

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вчена рада Хмельницького
національного університету
протокол від ____ 20 ____ № ____

Голова Вченої ради

Підпис

Ініціали, прізвище

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

Вид освітньої програми

УПРАВЛІННЯ ТОРГОВЕЛЬНИМ БІЗНЕСОМ І КОМЕРЦІЙНА ЛОГІСТИКА

Назва освітньо-професійної програми

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ

ДРУГИЙ (МАГІСТЕРСЬКИЙ)

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ

**076 «ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА
БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ»**

Код і найменування

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ

07 «УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ»

Шифр і назва

ОСВІТНЯ КВАЛІФІКАЦІЯ

**МАГІСТР ПІДПРИЄМНИЦТВА, ТОРГІВЛІ ТА
БІРЖОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЗА СПЕЦІАЛІЗАЦІЄЮ
УПРАВЛІННЯ ТОРГОВЕЛЬНИМ БІЗНЕСОМ І
КОМЕРЦІЙНА ЛОГІСТИКА**

Назва

Освітня програма вводиться у дію
з ____ 20 ____ р.

Наказ від ____ 20 ____ № ____

Ректор _____ М.Є. Скиба
Підпис Ініціали, прізвище

Хмельницький 2020

ВНЕСЕНО

Кафедра маркетингу і торговельного підприємництва

Протокол від _____ 20 ____ № ____

Зав. кафедри _____ С.В. Ковальчук
Підпис Ініціали, прізвище

ПРОЄКТНА ГРУПА

Гарант (Керівник проєктної групи)

_____ А.С. Тельнов, д.е.н., проф.
Підпис Ініціали, прізвище, вчений ступінь, звання

Члени проєктної групи:

_____ С.В. Ковальчук, д.е.н., проф.
Підпис Ініціали, прізвище, вчений ступінь, звання

_____ С.Л. Решміділова, к.е.н., доц.
Підпис Ініціали, прізвище, вчений ступінь, звання

_____ С.А. Дразниця, к.е.н., доц.
Підпис Ініціали, прізвище, вчений ступінь, звання

ПОГОДЖЕНО:

Вчена рада факультету економіки і управління

Протокол від _____ 20 ____ № ____

Голова вченої ради _____ М.І. Бондаренко
Підпис Ініціали, прізвище

Навчально-методичний відділ

Завідувач _____ Л.С. Любохинець
Підпис Ініціали, прізвище

Навчальний відділ

Завідувач _____ О. Г. Самолюк
Підпис Ініціали, прізвище

Відділ забезпечення якості вищої освіти

Завідувач _____ Г.В. Красильникова
Підпис Ініціали, прізвище

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ

Керівник громадської організації «Українська асоціація маркетингу»

Назва організації (підприємства)

Підпис

І.В. Лирик
Ініціали, прізвище

Президент Хмельницької торгово-промислової палати України

Назва організації (підприємства)

Підпис

Н.М. Белякова
Ініціали, прізвище

Директор ТОВ «Світ-Маркет»

Назва організації (підприємства)

Підпис

Ю.В. Кравчук
Ініціали, прізвище

Директор ТОВ «Гама-Техніка»

Назва організації (підприємства)

Підпис

І.В. Стельмах
Ініціали, прізвище

Директор ТОВ «ІКЛАВ»

Назва організації (підприємства)

Підпис

К.Е. Карвовський
Ініціали, прізвище

Голова студентської ради факультету економіки і управління

Назва

Підпис

Ініціали, прізвище

Профіль освітньої програми зі спеціальності
076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
 Код і найменування спеціальності

1. Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Хмельницький національний університет Факультет економіки та управління Кафедра маркетингу і торговельного підприємництва
Ступінь вищої освіти	Магістр
Назва кваліфікації	Магістр підприємництва, торгівлі та біржової діяльності за спеціалізацією Управління торговельним бізнесом і комерційна логістика
Офіційна назва освітньої програми	Освітньо-професійна програма «Управління торговельним бізнесом і комерційна логістика»
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Тип диплому – одиничний Обсяг освітньої програми 90 кредитів ЄКТС. Термін навчання – 1,5 роки.
Наявність акредитації	Акредитаційна комісія України, Україна, 2018, термін дії сертифікату (Серія УД, №23000513, 03.01.2018) – до 1 липня 2022 року
Цикл/Рівень програми	Національна рамка кваліфікацій – 8 рівень; Рамка кваліфікацій Європейського простору вищої освіти FQ-EHEA – другий цикл; Європейська рамка кваліфікацій навчання впродовж життя EQF LLL – 7 рівень
Передумови	Наявність освітнього ступеня бакалавра
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	1,5 роки
Інтернет адреса постійного розміщення освітньої програми	http://www.khnu.km.ua/root/page.aspx?l=0&r=50
2. Мета освітньої програми	
Формування особистості фахівця, здатного розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.	
3. Характеристика освітньої програми	
Предметна область	07 Управління та адміністрування; 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність; «Управління торговельним бізнесом і комерційна логістика».
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна програма
Основний фокус освітньої програми	Спеціальна освіта в галузі управління та адміністрування за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Ключові слова: управління, торговельний бізнес, біржова діяльність, торговельні бізнес-процеси, комерційна логістика
Особливості програми	Використання в навчальному процесі елементів дуальної освіти та поєднання в межах однієї предметної області декількох напрямів професійної діяльності.
4. Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Випускник освітнього рівня магістр після успішного виконання освітньої програми здатен виконувати професійну роботу керівника, менеджера (управителя) і відповідно до Національного класифікатора України : Класифікатор професій (ДК 003:2010) займати первинну посаду за категоріями: 1210 Керівники підприємств, установ та організацій 1224 Керівники виробничих підрозділів в оптовій та роздрібній торгівлі 1225 Керівники виробничих підрозділів у закладах ресторанного господарства, готелях та інших місцях розміщення 1226 Керівники виробничих підрозділів на транспорті, в складському господарстві та зв'язку 1227 Керівники виробничих підрозділів у комерційному обслуговуванні 1228 Керівники виробничих підрозділів у побутовому обслуговуванні 1314 Керівники малих підприємств без апарату управління в оптовій та роздрібній торгівлі 1315 Керівники малих підприємств-готелів та закладів ресторанного господарства без апарату управління

