



ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ПРОГРАМА

*кандидата на посаду ректора
Хмельницького національного університету*

**ВІД ДОСЯГНЕНЬ – ДО НОВИХ
ГОРИЗОНТІВ**

Програма дій на 2026–2030 роки

Кандидат:

МАТЮХ Сергій Анатолійович

Х М Е Л Ь Н И Ц Ь К И Й · 2 0 2 6

В С Т У П

Стратегічне бачення розвитку Університету на 2026–2030 роки



Шановні колеги, здобувачі вищої освіти, партнери та друзі Хмельницького національного університету!

Розвиток Хмельницького національного університету 2021–2025 рр. став важливим етапом трансформації нашого закладу: визначив нову філософію, пріоритети й вектори розвитку, забезпечив зміцнення позицій Університету у національному й міжнародному освітньому просторі. Досягнуті результати створили передумови для переходу до наступного стратегічного етапу, що окреслений у Стратегії розвитку Хмельницького національного університету на наступні 5 років.

Моя мета – продовжити формування інноваційного, відкритого, конкурентоспроможного та підприємницького Університету, який поєднує традиції академічної доброчесності із сучасними управлінськими практиками, цифровими технологіями та принципами сталого розвитку. У центрі цієї моделі – Людина: її розвиток, взаємоповага й добробут, а також здатність Університету готувати висококваліфікованих фахівців, які стають рушіями інновацій і соціальних змін.

Подальший інноваційний поступ Університету я бачу через системну реалізацію семи ключових напрямів, що становлять основу цієї Програми:

1	Люди та культура <i>People and Culture</i>
2	Освіта для майбутнього <i>Education for the Future</i>
3	Наука, дослідження та інновації <i>Science, Research and Innovation</i>
4	Стратегічне партнерство та вплив <i>Strategic Partnership and Impact</i>
5	Глобальна присутність та інтеграція <i>Global Presence and Integration</i>
6	Сталий розвиток та інфраструктура <i>Sustainable Development and Infrastructure</i>
7	Цифрова трансформація <i>Digital Transformation</i>

У процесі ухвалення важливих рішень я керуюся такими базовими принципами діяльності Університету: людиноцентризм, академічна свобода, академічна доброчесність, прозорість і відкритість, професійність, інноваційність, управління змінами, цифрова трансформація, глобальна присутність і партнерство, сталий розвиток, відповідальність і патріотизм.

Спираючись на здобутки попередніх років, я представляю комплексну Програму, що визначає конкретні завдання й заходи за кожним із семи ключових напрямів. Її реалізація забезпечить нашому Університету впевнений рух «від досягнень – до нових горизонтів», збереження лідерських позицій у регіоні та посилення впливу на національному й міжнародному рівнях.

1 ЛЮДИ ТА КУЛЬТУРА

PEOPLE AND CULTURE

Формування сильної, професійної та конкурентоспроможної академічної спільноти через розвиток кадрового потенціалу, забезпечення рівних можливостей, прозорих процедур і мотиваційної системи, умов для лідерства й співуправління, творчої й культурної самореалізації, зміцнення взаємодії з випускниками та підтримку громадських ініціатив.

Згуртована, сильна та конкурентоспроможна академічна спільнота є основою Університету. Я прагну підтримувати середовище, центром якого є людина, її розвиток і взаємоповага – простір, у якому професійне становлення гармонійно поєднується з особистісним розвитком, а цінності відкритості, доброчесності, рівності та взаємної підтримки визначають культуру Університету.

