

**Пропозиції щодо оновлення (удосконалення) освітньої програми  
за результатами громадського обговорення**

освітня програма Маркетинг

вид освітньої програми (ОПП, ОНП) Освітньо-професійна програма

за спеціальністю 075 «Маркетинг»


рівень вищої освіти другий (магістерський)

гарант доктор економічних наук, професор Орлов О.О.

Частина проекту ОП, в яку вносяться пропозиції	Підстави (згідно Положення про ОП підготовки здобувачів вищої освіти у ХНУ, пункт 5.4)	Пропозиції		Інформація від гаранта ОП про врахування пропозиції / обґрунтування причини неврахування пропозиції
		Фактичний стан	Передбачається	
Розділ 1 «Профіль освітньої програми зі спеціальності 075 «Маркетинг»	Ініціатива гаранта ОП; роботодавця: Ігора Стельмаха (директор ТОВ «Гама-Техніка»); стейкхолдерів: Алли Кострубської (Head of Marketing Stfalcon), Ольги Мороз (регіональна координаторка центру громадської активності в Хмельницькій області).	У пункті 3 «Характеристика освітньої програми» першого розділу її структури зазначено особливість ОП: «Використання в навчальному процесі елементів дуальної освіти та залучення до освітнього процесу провідних науковців, спеціалістів-практиків (професіоналів) та інших стейкхолдерів»	Доповнення редакції пункту 3 «Характеристика освітньої програми» першого розділу її структури і виклад його у такій редакції: «Підготовка висококваліфікованих фахівців у галузі маркетингу підприємств сфери торгівлі та послуг на основі інтеграції навчального процесу, виробничого процесу та науки із залученням провідних науковців, спеціалістів-практиків (професіоналів) та інших стейкхолдерів»	Враховано: затверджується на засіданні кафедри маркетингу і торговельного підприємництва, розглядається та схвалюється вченою радою ФЕУ


Розділ 2. «Перелік компонент ОП та їх логічна послідовність» Параграф 2.1. «Перелік компонент ОП»	Ініціатива гаранта ОП; роботодавця: Дмитра Замялого (керівник фірми «Смарт- Логістик», ФОП); здобувача освіти: Тетяни Огороднік.	В обов'язковій частині структури ОП присутня компонента ОПП 04 «Маркетинг персоналу»	Осучаснення даної освітньої компоненти шляхом зміни її назви і змісту на «HR-маркетинг».	Враховано повністю шляхом введення до обов'язкової частини структури ОП компоненти ОПП 04 «HR- маркетинг»
	Ініціатива гаранта ОП; завідувача кафедрою; випускниці: Оксани Голубовської (маркетолог Тойота Центр Хмельницький «Гранд Мотор»); стейкхолдерів: Лариси Лилик (президент громадської організації «УАМ»), Наталія Белякова (президент Хмельницької ТПП).	Недостатня кількість вибіркових компонент освітньої програми	Введення до вибіркової частини структури освітньої програми таких освітніх компонент як: «Управління start-up проектами», «Сучасні ділові комунікації», «Діджитал-маркетинг» та «Управління проектами та написання грантових програм».	Враховано: вноситься до навчального плану, затверджується на засіданні кафедри маркетингу і торговельного підприємництва, розглядається та схвалюється вченою радою ФЕУ

Гарант освітньої програми: доктор економічних наук, професор

  
О.О. Орлов

Схвалено на засіданні кафедри маркетингу і торговельного підприємництва  
Протокол №15 від 29 червня 2021 р.

Зав. кафедрою маркетингу і торговельного підприємництва

  
С.В. Ковальчук