаного напрямку підготовки складає 100 %. Частка лекційних годин, яка забезпечується докторами наук, професорами або прирівняними до них особами (тобто тими, котрі мають підручники або навчальні посібники із грифом МОН, працюють в Хмельницькому національному університеті за основним місцем роботи і мають стаж безперервної науково-педагогічної роботи у ХНУ не менше 10 років), складає 42,2 %.

Випусковою кафедрою підготовки фахівців за напрямом 6.030510 «Товарознавство і торговельне підприємництво» першого (бакалаврського) рівня є кафедра маркетингу і товарознавства (перейменована з 01.01.2015 р. з кафедри маркетингу згідно Наказу №168 від 21.11.2014 р.), яку очолює доктор економічних наук, професор С.В. Ковальчук, яка посідає цю посаду з 2005 р. і працює на постійній основі. Стаж науково-педагогічної роботи у вищих закладах освіти III-IV рівня акредитації складає 22 роки. У даному навчальному закладі вона працює з 1993 р.

Ковальчук С.В. у 1990 році закінчила з відзнакою економічний факультет Хмельницького технологічного інституту за спеціальністю «Економіка та організація побутового обслуговування» та отримала кваліфікацію інженера-економіста. У 1997 році захистила дисертацію на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук у спеціалізованій Вченій раді К.04.06.07 Національного університету «Львівська політехніка», диплом КН 014812. Вчене звання доцента кафедри фінансів присвоєно у 2000 році, атестат ДЦ 001153.

27.06.2013 року захистила дисертацію на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук у спеціалізованій Вченій раді Д 70.052.01 Хмельницького національного університету, ДД № 002660 від 21.11.2013 р. Вчене звання професора кафедри маркетингу і товарознавства присвоєно у 2015 році, атестат 12 ПР № 010549 від 28.04.2015 р.

Ковальчук С. В. забезпечує викладання навчальних курсів: «Маркетинг» обсягом 70 лекційних годин, «Паблік рилейшнз» обсягом 18 лекційних годин, «Маркетингове ціноутворення» обсягом 32 лекційні години, «Стратегічний маркетинг» обсягом 35 лекційних годин, «Теорія та практика мерчандайзингу» обсягом 18 лекційних годин.

Здійснює наукове керівництво магістерськими та дипломними роботами, студентською науково-дослідною роботою.

За період своєї наукової діяльності Ковальчук С. В. проявила себе як досвідчений висококваліфікований фахівець зі знанням економіки в цілому та маркетингу, зокрема: у відкритому друці опублікувала понад 200 наукових праць, взяла участь більше, ніж у 100

міжнародних, всеукраїнських та міжвузівських конференціях, видала 6 навчально-методичних посібників (з них 5 – з грифом МОН України, з яких один – одноосібний, 4 – у співавторстві), 9 монографій (у тому числі одноосібна – «Актуалізація маркетингових стратегій в контексті інноваційного розвитку промислових підприємств»). Навчальний посібник «Маркетинг» (з грифом МОН України, 2012 р.) та монографії «Маркетингові технології в умовах інноваційного розвитку економіки» (2011р.) і «Маркетингові інновації в економіці і бізнесі» (2013 р.) були видані за наукової редакції Ковальчук С.В.

Кафедра здійснює підготовку фахівців у галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво» за напрямом підготовки 6.030507 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня (ліцензований обсяг 30 денної, 50 заочної форм навчання), 6.030510 «Товарознавство і торговельне підприємництво» першого (бакалаврського) рівня (ліцензований обсяг 50 денної, 50 заочної форм навчання); спеціальності 7.03050701 та 8.03050701 «Маркетинг» відповідно ОКР «спеціаліст» (ліцензований обсяг 20 денної, 50 заочної форм навчання) і РВО «магістр» (ліцензований обсяг 10 денної, 10 заочної форм навчання).

На сьогодні у складі кафедри маркетингу і товарознавства працює 16 осіб науково-педагогічного складу, з них: 4 особи (25%) – доктори наук, професори (у тому числі, 1 – за сумісництвом); 10 осіб (62,5%) – кандидати наук, доценти (у тому числі, 2 – за сумісництвом (декретне місце)). Частка працівників, що працюють на постійній основі становить: 81,25%.

Науково-педагогічний персонал випускової кафедри формується зі спеціалістів, профіль яких відповідає профілю кафедри, а тематика їх дисертацій та опублікованих праць, пов'язана зі змістом дисциплін, які ними викладаються. Викладачі кафедри, які забезпечують навчально-виховний процес мають базову вищу освіту, що відповідає закріпленню за ними дисциплінам. Також відповідає змісту цих дисциплін і наукова діяльність зазначених викладачів.

Значна увага на кафедрі приділяється підвищенню кваліфікації науково-педагогічного персоналу. За останні 5-ть років викладачами кафедри захищено 3 докторських (Тельнов А.С., Ковальчук С.В., Гончар О.І.) та 3 кандидатських дисертації (Андрушкевич З.М., Забурмеха Є.М., Косенко В.М.).

Усі викладачі Хмельницького національного університету, періодично (не рідше, ніж раз на 5 років) проходять стажування в установах, організаціях, підприємствах та вищих навчальних закладах України та інших держав. Підвищення кваліфікації викладачів проводиться з урахуванням дисциплін, які вони викладають. На момент проведення ліцензійної експертизи підвищення кваліфікації пройшли 100 % викладачів, з них 3-є – шестимісячне стажування за спеціальністю «Товарознавство і торговельне підприємництво».

Висновок:

Якісні та кількісні показники професорсько-викладацького складу Хмельницького національного університету та випускової кафедри маркетингу і товарознавства, які здійснюють підготовку фахівців за першим (бакалаврським) рівнем напряму 6.030510 «Товарознавство і торговельне підприємництво» повністю відповідають існуючим критеріям держаних вимог до акредитації заявленого напряму підготовки.

6. Характеристика наукової діяльності випускової кафедри

Повноцінному виконанню навчальних планів підготовки студентів за напрямом підготовки 6.030510 «Товарознавство і торговельне підприємництво» (перший (бакалаврський) рівень) сприяє науково-дослідна робота професорсько-викладацького складу випускової кафедри маркетингу і товарознавства.

Науково-дослідна робота кафедри здійснюється в рамках загальнокафедральної теми, затвердженої Вченою радою Хмельницького національного університету: «Дослідження маркетингового механізму функціонування підприємств в ринкових умовах». Крім того викладачі кафедри впродовж останніх 5-ти років приймали участь у виконанні науково-дослідних робіт за такими темами: «Формування механізму управління конкурентним потенціалом промислового підприємства за використання інноваційних маркетинго-логістичних стратегій» (№ ДР 0111U002300), «Формування інноваційної маркетингової стратегії промислових підприємств» (№ ДР 0108U003303), «Планування інноваційної маркетингової політики промислових підприємств» (№ ДР 0108U003304), «Розробка та формування інноваційної маркетингової стратегії промислових підприємств» (№ ДР 0108U003305), «Маркетинг-логістичне забезпечення діяльності промислових підприємств» (№ ДР 011U004946), «Розробка інноваційних стратегій розвитку підприємств легкої промисловості» (№ ДР 012U004292), «Управління недержавною підсистемою інфраструктури фінансового ринку для забезпечення соціально-економічного розвитку країни» (№ ДР 0111U002302) та інші.

За 5 останніх років штатними науково-педагогічними працівниками кафедри маркетингу і товарознавства захищено 2 докторських дисертації, на здобуття наукового ступеня доктора наук з маркетингового стратегічного управління інноваційним розвитком промислових підприємств (Ковальчук С.В., 2013 р.) та управління потенціалом промислових підприємств в умовах євроінтеграції (Гончар О.І., 2015 р.); та 4 кандидатські дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук (Петрицька О.С., 2011 р.; Андрушкевич З.М., 2011 р.; Забурмеха Є.М., 2013 р.; Косенко В.М., 2015 р.). Крім того під керівництвом Ковальчук С.В на кафедрі було захищено 6 дисертацій на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук (Гродовський О.В., 2011р., Мирончук В.М., 2013 р., Посторонко В.М., 2013р.; Косенко В.М., 2015р.; Хмарська І.А., 2015р.; Кобець Д.Л., 2015р., Голубовська О.А., 2015р.), та під керівництвом Гончар О.І було захищено 2 кандидатських дисертації (Коновал В.В., 2015 р., Скурська В.А., 2015 р.).

Результати наукових досліджень працівників та аспірантів кафедри впроваджуються в діяльність підприємств і установ України, що підтверджують відповідні довідки.

Науково-педагогічні працівники кафедри маркетингу і товарознавства беруть активну участь у міжнародних та всеукраїнських науково-практичних конференціях, круглих столах, симпозиумах, форумах та семінарах з питань розвитку торговельної, посередницької, маркетингової, товарознавчої діяльності вітчизняних підприємств в умовах глобалізації та євроінтеграції, що знаходить свій прояв у монографічних виданнях, публікаціях у фахових наукових журналах і збірниках наукових праць, а також наукових виданнях, що входять до міжнародних наукометричних баз даних.

