

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

Вчена рада Хмельницького  
національного університету  
протокол від \_\_\_\_ 20\_\_ №\_\_

Голова Вченої ради  
\_\_\_\_\_  
Підпис

М.Є. Скиба  
Ініціали, прізвище

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА**  
Вид освітньої програми

**МАРКЕТИНГ**  
Назва освітньо-професійної програми

**РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ**      **ДРУГИЙ (МАГІСТЕРСЬКИЙ)**

**СПЕЦІАЛЬНІСТЬ**      **075 «МАРКЕТИНГ»**  
Код і найменування

**ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ**      **07 «УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ»**  
Шифр і назва

**ОСВІТНЯ КВАЛІФІКАЦІЯ**      **МАГІСТР МАРКЕТИНГУ**  
Назва

**Освітня програма вводиться у дію**  
з \_\_\_\_ 20\_\_ р.

Наказ від \_\_\_\_ 20\_\_ №\_\_

Ректор \_\_\_\_\_  
Підпис

М.Є. Скиба  
Ініціали, прізвище

**ВНЕСЕНО**

**Кафедра маркетингу і торговельного підприємництва**

Протокол від \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ № \_\_\_\_

Зав. кафедри \_\_\_\_\_ С.В. Ковальчук  
Підпис Ініціали, прізвище

**ПРОЄКТНА ГРУПА**

**Гарант (Керівник проєктної групи)**

\_\_\_\_\_ О.О. Орлов, д.е.н., проф.  
Підпис Ініціали, прізвище, вчений ступінь, звання

**Члени проєктної групи:**

\_\_\_\_\_ С.В. Ковальчук, д.е.н., проф.  
Підпис Ініціали, прізвище, вчений ступінь, звання

\_\_\_\_\_ Є.М. Забурмеха, к.е.н., доц.  
Підпис Ініціали, прізвище, вчений ступінь, звання

\_\_\_\_\_ В.М. Нянько, к.е.н., доц.  
Підпис Ініціали, прізвище, вчений ступінь, звання

**ПОГОДЖЕНО:**

**Вчена рада факультету економіки і управління**

Протокол від \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ № \_\_\_\_

Голова вченої ради \_\_\_\_\_ М.І. Бондаренко  
Підпис Ініціали, прізвище

**Навчально-методичний відділ**

Завідувач \_\_\_\_\_ Л.С. Любохинець  
Підпис Ініціали, прізвище

**Навчальний відділ**

Завідувач \_\_\_\_\_ О. Г. Самолюк  
Підпис Ініціали, прізвище

**Відділ забезпечення якості вищої освіти**

Завідувач \_\_\_\_\_ Г.В. Красильникова  
Підпис Ініціали, прізвище

## ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ

Керівник громадської організації «Українська асоціація маркетингу»

Назва організації (підприємства)

Підпис

І.В. Лирик  
Ініціали, прізвище

Президент Хмельницької торгово-промислової палати України

Назва організації (підприємства)

Підпис

Н.М. Белякова  
Ініціали, прізвище

Директор ТОВ «Світ-Маркет»

Назва організації (підприємства)

Підпис

Ю.В. Кравчук  
Ініціали, прізвище

Директор ТОВ «Гама-Техніка»

Назва організації (підприємства)

Підпис

І.В. Стельмах  
Ініціали, прізвище

Директор ТОВ «ІКЛАВ»

Назва організації (підприємства)