ОСНОВНІ ЗАВДАННЯ ТА ЗАХОДИ:

1. Забезпечити системний розвиток кадрового потенціалу через впровадження програм підвищення кваліфікації, перекваліфікації та мовної підготовки з орієнтацією на міжнародні стандарти й цифровізацію освітнього і наукового процесів.
2. Оновити програму внутрішніх курсів та вебінарів для працівників Університету з акцентом на сучасні освітні тенденції, цифрові компетентності, педагогічну майстерність та академічну доброчесність.
3. Забезпечити безперервний доступ академічної спільноти Університету до курсів з іноземних мов і повноцінне фінансування підвищення кваліфікації педагогічних та науково-педагогічних працівників.
4. Розробити політику підтримки ментального здоров'я працівників (доступ до психолога, консультації, тренінги із запобігання емоційному вигоранню) та запровадити програми особистісного зростання – тайм-менеджмент, лідерство, емоційний інтелект.
5. Систематично проводити опитування працівників усіх категорій щодо рівня задоволеності умовами праці й використовувати результати для прийняття управлінських рішень.
6. Оновити порядок конкурсного відбору при заміщенні вакантних посад на засадах прозорості, відкритості та доброчесності; провести навчання для керівників підрозділів і конкурсних комісій.
7. Створити електронний кабінет працівника для участі у конкурсах з доступом до рейтингу, оцінок і коментарів та запровадити прозору систему кар'єрного зростання на засадах рівних можливостей і чітких критеріїв оцінювання.

8. Оновити положення Університету щодо матеріального та нематеріального заохочення працівників і здобувачів вищої освіти, забезпечивши конкурентний рівень оплати праці та ефективну систему мотивації.
9. Створити програми підтримки молодих працівників (менторство, гранти, адаптація) для залучення й утримання найкращих кадрів.
10. Провести аудит середовища Університету на безбар'єрність (фізичну, цифрову, психологічну) та реалізувати план адаптації; запровадити тренінги з питань гендерної рівності та інклюзивної культури.
11. Розробити адаптовані процедури та умови для участі осіб з інвалідністю в навчанні, роботі та студентському житті, з щорічним моніторингом дотримання принципів рівності й інклюзії.
12. Активізувати діяльність асоціації випускників, створити менторську програму «випускник – здобувач вищої освіти» та запровадити електронну платформу комунікації з випускниками.
13. Забезпечити функціонування студентських коворкінг-просторів як платформ для командної роботи, брейнштормів і проєктної співпраці; запровадити щорічний конкурс «Ідея року» з ресурсною підтримкою проєктів-переможців.
14. Запровадити цифрову платформу зворотного зв'язку (чат-бот) для учасників освітнього процесу та зовнішніх стейкхолдерів з модерацією звернень і регулярною аналітикою для управлінських рішень.
15. Реалізувати програму «ХНУ благодійний» із щорічним календарем волонтерських і благодійних заходів, налагодити партнерства з громадськими організаціями та запровадити систему відзначення волонтерів (подяки, грамоти, рейтингові бали).
16. Проводити фестиваль студентської творчості «ХНУ культурний», підтримувати студентські медіа-ініціативи (блоги, подкасти, відео) та запустити студентську медіалабораторію з базовою технікою для виробництва контенту.
17. Провести аудит і модернізацію спортивної інфраструктури, розширити мережу спортивних секцій і клубів, проводити Універсіаду та підтримувати участь збірних у міських і всеукраїнських змаганнях.

2 ОСВІТА ДЛЯ МАЙБУТНЬОГО

EDUCATION FOR THE FUTURE

Забезпечення якісної підготовки висококваліфікованих фахівців, сприяння їхньому всебічному розвитку як свідомих, соціально відповідальних громадян, здатних ефективно діяти в умовах постійних змін, бути конкурентоспроможними на ринку праці та проявляти лідерські якості, ініціативність і здатність до саморозвитку.

Університет забезпечує всебічний розвиток здобувачів вищої освіти та працівників не лише як висококваліфікованих фахівців, але й активних, свідомих учасників суспільного життя – здатних мислити критично, діяти відповідально, адаптуватися до динамічних змін та проявляти лідерські якості й ініціативність.