	1316 Керівники малих підприємств без апарату управління на транспорті, у складському господарстві та зв'язку 1317 Керівники малих підприємств без апарату управління в комерційному обслуговуванні 1318 Керівники малих підприємств без апарату управління в побутовому обслуговуванні 145 Менеджери (управителі) в торгівлі, готелях та закладах ресторанного господарства
Подальше навчання	Можливість продовження навчання за програмою третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.
5. Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Лекції. Практикуми та практичні заняття в групі. Заняття з пошуку та впровадження інновацій і розв'язання проблем. Лабораторні заняття. Стажування/практика. Онлайн/електронне навчання. Самостійна робота. За домінуючими методами та способами навчання: пасивні (пояснювально-ілюстративні); активні (проблемні, ігрові, інтерактивні, проектні, інформаційно-комп'ютерні, саморозвиваючі тощо). За організаційними формами: колективного та інтегративного навчання (кейсів, рольових (ділових) ігор, дебатів, ситуаційних вправ тощо). За орієнтацією педагогічної взаємодії: позиційного та контекстного навчання, технологія співпраці.
Оцінювання	Види контролю: поточний, тематичний, періодичний, модульний, підсумковий, самоконтроль тощо. Форми контролю: усне та письмове опитування, тестовий контроль, захист лабораторних та індивідуальних робіт, доповіді на семінарських заняттях, есе, іспити, підсумкова атестація – публічний захист (демонстрація) кваліфікаційної роботи. Оцінювання навчальних досягнень студентів здійснюється за чотирибальною шкалою – («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») і вербальною – («зараховано», «незараховано»)
6. Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність (ІК)	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК 1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми. ЗК 3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети. ЗК 4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.
Фахові компетентності (ФК)	ФК 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур. ФК 2. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності ФК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності. ФК 4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності. ФК 5. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності. <i>Фахові компетентності, визначені за освітньою програмою:</i> ФК 6. Здатність здійснення управлінського впливу на процеси та об'єкти, що визначають ефективність діяльності торговельного бізнесу та комерційної логістики. ФК 7. Здатність моделювати торгові та посередницькі структури, логістичні системи, соціально-економічні стани ринку.
7. Програмні результати навчання (ПРН)	
ПРН1. Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності.	
ПРН 2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо	

їх вирішення.	
ПРН 3. Вміти розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети.	
ПРН 4. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп.	
ПРН 5. Вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.	
ПРН 6. Вміти розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність.	
ПРН 7. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.	
ПРН 8. Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних та/або біржових структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.	
ПРН 9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності.	
ПРН 10. Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків.	
ПРН 11. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.	
<i>Програмні результати навчання, визначені за освітньою програмою:</i>	
ПРН12. Розподіляти завдання та закріплювати відповідальність, стимулювати діяльність та здійснювати контроль в організації торговельно-збутової та логістичної діяльності підприємства.	
ПРН13. Розробляти рекомендації ефективного усунення недоліків у роботі торговельно-посередницьких організацій.	
ПРН14. Моделювати торгові та посередницькі структури, логістичні системи, соціально-економічні стани ринку.	
8. Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Доктори наук, професори – 3 особи (33,3%), кандидати наук, доценти – 6 осіб (66,7%). Всі викладачі мають рівень наукової та професійної активності, який засвідчується виконанням не менше чотирьох видів та результатів ліцензійних вимог. Для організації зв'язку з реальним виробництвом до викладання деяких дисциплін залучаються фахівці з реального сектору управління торговельним бізнесом і комерційної логістики.
Матеріально-технічне забезпечення	Забезпеченість приміщеннями для проведення навчальних занять та контрольних заходів для фактичного контингенту студентів становить 6,4 м ² (при навчанні у дві зміни), що відповідає рекомендованим показникам розрахункової площі навчальних закладів. Кількість лекційних аудиторій, аудиторій для проведення практичних, лабораторних занять, навчально-виховних заходів, достатня для здійснення освітньої діяльності. Лекційні аудиторії оснащені мультимедійним обладнанням.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Наявність: - українських та закордонних фахових періодичних видань відповідного спеціальності профілю у бібліотеці (у тому числі в електронному вигляді); - офіційного веб-сайту ХНУ, на якому розміщена основна інформація про організацію навчального процесу; - модульного середовища для навчання MOODLE; - електронної бібліотеки університету; - освітньої програми, навчального плану, робочих програм з усіх навчальних дисциплін навчального плану; - програм з усіх видів практичної підготовки та підсумкової атестації; - методичних вказівок до виконання лабораторних та практичних робіт, курсового та дипломного проектування.
9. Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	На основі двосторонніх договорів між ХНУ та закладами вищої освіти України.
Міжнародна кредитна мобільність	Програми Подвійного Диплому із навчальними закладами Польщі: Краківською політехнікою ім.Т.Костюшка, www.pk.edu.pl Люблінським технічним університетом, www.pollub.pl/ Свентокшиською політехнікою в Кельцах. www.tu.kielce.pl
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Навчання іноземних здобувачів вищої освіти проводиться на загальних умовах. Мова викладання – українська.

II. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

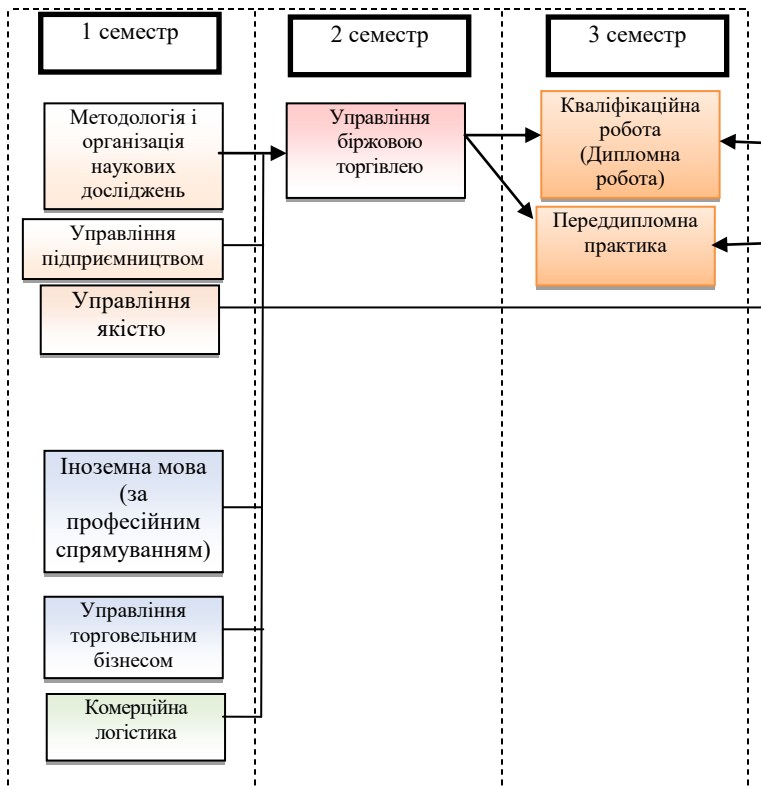
2.1. Перелік компонент освітньої програми

Шифр КОП	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів ЄКТС	Форма підсумкового контролю	Семестр
ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ				
Загальна підготовка (ОЗП)				
ОЗП 01	Методологія і організація наукових досліджень	6	іспит	1
ОЗП 02	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	4	залік	1
Професійна підготовка (ОПП)				
ОПП 01	Управління підприємництвом	5	іспит	1
ОПП 02	Управління якістю	5	іспит	1
ОПП 03	Управління торговельним бізнесом	5	іспит, курсова робота	1
ОПП 04	Комерційна логістика	5	залік	1
ОПП 05	Управління біржовою торгівлею	6	іспит, курсова робота	2
ОПП 06	Переддипломна практика	15	залік	3
ОПП 07	Кваліфікаційна робота (Дипломна робота)	15	ДР	3
Загальний обсяг обов'язкових компонент		66		
ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ				
	Вибіркові дисципліни 2 семестру*	24	залік	2
Загальний обсяг вибірових компонент		24		
Загальний обсяг освітньої програми		90		

* перелік освітніх компонентів формується Здобувачами вищої освіти з університетського каталогу дисциплін вільного вибору

2.2. Структурно-логічна схема освітньої програми

Структурно-логічна схема підготовки визначає процес реалізації ОП, тобто короткий опис логічної послідовності вивчення компонент ОП. Структурно-логічну схему представлено у вигляді графа та таблиці.



2.2. Структурно-логічна схема

Таблиця 1

Структурно-логічна послідовність вивчення компонентів освітньої програми (пререквізити, кореквізити)