Підпис

К.Е. Карвовський  
Ініціали, прізвище

Голова студентської ради факультету економіки і управління

Назва

Підпис

Ініціали, прізвище

## Профіль освітньої програми зі спеціальності

### 075 «Маркетинг»

Код і найменування спеціальності

| <b>1. Загальна інформація</b>                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу</b>                                                                                                                                                                                                   | Хмельницький національний університет<br>Факультет економіки та управління<br>Кафедра маркетингу і торговельного підприємництва                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Ступінь вищої освіти</b>                                                                                                                                                                                                                                          | Магістр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Назва кваліфікації</b>                                                                                                                                                                                                                                            | Магістр маркетингу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Офіційна назва освітньої програми</b>                                                                                                                                                                                                                             | Освітньо-професійна програма «Маркетинг»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Тип диплому та обсяг освітньої програми</b>                                                                                                                                                                                                                       | Тип диплому – одиничний.<br>Обсяг освітньої програми 90 кредитів ЄКТС.<br>Термін навчання – 1,5 роки.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Наявність акредитації</b>                                                                                                                                                                                                                                         | Акредитаційна комісія України, Україна, 2018, термін дії сертифікату (Серія УД, №23000512, 03.01.2018) – до 1 липня 2022 року                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Цикл/Рівень програми</b>                                                                                                                                                                                                                                          | Національна рамка кваліфікацій – 7 рівень;<br>Рамка кваліфікацій Європейського простору вищої освіти FQ-EHEA – другий цикл;<br>Європейська рамка кваліфікацій навчання впродовж життя EQF LLL – 7 рівень                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Передумови</b>                                                                                                                                                                                                                                                    | Наявність ступеня вищої освіти бакалавра                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Мова(и) викладання</b>                                                                                                                                                                                                                                            | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Термін дії освітньої програми</b>                                                                                                                                                                                                                                 | 1,5 роки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Інтернет адреса постійного розміщення освітньої програми</b>                                                                                                                                                                                                      | <a href="http://www.khnu.km.ua/root/page.aspx?l=0&amp;r=50">http://www.khnu.km.ua/root/page.aspx?l=0&amp;r=50</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>2. Мета освітньої програми</b>                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Формування особистості фахівця, здатного розв'язувати складні задачі і проблеми в сфері маркетингу в професійній діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>3. Характеристика освітньої програми</b>                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Предметна область</b>                                                                                                                                                                                                                                             | 07 Управління та адміністрування<br>075 Маркетинг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Орієнтація освітньої програми</b>                                                                                                                                                                                                                                 | Освітньо-професійна програма.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Основний фокус освітньої програми</b>                                                                                                                                                                                                                             | Спеціальна освіта в галузі управління та адміністрування за спеціальністю 075 «Маркетинг». Ключові слова: ринок, потреби споживача, маркетинг, конкуренція, маркетингові дослідження, стратегія, товар, ціна, розподіл, комунікації.                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Особливості програми</b>                                                                                                                                                                                                                                          | Використання в навчальному процесі елементів дуальної освіти та залучення до освітнього процесу провідних науковців, спеціалістів-практиків (професіоналів) та інших стейкхолдерів.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>4. Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b>                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Придатність до працевлаштування</b>                                                                                                                                                                                                                               | Випускник освітнього рівня бакалавр після успішного виконання освітньої програми здатен виконувати професійну роботу фахівця і відповідно до Національного класифікатора України : Класифікатор професій (ДК 003:2010) займати первинну посаду за категоріями:<br>2419.21 Консультант з маркетингу;<br>2419.22 Професіонал з інноваційної діяльності;<br>2419.23 Рекламист;<br>2419.24 Фахівець з методів розширення ринку збуту (маркетолог);<br>2419.25 Фахівець із зв'язків з громадськістю та пресою. |
| <b>Подальше навчання</b>                                                                                                                                                                                                                                             | Можливість навчання за програмою третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>5. Викладання та оцінювання</b>                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Викладання та навчання</b>                                                                                                                                                                                                                                        | Лекції. Практикуми та практичні заняття в групі. Заняття з розв'язання проблем. Лабораторні заняття. Стажування/практика. Онлайн/електронне навчання. Самостійна робота.<br>За домінуючими методами та способами навчання: пасивні (пояснювально-                                                                                                                                                                                                                                                         |