ОСНОВНІ ЗАВДАННЯ ТА ЗАХОДИ:

1. Провести аналіз чинних освітніх програм, моніторинг їхньої конкурентоспроможності на ринку освітніх послуг та праці, оптимізувати їхню кількість і визначити привабливість для потенційних вступників.
2. Створити сприятливі умови для поступового збільшення в Університеті кількості здобувачів вищої освіти на усіх рівнях та зростання кількості слухачів курсів підготовчого відділення.
3. Оновити та модернізувати зміст освітніх програм відповідно до сучасних наукових досягнень, потреб ринку праці, вимог стандартів вищої освіти та цілей сталого розвитку.
4. Посилити залученість внутрішніх і зовнішніх стейкхолдерів до вдосконалення якості освіти через ефективні механізми зворотного зв'язку, посилення ролі студентського самоврядування та партнерську взаємодію з роботодавцями, випускниками й громадою.
5. Розширити можливості сучасного цифрового освітнього середовища через впровадження відкритих онлайн-курсів, COIL (Collaborative Online International Learning), віртуальних лабораторій і мультимедійного контенту.
6. Розвивати комплексну автоматизацію управління закладом – електронний документообіг, електронну систему управління навчанням (LMS), поглиблену взаємодію між ІС «Електронний університет» та Модульним середовищем для навчання.
7. Запровадити електронну систему формування індивідуального навчального плану з механізмом вільного вибору здобувачами дисциплін із каталогу, сформованого з урахуванням вимог стейкхолдерів.

8. Впровадити інноваційні підходи до організації освітнього процесу – сучасні педагогічні технології, цифрові інструменти, інтерактивні методи, елементи змішаного та дистанційного навчання.
9. Інтегрувати результати наукової діяльності в освітній процес – впроваджувати у викладання новітні наукові розробки та результати досліджень працівників Університету.
10. Розвивати сучасні форми співпраці з роботодавцями: збільшити кількість філій кафедр на підприємствах, частку практикоорієнтованого навчання, започаткувати на окремих освітніх програмах дуальне навчання.
11. Провести моніторинг навчальних планів і робочих програм з метою оптимізації навчального навантаження викладача (максимум чотири обов'язкові дисципліни у кожного).
12. Активно залучати до освітнього процесу вітчизняних і зарубіжних науковців та представників роботодавців; розширити права гарантів освітніх програм і запровадити надбавки за виконання функцій гаранта.
13. Спрямувати діяльність відділу з організації практик та працевлаштування випускників не лише на влаштування за профілем, але й на супровід випускників у пошуку роботи впродовж життя.
14. Забезпечити формування індивідуальних освітніх траєкторій з урахуванням здібностей, інтересів і кар'єрних прагнень здобувачів та підтримати їх участь у науково-дослідній, проектній та громадській діяльності.
15. Розробити та реалізувати програму «Університет дає освіту впродовж життя» з активним залученням слухачів до перенавчання, стажування та підвищення кваліфікації; впровадити гнучкі дистанційні та змішані формати для різних категорій, у тому числі осіб з особливими освітніми потребами.
16. Удосконалити механізми моніторингу та оцінювання освітніх програм, якості викладання й результатів навчання відповідно до національних і міжнародних стандартів.
17. Реалізувати політику академічної доброчесності на всіх рівнях системи забезпечення якості вищої освіти – нормативне регулювання, формування нульової толерантності, цифрові інструменти контролю (електронні журнали, антиплагіат, аналітика).
18. Активізувати профорієнтаційну роботу в інтернет-середовищі, розробити сертифікатні програми та бізнес-кейси спільно з підприємствами, активізувати підготовку та підвищення кваліфікації кадрів на замовлення територіальних громад і бізнес-структур.

3 НАУКА, ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ІННОВАЦІЇ

SCIENCE, RESEARCH AND INNOVATION

Формування Університету як відкритої інноваційної науково-освітньої екосистеми, здатної генерувати міждисциплінарні дослідження, підтримувати відкриту науку, розвивати інтелектуальний капітал та ефективно взаємодіяти з глобальним і національним інноваційним середовищем.

У сучасних умовах наука та інновації стають ключовими рушіями розвитку, а Університет – платформою для генерування нових ідей, знань і технологій. Формування Університету як екосистеми інновацій нового покоління передбачає комплексну трансформацію наукової діяльності в напрямках інтернаціоналізації, відкритості, цифровізації та партнерства.

