



Вих. № 058/23
від 13.04.2023.

Офіційний дилер Volkswagen
Товариство з обмеженою
відповідальністю
«Престиж-Авто»

вул. Прибузька, 48/2
29000, Хмельницький
Україна
Тел.: 0800 509 009
Факс.: +38 (0382) 702 200

Р/р: UA 30 334851
0000026009962500752
в АТ "ПЕРШИЙ УКРАЇНСЬКИЙ
МІЖНАРОДНИЙ БАНК"
м. Хмельницький
Код ЄДРПОУ: 32954865
ІПН: 329548622104
Свідоцтво: №100021792

e-mail:
admin@prestige-auto.com.ua
www.prestige-auto.com.ua

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму Маркетинг для другого (магістерського)
рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління
та адміністрування
Хмельницького національного університету

Інтеграція України до Європейського союзу та сучасний етап розвитку суспільства, ставлять якісно нові завдання в галузі освіти. Державний та приватний сектори потребують висококваліфікованих фахівців нового покоління, здатних працювати як на вітчизняному, так і на міжнародному ринках. У часи розквіту реклами, інтернету та споживчого буму маркетингологи є надзатребуваними, необхідні спеціалісти із дослідження ринку та просування товарів.

Метою рецензованої ОПП є формування особистості фахівця, який володіє системними знаннями, фаховими компетентностями, інноваційним, креативним мисленням та здатен розв'язувати складні нестандартні задачі і проблеми в сфері маркетингу у процесі навчання та/або в професійній діяльності, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.

Особливістю ОПП є підготовка висококваліфікованих фахівців, які здатні успішно конкурувати у галузі маркетингу підприємств різних сфер діяльності та форм власності на основі принципів інноваційного розвитку та сучасних інформаційних технологій, а також інтеграції навчального та виробничого процесів із залученням спеціалістів-практиків (професіоналів) та інших стейкхолдерів.

Необхідно відмітити вдаль поєднання дисциплін, вивчення яких передбачає ОПП «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти та їх логічну послідовність.

Позитивно оцінюємо національну та міжнародну кредитну мобільність, яка передбачена рецензованою ОПП.



Загалом, освітньо-професійна програма «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування у Хмельницькому національному університеті забезпечує якісну підготовку магістрів маркетингу, її реалізація дозволяє сформувати загальні та професійні компетентності, необхідні для успішного вирішення професійних завдань та забезпечує відповідність програмних результатів навчання запитам потенційних роботодавців.

Генеральний директор
ТОВ «Престиж-Авто» Петельчук О.І.



№1/04/23 від 26 квітня 2023р.

ВІДГУК

на освітньо-професійну програму Маркетинг для другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування

Сучасний маркетинг передбачає вміння застосовувати теорію і практику дослідження ринку, управління виробництвом і збутом товарів та послуг, які орієнтовані на задоволення потреб споживачів та забезпечують ефективну діяльність підприємства. Маркетинг передбачає управління підприємством, яке базується на системному, ситуаційному, програмно-цільовому підходах. Відтак, підготовка фахівців з маркетингу є затребуваною в сучасній економіці.

Освітньо-професійна програма Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти, що реалізується в Хмельницькому національному університеті за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування відповідає вимогам ринку праці та спрямована на надання здобувачам вищої освіти кваліфікації магістр маркетингу.

Метою освітньо-професійної програми є формування особистості фахівця, який володіє системними знаннями, фаховими компетентностями, інноваційним, креативним мисленням та здатен розв'язувати складні нестандартні задачі і проблеми в сфері маркетингу у процесі навчання та/або в професійній діяльності, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій, характеризується невизначеністю умов і вимог та враховує специфіку роботи підприємств в сучасних умовах господарювання.

Інформаційне та навчально-методичне забезпечення має актуальний змістовий контент, базується на сучасних інформаційно-комунікаційних технологіях.

Вважаємо, що освітньо-професійна програма Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 Управління та адміністрування Хмельницького національного університету є актуальною та забезпечує якісну підготовку майбутніх магістрів маркетингу.