Викладачами кафедри маркетингу і товарознавства за останні п'ять років видано 10 монографій та отримано п'ять свідоцтв про реєстрацію авторських прав. Викладачі кафедри активно брали участь у науково-практичних конференціях різних рівнів, з них: 79 – міжнародні науково-практичні конференції, 12 – всеукраїнські науково-практичні конференції.



На кафедрі функціонують 4 наукові школи: «Маркетинг-логістичне забезпечення діяльності господарюючих суб'єктів». Керівник: Ковальчук С.В. – зав. кафедри маркетингу і товарознавства, д.е.н, професор; «Якість товарів як імператив цивілізованого розвитку якості життя та динаміки світової торгівлі». Керівник: Тельнов А.С. – д.е.н, професор; «Управління затратами, прибутком і оцінюванням інновацій на засадах маржинального підходу». Керівник: Орлов О.О. – д.е.н, професор; «Управління потенціалом підприємства в ринкових умовах». Керівник: Гончар О.І. – д.е.н, доцент.

За участю викладачів кафедри маркетингу і товарознавства організовано та проведено десять наукових конференцій «Маркетингові технології в умовах інноваційного розвитку економіки». В цілому в організаційний комітет конференцій надійшло понад 800 заявок на участь, в тому числі заочно, від науковців, освітян, представників органів держаної влади, керівників й працівників підприємств, громадських організацій з України, Республіки Білорусь, Російської Федерації, Республіки Молдова, Грузії, Іраку, Польщі та Німеччини.

Протягом останніх п'яти років кафедра маркетингу і товарознавства постійно посідала перші місця у рейтингу Хмельницького національного університету серед випускових кафедр, а завідувач кафедри – Ковальчук С.В. кілька років поспіль очолювала індивідуальний рейтинг викладачів Хмельницького національного університету, за що її занесено у «Книгу Пошани ХНУ».

В період з 2011 по 2015 роки студенти, що навчаються за напрямом підготовки кафедри маркетингу і товарознавства щорічно брали участь у наукових студентських всеукраїнських та міжнародних конференціях, олімпіадах та конференціях університету. За результатами студентської науково-дослідної роботи упродовж останніх п'яти років було заслухано 218 доповідей на міжнародних та всеукраїнських конференціях; 166 студентів представили рекламні проекти на щорічному Регіональному конкурсі студентських рекламних проектів; 54 студента прийняли участь у всеукраїнських конкурсах науково-дослідних робіт за різними напрямом; 11 студентів прийняли участь у II турі Всеукраїнської олімпіади з «Маркетингу». В цілому студентами разом з викладачами кафедр було надруковано понад 150 статей та тез доповідей. Цього вдалося досягнути за рахунок щорічного проведення кафедрою регіональної студентської науково-практичної конференція «Маркетинг очима молоді», організації і проведення щорічного Регіонального конкурсу студентських рекламних проектів.

Висновок:

Комісія відзначає, що на випусковій кафедрі сформовано науковий напрям, який відповідає підготовці фахівців за напрямом 6.030510 «Товарознавство і торговельне підприємництво» першого (бакалаврського) рівня та вищого навчального закладу IV рівня акредитації, згідно якого ведеться активна наукова робота усіма учасниками навчального процесу, в тому числі, студентами.

7. Міжнародні зв'язки з навчальними закладами та організаціями

Міжнародне співробітництво Хмельницького національного університету здійснюється в сфері науки, освіти та культури. Сьогодні географія міжнародних зв'язків Хмельницького національного університету охоплює такі країни, як Австрія, Білорусь, Іспанія, Казахстан, Китай, Литва, Німеччина, Польща, Росія, США тощо. Тісною і плідною є співпраця з навчальними закладами Польщі — Краківською політехнікою ім. Т.Костюшка, Ченстоховським технічним університетом, Краківським університетом економіки, Вармінсько-Мазурським університетом в Ольштині, Лодзьким університетом.

Розширюються і поглиблюються зв'язки нашого закладу з Університетом Кобленц-Ландау (Німеччина), Новосибірським державним педагогічним університетом (Росія), Московським міським педагогічним університетом (Росія), Харбінським політехнічним університетом (Китай), Технологічним університетом м. Кельце «Політехніка Свентокшиська» (Польща), Західно-Казахстанським аграрно-технічним університетом ім. Жангір Хана (Казахстан), Тбіліським державним університетом ім. І. Явакішвілі (Грузія), Кутаїським державним університетом ім. А.Церетелі (Грузія).

Кафедра маркетингу і товарознавства має налагоджені зв'язки і обмінюється досвідом з іноземними партнерами (університетами США, Польщі, Республіки Білорусь, Російської Федерації). Так, в рамках україно-польсько-американського проекту CEUME «Удосконалення бізнес і менеджмент освіти в Україні» викладачі та аспіранти кафедри маркетингу і товарознавства плідно співпрацюють з CEUME та Центром інновацій та розвитку: є учасниками численних семінарів, літніх інститутів.

За період з 2011 по 2015 рік викладачі проводили систематичну роботу з налагодження та зміцнення міжнародних зв'язків з різноманітними зарубіжними закладами та організаціями.

За період 2014-2015 р. викладачами кафедри маркетингу і товарознавства опубліковані наукові статті у таких зарубіжних виданнях: Orlov O. A. Evaluation of investments in creation of new products in mechanical engineering / O. A. Orlov, Y. G. Ryasnykh // International Journal of Economics and Society. – Vol. 1, is. 2. – June 2015. – P. 386-395; Орлов О. А. Проблемы оценки инновационных проектов в машиностроении / О. А. Орлов // Актуальні проблеми економіки. – 2015. – № 1(163). – С. 3-31. – SCOPUS; Орлов О. О. Проблеми оцінювання впровадження нової техніки в машинобудуванні / О. О. Орлов, Є. Г. Рясних // Актуальні проблеми економіки. – 2015. – № 5(167). – С. 144-152. – SCOPUS; S. Kovalchuk, I. Hmãrska Complex marketing communication in the supply chain. – The advanced science journal, 2014. – P. 73-76; Тельнов А.С., Решмеділова С.Л., Попель С.А. Активізація персоналу підприємства на засадах таксономічної оцінки інноваційного потенціалу / А.С. Тельнов, С.Л. Решмеділова, А.С. Попель // Australian Journal of Educacion and Sceince. 2015. No.2. (16) (Juil-December). VolumeII. ‛SydneyUniversityPress‛ Sydney, 2015. – 222-229 p.; Тельнов А.С., Попель С.А. Побудова прогнозу моделі інноваційного потенціалу промислового підприємства // European Journal of Sceintific Research. 2015. – No.1 (8), (January-June). – P. 113-119. – SCOPUS; Тельнов А.С. Управление качеством на принципах инновационных моделей развития персонала / А.С. Тельнов, С.А. Попель // British Journal of Sceince, Educacion and Culture, 2014. No.1. (5) (January-June). Volume IV. ‛ London University Press‛ London, 2014. – 595-600.

Кафедрою маркетингу і товарознавства спільно з Суспільною академією наук м. Лодзь, Республіка Польща та Західно-Саксонською Вищою фаховою школою, м. Цвіккау (ФРН) з 2006 р. по 2015 р. організовано та проведено десять міжнародних науково-практичних конференцій. У грудні 2015 р. була проведена X Міжнародна науково-практична

конференція «Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України». Іноземні науковці регулярно відвідують ХНУ з метою презентацій міжнародних освітніх програм і академічних послуг, обговорення питань міжнародної співпраці та підписання угод щодо академічного і наукового співробітництва, проведення наукових досліджень, читання лекцій для студентів та участі у міжнародних конференціях на базі нашого університету.

Викладачі і студенти приймають участь в творчих зустрічах з науковцями ВНЗ зарубіжних країн, розширюється географія міжнародних зв'язків із навчальними закладами, громадськими організаціями країн Європи, що підтверджено відповідними документами.

Висновок:

Комісія відзначає, що міжнародна діяльність кафедри маркетингу і товарознавства та рівень міжнародних зв'язків з провідними ВНЗ і дослідницькими інститутами здатні забезпечити підготовку за напрямом 6.030510 «Товарознавство і торговельне підприємництво» першого (бакалаврського) рівня та відповідають акредитаційним вимогам.

8. Матеріально-технічне забезпечення навчально-виховного процесу

Матеріально-технічне забезпечення напряму підготовки 6.030510 «Товарознавство і торговельне підприємництво» першого (бакалаврського) рівня здійснюється за рахунок матеріальної бази як загально-університетського рівня, так і рівня випускової кафедри.

Університет розміщений у 9-ти навчальних та науково-виробничих корпусах. Загальна площа приміщень навчального закладу становить 85535,08 м², з них навчальних площ 54069,98 м². В середньому на 1-го студента фактично припадає 8,4 м² навчальної площі при навчанні в одну зміну.