ОСНОВНІ ЗАВДАННЯ ТА ЗАХОДИ:

1. Забезпечити розвиток наявних і відкриття нових освітньо-наукових програм для підготовки докторів філософії та наукових програм для підготовки докторів наук.
2. Розвивати наукові напрями для вирішення проблемних регіональних та національних потреб України з орієнтацією на залучення коштів від міжнародних і вітчизняних організацій.
3. Сприяти формуванню міжкафедральних, міжфакультетських та міжуніверситетських осередків розвитку науки з метою підвищення ефективності результатів науково-дослідної роботи.
4. Розробити та впровадити цифрову платформу для обліку індивідуальних планів, атестаційних процедур та наукових досягнень здобувачів освіти рівня доктор філософії у системі «Електронний університет», інтегровану з міжнародними базами даних, репозитаріями та сервісами.
5. Залучати іноземних вчених до наукового керівництва, рецензування дисертацій, участі в семінарах та формувати пул іноземних партнерів-наставників і зовнішніх експертів.
6. Організувати щорічні воркшопи з академічного письма англійською мовою для здобувачів вищої освіти та їхніх наукових керівників, у тому числі за участі партнерських закладів і міжнародних агенцій.
7. Розвивати міжнародну мобільність науковців та участь Університету в міжнародних дослідницьких консорціумах; створювати нові освітньо-наукові програми у співпраці з міжнародними й вітчизняними партнерами.
8. Забезпечити публікацію наукових даних у форматі FAIR через Інституційний репозитарій Університету та налагодити обмін дослідницькими даними у спільних наукових проєктах із партнерами.

9. Проводити інформаційно-просвітницькі заходи для науковців і здобувачів щодо впровадження принципів відкритої науки, управління даними та етики відкритого доступу.
10. Здійснювати щорічний моніторинг якості наукових видань Університету відповідно до міжнародних критеріїв; забезпечувати дотримання стандартів редакційної політики, етики публікацій, антиплагиату й коректного використання штучного інтелекту.
11. Удосконалити процедуру матеріального стимулювання за публікації у виданнях з високим імпаکت-фактором (Scopus, Web of Science) та підтримувати підготовку високоякісних монографій і партнерські публікаційні проєкти.
12. Сформуванати новий механізм діяльності наукового товариства студентів, аспірантів та молодих вчених Університету, сприяти діяльності студентських конструкторських бюро та удосконалити систему заохочення наукових керівників.
13. Створити та підтримувати актуальний реєстр об'єктів інтелектуальної власності, організувати тренінги щодо захисту прав інтелектуальної власності для науковців, викладачів і здобувачів.
14. Створити університетський центр трансферу технологій та розвивати співпрацю з промисловими партнерами, інвесторами й стейкхолдерами задля комерціалізації результатів наукових досліджень; формувати партнерські лабораторії та акселераційні програми.
15. Формувати колективи для подання документів на отримання Державних премій України у галузі науки і техніки та у галузі освіти.
16. Сприяти проведенню в Університеті міжнародних конференцій, матеріали яких індексуватимуться в наукометричних базах даних Scopus та Web of Science.

4 СТРАТЕГІЧНЕ ПАРТНЕРСТВО ТА ВПЛИВ

STRATEGIC PARTNERSHIP AND IMPACT

Формування стійкої системи співробітництва Університету з ключовими установами та організаціями, що мають високий потенціал для створення впливових партнерств і забезпечать розвиток Університету, його активну участь і лідерство у формуванні інтелектуального та технологічного потенціалу країни.

Формування стійкої, системної та взаємовигідної моделі співробітництва з бізнесом, науковими, освітніми та державними інституціями є підґрунтям довгострокового розвитку Університету та ключовою ланкою інтеграції освіти, досліджень й інновацій у процесі підготовки фахівців.