|                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                       | демонстративні); активні (проблемні, ігрові, інтерактивні, проектні, інформаційно-комп'ютерні, саморозвиваючі тощо).<br>За організаційними формами: колективного та інтегративного навчання (кейсів, ролевих (ділових) ігор, дебатів, вирішення ситуаційних завдань, тощо).<br>За орієнтацією педагогічної взаємодії: позиційного та контекстного навчання, технологія співпраці.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Оцінювання</b>                                                                                                                                                                     | Види контролю: поточний, тематичний, підсумковий, самоконтроль тощо.<br>Форми контролю: усне та письмове опитування, тестовий контроль, захист лабораторних та індивідуальних робіт, доповіді на семінарських заняттях, есе, іспити, підсумкова атестація – публічний захист (демонстрація) кваліфікаційної роботи.<br>Оцінювання навчальних досягнень студентів здійснюється за чотирибальною шкалою – («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») і вербальною – («зараховано», «незараховано»)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>6. Програмні компетентності</b>                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Інтегральна компетентність (ІК)</b>                                                                                                                                                | Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми в сфері маркетингу в професійній діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Загальні компетентності (ЗК)</b>                                                                                                                                                   | ЗК1. Здатність приймати обґрунтовані рішення.<br>ЗК2. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).<br>ЗК3. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.<br>ЗК4. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.<br>ЗК5. Навички міжособистісної взаємодії.<br>ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.<br>ЗК7. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.<br>ЗК8. Здатність розробляти проекти та управляти ними.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Фахові компетентності (ФК)</b>                                                                                                                                                     | ФК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати та застосовувати знання з найновіших теорій, методів і практичних прийомів маркетингу.<br>ФК2. Здатність коректно інтерпретувати результати останніх теоретичних досліджень у сфері маркетингу та практики їх застосування.<br>ФК3. Здатність до проведення самостійних досліджень та інтерпретації їх результатів у сфері маркетингу.<br>ФК4. Здатність застосовувати творчий підхід до роботи за фахом.<br>ФК5. Здатність до діагностування маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, здійснення маркетингового аналізу та прогнозування.<br>ФК6. Здатність обирати і застосовувати ефективні засоби управління маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта на рівні організації, підрозділу, групи, мережі.<br>ФК7. Здатність розробляти і аналізувати маркетингову стратегію ринкового суб'єкта та шляхи її реалізації з урахуванням міжфункціональних зв'язків.<br>ФК8. Здатність формувати систему маркетингу ринкового суб'єкта та оцінювати результативність і ефективність її функціонування.<br>ФК9. Здатність здійснювати на належному рівні теоретичні та прикладні дослідження у сфері маркетингу. |
| <b>7. Програмні результати навчання (ПРН)</b>                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| ПРН 1. Знати і вміти застосовувати у практичній діяльності сучасні принципи, теорії, методи і практичні прийоми маркетингу.                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| ПРН 2. Вміти адаптовувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці маркетингу для досягнення конкретних цілей і вирішення задач ринкового суб'єкта.                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| ПРН 3. Планувати і здійснювати власні дослідження у сфері маркетингу, аналізувати його результати і обґрунтовувати ухвалення ефективних маркетингових рішень в умовах невизначеності. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| ПРН 4. Вміти розробляти стратегію і тактику маркетингової діяльності з урахуванням крос-функціонального характеру її реалізації.                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| ПРН 5. Презентувати та обговорювати результати наукових і прикладних досліджень, маркетингових проектів державною та іноземною мовами.                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| ПРН 6. Вміти підвищувати ефективність маркетингової діяльності ринкового суб'єкта на різних рівнях управління, розробляти проекти у сфері маркетингу та управляти ними.               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| ПРН 7. Вміти формувати і вдосконалювати систему маркетингу ринкового суб'єкта.                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| ПРН 8. Використовувати методи міжособистісної комунікації в ході вирішення колективних задач, ведення переговорів, наукових дискусій у сфері маркетингу.                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| ПРН 9. Розуміти сутність та особливості застосування маркетингових інструментів у процесі прийняття                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>маркетингових рішень.</p> <p>ПРН 10. Обґрунтовувати маркетингові рішення на рівні ринкового суб'єкта із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів.</p> <p>ПРН 11. Використовувати методи маркетингового стратегічного аналізу та інтерпретувати його результати з метою вдосконалення маркетингової діяльності ринкового суб'єкта.</p> <p>ПРН 12. Здійснювати діагностування та стратегічне й оперативне управління маркетингом задля розробки та реалізації маркетингових стратегій, проектів і програм.</p> <p>ПРН 13. Керувати маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта, а також його підрозділів, груп і мереж, визначати критерії та показники її оцінювання.</p> <p>ПРН 14. Формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами ринку.</p> <p>ПРН 15. Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>8. Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Кадрове забезпечення</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Доктори наук, професори – 2 особи (25%), кандидати наук, доценти – 6 осіб (75%).<br>Всі викладачі мають рівень наукової та професійної активності, який засвідчується виконанням не менше чотирьох видів та результатів ліцензійних вимог. Для організації зв'язку з реальним виробництвом до викладання деяких дисциплін залучаються фахівці з реального сектору маркетингу, торгівлі та послуг.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Матеріально-технічне забезпечення</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Забезпеченість приміщеннями для проведення навчальних занять та контрольних заходів для фактичного контингенту студентів становить 6,4 м <sup>2</sup> (при навчанні у дві зміни), що відповідає рекомендованим показникам розрахункової площі навчальних закладів. Кількість лекційних аудиторій, аудиторій для проведення практичних, лабораторних занять, навчально-виховних заходів, достатня для здійснення освітньої діяльності. Лекційні аудиторії оснащені мультимедійним обладнанням.                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Наявність:<br><ul style="list-style-type: none"> <li>- українських та закордонних фахових періодичних видань відповідного спеціальності профілю у бібліотеці (у тому числі в електронному вигляді);</li> <li>- офіційного веб-сайту ХНУ, на якому розміщена основна інформація про організацію навчального процесу;</li> <li>- модульного середовища для навчання MOODLE;</li> <li>- електронної бібліотеки університету;</li> <li>- освітньої програми, навчального плану, робочих програм з усіх навчальних дисциплін навчального плану;</li> <li>- програм з усіх видів практичної підготовки та підсумкової атестації;</li> <li>- методичних вказівок до виконання лабораторних та практичних робіт, курсового та дипломного проектування.</li> </ul> |
| <b>9. Академічна мобільність</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Національна кредитна мобільність</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | На основі двосторонніх договорів між ХНУ та закладами вищої освіти України.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Міжнародна кредитна мобільність</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Програми Подвійного Диплому із навчальними закладами Польщі: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Краківською політехнікою ім.Т.Костюшка, <a href="http://www.pk.edu.pl">www.pk.edu.pl</a></li> <li>– Люблінським технічним університетом, <a href="http://www.pollub.pl/">www.pollub.pl/</a></li> <li>– Свентокшиською політехнікою в Кельцах. <a href="http://www.tu.kielce.pl">www.tu.kielce.pl</a></li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Не здійснюється.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