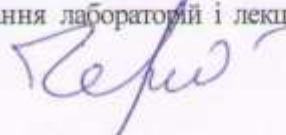
Загальна навчальна площа приміщень ХНУ для занять студентів (аудиторні приміщення, спеціалізовані кабінети, лабораторії, тощо) складає 54069,98 м². В найближчі роки цей показник зросте з огляду на введення в дію навчального корпусу площею 9000 м².

Кількість лекційних аудиторій, аудиторій для проведення відповідних практичних, лабораторних занять, навчально-виховних заходів, достатня для здійснення освітньої діяльності в університеті, у тому числі – діяльності щодо надання освітньої послуги, яка полягає у підготовці фахівців 6.030510 «Товарознавство і торговельне підприємництво» за першим (бакалаврським) рівнем.

У навчальному процесі активно використовується комп'ютерне обладнання. Лекційні аудиторії оснащуються мультимедійним обладнанням, що дозволяє викладати матеріал на високому науково-методичному рівні. Загальна кількість робочих місць з ПЕОМ для студентів ХНУ – 1617. Кількість робочих комп'ютерних місць на 100 студентів – 12,8.

Основу навчально-матеріальної бази складають інформаційні та комп'ютерні технології. Так, на сьогоднішній день комп'ютерна мережа університету охоплює усі 9 навчальних корпусів та 5 гуртожитків, що підключені по оптоволоконних лініях зв'язку. В навчальному процесі використовується біля 1617 комп'ютерів, з них біля 1596 зареєстровано в комп'ютерній мережі, що має доступ до Internet. В мережі університету встановлено більше 20 високопотужних серверів різного призначення на базі мікропроцесорів Alpha, Pentium IV (3.0GHz), AMD Athlon 64 X2 (2.1GHz), та інше. Локальна мережа університету побудована за топологією «зірка», в центрі якої встановлені 1000Мбітні комутатори. Оптоволоконний зв'язок між всіма учбовими корпусами та бібліотечним корпусом виконаний по 1Гбітній технології. До мережі університету підключено читальні зали п'ятьох гуртожитків. Доступ до каналів Internet здійснюється через NAT-сервер.

Матеріальна база університету постійно поліпшується. Проводиться переоснащення та обладнання сучасними технічними засобами навчання лабораторій і лекційних аудиторій.



Потреби навчального та виховного процесу забезпечує сучасна студія звуко- та відеозапису.

Наукова бібліотека Хмельницького національного університету розташована в окремому дев'ятиповерховому будинку площею 5212,5 м² і має власне книгосховище. До послуг студентів та викладачів 7 галузевих читальних залів (загалом 650 робочих місць), 3 абонементів, міжбібліотечний абонемент МБА, спеціальні сектори: науково-технічної документації (стандарти, автореферати, дисертації), літератури іноземними мовами, зал каталогів та електронної інформації.

Бібліотека підписує фахові періодичні видання в галузі прикладної математики, математичного та комп'ютерного моделювання: «Кібернетика і системний аналіз», «Проблеми управління та інформатики», «Математичні машини і системи», «Электронное моделирование» та інші. В рамках корпоративної діяльності здійснюється обмін повнотекстовими БД з бібліотеками інших ВНЗ України, підписано договір з Головною бібліотекою Краківської політехніки. ХНУ є членом консорціуму з використання БД EBSCO, забезпечує доступ до інших віддалених БД.

Студенти університету, які потребують житла, забезпечені місцями для проживання в гуртожитках на 100%. Діють їдальні та буфети, що забезпечують якісне харчування студентів. Загальна площа приміщень їдальні, буфетів – 1641,5 м² (520 посадкових місць). Кількість студентів, що припадає на одне посадкове місце в їдальні, буфетах – 10. В університеті є також потужний спортивно-оздоровчий комплекс, у складі якого – спортивні та тренажерні зали, стадіони, водно-веслувальна база на 70 човнів.

Хмельницький національний університет має спортивний комплекс, у складі якого є ігровий зал, зал боротьби, приміщення фізкультурно-оздоровчих занять з тренажерним обладнанням, роздягальнями та допоміжними приміщеннями, приміщення для фізкультурно-оздоровчих занять з тренажерним обладнанням; зал загальної фізичної підготовки з тренажерним обладнанням та допоміжними приміщеннями; зал важкої атлетики з 5-ма помостами, допоміжними приміщеннями; майданчик з футбольним полем, легкоатлетичним ядром; спортивні майданчики (баскетбол – 1; волейбол – 2; міні-футбол – 1). Загальна площа спортивних залів ХНУ – 4236,0 м².

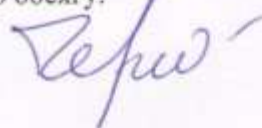
Матеріально-технічна база кафедри маркетингу і товарознавства дозволяє повністю забезпечити проведення необхідних лабораторних робіт і практичних занять з усіх спецкурсів, які викладаються для студентів напряму підготовки 6.030510 «Товарознавство і торговельне підприємництво».

На кафедрі функціонують 2 спеціалізованих кабінети. Загальна площа приміщень кафедри 108,54 м², з них під навчальними лабораторіями – 72,36 м², що складає 66,67% від загальної площі. Крім кафедральних кабінетів заняття студентів напряму підготовки «Товарознавство і торговельне підприємництво» проводяться в інших спеціалізованих кабінетах і спеціалізованих лабораторіях з ПЕОМ університету. На кафедрах налагоджена система контролю за дотриманням вимог техніки безпеки, виробничої санітарії, протипожежної безпеки. Матеріально-технічна база кафедр та університету дозволяє повністю забезпечити проведення всіх видів навчальних занять, що передбачені навчальним планом напряму підготовки 6.030510 «Товарознавство і торговельне підприємництво» першого (бакалаврського) рівня.

Висновок:

Експертна комісія констатує, що загальні показники матеріально-технічної бази та соціальної інфраструктури університету у повній мірі відповідають акредитаційним вимогам та дозволяють здійснювати підготовку бакалаврів за напрямом 6.030510 «Товарознавство і торговельне підприємництво» в межах ліцензованого обсягу.

Голова експертної комісії



А.В. Череп

9. Якість підготовки і використання випускників

Якість підготовки фахівців характеризується результатами виконання комплексних контрольних робіт (ККР), результатами останньої перед акредитацію екзаменаційної сесії, якістю курсового проектування, результатами захисту практик та якістю державної підсумкової атестації.

У Хмельницькому національному університеті функціонує система сприяння працевлаштування випускників. З ініціативи Асоціації випускників університету у 2002 р. створено Центр планування кар'єри. Для вивчення зарубіжного досвіду були залучені волонтери корпусу Миру із США. Зважаючи на важливість вирішення проблем пов'язаних з працевлаштуванням випускників, з 2003 року (наказ № 270 від 29.12.2003 року) в університеті діє структурний підрозділ – Відділ працевлаштування випускників. Це дозволило перевести роботу з випускниками на системну основу. Питання працевлаштування випускників університету регулярно обговорюються на ректораті, вчених радах університету та факультетів і засіданнях випускових кафедр. У зв'язку з реорганізацією структури управління університетом з 1 січня 2015 року підрозділ Хмельницького національного університету щодо сприяння працевлаштуванню студентів і випускників отримав назву – Центр інформаційного менеджменту та працевлаштування.

В університеті створено базу даних студентів і випускників, яким надано сприяння з питань працевлаштування. У 2015 році до відділу працевлаштування звернулися більше 1,5 тисячі студентів університету з питань майбутнього працевлаштування, які навчалися як за державним замовленням так і за кошти фізичних осіб.

В університеті сформовано банк даних потенційних роботодавців (підприємств і організацій). На сьогодні база даних містить більше 10 тисяч потенційних роботодавців як державного так і недержавного секторів економіки.

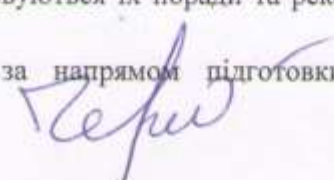
Хмельницький національний університет проводить значну роботу щодо встановлення довгострокових партнерських відносин з підприємствами (організаціями, установами), розширення програм цільової підготовки фахівців, активізації соціального партнерства з роботодавцями, залучення їх до формування змісту вищої освіти, проведення практик, реального дипломного проектування, стажування викладачів, укладання договорів та створення умов для професійної адаптації молодих фахівців на робочому місці за участі Спільки підприємств малих, середніх і приватизованих підприємств України, Союзу промисловців і підприємців (ХСПП) та Об'єднання організацій роботодавців Хмельницької області (ООРХО). На сьогодні укладено більше 400 угод про співпрацю.