ОСНОВНІ ЗАВДАННЯ ТА ЗАХОДИ:

1. Розробити концепцію розвитку партнерств Університету як системного й довгострокового підходу до співпраці з бізнесом, закладами освіти, науковими установами, органами влади та місцевого самоврядування й іншими організаціями.
2. Провести аудит наявних партнерських зв'язків і форм взаємодії, проаналізувати кращі вітчизняні та міжнародні практики, визначити пріоритетні напрями співпраці й критерії відбору партнерів.
3. Розробити нормативну базу та механізми взаємодії з партнерами – положення і регламент щодо співпраці (зокрема з питань дотримання законодавства), систему обліку, координації та моніторингу партнерських угод.
4. Створити Офіс корпоративних та інституційних партнерств або сформувати робочу групу з питань партнерств із чітко визначеними відповідальними особами.
5. Розширити партнерства на регіональному, національному та міжнародному рівнях шляхом інформаційних кампаній, робочих зустрічей, переговорів і презентацій можливостей Університету та переваг співпраці; формалізувати відносини через укладання угод і меморандумів про співпрацю.
6. Розробляти, реалізовувати та супроводжувати спільні ініціативи з партнерами – проекти, конференції, стажування, навчальні програми, програми дуальної освіти, академічні обміни, наукові й прикладні дослідження, інноваційні розробки.
7. Здійснювати моніторинг та оцінювання ефективності співпраці (систематичний збір зворотного зв'язку, аналіз результатів, управління змінами) та поширювати успішні практики.
8. Провести аудит інфраструктури та визначити пріоритети її розвитку з урахуванням потреб ринку праці, освітнього процесу і наукової діяльності – оновлення аудиторій, відкриття нових лабораторій і дослідницьких центрів, створення центрів колективного користування обладнанням.

9. Сприяти створенню на базі Університету тематичних корпусів та лабораторій із залученням роботодавців (інформаційно-комп'ютерний, хіміко-технологічний, корпус сучасних інноваційних лабораторій тощо) та впроваджувати сучасні ІКТ – VR/AR, цифрові платформи, онлайн-лабораторії.
10. Розвивати фінансовий потенціал Університету через комерціалізацію результатів наукових досліджень, розробок і патентів, залучати фінансові ресурси через партнерство, організувати грантові конкурси для підтримки стартапів.
11. Розвивати внутрішню кооперацію між підрозділами Університету для формування міждисциплінарних команд і їх залучення до спільних науково-освітніх проєктів з вітчизняними та міжнародними партнерами; запровадити внутрішні конкурси підтримки міждисциплінарних проєктів.
12. Аналізувати ринок праці та потреби роботодавців для ідентифікації ключових компетентностей і адаптувати зміст освітніх програм відповідно до сучасних вимог.
13. Залучати до освітнього процесу провідних вчених і висококваліфікованих фахівців-практиків для викладання окремих дисциплін, проведення майстер-класів, вебінарів та круглих столів; активізувати практичну підготовку через стажування, дуальну освіту, проєктну діяльність.
14. Систематично реалізовувати програми з розвитку м'яких навичок, навчати здобувачів правильному поведженню на ринку праці; продовжити практику моніторингу випускників і збирати зворотний зв'язок від роботодавців для коригування освітніх програм.
15. Активізувати діяльність «Асоціації випускників», залучати кращих випускників до участі в освітньому процесі та оптимізувати збір інформації про кар'єрний шлях випускників.
16. Провести аудит репутаційного стану та іміджу Університету (рівень впізнаваності, медіаприсутність, сприйняття стейкхолдерами, позиції в національних і міжнародних рейтингах) та посилити іміджеву комунікацію через публічні наукові, методичні, освітні заходи.
17. Розробити план розвитку бренду Університету – актуалізувати брендбук і стандарти візуальної ідентифікації, розширити присутність у ЗМІ й соціальних мережах, запровадити регулярні публікації успішних історій випускників, здобувачів, дослідницьких груп, наукових проєктів, стартапів і міжнародних партнерств.

5 ГЛОБАЛЬНА ПРИСУТНІСТЬ ТА ІНТЕГРАЦІЯ

GLOBAL PRESENCE AND INTEGRATION

Зміцнення міжнародної конкурентоспроможності Університету шляхом формування впізнаваного академічного бренду, розвитку міжнародної проєктної, освітньої та наукової співпраці, інтернаціоналізації навчального середовища та залучення зовнішніх партнерів до впровадження інновацій.