## II. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

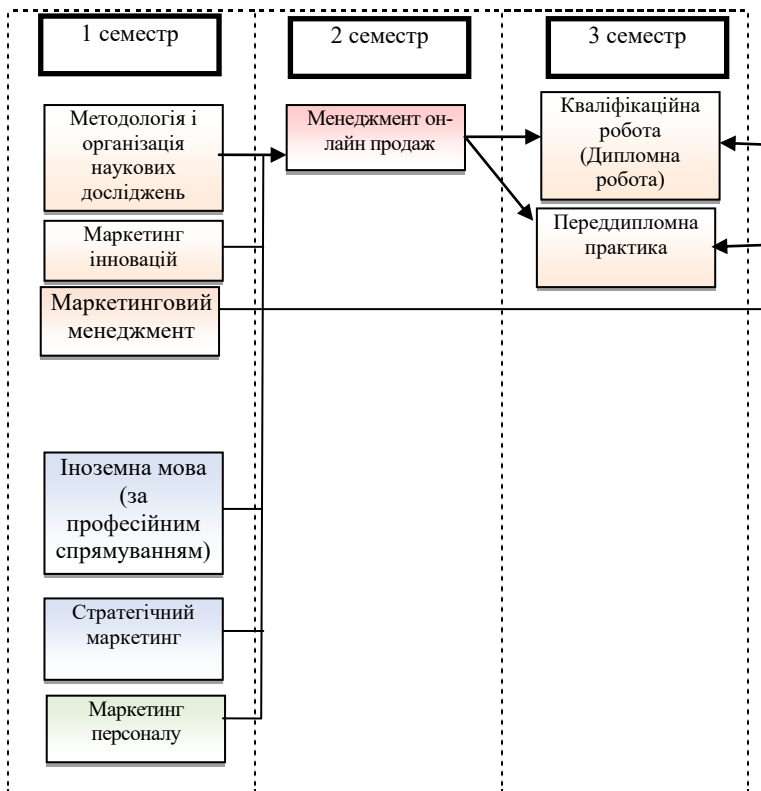
### 2.1. Перелік компонент освітньої програми