Університет встановив тісні зв'язки з центрами зайнятості міста та області, приймає активну участь у ярмарках професій і в ярмарках вакансій, які організують ці центри. В 2015 році в університеті проведено три ярмарки вакансій спільно з міським та обласним центрами зайнятості. В університеті налагоджено інформаційне забезпечення студентів про наявні вакансії на ринку праці. Є спеціальні інформаційні стенди, де розміщується вся оперативна інформація про наявні вакансії. Таку інформацію університет отримує як з інформаційної системи центрів зайнятості, а також від роботодавців, які зацікавлені в наших студентах і випускниках.

Для підвищення рівня підготовки фахівців, корегування змісту навчальних програм, у відповідності до вимог підприємств, організацій та установ, де працюють випускники, кафедра підтримує зв'язки з виробництвом, проводяться зустрічі з фахівцями в галузі маркетингу і товарознавства, в міру можливості враховуються їх поради та рекомендації в плані змістовного наповнення навчального процесу.

Для перевірки якості підготовки фахівців за напрямом підготовки 6.030510

Голова експертної комісії


A.V. Череп

«Товарознавство і торговельне підприємництво», розроблені та затверджені у встановленому порядку комплексу контрольні роботи.

У період самоаналізу, студенти напряму підготовки 6.030510 «Товарознавство і торговельне підприємництво» виконували комплексні контрольні роботи:

- скорочена форма навчання – з 6 дисциплін, які входили в зимову екзаменаційну сесію: «Право», «Фізика», «Теоретичні основи товарознавства», «Логістика», «Товарознавство пакувальних матеріалів та тари», «Маркетингові дослідження»;

- повна форма навчання – з 5 дисциплін, які входили в зимову екзаменаційну сесію: «Фізика», «Математика для економістів: вища математика», «Безпека життєдіяльності та основи охорони праці», «Теоретичні основи товарознавства», «Економіка торгівлі».

За результатами ККР:

- за скороченою формою навчання напряму підготовки 6.030510 «Товарознавство і торговельне підприємництво» абсолютна успішність становить 100%, якість – 62,4%. Зокрема, за циклами дисциплін якість складає: цикл соціально-гуманітарної підготовки – 55,6%; цикл фундаментальної, природничо-наукової та загальноекономічної підготовки – 66,7%; цикл професійної та практичної підготовки – 64,9%. Показники успішності та якості перевищують нормативні (90% та 50% відповідно). Розбіжність у балах за результатами ККР та сесійним контролем в середньому дорівнює (-0,1). Розбіжність між показниками якості навчання та результатами ККР складає, в середньому, – 9,4%;

- за повною формою навчання напряму підготовки 6.030510 «Товарознавство і торговельне підприємництво» абсолютна успішність становить 100%, якість – 55,15%. Зокрема, за циклами дисциплін якість складає: цикл фундаментальної, природничо-наукової та загальноекономічної підготовки – 60,3%; цикл професійної та практичної підготовки – 50%. Розбіжність у балах за результатами ККР та сесійним контролем в середньому дорівнює (-0,1). Розбіжність між показниками якості навчання та результатами ККР складає, в середньому, – 5,6%;

- згідно навчального плану підготовки за скороченою формою навчання напряму підготовки 6.030510 «Товарознавство і торговельне підприємництво» студентами виконувалось 3 курсових роботи (проекти). Якісні показники курсового проектування: абсолютна успішність становить 100%, якість – 68,29%.

Згідно навчального плану підготовки за повною формою навчання напряму підготовки 6.030510 «Товарознавство і торговельне підприємництво» виконувалась курсова робота з дисципліни «Економіка торгівлі», яка є нормативною. Метою курсового проектування є: набуття студентами навичок самостійного виконання економічних досліджень з питань діяльності торговельних підприємств, організації та збирання необхідної для цього економічної інформації, її належної обробки та оформлення результатів дослідження. Якісні показники курсового проектування: абсолютна успішність становить 100%, якість – 75,00%.

За період навчання студенти напряму 6.030510 «Товарознавство і торговельне підприємництво» проходять практичну підготовку:

- студентам за навчальним планом підготовки бакалаврів за скороченою формою навчання було Perezарховано переддипломну практику;

- за повною формою навчання передбачено 3 види практик: навчальна практика: вступ до фаху, виробнича практика: економічна, виробнича практика: аналітична. Зміст практичної підготовки у повній мірі відповідає державним стандартам та сучасним кваліфікаційним вимогам до фахівців РВО «бакалавр» даного напряму підготовки. За результатами захисту звітів з практичної підготовки (навчальна практика: вступ до фаху)

абсолютна успішність та якість становлять 100%.

Освітньо-професійною програмою підготовки бакалавра за напрямом 6.030510 «Товарознавство і торговельне підприємництво» передбачена підсумкова державна атестація (ДА), яка складається з комплексного державного екзамену за фахом. Комплексний державний екзамен за фахом передбачає перевірку знань з основних фахових дисциплін, таких як: товарознавство, технічне регулювання, організація торгівлі, маркетинг, економіка торгівлі, безпечність товарів, кваліметрія.

Комплексний державний екзамен за фахом є заключним етапом підготовки бакалавра і має на меті: систематизацію, закріплення і поглиблення набутих теоретичних знань і формування умінь застосування цих знань під час вирішення конкретних виробничих завдань.

У процесі проведення акредитаційної експертизи експертна комісія провела заміри залишкових знань у вигляді ККР з дисциплін:

– за скороченою формою навчання напряму підготовки 6.030510 «Товарознавство і торговельне підприємництво» – «Теоретичні основи товарознавства», «Логістика», «Товарознавство пакувальних матеріалів та тари». Підсумки оцінювання експертами залишкових знань студентів з цих дисциплін наведені у таблицях 9.1–9.3. У цілому, кількісні і якісні показники ККР показали належну підготовку студентів з циклу професійної та практичної підготовки. Зокрема, успішність склала 100%, а якість написання ККР в середньому – 68,2%. Середня розбіжність між середнім балом оцінок за результатами самоаналізу та оцінок, що були отримані студентами за ККР під час проведення експертизи становить (-0,05) балів.

– за повною формою навчання напряму підготовки 6.030510 «Товарознавство і торговельне підприємництво» – «Теоретичні основи товарознавства», «Математика для економістів: вища математика». Підсумки оцінювання експертами залишкових знань студентів з цих дисциплін наведені у таблицях 9.4–9.5. ККР проводилась зі студентами, які зараз навчаються на даній спеціальності. Успішність склала 100%, а якість написання ККР, в середньому – 55,25%. Розбіжність між середнім балом оцінок за результатами самоаналізу та оцінок, що були отримані студентами за ККР під час проведення експертизи становить, в середньому (+0,01) балів.

У зв'язку з тим, що експертна комісія здійснює свою діяльність до завершення курсу теоретичного навчання, був проведений проміжний контроль знань студентів напряму підготовки 6.030510 «Товарознавство і торговельне підприємництво» за повною та скороченою формами навчання. Проміжний контроль здійснювався за результатами аналізу атестацій.

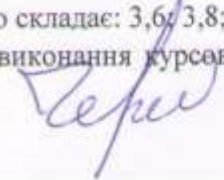
У табл. 9.6 наведено підсумки аналіз атестацій на РВО «бакалавр» за напрямом підготовки 6.030510 «Товарознавство і торговельне підприємництво». Результати аналізу свідчать, що з усіх дисциплін при 100% успішності абсолютна якість становить:

– за скороченою формою навчання – 69,9% (середній бал – 3,8), в тому числі: за циклом дисциплін циклу соціально-гуманітарної підготовки – 66,7%, за циклом дисциплін фундаментальної, природничо-наукової та загальноекономічної підготовки – 66,7%, за циклом дисциплін професійної та практичної підготовки – 70,7; середній бал відповідно складає: 3,7; 3,7; 3,8;

– за повною формою навчання – 69,0% (середній бал – 3,8), в тому числі: за циклом дисциплін циклу гуманітарної підготовки – 60,9%, за циклом дисциплін природничо-наукової та загальноекономічної підготовки – 63,1%, за циклом дисциплін професійної та практичної підготовки – 76,7; середній бал відповідно складає: 3,6; 3,8; 3,8.

Експертна комісія проаналізувала матеріали виконання курсових робіт. Проведений

Голова експертної комісії


А.В. Череп

аналіз свідчить про те, що тематика курсових робіт відповідає фаховій спрямованості, студенти творчо підходять до їх виконання. У табл. 9.7-9.8 наведено підсумки оцінювання експертами якості курсових робіт з дисциплін:

– за скороченою формою навчання напряму підготовки 6.030510 «Товарознавство і торговельне підприємництво» – «Товарознавство харчових продуктів». Розбіжність між оцінками курсових робіт, виставлених предметною комісією університету та оцінками експертизи, складає 0,0 балів;

– за повною формою навчання напряму підготовки 6.030510 «Товарознавство і торговельне підприємництво» – «Економіка торгівлі». Розбіжність між оцінками курсових робіт, виставлених предметною комісією університету та оцінками експертизи, складає -0,17 балів.