Університет послідовно вибудовує свою присутність у міжнародному просторі, позиціонуючи себе як інноваційний, соціально відповідальний та динамічний заклад вищої освіти. Цей напрям зосереджений на просуванні бренду Університету за кордоном, участі у програмах міжнародного обміну, реалізації партнерських освітніх програм, активній міжнародній науковій співпраці, а також залученні іноземних здобувачів вищої освіти, викладачів, дослідників і бізнес-партнерів.

ОСНОВНІ ЗАВДАННЯ ТА ЗАХОДИ:

1. Забезпечити активну участь Університету в міжнародних рейтингах і виставках та проводити комунікаційні кампанії англійською мовою для просування бренду Університету за кордоном.
2. Просувати англійськомовну сторінку для іноземних здобувачів вищої освіти та забезпечити мультимовну підтримку інформаційного середовища Університету.
3. Розширити участь Університету в міжнародних проєктах, залучити до їх виконання науково-педагогічних працівників усіх кафедр; активізувати роботу із залучення додаткових джерел фінансування за рахунок міжнародних фондів та грантових програм (Erasmus+, DAAD, Fulbright, Horizon Europe).
4. Призначити координаторів міжнародних грантових проєктів та програм; організувати міжнародні літні школи, академічні обміни та стажування для здобувачів вищої освіти й науково-педагогічних працівників.
5. Сприяти подальшому розгортанню програм подвійного диплома, надавати допомогу здобувачам в оформленні документів для участі у таких програмах та створити сприятливі умови для стажування науково-педагогічних і наукових працівників за кордоном.
6. Розробляти спільні освітні програми з іноземними ЗВО-партнерами, залучати іноземних викладачів до освітнього процесу та формувати міжкультурне середовище у кампусі.
7. Покращити співпрацю з іноземними закладами вищої освіти щодо обміну студентами та створити в Університеті сприятливі умови для навчання, проживання й адаптації іноземних здобувачів вищої освіти.

8. Забезпечити ефективне функціонування діючих міжнародних центрів та створити умови для відкриття нових; спрямовувати їх діяльність на залучення додаткових фінансових ресурсів і покращення матеріально-технічної бази Університету.
9. Створити умови для співпраці науковців Університету з науковцями університетів інших країн для проведення спільних досліджень і підготовки спільних публікацій у виданнях, що індексуються в Scopus та Web of Science.
10. Здійснювати пошук іноземних бізнес-партнерів для реалізації інновацій та комерціалізації наукових ідей.
11. Збільшити кількість іноземних здобувачів вищої освіти щонайменше до 200 осіб до 2030 року шляхом розширення переліку якісних англійських освітніх програм на різних рівнях вищої освіти.
12. Забезпечити входження Університету до міжнародних рейтингів (QS, THE, U-Multirank) шляхом системної роботи над показниками наукової продуктивності, інтернаціоналізації та працевлаштування випускників.
13. Сприяти участі Університету в міжнародних культурно-мистецьких фестивалях, конкурсах та спортивних змаганнях за кордоном, а також проведенню в Університеті відповідних заходів за участю іноземних партнерів.

6 СТАЛИЙ РОЗВИТОК ТА ІНФРАСТРУКТУРА

SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND INFRASTRUCTURE

Університет забезпечує стале, екологічно безпечне, фінансово стійке та інклюзивне середовище шляхом збільшення ресурсної автономії, впровадження зелених технологій, енергоефективних рішень і безбар'єрної інфраструктури, що відповідають принципам сталого розвитку та забезпечують рівний доступ до якісної освіти для всіх учасників освітнього процесу.

Університет створює середовище, яке є екологічно збалансованим, енергоефективним, адаптованим до викликів зміни клімату та доступним для всіх без винятку учасників освітнього процесу. З одного боку, Університет активно впроваджує зелені технології, з іншого – формує інклюзивне освітнє середовище, у якому враховані потреби всіх соціальних груп, мовних і культурних спільнот.

