

Рецензія

на освітньо-наукову програму «Маркетинг» третього (доктор філософії)
рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг

Турбулентні зміни у всіх сферах людської діяльності викликають потребу у постійному пошуку нових форм і методів цілеспрямованого впливу на процеси, що відбуваються у суспільстві. Маркетинг являє собою інноваційний напрям бізнес-діяльності, поряд із цим, обмеженість факторів розвитку в конкурентному середовищі обумовлює незбалансованість маркетингових можливостей з ринковими вимогами. Відтак, підготовка здобувачів третього (доктор філософії) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг має сприяти збільшенню сукупного потенціалу науковців-дослідників, здатних вирішувати складні і неординарні проблеми, кількість яких зростає одночасно з розвитком конкурентного середовища.

Рецензована освітньо-наукова програма підготовки здобувачів третього (доктор філософії) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг спрямована сформулювати на основі інтеграції виробництва, освіти і науки ефективної системи підготовки наукових кадрів, здатних продукувати новітні ідеї, розв'язувати комплексні проблеми маркетингу через здійснення дослідницької інноваційної діяльності, результати якої мають наукову новизну, теоретичне та практичне значення.

За освітньо-науковою програмою підготовки здобувачів третього (доктор філософії) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг сформовано збалансовану освітню складову, за якою передбачено набуття здобувачами таких компетентностей, як 1) здобуття глибинних знань із спеціальності, за якою аспірант здійснює дослідження, зокрема: «Стратегічний маркетинг-менеджмент»; «Сучасні методи проведення маркетингових досліджень»; 2) оволодіння загальнонауковими (філософськими) компетентностями, спрямованими на формування системного наукового світогляду – «Філософія науки»; 3) набуття

універсальних навичок дослідника, зокрема: «Педагогіка, психологія та педагогічна майстерність у вищій школі», «Управління науковими проектами»; 4) здобуття мовних компетентностей, достатніх для представлення та обговорення результатів своєї наукової роботи іноземною мовою. Підготовка до здійснення викладацької діяльності забезпечується «Асистентською педагогічною практикою». Вибіркові компоненти ОНП, які формуються кафедрою маркетингу і торговельного підприємництва, складаються з дисциплін у яких наведені розв'язані викладачами науково-практичні проблеми у галузі маркетингу.

Отже, зміст освітньо-наукової програми підготовки здобувачів третього (доктор філософії) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг забезпечує отримання відповідних програмних результатів навчання, які корелюють з потребами сучасного наукового та економічного середовища.

Рецензент:

завідувач кафедри маркетингу і логістики

НУ «Львівська політехніка»,

д.е.н., професор

Є. В. Крикавський