Шифр КОП	Компоненти освітньої програми	Семестр	Пререквізити	Кореквізити
ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ				
Загальна підготовка (ОЗП)				
ОЗП.01	Методологія і організація наукових досліджень	1	–	ОПП 05 Управління біржовою торгівлею ОПП 06 Переддипломна практика ОПП 07 Кваліфікаційна робота (Дипломна робота)
ОЗП.02	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	1	–	ОПП 05 Управління біржовою торгівлею ОПП 06 Переддипломна практика ОПП 07 Кваліфікаційна робота (Дипломна робота)
Професійна підготовка (ОПП)				
ОПП.01	Управління підприємництвом	1	–	ОПП 05 Управління біржовою торгівлею ОПП 06 Переддипломна практика ОПП 07 Кваліфікаційна робота (Дипломна робота)
ОПП.02	Управління якістю	1	–	ОПП 05 Управління біржовою торгівлею ОПП 06 Переддипломна практика ОПП 07 Кваліфікаційна робота (Дипломна робота)
ОПП.03	Управління торговельним бізнесом	1	–	ОПП 05 Управління біржовою торгівлею ОПП 06 Переддипломна практика ОПП 07 Кваліфікаційна робота (Дипломна робота)
ОПП.04	Комерційна логістика	1	–	ОПП 05 Управління біржовою торгівлею ОПП 06 Переддипломна практика ОПП 07 Кваліфікаційна робота (Дипломна робота)
ОПП.05	Управління біржовою торгівлею	2	ОЗП.01 Методологія і організація наукових досліджень ОЗП.02 Іноземна мова (за професійним спрямуванням) ОПП.01 Управління підприємництвом ОПП.02 Управління якістю ОПП.03 Управління торговельним бізнесом ОПП.04 Комерційна логістика	ОПП 06 Переддипломна практика ОПП 07 Кваліфікаційна робота (Дипломна робота)

Кінець таблиці 1

Шифр КОП	Компоненти освітньої програми	Семестр	Пререквізити	Кореквізити
ОПП.06	Переддипломна практика	3	ОЗП.01 Методологія і організація наукових досліджень ОЗП.02 Іноземна мова (за професійним спрямуванням) ОПП.01 Управління підприємництвом ОПП.02 Управління якістю ОПП.03 Управління торговельним бізнесом ОПП.04 Комерційна логістика ОПП 05 Управління біржовою торгівлею	ОПП 07 Кваліфікаційна робота (Дипломна робота)
ОПП.07	Кваліфікаційна робота (Дипломна робота)	3	ОЗП.01 Методологія і організація наукових досліджень ОЗП.02 Іноземна мова (за професійним спрямуванням) ОПП.01 Управління підприємництвом ОПП.02 Управління якістю ОПП.03 Управління торговельним бізнесом ОПП.04 Комерційна логістика ОПП 05 Управління біржовою торгівлею ОПП 06 Переддипломна практика	—

III. Форми атестації здобувачів вищої освіти

Форми атестації здобувачів вищої освіти	Атестація здійснюється у формі публічного захисту (демонстрації) кваліфікаційної роботи
Вимоги до кваліфікаційної роботи	Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складної задачі або проблеми в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог. У кваліфікаційній роботі не повинно бути академічного плагіату, фабрикації та фальсифікації. Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті закладу вищої освіти або його підрозділу, або у репозитарії закладу вищої освіти.

IV. Вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти

Система внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (далі - СВЗЯ) в Університеті відповідає вимогам Європейських стандартів та рекомендацій щодо забезпечення якості вищої освіти (ESG), статті 16 Закону України «Про вищу освіту» (2014) та статті 41 Закону України «Про освіту» (2017). Створена СВЗЯ функціонує на п'яти організаційних рівнях відповідно до розроблених нормативних документів, що розміщені на сайті Університету: <http://www.khnu.km.ua/root/page.aspx?r=700&p=100>.

Система внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти містить:

- 1) стратегію (політику) та процедури забезпечення якості освіти;
- 2) систему та механізми забезпечення академічної доброчесності;
- 3) здійснення моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм;
- 4) забезпечення публічності інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації;
- 5) оприлюднені критерії, правила і процедури оцінювання здобувачів освіти;
- 6) оприлюднені критерії, правила і процедури оцінювання педагогічної (науковопедагогічної) діяльності педагогічних та науково-педагогічних працівників;
- 7) оприлюднені критерії, правила і процедури оцінювання управлінської діяльності керівних працівників закладу освіти;
- 8) забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу, в тому числі для самостійної роботи здобувачів освіти;
- 9) забезпечення підвищення кваліфікації педагогічних, наукових і науковопедагогічних працівників;
- 10) забезпечення наявності інформаційних систем для ефективного управління закладом освіти;
- 11) створення у закладі освіти інклюзивного освітнього середовища, універсального дизайну та розумного пристосування;
- 12) інші процедури та заходи, що визначаються спеціальними законами або документами.

V. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

	ОЗП01	ОЗП02	ОПП01	ОПП02	ОПП03	ОПП04	ОПП05	ОПП06	ОПП07
ІК	+	+		+	+			+	+
ЗК01	+				+			+	+
ЗК02	+							+	+
ЗК03					+			+	+
ЗК04		+					+	+	+
ЗК05	+							+	+
ФК01			+		+	+		+	+
ФК02				+				+	+
ФК03				+	+			+	+
ФК04				+			+	+	+
ФК05			+		+	+		+	+
ФК06				+	+			+	+
ФК07			+		+		+	+	+

VI. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньої програми

	ОЗП01	ОЗП02	ОПП01	ОПП02	ОПП03	ОПП04	ОПП05	ОПП06	ОПП07
ПРН01	+							+	+
ПРН02				+		+		+	+
ПРН03				+	+			+	+
ПРН04		+					+	+	+
ПРН05					+			+	+
ПРН06					+			+	+
ПРН07			+		+		+	+	+
ПРН08						+		+	+
ПРН09				+	+			+	+
ПРН10				+	+			+	+
ПРН11			+		+			+	+
ПРН12				+	+		+	+	+
ПРН13					+			+	+
ПРН14			+		+		+	+	+