ОСНОВНІ ЗАВДАННЯ ТА ЗАХОДИ:

1. Провести енергоаудит усіх університетських приміщень з метою виявлення зон найбільших втрат енергії та розробити план термомодернізації.
2. Встановити енергоощадне LED-освітлення, оновити систему енергопостачання та опалення в навчальних корпусах і гуртожитках.
3. Інтегрувати відновлювані джерела енергії (зокрема сонячні панелі) у систему енергозабезпечення Університету та розробити програму енергозбереження з оптимізацією витрат електроенергії, води й тепла.
4. Запровадити систему роздільного збору сміття на всій території кампусу та організувати навчання з екологічної поведінки для учасників освітнього процесу.
5. Розробити та впровадити міждисциплінарні курси з тематики сталого розвитку, інклюзії, соціальної відповідальності й фінансової стійкості; створити студентський екологічно-соціальний хаб для координації ініціатив з екопросвіти та волонтерства.
6. Проаналізувати наявні й потенційні джерела доходів, визначити пріоритетні напрями для розширення фінансової бази (платні освітні послуги, наукові гранти, партнерства з бізнесом, господарська діяльність) та запровадити системний механізм залучення й управління проектним фінансуванням.
7. Підвищити фінансову грамотність керівників структурних підрозділів і матеріально відповідальних співробітників та сприяти формуванню прозорих правил спрощених і відкритих закупівель товарів та послуг.
8. Забезпечити стабільний фінансово-економічний стан Університету через залучення зовнішнього фінансування – міжнародних грантів, проектів та спонсорських надходжень; залучати інвестиції господарюючих суб'єктів і органів влади для створення нових сучасних науково-дослідних лабораторій.

9. Забезпечити своєчасність оплати праці, виплат допомоги на оздоровлення працівникам та виплат стипендій здобувачам відповідно до встановлених у Колективному договорі дат і згідно з чинним законодавством.
10. Відновити (за наявності фінансових можливостей) виплату завідувачам кафедр і професорам стимулюючої надбавки за складність і напруженість у роботі та продовжити матеріальне стимулювання працівників, які здобули науковий ступінь, та їх керівників.
11. Унормувати підстави для надання у разі потреби матеріальної допомоги працівникам Університету та студентам.
12. Адаптувати визначений перелік приміщень до потреб осіб з інвалідністю (пандуси, ліфти, доступні туалети, тактильна навігація, інклюзивні санвузли) та поліпшувати безперешкодний доступ до навчальних корпусів і гуртожитків.
13. Розробити та впровадити цифрові навчальні матеріали з альтернативними форматами (аудіо, субтитри, шрифти для осіб з вадами зору) та провести серію тренінгів для викладачів і адміністративного персоналу з інклюзивного підходу в освіті та комунікації.
14. Покращувати умови проживання в студентських гуртожитках та умови харчування студентів.
15. Розробити цільову комплексну програму сприяння здоровому способу життя, розширити соціальні та економічні стимули для формування активного і відповідального ставлення учасників освітнього процесу до свого здоров'я.
16. Провести коригування робочого проєкту навчально-лабораторного корпусу №5 та здійснити поетапну здачу його в експлуатацію з подальшим відкриттям.
17. Надавати можливість колективам викладачів і студентів відпочивати на базі спортивно-екологічного комплексу Університету; за наявності фінансових можливостей розглянути відновлення діяльності університетського табору в с. Головчинці.

7 ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ

DIGITAL TRANSFORMATION

Забезпечення комплексної цифрової модернізації Університету шляхом створення сучасного, безпечного та багатомовного інформаційного середовища, що гарантує безперервність освітніх і наукових процесів, надає зручний доступ до сервісів для всіх користувачів та розвиває систему аналітики даних для ефективного менеджменту.

Цифрова трансформація передбачає створення сучасного цифрового екосередовища, що поєднує надійність існуючих баз даних із гнучкістю новітніх веб-технологій. Університет здійснює еволюційний перехід до глобального веб-простору, забезпечуючи цілодобовий доступ до сервісів та впроваджуючи багатомовні інтерфейси для міжнародної інтеграції.