Експертною комісією була проведена перевірка якості звітів з навчальної практики: вступ до фаху студентів напряму підготовки 6.030510 «Товарознавство і торговельне підприємництво» за повною формою навчання передбаченої навчальним планом (табл. 9.9). Аналіз звітів з практики показав, що вони відповідають програмі практики. Середній бал успішності склав 4,5. Розбіжності з оцінками навчального закладу освіти і експертизи – -0,17 бала.

Висновок:

Експертна комісія засвідчує, що якісні характеристики підготовки випускників напряму підготовки 6.030510 «Товарознавство і торговельне підприємництво», якість виконання комплексних контрольних робіт (ККР) відповідають стандартам вищої освіти за напрямом підготовки 6.030510 «Товарознавство і торговельне підприємництво», а результати їх виконання – чинним акредитаційним вимогам до рівня професійної підготовки.

Таблиця 9.1

**Підсумки оцінювання експертами залишкових знань студентів
Цикл професійної та практичної підготовки
«Логістика»**

Напрямок 6.030510 «Товарознавство і торговельне підприємництво»
Освітньо-кваліфікаційний рівень: бакалавр
Курс – II. Група – ТТРС-14-1. Осіб у групі – 16

№ з/п	Прізвище і. п. студента	№ залікової книжки	Оцінка за даними самоаналізу	Оцінка експертів	Відхилення
1.	Бечко Катерина Іванівна	14220	4	4	-
2.	Білявська Катерина Йосипівна	14221	4	4	-
3.	Вовк Валентин Георгійович	14222	5	5	-
4.	Голуб Богдан Ярославович	14223	4	4	-
5.	Горуха Юлія Вікторівна	14224	5	5	-
6.	Денесюк Інна Віталіївна	14226	3	3	-
7.	Кокойко Сергій Миколайович	14227	5	4	-1
6.	Ладишкін Андрій Анатолійович	14228	4	4	-
9.	Мельник Богдан Анатолійович	14229	4	4	-
10.	Паракуда Алла Василівна	14230	4	4	-
11.	Пасека Інна Олександрівна	14231	3	3	-
12.	Перейма Вадим Миколайович	14232	4	3	-1
13.	Перхайло Дмитро Русланович	14233	3	3	-
14.	Перхайло Максим Русланович	14234	3	3	-
15.	Сопрук Вадим Вадимович	14235	4	4	-
16.	Чеховський Ігор Вікторович	14236	5	5	-

Абсолютна успішність за даними самоаналізу	100%
Абсолютна успішність за оцінкою експертів	100%
Нормативне значення для професійно-орієнтованих дисциплін	90%
Якісна успішність за даними самоаналізу	75%
Якісна успішність за даними експертів	69%
Нормативне значення з дисциплін професійної та практичної підготовки	50%
Середній бал за даними самоаналізу	4,0
Середній бал оцінки експертів	3,9
Розбіжність	-0,1

Голова експертної комісії

Експерт

В.о. ректора університету,
проректор з НПП

Голова експертної комісії



Череп

А.В. Череп

Л

І.Р. Лошенюк

С.А. Матюх

С.А. Матюх

А.В. Череп

**Підсумки оцінювання експертами залишкових знань студентів
Цикл професійної та практичної підготовки
«Товарознавство пакувальних матеріалів та тари»**

Напрямок 6.030510 «Товарознавство і торговельне підприємництво»


Освітньо-кваліфікаційний рівень: бакалавр

Курс – II. Група – ТТРС-14-1. Осіб у групі – 16

№ з/п	Прізвище і. п. студента	№ залікової книжки	Оцінка за даними самоаналізу	Оцінка експертів	Відхилення
1.	Бечко Катерина Іванівна	14220	4	4	-
2.	Білявська Катерина Йосипівна	14221	4	4	-
3.	Вовк Валентин Георгійович	14222	4	4	-
4.	Голуб Богдан Ярославович	14223	4	4	-
5.	Горуха Юлія Вікторівна	14224	4	4	-
6.	Денесюк Інна Віталіївна	14226	4	4	-
7.	Кокойко Сергій Миколайович	14227	4	4	-
6.	Ладишкін Андрій Анатолійович	14228	4	4	-
9.	Мельник Богдан Анатолійович	14229	3	3	-
10.	Паракуда Алла Василівна	14230	4	4	-
11.	Пасека Інна Олександрівна	14231	4	4	-
12.	Перейма Вадим Миколайович	14232	3	3	-
13.	Перхайло Дмитро Русланович	14233	3	3	-
14.	Перхайло Максим Русланович	14234	3	3	-
15.	Сопрук Вадим Вадимович	14235	4	3	-1
16.	Чеховський Ігор Вікторович	14236	5	5	-

Абсолютна успішність за даними самоаналізу	100%
Абсолютна успішність за оцінкою експертів	100%
Нормативне значення для професійно-орієнтованих дисциплін	90%
Якісна успішність за даними самоаналізу	75%
Якісна успішність за даними експертів	69%
Нормативне значення для дисциплін математичної та природничо-наукової підготовки	50%
Середній бал за даними самоаналізу	3,8
Середній бал оцінки експертів	3,75
Розбіжність	-0,05

Голова експертної комісії

 А.В. Череп

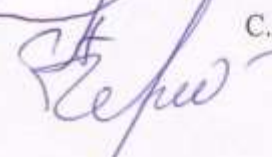
Експерт

 І.Р. Лошенюк

В.о. ректора університету,
проректор з НІР

 С.А. Матюк

Голова експертної комісії

 А.В. Череп



**Підсумки оцінювання експертами залишкових знань студентів
Цикл професійної та практичної підготовки
«Теоретичні основи товарознавства»**

Напрямок 6.030510 «Товарознавство і торговельно-підприємництво»

Освітньо-кваліфікаційний рівень: бакалавр

Курс – I. Група – ТТПе-15-1. Осіб у групі – 9

№ з/п	Прізвище і. п. студента	№ залікової книжки	Оцінка за даними самоаналізу	Оцінка експертів	Відхилення
1.	Билік Олексій Володимирович	15158	4	4	-
2.	Бойко Анастасія Миколаївна	15159	5	4	-1
3.	Гах Олександр Володимирович	15160	3	3	-
4.	Зубков Ігор Вікторович	15161	4	4	-
5.	Кравчук Артур Віталійович	15162	4	4	-
6.	Крижанівський Максим Валентинович	15163	3	3	-
7.	Пирог Віктор Вікторович	15164	3	4	+1
8.	Собченко Світлана Дмитрівна	15165	4	4	-
9.	Шульган Павло Вікторович	15166	3	3	-

Абсолютна успішність за даними самоаналізу 100%
Абсолютна успішність за оцінкою експертів 100%
Нормативне значення для професійно-орієнтованих дисциплін 90%

Якісна успішність за даними самоаналізу 55,6%
Якісна успішність за даними експертів 66,7%
Нормативне значення для професійно-орієнтованих дисциплін 50%

Середній бал за даними самоаналізу 3,7
Середній бал оцінки експертів 3,7
Розбіжність 0,0

Голова експертної комісії

Черп А.В. Черп

Експерт

Лашенюк І.Р. Лошенюк

В.о. ректора університету,
проректор з НПП

Матюх С.А. Матюх

Голова експертної комісії

Черп А.В. Черп



Підсумки оцінювання експертами залишкових знань студентів
Цикл професійної та практичної підготовки
«Теоретичні основи товарознавства»

Напрямок 6.030510 «Товарознавство і торговельне підприємництво»

Освітньо-кваліфікаційний рівень: бакалавр

Курс – II. Група – ТПП-14-1. Осіб у групі – 12

№ з/п	Прізвище і. п. студента	№ залікової книжки	Оцінка за екзамен	Оцінка експертів	Відхилення
1.	Багацький Олександр Ігорович	14071	3	3	-
2.	Бондар Роман Олександрович	14072	4	4	-
3.	Буцин Ольга Миколаївна	14073	4	4	-
4.	Григорук Максим Вікторович	14074	4	4	-
5.	Довганюк Яна Василівна	14075	3	3	-
6.	Овчинников Олександр Олександрович	14076	3	3	-
7.	Панасюк Валентин Володимирович	14077	3	3	-
8.	Салтан Євгеній Васильович	14078	4	4	-
9.	Співак Любов Олегівна	14079	4	4	-
10.	Стойко Володимир Ярославович	14080	3	3	-
11.	Шуляк Олена Олександрівна	14081	3	4	+1
12.	Янчик Олена Олегівна	14082	4	4	-

Абсолютна успішність за даними самоаналізу	100%
Абсолютна успішність за оцінкою експертів	100%
Нормативне значення для професійно-орієнтованих дисциплін	90%
Якісна успішність за даними самоаналізу	50,0%
Якісна успішність за даними експертів	58,3%
Нормативне значення для професійно-орієнтованих дисциплін	50%
Середній бал за даними самоаналізу	3,5
Середній бал оцінки експертів	3,6
Розбіжність	+0,1