Використані джерела

1. Закон України “Про освіту” [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2145-19>.
2. Закон “Про вищу освіту” [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>.
3. Рівні Національної рамки кваліфікацій [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://mon.gov.ua/ua/osvita/nacionalna-ramka-kvalifikacij/rivni-nacionalnoyi-ramki-kvalifikacij>.
4. Стандарт вищої освіти України зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» для другого (магістерського) рівня вищої освіти, затверджений наказом МОНУ від 10.07.2019 № 961.
6. Методичні рекомендації щодо розроблення стандартів вищої освіти. Наказ МОНУ від 01.06.2017 № 600 (у редакції наказу МОНУ від 21.12.2017 № 1648).
7. Лист МОНУ від 05.06.2018 № 1/9-377 «Щодо надання роз’яснень стосовно освітніх програм».
8. Ліцензійні умови провадження освітньої діяльності. Постанова КМУ від 30 грудня 2015 № 1187 (в редакції постанови КМУ від 10 травня 2018 р. № 347).
9. Лист МОНУ від 28.04.2017 № 1/9-239 «Зразок освітньо-професійної програми для першого та другого рівнів вищої освіти»

ОПИСИ ДИСЦИПЛІН
ОБОВ'ЯЗКОВА ЧАСТИНА
Дисципліни загальної підготовки

МЕТОДОЛОГІЯ І ОРГАНІЗАЦІЯ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

Тип дисципліни	Обов'язкова
Освітній рівень	Другий (магістерський)
Мова викладання	Українська
Семестр	Перший
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	6,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна/заочна/дистанційна

Результати навчання

Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: *вміло вибрати* методологічну основу дослідження; *формулювати* проблему дослідження; *визначати* об'єкт, предмет, мету та завдання дослідження; *перевіряти* наукові гіпотези; *зібрати* необхідну наукову інформацію; *вміти* адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності; *здійснити* статистичну обробку та інтерпретацію даних; *використовувати* основні науково-методологічні підходи щодо здійснення наукових досліджень.

Зміст навчальної дисципліни. Наука й наукові дослідження в сучасному світі. Методологія і методи наукових досліджень. Технологія наукових досліджень. Інформаційне забезпечення науково-дослідної діяльності. Написання наукових публікацій. Побудова аргументації в науковому дослідженні. Статистична обробка даних. Методологія інтегрального оцінювання латентної якості. Опрацювання експертних даних.

Пререквізити – викладається у першому семестрі.

Кореквізити – Управління біржовою торгівлею, Переддипломна практика, Кваліфікаційна робота (Дипломна робота).

Запланована навчальна діяльність: лекції – 34 год., практичні заняття – 34 год., самостійна робота – 112 год., разом 180 год.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); практичні заняття (з використанням методів комп'ютерного моделювання, тренінгів, майстер-класів, практикумів), самостійна робота (індивідуальні завдання).

Форми оцінювання результатів навчання: захист практичних робіт; презентація результатів виконання індивідуальних завдань; письмове опитування (тестування), підготовка тез доповіді, підготовка наукової публікації.

Вид семестрового контролю: іспит – 1 семестр.

Навчальні ресурси:

1. Основи методології та організації наукових досліджень: навч. посібник для студентів, курсантів, аспірантів і ад'юнтів / За ред. А. С. Конверського. – К. : Центр учбової літератури, 2010. – 352 с.
2. Пістунов І. М. Основи наукових досліджень / І. М. Пістунов. – Дніпропетровськ, 2007. – 79 с.
3. Крушельницька О. В. Методологія та організація наукових досліджень : навч. посібник / О. В. Крушельницька. – К. : Кондор, 2006. – 206 с.
4. Григорук П. М. Аналіз даних маркетингових досліджень : монографія / П. М. Григорук. – К. : Кафедра, 2012. – 428 с.
5. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua>.
6. Модуль для дистанційного навчання. Доступ до ресурсу: http://dn.khnu.km.ua/dn/k_list.aspx?bk=M.
7. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/p1age_lib.php.

Викладач: доктор економічних наук, професор Григорук П.М.

ІНОЗЕМНА МОВА ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ

Тип дисципліни	Обов'язкова
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Мова викладання	Українська
Семестр	Перший
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	4,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна/заочна/дистанційна

Результати навчання.

Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: *показати* уміння прочитати, перекласти та анотувати текст фахового спрямування; *продемонструвати* навички сприймання та відтворення інформації на слух; *пояснити* правила написання офіційних (неофіційних) листів та імейлів, резюме та автобіографії; *застосовувати* бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп; *описати* робочі процеси іноземною мовою; *доповісти* іноземною мовою про результати наукового дослідження; *дискутувати* з міжнародними партнерами.

Зміст навчальної дисципліни.

Лексика за професійним спрямуванням. Робота з автентичними текстами фахового спрямування (читання, переклад, анотування). Активна і пасивна граматики. Аудіювання. Усна та письмова ділова комунікація. Ділове листування. Ділова документація. Академічне письмо. Академічна та бізнес-презентація.