| Шифр КОП                                  | Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота) | Кількість кредитів ЄКТС | Форма підсумкового контролю | Семестр |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------------|---------|
| ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ |                                                                                                                 |                         |                             |         |
| Загальна підготовка (ОЗП)                 |                                                                                                                 |                         |                             |         |
| ОЗП 01                                    | Методологія і організація наукових досліджень                                                                   | 6                       | іспит                       | 1       |
| ОЗП 02                                    | Іноземна мова (за професійним спрямуванням)                                                                     | 4                       | залік                       | 1       |
| Професійна підготовка (ОПП)               |                                                                                                                 |                         |                             |         |
| ОПП 01                                    | Маркетинг інновацій                                                                                             | 5                       | іспит                       | 1       |
| ОПП 02                                    | Маркетинговий менеджмент                                                                                        | 5                       | іспит                       | 1       |
| ОПП 03                                    | Стратегічний маркетинг                                                                                          | 5                       | іспит, КР                   | 1       |
| ОПП 04                                    | Маркетинг персоналу                                                                                             | 5                       | залік                       | 1       |
| ОПП 05                                    | Менеджмент он-лайн продаж                                                                                       | 6                       | іспит, КР                   | 2       |
| ОПП 06                                    | Переддипломна практика                                                                                          | 15                      | залік                       | 3       |
| ОПП 07                                    | Кваліфікаційна робота (Дипломна робота)                                                                         | 15                      | іспит                       | 3       |
| Загальний обсяг обов'язкових компонент    |                                                                                                                 | 66                      |                             |         |
| ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ   |                                                                                                                 |                         |                             |         |
|                                           | Вибіркові дисципліни 2 семестру*                                                                                | 24                      | заліки                      | 2       |
| Загальний обсяг вибірових компонент       |                                                                                                                 | 24                      |                             |         |
| Загальний обсяг освітньої програми        |                                                                                                                 | 90                      |                             |         |

\* перелік освітніх компонентів формується Здобувачами вищої освіти з університетського каталогу дисциплін вільного вибору

### 2.2. Структурно-логічна схема освітньої програми

Структурно-логічна схема підготовки визначає процес реалізації ОП, тобто короткий опис логічної послідовності вивчення компонент ОП. Структурно-логічну схему представлено у вигляді графа 2.2.1 та таблиці 2.2.1.