Голова експертної комісії

А.В. Череп

Експерт

І.Р. Лошенко

В.о. ректора університету,
проректор з НІПР

С.А. Матюх

Голова експертної комісії

А.В. Череп

**Підсумки оцінювання експертами залишкових знань студентів
Цикл фундаментальної, природничо-наукової та загальноекономічної підготовки
«Математика для економістів: вища математика»**

Напрямок 6.030510 «Товарознавство і торговельне підприємництво»
Освітньо-кваліфікаційний рівень: бакалавр
Курс – I. Група – ТПП-15-1. Осіб у групі – 23

№ з/п	Прізвище і. п. студента	№ залікової книжки	Оцінка за екзамен	Оцінка експертів	Відхилення
1.	Бабяк Анжела Олександрівна	15046	3	3	-
2.	Будовіцький Ярослав Віталійович	15048	4	4	-
3.	Гадимба Владислав Вадимович	15049	3	3	-
4.	Гнатюк Вероніка Вікторівна	15050	3	3	-
5.	Жовнір Анастасія Олексіївна	15051	4	4	-
6.	Кожелюк Ярослав Васильович	15052	4	4	-
7.	Козачук Сніжана Василівна	15053	4	4	-
8.	Костюк Анатолій Миколайович	15054	4	4	-
9.	Левицький Артур Юрійович	15055	4	4	-
10.	Лепікаш Діана Вікторівна	15056	3	3	-
11.	Мельник Анна Євгенівна	15057	3	3	-
12.	Ніколаєв Ярослав Ігорович	15058	4	4	-
13.	Пастухов Євген Андрійович	15059	4	4	-
14.	Пастушок Владислав Володимирович	15060	3	3	-
15.	Пірнат Надія Олегівна	15061	5	4	-1
16.	Подольня Ігор Олександрович	15062	4	4	-
17.	Сухонос Анастасія Олександрівна	15063	3	3	-
18.	Турик Максим Іванович	15064	3	3	-
19.	Ціпшора Олександр Петрович	15065	4	4	-
20.	Черновська Вікторія Вікторівна	15066	3	3	-
21.	Швороб Сергій Олегович	15067	4	4	-
22.	Штогрин Григорій Павлович	15068	3	3	-
23.	Яцюк Тетяна Юріївна	15069	3	3	-

Абсолютна успішність за даними самоаналізу	100%
Абсолютна успішність за оцінкою експертів	100%
Нормативне значення для професійно-орієнтованих дисциплін	90%
Якісна успішність за даними самоаналізу	52,2%
Якісна успішність за даними експертів	52,2%
Нормативне значення для професійно-орієнтованих дисциплін	50%
Середній бал за даними самоаналізу	3,57
Середній бал оцінки експертів	3,5
Розбіжність	-0,07

Голова експертної комісії

Експерт

В.о. ректора університету,
проректор з НІР

Голова експертної комісії



Череп А.В. Череп

І.Р. Лошенко І.Р. Лошенко

С.А. Матюх С.А. Матюх

А.В. Череп

Результати атестації студентів спеціальності «Товарознавство і торговельно-підприємництво» за РВО «бакалавр»

Назва дисциплін, за якими проводиться контроль	Група	Кількість студентів, осіб	Здавали атестацію		3 нх одержали:									Абсолютна успішність, %	Якість, %	Середній бал			
			осіб	%	5			6			7						8		
					осіб	%	осіб	%	осіб	%	осіб	%	осіб				%	осіб	%
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16				
РВО «бакалавр» скорочена форма навчання																			
Дисципліни циклу соціально-гуманітарної підготовки																			
Політологія	ТТРС-15-1	9	9	100,0	-	-	6	66,7	3	33,3	-	-	100,0	66,7	3,7				
Разом за циклом		9	9	100,0	-	-	6	66,7	3	33,3	-	-	100,0	66,7	3,7				
Дисципліни циклу фундаментальної, природничо-наукової та загальноосвітньої підготовки																			
Хімія	ТТРС-15-1	9	9	100,0	-	-	6	66,7	3	33,3	-	-	100,0	66,7	3,7				
Разом за циклом		9	9	100,0	-	-	6	66,7	3	33,3	-	-	100,0	66,7	3,7				
Дисципліни циклу професійної та практичної підготовки																			
Зовнішньо-економічна діяльність підприємства	ТТРС-15-1	9	9	100,0	1	11,1	6	66,7	2	22,2	-	-	100,0	77,9	3,9				
Основи стандартизації, метрології та управління якістю	ТТРС-15-1	9	9	100,0	1	11,1	5	55,6	3	33,3	-	-	100,0	66,7	3,56				
Товарознавство харчових продуктів	ТТРС-15-1	9	9	100,0	1	11,1	5	55,6	3	33,3	-	-	100,0	66,7	3,56				
Кваліметрія	ТТРС-14-1	16	16	100,0	2	12,5	9	56,3	5	31,3	-	-	100,0	68,8	3,8				
Маркетингове ціноутворення	ТТРС-14-1	16	16	100,0	-	-	13	81,3	3	18,7	-	-	100,0	81,3	3,8				
Оцінювання відповідності	ТТРС-14-1	16	16	100,0	2	12,5	8	50,0	6	37,5	-	-	100,0	62,5	3,8				
Разом за циклом		75	75	100	7	9,3	46	61,4	22	29,3	-	-	100,0	70,7	3,8				
Разом		93	93	100	7	7,5	58	62,4	28	30,1	-	-	100,0	69,9	3,8				

Голова експертної комісії

А.В. Череп

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
РВО «бакалавр» повна форма навчання															
Дисципліни циклу гуманітарної підготовки															
Іноземна мова	ТТП-15-1	23	23	100	-	-	14	60,9	9	39,1	-	-	100,0	60,9	3,6
Разом за циклом		23	23	100	-	-	14	60,9	9	39,1	-	-	100,0	60,9	3,6
Дисципліни циклу природничо-наукової та загальноекономічної підготовки															
Матеріалознавство та основи технологій виробництва товарів	ТТП-15-1	23	23	100	5	21,7	10	43,5	8	34,8	-	-	100,0	65,2	3,9
Хімія	ТТП-15-1	23	23	100	-	-	14	60,9	9	39,1	-	-	100,0	60,9	3,6
Разом за циклом		46	46	100	5	10,9	24	52,2	17	36,9	-	-	100,0	63,1	3,8
Дисципліни циклу професійної та практичної підготовки															
Бухгалтерський облік	ТТП-14-1	12	12	100,0	-	-	8	66,7	4	33,3	-	-	100,0	66,7	3,7
Маркетинг	ТТП-14-1	12	12	100,0	2	16,7	8	66,7	2	16,7	-	-	100,0	83,3	4,0
Організація торгівлі	ТТП-14-1	12	12	100,0	-	-	12	100,0	-	-	-	-	100,0	100,0	4,0
Основи стандартизації, метрології та управління якістю	ТТП-14-1	12	12	100,0	-	-	8	66,7	4	33,3	-	-	100,0	66,7	3,7
Товарознавство непродовольчих товарів	ТТП-14-1	12	12	100,0	-	-	8	66,7	4	33,3	-	-	100,0	66,7	3,7
Разом за циклом		60	60	100,0	2	3,3	44	73,4	14	23,3	-	-	100,0	76,7	3,8
Разом		129	129	100,0	7	5,4	82	63,6	40	31,0	-	-	100,0	69	3,8

Голова експертної комісії



А.В. Череп

Голова експертної комісії

Експерт

В.о. ректора університету,
проректор з НІП

І.Р. Лошенко

С.А. Матюх

А.В. Череп

**Підсумки оцінювання експертами якості курсових робіт з дисципліни
«Товарознавство харчових продуктів»**

Напрямок 6.030510 «Товарознавство і торговельне підприємництво»

Освітньо-кваліфікаційний рівень: бакалавр

Курс – II. Група – ТТРС-14-1. Осіб у групі – 16, вибрано для перевірки 6 (37,5%) курсових робіт

№ з/п	Прізвище, ініціали студента	№ залікової книжки	Тема курсової роботи	Оцінка при захисті	Оцінка експерта	Відхилення
1	Вовк Валентин Георгійович	14222	Характеристика видів зберігання та упакування молока	4	4	-
2	Голуб Богдан Ярославович	14223	Кава та кавові напої	4	4	-
3.	Горуха Юлія Вікторівна	14224	Характеристика та фактори формування якості ковбасних виробів та м'ясних копченостей	5	5	-
4.	Кокойко Сергій Миколайович	14227	Характеристика асортименту та якості борошна і круп	4	4	-
5.	Ладишкін Андрій Анатолійович	14228	Чай та чайні напої	4	4	-
6.	Мельник Богдан Анатолійович	14229	Дослідження особливостей процесів виробництва та споживча характеристика макаронних виробів	5	5	-
	Сума балів			26	26	0

Середній бал по групі в цілому – 3,75; по вибраних звітах 4,33; середній бал оцінки експерта – 4,33.

