

## РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-наукову програму «Маркетинг» третього рівня вищої освіти на здобуття освітнього ступеню «Доктор філософії» за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань №07 «Управління та адміністрування», розроблену на кафедрі маркетингу і торговельного підприємництва Хмельницького національного університету

Розвиток вищої освіти в Україні передбачає розробку новітніх освітніх програм, які б органічно поєднували набуття теоретичних знань з певним науковим досвідом та практичних навичок і інтегральних компетентностей, інтегрували б найбільш ефективні форми традиційного викладання з новітніми інтерактивними методами подання та засвоєння інформації.

В процесі підготовки докторів філософії за спеціальністю 075 «Маркетинг» освітньою програмою передбачено реалізацію інтегральних компетентностей – загальних і фахових – майбутніх фахівців та науковців з маркетингу, зокрема, формування здатності вчитися й оволодівати сучасними знаннями, генерувати нові ідеї, виявляти ініціативу та підприємливість, мотивувати людей та рухатися до спільної мети, використовувати інформаційні і комунікаційні технології, застосовувати професійні знання у практичних ситуаціях, уміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми, приймати обґрунтовані управлінські рішення, самостійно організовувати та представляти результати власних наукових досліджень, у тому числі іноземною мовою, які мають наукову новизну.

Звертає на себе увагу наповнення освітньої програми сучасними дисциплінами світового рівня і залучення фахівців найвищого рівня, переважно, докторів і кандидатів наук, які мають не тільки високий рівень теоретичної підготовки, але й певний практичний досвід ведення бізнесу, про що свідчать їх публікації та численні стажування в провідних установах та підприємствах України і зарубіжжя.

При розробці освітньої програми «Маркетинг» за третім (освітньо-науковим) рівнем освіти враховані вимоги професійних стандартів, кваліфікаційних характеристик спеціалістів відповідного рівня та сучасних вимог ринку праці.

Освітньо-наукова програма «Маркетинг» підготовки здобувачів вищої освіти з галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 075 «Маркетинг» (ступеню вищої освіти «Доктор філософії») розроблено кафедрою маркетингу і торговельного підприємництва Хмельницького національного університету на високому рівні. Програма повністю відповідає ключовим принципам, традиціям і вимогам вищої школи, розроблена у відповідності до положень Закону України «Про вищу освіту», розпоряджень Кабінету міністрів України та наказам МОН України.

РЕЦЕНЗЕНТ  
Президент ГО УАМ



І.В. Лилик