2.2.1 – Структурно-логічна схема



**Таблиця 2.2.1 – Структурно-логічна послідовність вивчення компонентів освітньої програми (пререквізити, кореквізити)**

| Шифр КОП                                         | Компоненти освітньої програми                 | Семестр | Пререквізити                                                                                                                                                                                                                               | Кореквізити                                                                                                         |
|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b> |                                               |         |                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                     |
| <b>Загальна підготовка (ОЗП)</b>                 |                                               |         |                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                     |
| ОЗП.01                                           | Методологія і організація наукових досліджень | 1       | –                                                                                                                                                                                                                                          | ОПП 05 Менеджмент он-лайн продаж<br>ОПП 06 Переддипломна практика<br>ОПП 07 Кваліфікаційна робота (Дипломна робота) |
| ОЗП.02                                           | Іноземна мова (за професійним спрямуванням)   | 1       | –                                                                                                                                                                                                                                          | ОПП 05 Менеджмент он-лайн продаж<br>ОПП 06 Переддипломна практика<br>ОПП 07 Кваліфікаційна робота (Дипломна робота) |
| <b>Професійна підготовка (ОПП)</b>               |                                               |         |                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                     |
| ОПП.01                                           | Маркетинг інновацій                           | 1       | –                                                                                                                                                                                                                                          | ОПП 05 Менеджмент он-лайн продаж<br>ОПП 06 Переддипломна практика<br>ОПП 07 Кваліфікаційна робота (Дипломна робота) |
| ОПП.02                                           | Маркетинговий менеджмент                      | 1       | –                                                                                                                                                                                                                                          | ОПП 05 Менеджмент он-лайн продаж<br>ОПП 06 Переддипломна практика<br>ОПП 07 Кваліфікаційна робота (Дипломна робота) |
| ОПП.03                                           | Стратегічний маркетинг                        | 1       | –                                                                                                                                                                                                                                          | ОПП 05 Менеджмент он-лайн продаж<br>ОПП 06 Переддипломна практика<br>ОПП 07 Кваліфікаційна робота (Дипломна робота) |
| ОПП.04                                           | Маркетинг персоналу                           | 1       | –                                                                                                                                                                                                                                          | ОПП 05 Менеджмент он-лайн продаж<br>ОПП 06 Переддипломна практика<br>ОПП 07 Кваліфікаційна робота (Дипломна робота) |
| ОПП.05                                           | Менеджмент он-лайн продаж                     | 2       | ОЗП.01 Методологія і організація наукових досліджень<br>ОЗП.02 Іноземна мова (за професійним спрямуванням)<br>ОПП.01 Маркетинг інновацій<br>ОПП.02 Маркетинговий менеджмент<br>ОПП.03 Стратегічний маркетинг<br>ОПП.04 Маркетинг персоналу | ОПП 06 Переддипломна практика<br>ОПП 07 Кваліфікаційна робота (Дипломна робота)                                     |

Кінець таблиці 2.2.1

| Шифр КОП | Компоненти освітньої програми           | Семестр | Пререквізити                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Кореквізити                                    |
|----------|-----------------------------------------|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| ОПП.06   | Переддипломна практика                  | 3       | ОЗП.01 Методологія і організація наукових досліджень<br>ОЗП.02 Іноземна мова (за професійним спрямуванням)<br>ОПП.01 Маркетинг інновацій<br>ОПП.02 Маркетинговий менеджмент<br>ОПП.03 Стратегічний маркетинг<br>ОПП.04 Маркетинг персоналу<br>ОПП 05 Менеджмент он-лайн продаж                                  | ОПП 07 Кваліфікаційна робота (Дипломна робота) |
| ОПП.07   | Кваліфікаційна робота (Дипломна робота) | 3       | ОЗП.01 Методологія і організація наукових досліджень<br>ОЗП.02 Іноземна мова (за професійним спрямуванням)<br>ОПП.01 Маркетинг інновацій<br>ОПП.02 Маркетинговий менеджмент<br>ОПП.03 Стратегічний маркетинг<br>ОПП.04 Маркетинг персоналу<br>ОПП 05 Менеджмент он-лайн продаж<br>ОПП 06 Переддипломна практика | —                                              |

### III. Форми атестації здобувачів вищої освіти

|                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Форми атестації здобувачів вищої освіти</b> | Атестація магістрів маркетингу здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи (дипломної роботи).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Вимоги до кваліфікаційної роботи</b>        | <p>Кваліфікаційна робота (дипломна робота) передбачає розв'язання складного спеціалізованого завдання або проблеми у сфері сучасного маркетингу, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій і характеризуються невизначеністю умов і вимог.</p> <p>Кваліфікаційна робота (дипломна робота) не повинна містити академічного плагіату, у тому числі некоректних текстових запозичень, фабрикації та фальсифікації.</p> <p>Кваліфікаційна робота (дипломна робота) має бути оприлюднена на офіційному сайті кафедри маркетингу і торговельного підприємництва або розміщена в репозитарії Хмельницького національного університету. Оприлюднення кваліфікаційних робіт, що містять інформацію з обмеженим доступом, здійснюється у відповідності до вимог чинного законодавства.</p> |