ОСНОВНІ ЗАВДАННЯ ТА ЗАХОДИ:

1. Провести аудит наявної інформаційної системи Університету та визначити цільову архітектуру її подальшого розвитку, технологічні стандарти, принципи інтеграції з чинними базами даних і вимоги до нових веб-модулів.
2. Здійснити поетапну модернізацію основних функціональних модулів інформаційної системи для здобувачів освіти, викладачів і співробітників Університету з використанням адаптивного дизайну для зручної роботи на різних пристроях.
3. Удосконалити механізми аутентифікації, авторизації та рольового доступу користувачів до цифрових сервісів Університету з метою поступового формування єдиної системи ідентифікації.
4. Розробити та актуалізувати технічну й користувацьку документацію щодо архітектури, бізнес-процесів, прав доступу, супроводу, резервного копіювання та відновлення інформаційної системи.
5. Забезпечити подальшу інтеграцію наявних інформаційних підсистем для розвитку єдиного освітньо-наукового цифрового середовища Університету.
6. Продовжити розвиток системи електронного документообігу Університету та безпаперових управлінських процесів шляхом розширення переліку електронних документів, маршрутів погодження й адміністративних процедур.
7. Розробити та поетапно інтегрувати функціонал багатомовності для забезпечення поступової багатомовної підтримки цифрових сервісів, орієнтованих передусім на іноземних здобувачів освіти.
8. Розширити спектр електронних адміністративних послуг для здобувачів освіти, викладачів і співробітників Університету з метою підвищення доступності, оперативності та зручності отримання сервісів.

9. Створити двомовну базу знань і систему відеоінструкцій для швидкої адаптації міжнародних користувачів до цифрових інструментів Університету.
10. Удосконалювати автоматизоване формування регламентованої, статистичної та управлінської звітності, а також розвивати інформаційні панелі для керівництва Університету з відображенням ключових показників щодо контингенту, успішності, руху здобувачів освіти, кадрового забезпечення, навчального навантаження та інших напрямів діяльності.
11. Підвищувати рівень інформаційної безпеки, контролю доступу та якості даних шляхом захисту веб-сервісів, журналювання дій користувачів із персональними даними, валідації введення та перевірки коректності інформації.
12. Розвивати цифрову присутність і відкритість Університету шляхом системного оновлення офіційного вебсайту, сторінок у соціальних мережах, інформаційних матеріалів на освітніх, наукових і регіональних платформах, забезпечення актуальності, достовірності та повноти оприлюдненої інформації.
13. Покращити умови для розвитку цифрових компетентностей учасників освітнього процесу шляхом організації регулярного навчання, консультацій, методичної підтримки щодо використання цифрових сервісів Університету, електронних освітніх ресурсів, засобів дистанційного навчання, кібергігієни та безпечної роботи з даними.
14. Розвивати цифрові освітні ресурси та інструменти дистанційної підтримки навчального процесу шляхом удосконалення підсистеми «Модульне середовище для навчання», створення інтерактивних засобів навчання.

ЗАКЛЮЧНІ ПОЛОЖЕННЯ

Реалізація запропонованої Програми дасть змогу Хмельницькому національному університету впевнено пройти період 2026–2030 років, утвердити свої позиції як інноваційного, відкритого та конкурентоспроможного закладу вищої освіти, посилити вплив на регіональний, національний і міжнародний розвиток, а також забезпечити сталий поступальний рух за всіма сімома ключовими напрямками.

У процесі ухвалення рішень я керуватимуся принципами толерантності, порядності, академічної свободи, доброчесності, прозорості, демократичності, відповідальності, патріотизму та глибокої поваги до всіх учасників освітнього процесу. Університет має залишатися середовищем, центром якого є Людина – її розвиток, потенціал, добробут і свобода вибору.

Розраховую на спільну роботу, конструктивну дискусію та підтримку колективу – лише разом ми зможемо здійснити перехід Університету «від досягнень – до нових горизонтів».

Кандидат на посаду ректора
Хмельницького національного університету,

С. А. МАТЮХ