Пререквізити – викладається у першому семестрі.

Кореквізити – Управління біржовою торгівлею, Переддипломна практика, Кваліфікаційна робота (Дипломна робота).

Запланована навчальна діяльність: практичні заняття – 34 год., самостійної роботи – 86 год.; разом – 120 год.

Форми (методи) навчання: практичні заняття (з використанням проектних методів, кейс-технологій, ігрового, проблемного методів), самостійна робота (індивідуальне завдання).

Форми оцінювання результатів навчання: усне опитування, письмове опитування (тестування), захист проектів у формі презентацій, портфоліо ділової кореспонденції та аудіо-записів, виконання письмових та усних творчих завдань.

Вид семестрового контролю: залік – 1 семестр.

Навчальні ресурси:

1. Банкурова Л.И. Business English Course : учеб. пособие / Л.И. Банкурова, Л.В. Бедрицкая, Г.И. Сидоренко. – Мн. : УП «ІВЦ Минфина», 2004. – 204 с.
2. Nauton, Jon. ProFile : Upper-Intermediate / Jon Nauton. – Oxford: Oxford University Press, 2010. –170 p.
3. Duckworth Michael. Business Results: Upper-Intermediate Student's book / Michael Duckworth, Rebecca Turner. – Oxford : Oxford University Press, 2012. – 168 p.
4. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua>.
5. Модуль для дистанційного навчання. Доступ до ресурсу: http://dn.khnu.km.ua/dn/k_list.aspx?bk=T.
6. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/p1age_lib.php

Викладач: доктор психологічних наук, професор Олександренко К.В.

Дисципліни професійної підготовки

УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМНИЦТВОМ

Тип дисципліни	Обов'язкова
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Мова викладання	Українська
Семестр	Перший
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	5,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна/заочна/дистанційна

Результати навчання:

Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: раціонально *організовувати* підприємницькі процеси; ефективно *здійснювати* підприємницьку діяльність; *організувати* та *впроваджувати* найбільш ефективні форми та методи підприємницької діяльності; ефективно *формувати* підприємницькі ресурси та *управляти* ними; *застосовувати* у практичній діяльності показники оцінки ефективності підприємницької діяльності; *здійснювати* контроль і оцінку підприємницької діяльності; вдало *проводити* внутрішньофірмове планування підприємницької діяльності; *використовувати* законодавчу та нормативну базу, яка регламентує підприємницьку діяльність суб'єктів.

Зміст навчальної дисципліни:

Поняття і сутність підприємницької діяльності підприємств. Організація господарських зв'язків у підприємстві та форми, методи комерційних розрахунків. Організація роботи служб та показники аналізу ефективності підприємницької діяльності. Організація підприємницької діяльності в сучасних умовах розвитку. Підприємницькі операції та процеси. Організаційні форми підприємницької діяльності в умовах ринкової економіки.

Пререквізити – викладається у першому семестрі.

Кореквізити – Управління біржовою торгівлею, Переддипломна практика, Кваліфікаційна робота (Дипломна робота).

Запланована навчальна діяльність: лекції – 17 год., практичних занять – 34 год., самостійної роботи - 99 год.; разом 150 год.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); практичні (дискусії; моделювання ситуацій); наочні (ілюстрування навчального матеріалу, показ слайдів).

Форми оцінювання результатів навчання: усне опитування, письмове опитування (тестування), моделювання ситуацій, самоконтроль.

Вид семестрового контролю іспит – 1 семестр.

Навчальні ресурси:

1. Балабанова Л.В. Комерційна діяльність: маркетинг і логістика. – Навчальний посібник./ Балабанова Л.В., Германчук А.М./ - К.: ВД «Професіонал», 2004. – 288 с.
2. Воробйов Б.З. Основи комерційної діяльності / Воробйов Б.З., Локтев Е.М., Плетень Ю.І./ - Київ, ВЕУ, 2004. – 388 с.
3. Ларіна Я.С. Основи бізнесу: навч. посіб./ Я.С. Ларіна, С.В. Мочерний, В.М. Фомішина., С.І. Чеботар – К.: ВЦ «Академія», 2009. – 384 с.
4. Модульне середовище для навчання. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua/course/view.php?id=3966>
5. Модуль для дистанційного навчання. Доступ до ресурсу: http://dn.khnu.km.ua/dn/k_default.aspx?M=k1278&lng=1
6. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/p1age_lib.php.

Викладач: кандидат економічних наук, доцент Желіховська М.В.

УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ

Тип дисципліни	Обов'язкова
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Мова викладання	Українська
Семестр	Перший
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	5,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна/заочна/дистанційна

Результати навчання

Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: *визначати*, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення; *характеризувати* концепцію формування якості товарів та послуг; *оцінювати* продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних та/або біржових структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень; *запропонувати* систему управління якістю для підприємницьких структур; *визначати* відповідність якості товарів та послуг вимогам законодавчо-правових актів у галузі підприємництва, торгівлі та біржової діяльності; *рекомендувати* маркетингову стратегію управління якістю; *сформулювати* концепцію формування якості культури в підприємницьких структурах; *володіти* навичками міжособистісної комунікації у сфері взаємодії з питань управління якістю.