Директор



Степан ТАНАСІЙЧУК



ХМЕЛЬНИЦЬКА ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА ПАЛАТА

КHMELNITSKY CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY

Україна, 29001, м. Хмельницький, вул. Подільська, 109/1
тел./факс +38(0382)78-53-69, 78-53-79, 78-53-62
<http://tppua.org>

109/1, Podilska Str., Khmelnytsky, 29001, Ukraine
tel./fax +38(0382)78-53-69, 78-53-79, 78-53-62
tpp-ua@i.ua

№ 22-01/301

від 29.03.2023 р.

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Маркетинг» підготовки здобувачів
вищої освіти за освітнім ступенем магістр за спеціальністю
075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» Хмельницького
національного університету

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» містить усі необхідні для такого типу документації структурні елементи, які регламентують мету, програмні результати, унікальність надання освітніх послуг.

Тенденції розвитку ринку праці вказують, що розроблена освітньо-професійна програма має такі цілі, що дозволяють випускнику бути конкурентоспроможним на ринку праці, що засвідчує сформована мета ОП: формування особистості фахівця, який володіє системними знаннями, фаховими компетентностями, інноваційним, креативним мисленням та здатен розв'язувати складні нестандартні задачі і проблеми в сфері маркетингу у процесі навчання та/або в професійній діяльності, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.

В перелік фахових ОК введені дисципліни, які сприяють формуванню компетенції сучасного професіонала сфери маркетингу. Кожен окремий компонент допомагає досягти загальних цілей програми та запланованих результатів навчання. Програма передбачає обґрунтоване поєднання аудиторних годин із самостійною роботою здобувача освіти. Навчальний процес базується на застосуванні інноваційних технологій навчання, використанні проблемних лекцій, новітніх технологій для візуалізації інформації при проведенні аудиторних занять. Методи навчання охоплюють самостійну дослідницьку діяльність здобувача освіти, за змістом та обсягом необхідну для досягнення заявлених цілей програми. Професійні компетентності мають як практичний, так і науковий зміст і можуть бути використані у професійній діяльності майбутніх фахівців.

Підсумовуючи викладене, варто зазначити, що рецензована освітньо-професійна програма відповідає потребам ринку праці спеціалістів з маркетингу.

Президент Хмельницької
торгово-промислової палати,
кандидат економічних наук



Наталія БЄЛЯКОВА

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
спеціальності 075 «Маркетинг»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування
другого (магістерського) рівня вищої освіти
Хмельницького національного університету

Професія «маркетолог» переконливо займає верхні позиції в рейтингу найбільш високооплачуваних та затребуваних професій в Україні та за кордоном. Саме тому, підготовка фахівців з маркетингу є особливо актуальною в наш час, що характеризується невизначеністю умов і вимог.

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти Хмельницького національного університету формує у здобувачів управлінські якості через вивчення освітніх компонент «Маркетинговий менеджмент» та «HR-маркетинг», а також стратегічне бачення на основі засвоєння освітньої компоненти «Стратегічний маркетинг», що відіграють ключове значення під час працевлаштування випускників.

Особливістю освітньо-професійної програми є підготовка висококваліфікованих фахівців, які здатні успішно конкурувати у галузі маркетингу підприємств різних сфер діяльності та форм власності на основі принципів інноваційного розвитку та сучасних інформаційних інтернет-технологій, що забезпечується такими освітніми компонентами як «Інноваційний маркетинг» та «Менеджмент он-лайн продаж».

Освітні компоненти загальної підготовки: «Методологія і організація наукових досліджень» та «Іноземна мова (за професійним спрямуванням)» дозволяють здобувачам реалізовувати і презентувати конкурентні наукові проекти як вітчизняним, так і зарубіжним науковцям.

До реалізації освітньо-професійної програми кафедра маркетингу Хмельницького національного університету активно залучає спеціалістів-практиків (професіоналів) та інших стейкхолдерів.

Враховуючи вищезазначене, можна стверджувати, що освітньо-професійна програма «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти у Хмельницькому національному університеті є актуальною і передбачає підготовку магістрів, які володіють системними знаннями, креативним та інноваційним мисленням й здатні розв'язувати складні нестандартні задачі і проблеми в сфері маркетингу в сучасному турбулентному середовищі.

Доктор економічних наук, професор,
завідувач кафедри маркетингу
Полтавського державного
аграрного університету