### IV. Вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти

Система внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості) в університеті відповідає вимогам Європейських стандартів та рекомендацій щодо забезпечення якості вищої освіти (ESG), статті 16 чинного Закону України «Про вищу освіту» (зі змінами). Система внутрішнього забезпечення якості функціонує в університеті на п'яти організаційних рівнях відповідно до Положення про систему внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та вищої освіти у Хмельницькому національному університеті, що розміщене в рубриці «Публічна інформація» (Режим доступу : <http://khnu.km.ua/root/files/01/06/03/024.pdf>).

Система внутрішнього забезпечення якості передбачає здійснення таких процедур і заходів:

- 1) визначення принципів та процедур забезпечення якості вищої освіти;
- 2) здійснення моніторингу та періодичного перегляду Освітніх програм;
- 3) щорічне оцінювання здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних і педагогічних працівників університету та регулярне оприлюднення результатів таких оцінювань на офіційному веб-сайті університету, на інформаційних стендах та в будь-який інший спосіб;
- 4) забезпечення підвищення кваліфікації педагогічних, наукових і науково-педагогічних працівників;
- 5) забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу, у тому числі самостійної роботи студентів, за кожною Освітньою програмою;
- 6) забезпечення наявності інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом;
- 7) забезпечення публічності інформації про Освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації;
- 8) забезпечення дотримання академічної доброчесності працівниками університету та здобувачами вищої освіти, у тому числі створення і забезпечення функціонування ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату;
- 9) інших процедур і заходів.

# **V. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми**

|      | ОЗП01 | ОЗП02 | ОПП01 | ОПП02 | ОПП03 | ОПП04 | ОПП05 | ОПП06 | ОПП07 |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| ІК   | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     |
| ЗК01 | +     |       |       |       |       |       | +     | +     | +     |
| ЗК02 |       | +     | +     |       |       |       |       | +     | +     |
| ЗК03 |       |       |       |       | +     |       |       | +     | +     |
| ЗК04 |       |       |       |       | +     |       |       | +     | +     |
| ЗК05 |       |       | +     |       |       |       |       | +     | +     |
| ЗК06 | +     |       | +     | +     |       |       |       | +     | +     |
| ЗК07 |       |       | +     |       | +     | +     | +     | +     | +     |
| ЗК08 | +     |       |       |       |       | +     | +     | +     | +     |
| ФК01 |       |       |       | +     |       |       |       | +     | +     |
| ФК02 |       |       |       |       |       | +     |       | +     | +     |
| ФК03 |       |       |       | +     |       | +     |       | +     | +     |
| ФК04 |       |       | +     |       |       |       | +     | +     | +     |
| ФК05 |       |       |       |       |       | +     |       | +     | +     |
| ФК06 |       |       |       |       | +     |       |       | +     | +     |
| ФК07 |       |       |       |       | +     | +     |       | +     | +     |
| ФК08 |       |       |       |       | +     |       |       | +     | +     |
| ФК09 | +     |       | +     |       |       |       |       | +     | +     |

# **VI. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньої програми**

|       | ОЗП01 | ОЗП02 | ОПП01 | ОПП02 | ОПП03 | ОПП04 | ОПП05 | ОПП06 | ОПП07 |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| ПРН01 |       |       | +     | +     |       |       | +     | +     | +     |
| ПРН02 |       |       | +     | +     |       |       | +     | +     | +     |
| ПРН03 |       | +     | +     |       |       |       |       | +     | +     |
| ПРН04 |       |       | +     |       |       | +     |       | +     | +     |
| ПРН05 | +     |       |       |       |       |       |       | +     | +     |
| ПРН06 |       |       |       |       | +     |       |       | +     | +     |
| ПРН07 |       | +     |       |       |       | +     |       | +     | +     |
| ПРН08 | +     |       | +     |       | +     |       |       | +     | +     |
| ПРН09 |       |       |       |       | +     |       |       | +     | +     |
| ПРН10 |       |       |       |       |       |       | +     | +     | +     |
| ПРН11 |       |       | +     |       |       | +     |       | +     | +     |
| ПРН12 |       |       |       |       |       | +     |       | +     | +     |
| ПРН13 |       |       |       | +     | +     |       |       | +     | +     |
| ПРН14 |       |       |       | +     | +     | +     |       | +     | +     |
| ПРН15 | +     |       |       |       | +     | +     | +     | +     | +     |