Зміст навчальної дисципліни: Управління якістю як напрям наукового дослідження та навчальна дисципліна. Системна концепція формування якості товарів та послуг. Загальна термінологія в галузі якості. Періодизація систем якості на основі стадій економічного розвитку. Організація праці як метод управління якістю підприємницьких структур. Концепція TQM як ефективний метод управління бізнесом. Маркетингове управління якістю товарів. Формування якості культури в підприємстві. Формування якості товарів на засадах цивілізованого розвитку.

Пререквізити – викладається у першому семестрі.

Кореквізити – Управління біржовою торгівлею, Переддипломна практика, Кваліфікаційна робота (Дипломна робота).

Запланована навчальна діяльність: лекції – 17 год., практичні заняття – 34 год., самостійна робота – 99 год., разом – 150 год.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням наочних методів (слайдів), пояснення, бесіди); практичні заняття (з використанням практикумів, рішення задач, ситуацій вправ, дискусій), самостійна робота (індивідуальне завдання).

Форми оцінювання результатів навчання: виступи на семінарських та практичних заняттях; презентація результатів виконання індивідуальних завдань; письмове опитування (тестування).

Види семестрового контролю: іспит – 1 семестр.

Навчальні ресурси:

1. Безродна С. М. Управління якістю : навч. посібник / С. М. Безродна, В. О. Лаготюк ; Буковин. держ. фінансово.-екон. ун-т. – Чернівці :[Родові], 2016. – 124 с.
2. Градінарова О.О. Управління якістю: конспект лекцій / О.О. Градінарова. – Донецьк; вид-во «Ноулідж», 2013. – 281 с.
3. Салухіна Н. Г. / Н.Г. Салухіна, О.М. Язвінська. Стандартизація та сертифікація товарів і послуг: підручник. - К.: Центр учбової літератури, 2010. - 336 с.
4. Тельнов А.С. Управління якістю праці на промислових підприємствах: [монографія] / А.С. Тельнов. – Хмельницький : ХНУ, 2005. – 290 с.
5. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua>.
6. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/p1age_lib.php.

Викладач: доктор економічних наук, професор Тельнов А.С.

УПРАВЛІННЯ ТОРГОВЕЛЬНИМ БІЗНЕСОМ

Тип дисципліни	Обов'язкова
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Мова викладання	Українська
Семестр	Перший
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	5,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна/заочна/дистанційна

Результати навчання.

Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни повинен: *управляти* суб'єктами господарювання у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності з метою забезпечення їх ефективності; *вміти* вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків; *розподіляти* завдання та закріплювати відповідальність, стимулювати діяльність та здійснювати контроль в організації торговельно-збутової та логістичної діяльності підприємства; *розробляти* рекомендації ефективного усунення недоліків у роботі торговельно-посередницьких організацій; *моделювати* торгові та посередницькі структури, логістичні системи, соціально-економічні стани ринку.

Зміст навчальної дисципліни. Предмет та завдання управління торговельним бізнесом. Стратегічне та бізнес-планування в управлінні торговельним бізнесом. Організаційно-правові форми торговельного бізнесу. Торговельні підприємства, їх мережі та організації. Організаційні моделі розвитку торговельного бізнесу. Організація та управління основними бізнес-процесами в торгівлі. Мотивація і стимулювання в торговельному бізнесі. Контроль в системі управління торговельним бізнесом. Нормативно-правове регулювання та державний нагляд за веденням торговельного бізнесу.

Пререквізити – викладається у першому семестрі.

Кореквізити – Управління біржовою торгівлею, Переддипломна практика, Кваліфікаційна робота (Дипломна робота).

Запланована навчальна діяльність: лекції – 17 год., практичні заняття – 34 год., самостійна робота – 99 год., разом – 150 год.

Форми (методи) навчання: словесні (лекція, розповідь, пояснення, дискусія), практичні (пробні, тренувальні), наочні (метод демонстрування, метод ілюстрування)

Форми оцінювання результатів навчання: усне опитування, презентація результатів виконання індивідуального завдання, письмове опитування (тестування), захист курсової роботи.

Вид семестрового контролю – курсова робота, іспит – 1 семестр.

Навчальні ресурси:

1. Апопій В. В. Організація торгівлі: підручник 3-тє вид. / В. В. Апопій, І. П. Міщук, за ред. Апопія В. В. – К. : Центр учбової літератури, 2009. – 397 с.
2. Бланк И.А. Торговый менеджмент / И.А. Бланк. – 2-е изд., перераб. и доп. – К. : Ника-Центр, 2004. – 780 с.
3. Тугускина Г.Н. Торговый менеджмент : учебное пособие / Г.Н. Тугускина. – Пенза : Издательство ПГУ, 2012. – 144с.
4. Юрко І. В. Торговельне підприємництво: навч. посібник / І. В. Юрко. – К. : Центр учб. л-ри, 2014. – 232 с.
5. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua>.
6. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/p1age_lib.php.

Викладачі: доктор економічних наук, професор Ковальчук С.В.,
кандидат економічних наук, доцент Дражниця С.А.