Розбіжність між результатами захисту курсових робіт та результатами експертної перевірки (-0,0).

Голова експертної комісії

Експерт

В.о. ректора університету,
проректор з НІР

Голова експертної комісії



Черв

Л. Р.

С. А.

Черв

А.В. Череп

І.Р. Лошенко

С.А. Матюх

А.В. Череп

Таблиця 9.8

**Підсумки оцінювання експертами якості курсових робіт з дисципліни
«Економіка торгівлі»**

Напрямок 6.030510 «Товарознавство і торговельне підприємництво»

Освітньо-кваліфікаційний рівень: бакалавр

Курс – II. Група – ТПП-14-1. Осіб у групі – 12, вибрано для перевірки 6 (50,00%) курсових робіт

№ з/п	Прізвище, ініціали студента	№ залікової книжки	Тема курсового проекту	Оцінка при захисті	Оцінка експерта	Відхилення
1	Багацький Олександр Ігорович	14071	Формування цінової політики підприємства	4	4	-
2	Бондар Роман Олександрович	14072	Управління продуктивністю праці торговельного підприємства	4	4	-
3	Буцин Ольга Миколаївна	14073	Шляхи підвищення ефективності діяльності підприємства в ринкових умовах господарювання	4	4	-
4	Довганюк Яна Василівна	14075	Витрати підприємства та чинники що впливають на їх формування	4	4	-
5	Панасюк Валентин Володимирович	14077	Організаційно-економічні підходи щодо формування трудового потенціалу підприємства	4	4	-
6	Салтан Євгеній Васильович	14078	Формування ефективності використання основних фондів підприємства, та шляхи її підвищення	5	4	-1
Сума балів				25	24	-1

Середній бал по групі в цілому – 3,8; по вибраних звітах 4,17; середній бал оцінки експерта – 4,0.

Розбіжність між результатами захисту курсових робіт та результатами експертної перевірки (-0,17).

Голова експертної комісії

А.В. Череп

Експерт

І.Р. Лошенко

В.о. ректора університету,
проректор з НПП

С.А. Матюх

Голова експертної комісії

А.В. Череп

Таблиця 9.9

Підсумки оцінювання експертами якості навчальної практики: вступ до фаху

Напрямок 6.030510 «Товарознавство і торговельне підприємництво»

Освітньо-кваліфікаційний рівень: бакалавр

Курс – II. Група – ТТІ-14-1. Осіб у групі – 12, вибрано для перевірки 6 (50,00%) звітів

№ з/п	Прізвище, ініціали студента	№ залікової книжки	Місце проходження практики	Оцінка при захисті	Оцінка експерта	Відхилення
1	Панасюк Валентин Володимирович	14077	Хмельницький національний університет	5	5	-
2	Салтан Євгеній Васильович	14078	Хмельницький національний університет	5	4	-1
3	Співак Любов Олегівна	14079	Хмельницький національний університет	5	5	-
4	Стойко Володимир Ярославович	14080	Хмельницький національний університет	4	4	-
5	Шуляк Олена Олександрівна	14081	Хмельницький національний університет	4	4	-
6	Янчик Олена Олегівна	14082	Хмельницький національний університет	5	5	-
Сума балів				28	27	-1

Середній бал по групі в цілому – 5,0, по вибраних звітах 4,67, середній бал оцінки експерта – 4,5.

Розбіжність між результатами захисту звітів та результатами експертної перевірки – (-0,17).

Голова експертної комісії

Експерт

В.о. ректора університету,
проректор з НІР

А.В. Череп

І.Р. Лошенко

С.А. Матюх

Голова експертної комісії

А.В. Череп

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

На підставі поданих на розгляд матеріалів та перевірки результатів діяльності на місці щодо відповідності цих матеріалів ліцензійним та акредитаційним умовам надання освітніх послуг у сфері вищої освіти, експертна комісія дійшла висновку, що кафедра маркетингу і товарознавства Хмельницького національного університету відповідає встановленим вимогам стосовно підготовки студентів за напрямом 6.030510 «Товарознавство і торговельне підприємництво» першого (бакалаврського) рівня і забезпечує державні вимоги якості вищої освіти.

Експертна комісія відзначає, що рівень організації, зміст навчально-виховного процесу відповідають державним вимогам, які висуваються до підготовки бакалаврів за напрямом 6.030510 «Товарознавство і торговельне підприємництво». Підготовка фахівців за напрямом, який акредитується, організована відповідно до вимог чинного законодавства та нормативних документів, що визначають зміст освіти та організацію навчального процесу.

Зміст освіти відповідає освітньо-кваліфікаційним характеристикам та освітньо-професійним програмам, навчальний процес повністю забезпечений робочими навчальними програмами з усіх дисциплін навчальних планів, що розроблені за галузевими та внутрішньо університетськими стандартами вищої освіти.

Кадрове забезпечення підготовки бакалаврів за напрямом 6.030510 «Товарознавство і торговельне підприємництво» у повному обсязі відповідає акредитаційним вимогам.

Начальний процес за дисциплінами навчальних планів забезпечений підручниками, навчальними посібниками і методичними розробками, бібліотечний фонд поповнюється найновішою спеціальною літературою.

Рівень матеріально-технічного забезпечення навчального процесу відповідає акредитаційним вимогам і дозволяє забезпечити якісну підготовку фахівців за напрямом підготовки 6.030510 «Товарознавство і торговельне підприємництво» першого (бакалаврського) рівня.

Тематика наукових досліджень викладачів кафедри маркетингу і товарознавства пов'язана з: маркетинг-логістичним забезпеченням господарюючих суб'єктів; формуванням методичних підходів до проведення товарознавчої експертизи товарів і послуг; розробкою та використанням новітніх інформаційних технологій навчання. Співробітники кафедри постійно беруть участь у наукових та науково-методичних конференціях державного та міжнародного рівнів, активно приймають участь у міжнародній діяльності та працюють над грантовими угодами з Європейською комісією. Наукова діяльність співробітників кафедри та рівень їх участі у міжнародній діяльності знаходиться на високому рівні.

Матеріали самоаналізу щодо підготовки фахівців за напрямом 6.030510 «Товарознавство і торговельне підприємництво» першого (бакалаврського) рівня засвідчують відповідність державним вимогам щодо підготовки фахівців акредитованого напрямку. Рівень знань випускників є достатнім для виконання професійних обов'язків, передбачених освітньо-кваліфікаційною характеристикою підготовки фахівців напрямку 6.030510 «Товарознавство і торговельне підприємництво» першого (бакалаврського) рівня.

Разом з тим, експертна комісія рекомендує:

1. Інтенсифікувати роботу щодо збільшення кількості наукових публікацій у міжнародних журналах, які входять до науково-метричних баз даних.
2. Активізувати роботу на кафедрі щодо укладання грантових угод з міжнародними організаціями.

Голова експертної комісії



А.В. Череп

3. Випусковій кафедрі розвивати прямі зв'язки з Українською Асоціацією Маркетингу, торговельно-промисловою палатою Хмельницької області, з асоціацією роботодавців Хмельницької області та з іншими провідними установами у галузі торговельного підприємництва щодо їх залучення до обговорення змісту освіти та визначення кваліфікаційних вимог випускників кафедри.

Відповідність кількісних та якісних показників наявних умов проведення освітньої діяльності нормативам і вимогам акредитації за напрямом 6.030510 «Товарознавство і торговельне підприємництво» першого (бакалаврського) рівня наведені у порівняльній таблиці.

Загальний висновок:

У цілому експертна комісія вважає за доцільне рекомендувати Акредитаційній комісії України акредитувати Хмельницький національний університет на здійснення освітньої діяльності з підготовки фахівців за напрямом 6.030510 «Товарознавство і торговельне підприємництво» першого (бакалаврського) рівня з ліцензованим обсягом: денна форма – 50 осіб; заочна (у тому числі, дистанційна) форма – 50 осіб.