## Використані джерела

1. Закон України “Про освіту” [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2145-19>.
2. Закон “Про вищу освіту”(зі змінами). [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1556-18#Text>.
3. Національний глосарій 2014 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://ihed.org.ua/images/biblioteka/glossariy\\_Visha\\_osvita\\_2014\\_tempus-office.pdf](http://ihed.org.ua/images/biblioteka/glossariy_Visha_osvita_2014_tempus-office.pdf).
4. Національний класифікатор України: Класифікатор професій ДК 003:2010. – К. : Видавництво “Соцінформ”, 2010.
5. Національна рамка кваліфікацій (в редакції постанови Кабінету Міністрів України від 25 червня 2020 р. № 519). [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/519-2020-%D0%BF#Text>.
6. Перелік галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти. Постанова КМУ від 29.04.2015 № 266 (зі змінами) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-%D0%BF>.
7. Рашкевич Ю.М. Болонський процес та нова парадигма вищої освіти [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <file:///D:/Users/Dell/Downloads/BolonskyiProcessNewParadigmHE.pdf>.
8. Розроблення освітніх програм: методичні рекомендації. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://ihed.org.ua/images/biblioteka/rozroblennya/osv\\_program\\_2014\\_tempus-office.pdf](http://ihed.org.ua/images/biblioteka/rozroblennya/osv_program_2014_tempus-office.pdf).
9. Стандарт вищої освіти України зі спеціальності 075 «Маркетинг» для другого (магістерського) рівня вищої освіти, затверджений наказом МОНУ від 10.07.2019 №960.
10. Таланова Ж.В. Підходи до розроблення галузевих рамок кваліфікацій в Європейському просторі вищої освіти. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://212.111.196.8:8081/dlc/24\\_25102013/talanova.pdf](http://212.111.196.8:8081/dlc/24_25102013/talanova.pdf).
11. Довідник клористувача ЄКТС 2015 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://tnpu.edu.ua/include/.pdf>.
12. Зміст освіти у вищих навчальних закладах [Електронний ресурс]: [http://pidruchniki.com/18421120/pedagogika/zmist\\_osviti\\_vischih\\_navchalnih\\_zakladah](http://pidruchniki.com/18421120/pedagogika/zmist_osviti_vischih_navchalnih_zakladah).
13. Гризун Л. Е. Формування змісту вищої професійної освіти за умов сучасних освітніх тенденцій [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.google.com/search?qutf-8&oe=utf-8&client=firefox-b>.
14. Методичні рекомендації щодо розроблення стандартів вищої освіти. Наказ МОНУ від 01.06.2017 № 600 (у редакції наказу МОНУ від 30.04.2020 № 584).
15. Рашкевич Ю.М. Методичні рекомендації щодо опису освітньої програми в контексті нових стандартів вищої освіти [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.youtube.com/watch?v=Yvg5QleJNUU>.
16. Наказ МОНУ від 11.07.2019 № 977 «Про затвердження Положення про акредитацію освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти».
17. Лист МОНУ від 05.06.2018 № 1/9-377 «Щодо надання роз’яснень стосовно освітніх програм».
18. Ліцензійні умови провадження освітньої діяльності. Затверджені постановою Кабміну України від 30 грудня 2015 р. № 1187 (в редакції постанови Кабінету Міністрів України від 10 травня 2018 р. № 347).
19. Лист МОНУ від 28.04.2017 № 1/9-239 «Зразок освітньо-професійної програми для першого та другого рівнів вищої освіти».