КОМЕРЦІЙНА ЛОГІСТИКА

Тип дисципліни	Обов'язкова
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Мова викладання	Українська
Семестр	Перший
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	5,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна/заочна/дистанційна

Результати навчання. Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: *використовувати* понятійний апарат з комерційної логістики; *визначити* оптимальний розмір замовлення; *застосовувати* бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп; *вміти* вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків; *аналізувати* та *планувати* логістичні витрати; *моделювати* торгові та посередницькі структури, логістичні системи, соціально-економічні стани ринку; *застосовувати* у діяльності підприємства сучасні методи підвищення ефективності логістичної діяльності підприємства.

Зміст навчальної дисципліни. Комерційна логістика у ринковій економіці. Класифікація форм логістичних утворень. Характеристика основних елементів комерційної логістики. Технологічні процеси та управління матеріальними потоками. Фактори формування логістичних систем. Управління матеріальними потоками в логістичних системах. Заготівельна логістика. Сутність розподільчої логістики. Внутрішньовиробнича логістика. Логістика посередництва. Логістика складування. Транспортна логістика. Транспортно-експедиційні логістичні послуги. Глобалізація процесів логістики. Міжнародна логістика.

Пререквізити – викладається у першому семестрі.

Кореквізити – Управління біржовою торгівлею, Переддипломна практика, Кваліфікаційна робота (Дипломна робота).

Запланована навчальна діяльність: лекції – 17 год., практичні заняття – 34 год., самостійна робота – 99 год., разом – 150 год.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); практичні заняття (рішення задач, розгляд ситуацій, дискусія), самостійна робота (індивідуальні завдання).

Форми оцінювання результатів навчання: усне опитування, письмове опитування (тестування), презентація результатів виконання індивідуальних завдань.

Вид семестрового контролю: залік – 1 семестр.

Навчальні ресурси:

1. Крикавський Є.В. Логістичне управління : підручник / Є.В. Крикавський. – Львів : Видавництво Національного університету «Львівська політехніка», 2005. – 684 с.
2. Тридід О.М. Логістика : навч. посібник / О.М. Тридід, Г.М. Азаренкова, С.В. Мішина, І.І. Борисенко. – К. : Знання, 2008. – 566 с.
3. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua>.
4. Модуль для дистанційного навчання. Доступ до ресурсу: http://dn.khnu.km.ua/dn/k_list.aspx?bk=T.
5. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/p1age_lib.php

Викладач: кандидат економічних наук, доцент Андрушкевич З.М.

УПРАВЛІННЯ БІРЖОВОЮ ТОРГІВЛЕЮ

Тип дисципліни	Обов'язкова
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Мова викладання	Українська
Семестр	Другий
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	6,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна/заочна/дистанційна

Результати навчання.

Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: *оцінити* фундаментальну інформацію; визначити тренди біржового ринку; *аналізувати* біржові графіки; *здійснити* технічний аналіз біржових графіків; *розробляти* і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності; *застосувати* для аналізу біржових графіків індикатори, осцилятори та теорії хвиль; *заклучити і оформити* біржові угоди; *визначити* стратегію біржової торгівлі; *розробляти* рекомендації ефективного усунення недоліків у роботі торговельно-посередницьких організацій; *моделювати* торгові та посередницькі структури, логістичні системи, соціально-економічні стани ринку.

Зміст навчальної дисципліни.

Біржі як елементи біржової торгівлі. Організація та технологія біржової торгівлі. Формування та котирування цін на біржових ринках. Спекуляція на біржових ринках. Фундаментальний аналіз біржового ринку. Технічний аналіз. Графічні методи технічного аналізу. Математичні методи технічного аналізу. Управління ризиками. Психологія біржової торгівлі.

Пререквізити – Методологія і організація наукових досліджень, Іноземна мова (за професійним спрямуванням), Управління підприємництвом, Управління якістю, Управління торговельним бізнесом, Комерційна логістика.

Кореквізити – Переддипломна практика, Кваліфікаційна робота (Дипломна робота).

Запланована навчальна діяльність: лекції – 18 год., лабораторні заняття – 36 год., практичні заняття – 18 год., самостійна робота – 108 год., разом 180 год.

Форми (методи) навчання: лекції (із застосуванням мультимедійних засобів); практичні заняття (із застосуванням мультимедійних засобів, тренінгів), самостійна робота (індивідуальні завдання).

Форми оцінювання результатів навчання: практичні домашні завдання; презентація результатів виконання індивідуальних завдань; письмове опитування (тестування), колоквіум.

Вид семестрового контролю: курсова робота, іспит – 2 семестр.

Навчальні ресурси:

1. Сохацька О.М. Біржова справа : підручник / О. М. Сохацька. – Київ : ЦУЛ, 2012. – 600 с.
2. Якимкин В. Н. Рынок Форекс – Ваш путь к успеху / В. Н. Якимкин. – Киев : Диалектика, 2005. – 272 с.
3. Пепа Т. В. Біржова діяльність / Т. В. Пепа, Т. І. Пішеніна, В. В. Лавринович. – Київ : Ліра-К, 2009. – 540 с.
4. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua>.
5. Модуль для дистанційного навчання. Доступ до ресурсу: http://dn.khnu.km.ua/dn/k_list.aspx?bk=Y.
6. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/p1age_lib.php

Викладач: кандидат економічних наук, доцент Карпенко В.Л.