22 квітня 2016 р

Голова експертної комісії,
декан економічного факультету
Запорізького національного університету,
доктор економічних наук, професор



А. В. Череп

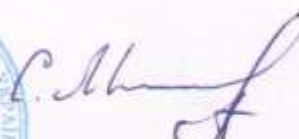
Експерт:
завідувач кафедри товарознавства та маркетингу
експертизи продовольчих товарів
Чернівецького торговельно-економічного інституту
Київського національного торговельно-
економічного університету,
кандидат технічних наук, доцент



І. Р. Лошенко

З експертним висновком ознайомлені:

В.о. ректора
проректор з НІР
Хмельницького національного університету,
кандидат економічних наук, доцент

С. А. Матюх

Завідувач кафедри маркетингу і товарознавства,
доктор економічних наук, професор



С.В. Ковальчук

Голова експертної комісії



А.В. Череп

**Порівняльна таблиця відповідності досягнутого рівня освітньої діяльності
Хмельницького національного університету державним вимогам
до акредитації за напрямом підготовки
6.030510 «Товарознавство та торговельне підприємництво»
першого (бакалаврського) рівня**

Назва показника (нормативу)	Вимоги	Фактично	Відхилення
1	2	3	4
1 Загальні вимоги			
1.1. Концепція діяльності за заявленим напрямом, погоджена з Хмельницькою обласною державною адміністрацією	+	+	-
1.2. Заявлений ліцензований обсяг (денна форма навчання/заочна форма навчання)	-	50/50	-
2 Кадрове забезпечення підготовки фахівців заявленої спеціальності			
2.1. Частка науково-педагогічних працівників з науковими ступенями та вченими званнями, які забезпечують викладання лекційних годин соціально-гуманітарного циклу дисциплін навчального плану спеціальності (% від кількості годин)	75	100	+25
у тому числі, які працюють у даному навчальному закладі за основним місцем роботи	50	93	+43
2.2. Частка науково-педагогічних працівників з науковими ступенями та вченими званнями, які забезпечують викладання лекційних годин фундаментального циклу дисциплін навчального плану спеціальності (% від кількості годин) (за винятком військових навчальних дисциплін)	75	100	+25
у тому числі, які працюють у даному навчальному закладі за основним місцем роботи	50	95	+45
з них: докторів наук або професорів (при розрахунку частки докторів наук або професорів дозволяється прирівнювати двох кандидатів наук, доцентів, які мають стаж безперервної науково-педагогічної роботи в даному навчальному закладі не менше 10 років, а також є авторами (співавторами) підручників, навчальних посібників з грифом Міністерства освіти і науки України або монографій, до одного доктора наук або професора)	10	28,6	+18,6
2.3. Частка науково-педагогічних працівників з науковими ступенями та вченими званнями, які забезпечують викладання лекційних годин фахових дисциплін навчального плану спеціальності (% від кількості годин)	75	100	+25

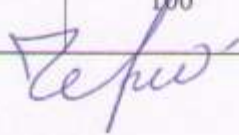
Голова експертної комісії



A.V. Череп

1	2	3	4
у тому числі які працюють у даному навчальному закладі за основним місцем роботи	50	89	+39
з них: докторів наук або професорів (при розрахунку частки докторів наук або професорів дозволяється прирівнювати двох кандидатів наук, доцентів, які мають стаж безперервної науково-педагогічної роботи в даному навчальному закладі не менше 10 років, а також є авторами (співавторами) підручників, навчальних посібників з грифом Міністерства освіти і науки України або монографій, до одного доктора наук або професора)	10	36,4	+26,4
2.4. Частка педагогічних працівників вищої категорії, які викладають лекційні години дисциплін навчального плану спеціальності та працюють у даному навчальному закладі за основним місцем роботи (% від кількості годин для кожного циклу дисциплін навчального плану)	-	-	-
2.5. Наявність кафедри з фундаментальної підготовки	+	+	-
2.6. Наявність кафедри зі спеціальної (фахової) підготовки, яку очолює фахівець відповідної науково-педагогічної спеціальності:	+	+	-
доктор наук або професор	-	+	-
кандидат наук, доцент	-	-	-
3. Матеріально-технічна база			
3.1. Забезпеченість приміщеннями для проведення навчальних занять та контрольних заходів (кв. метрів на одну особу для фактичного контингенту студентів та заявленого обсягу з урахуванням навчання за змінами)	2,4	8,4	+6
3.2. Забезпеченість мультимедійним обладнанням для одночасного використання в навчальних аудиторіях (мінімальний відсоток кількості аудиторій)	30	40	+10
3.3. Наявність соціально-побутової інфраструктури:			
1) бібліотеки, у т.ч. читального залу	+	+	-
2) пунктів харчування	+	+	-
3) актового чи концертного залу	+	+	-
4) спортивного залу	+	+	-
5) стадіону та/або спортивних майданчиків	+	+	-
6) медичного пункту	+	+	-
3.4. Забезпеченість здобувачів вищої освіти гуртожитком (мінімальний відсоток потреби)	70	100	+30

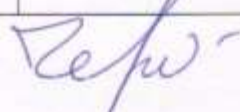
Голова експертної комісії


 А.В. Череп

1	2	3	4
Провадження освітньої діяльності			
3.5. Забезпеченість комп'ютерними робочими місцями, лабораторіями, полігонами, обладнанням, устаткуванням, необхідними для виконання навчальних планів	+	+	-
4. Навчально-методичне забезпечення			
Започаткування провадження освітньої діяльності			
4.1. Наявність опису освітньої програми	+	+	-
4.2. Наявність навчального плану та пояснювальної записки до нього	+	+	-
Провадження освітньої діяльності			
4.3. Наявність робочої програми з кожної навчальної дисципліни навчального плану	+	+	-
4.4. Наявність комплексу навчально-методичного забезпечення з кожної навчальної дисципліни навчального плану	+	+	-
4.5. Наявність програми практичної підготовки, робочих програм практик	+	+	-
4.6. Забезпеченість студентів навчальними матеріалами з кожної навчальної дисципліни навчального плану	+	+	-
4.7. Наявність методичних матеріалів для проведення атестації здобувачів	+	+	-
5. Інформаційне забезпечення			
Започаткування провадження освітньої діяльності			
5.1. Забезпеченість бібліотеки вітчизняними та закордонними фаховими періодичними виданнями відповідного або спорідненого профілю, в тому числі в електронному вигляді	не менш як чотири найменування	6	+2
5.2. Наявність доступу до бази даних періодичних наукових видань англійською мовою відповідного або спорідненого профілю (допускається спільне користування базами кількома закладами освіти)	+	+	-

1	2	3	4
Проведення освітньої діяльності			
5.3. Наявність офіційного веб-сайту закладу освіти, на якому розміщена основна інформація про його діяльність (структура, ліцензії та сертифікати про акредитацію, освітня / освітньо-наукова / видавнича / атестаційна (наукових кадрів) діяльність, навчальні та наукові структурні підрозділи та їх склад, перелік навчальних дисциплін, правила прийому, контактна інформація)	+	+	-
5.4. Наявність електронного ресурсу закладу освіти, який містить навчально-методичні матеріали з навчальних дисциплін навчального плану, в тому числі в системі дистанційного навчання (мінімальний відсоток навчальних дисциплін)	50	100	+50
6. Якісні характеристики підготовки фахівців			
6.1. Умови забезпечення державної гарантії якості вищої освіти			
6.1.1. Виконання навчального плану за показниками: перелік навчальних дисциплін, години, форми контролю, %	100	100	-
6.1.2. Підвищення кваліфікації викладачів постійного складу за останні 5 років, %	100	100	-
6.1.3. Чисельність науково-педагогічних (педагогічних) працівників, що обслуговують спеціальність і працюють у навчальному закладі за основним місцем роботи, які займаються вдосконаленням навчально-методичного забезпечення, науковими дослідженнями, підготовкою підручників та навчальних посібників, %	100	100	-
6.2. Результати освітньої діяльності (рівень підготовки фахівців), не менше %			
6.2.1. Рівень знань студентів з дисциплін циклу соціально-гуманітарної підготовки:	90	100	+10
6.2.1.1. Успішно виконані контрольні завдання, %	90	100	+10
6.2.1.2. Якісно виконані контрольні завдання (оцінки «5» і «4»), %	50	55,6	+5,6

Голова експертної комісії



А.В. Череп

1	2	3	4
6.2.2. Рівень знань студентів з дисциплін циклу фундаментальної, природничо-наукової та загальноекономічної підготовки:			
6.2.2.1. Успішно виконані контрольні завдання, %	90	100	+10
6.2.2.2. Якісно виконані контрольні завдання (оцінки «5» і «4»), %	50	58,2	+8,2
6.2.3. Рівень знань студентів з дисциплін циклу професійної та практичної підготовки:			
6.2.3.1. Успішно виконані контрольні завдання, %	90	100	+10
6.2.3.2. Якісно виконані контрольні завдання (оцінки «5» і «4»), %	50	62,4	+12,4
6.3. Організація наукової роботи			
6.3.1. Наявність у структурі навчального закладу наукових підрозділів	+	+	-
6.3.2. Участь студентів у науковій роботі (наукова робота на кафедрах та в лабораторіях, участь в наукових конференціях, конкурсах, виставках, профільних олімпіадах тощо)	+	+	-

22 квітня 2016 р

Голова експертної комісії,

декан економічного факультету
Запорізького національного університету,
доктор економічних наук, професор



А. В. Череп

Експерт:

завідувач кафедри товарознавства та маркетингу
експертизи продовольчих товарів
Чернівецького торговельно-економічного інституту
Київського національного торговельно-
економічного університету,
кандидат технічних наук, доцент



І. Р. Лошенко

З експертним висновком ознайомлені:

В.о. ректора
проректор з НІР
Хмельницького національного університету,
кандидат економічних наук, доцент



С. А. Матюх

Завідувач кафедри маркетингу і товарознавства,
доктор економічних наук, професор



С.В. Ковальчук

Голова експертної комісії

А.В. Череп