

ВІДГУК

на освітньо-наукову програму «Маркетинг» третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» підготовлену кафедрою маркетингу і торговельного підприємництва Хмельницького національного університету

Освітньо-наукова програма «Маркетинг», мета якої – забезпечення якості освіти на третьому (освітньо-науковому) рівні вищої освіти з урахуванням вимог до компетентностей фахівців у галузі маркетингу, реалізується на базі Хмельницького національного університету.

Програма передбачає набуття здобувачами вищої освіти теоретичних знань, умінь, навичок та інших компетентностей, достатніх для генерації нових ідей та здатності до розв'язання комплексних економічних завдань теоретичного і прикладного характеру, проведення власного наукового дослідження, результати якого мають наукову новизну, теоретичне та/або практичне значення в галузі управління маркетингом.

Освітньо-наукова програма сформована як оптимальне поєднання академічних та професійних вимог. Орієнтована на набуття здобувачами вищої освіти глибинних знань в маркетингу, економіці та бізнесі, оволодіння загальнонауковими (філософськими) компетентностями, представлення власних результатів досліджень в усній та письмовій формах, зокрема іноземною мовою.

Акцент в освітньо-науковій програмі зроблено на розвитку здатності здобувачів розв'язувати спеціалізовані завдання, наукові та практичні проблеми у сфері управління маркетингом з використанням сучасних наукових підходів. Програма передбачає вивчення особливостей підготовки наукових праць, моделей дослідження економічних процесів та механізмів управління науковими проектами.

В профілі програми відображено мету та характеристику освітньо-наукової програми, придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання, програмні компетентності та програмні результати навчання, кадрове, матеріально-технічне, інформаційне та навчально-методичне забезпечення, тощо. Послідовність вивчення дисциплін, перелік та обсяг обов'язкових і вибіркових дисциплін відповідають структурно-логічній схемі підготовки здобувачів вищої освіти.

В цілому освітньо-наукова програма за спеціальністю 075 «Маркетинг» має комплексний і цільовий підхід до якісної підготовки фахівців третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти.

РЕЦЕНЗЕНТ

Президент Хмельницької
торгово-промислової палати України



Н.М. Белякова