

РЕЦЕНЗІЯ
на освітньо-професійну програму
«Електронна комерція та торговельний бізнес»
другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю
D7 Торгівля галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право»

Адаптація системи вищої освіти до швидких змін у технологічному середовищі, розвиток електронної комерції, цифрових платформ, штучного інтелекту, великих даних (Big Data), хмарних технологій, цифрової логістики та автоматизації бізнес-процесів зумовлює потребу у формуванні нових компетентностей, які забезпечують конкурентоспроможність випускників на національному та міжнародному ринках праці

Освітньо-професійна програма «Електронна комерція та торговельний бізнес», розроблена Хмельницьким національним університетом для підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю D7 «Торгівля», є актуальною, сучасною та відповідає потребам розвитку цифрової економіки, електронної комерції й торговельного бізнесу. Програму сформовано відповідно до вимог чинного законодавства України, спеціальності D7 «Торгівля», Національної рамки кваліфікацій та рекомендацій Європейського простору вищої освіти.

Слід відмітити, що у представленій ОПП метою визначено підготовку висококваліфікованих фахівців, здатних розв'язувати складні професійні завдання у сфері торгівлі та електронної комерції, здійснювати інноваційну діяльність в умовах невизначеності, що повною мірою відповідає сучасним викликам цифрової трансформації економіки.

Позитивною особливістю програми є її чітка професійна спрямованість на формування компетентностей у сфері електронної комерції, цифрових бізнес-моделей, управління торговельними процесами, забезпечення конкурентоспроможності підприємств, розвитку електронного бізнесу та застосування сучасних цифрових технологій. Програма враховує регіональну специфіку розвитку торговельного бізнесу та орієнтована на підготовку фахівців, здатних ефективно працювати в умовах цифровізації економіки.

Структура освітньої програми є логічною та збалансованою. Вона містить обов'язкові та вибіркові освітні компоненти загальним обсягом 90 кредитів ЄКТС, що забезпечують формування інтегральної, загальних, фахових та унікальної компетентностей, а також досягнення визначених програмних результатів навчання. Особливу увагу приділено вивченню дисциплін професійного спрямування, переддипломній практиці та виконанню кваліфікаційної роботи, що створює належні умови для набуття практичних навичок.

Важливою перевагою програми є запровадження унікальної компетентності, спрямованої на формування здатності управляти процесами забезпечення конкурентоспроможності торговельного бізнесу та ефективності електронної комерції з урахуванням регіональних особливостей. Відповідний програмний результат навчання логічно продовжує зазначену компетентність і підсилює практичну орієнтацію освітньої програми.

Програма передбачає можливість академічної мобільності, міжнародної співпраці та подальшого продовження навчання на третьому (освітньо-науковому) рівні вищої освіти, що відповідає принципам безперервної освіти та інтеграції у Європейський освітній простір.

Разом із тим, з метою подальшого удосконалення освітньої програми доцільно рекомендувати розширити перелік освітніх компонентів або тематичних модулів щодо використання сучасних цифрових платформ електронної комерції, CRM-, ERP-систем під час виконання практичних завдань;

Усе вищевикладене дає підстави зробити висновок, що освітньо-професійна програма «Електронна комерція та торговельний бізнес» другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю D7 «Торгівля» за своєю структурою і змістом відповідає сучасним тенденціям розвитку торговельного бізнесу та електронної комерції, забезпечує формування необхідних компетентностей і програмних результатів навчання, є актуальною, цілісною та конкурентоспроможною і може бути рекомендована до реалізації в освітньому процесі Хмельницького національного університету.

Рецензент:

доктор економічних наук, професор,

завідувач кафедри підприємництва і торгівлі

Західноукраїнського національного університету

Ольга СОБКО

