

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вчена рада Хмельницького
національного університету
протокол від ____ 20__ №__

Голова Вченої ради

М.Є. Скиба

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

Вид освітньої програми

ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА

Назва освітньої програми

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ ДРУГИЙ (МАГІСТЕРСЬКИЙ)

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 051 ЕКОНОМІКА
Шифр і назва

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ 05 СОЦІАЛЬНІ ТА ПОВЕДІНКОВІ НАУКИ
Шифр і назва

ОСВІТНЯ КВАЛІФІКАЦІЯ МАГІСТР З ЕКОНОМІКИ ЗА СПЕЦІАЛІЗАЦІЄЮ
ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА

Освітня програма вводиться в дію

з _____ 2020 р.

Наказ від _____ 2020 р. № ____

Ректор _____ М.Є. Скиба

ВНЕСЕНО

Кафедра економіки підприємства і підприємництва

Протокол від _____ 2020 р № _____

Зав. кафедри _____ В.В. Лук'янова
Підпис Ініціали, прізвище

ПРОЄКТНА ГРУПА

Гарант (Керівник проєктної групи)

_____ М.В. Диха, л.е.н., проф.
Підпис Ініціали, прізвище, наук.ступінь, вч.звання

Члени проєктної групи:

_____ О.В. Пилип'як, к.е.н., доц.
Підпис Ініціали, прізвище, наук.ступінь, вч.звання

_____ М.В. Желіховська, к.е.н., доц.
Підпис Ініціали, прізвище, наук.ступінь, вч.звання

ПОГОДЖЕНО:

| | |
|---|---|
| <p>Вчена рада факультету економіки і управління</p> <p>Протокол від _____ 2020 р. № _____</p> <p>Голова вченої ради _____ <u>М.І. Бондаренко</u> Підпис Ініціали, прізвище</p> | <p>Навчально-методичний відділ</p> <p>Завідувач _____ <u>Л.С. Любохинець</u> Підпис Ініціали, прізвище</p> <p>Навчальний відділ</p> <p>Завідувач _____ <u>О.Г. Самолук</u> Підпис Ініціали, прізвище</p> <p>Відділ забезпечення якості вищої освіти</p> <p>Завідувач _____ <u>Г.В. Красильникова</u> Підпис Ініціали, прізвище</p> |
|---|---|

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ

Голова студентської ради факультету економіки і управління

Підпис

Ініціали, прізвище

Керівник _____

(назва підприємства, установи, організації)

Підпис, МП

Ініціали, прізвище

Керівник _____

(назва підприємства, установи, організації)

Підпис, МП

Ініціали, прізвище

Керівник _____

(назва підприємства, установи, організації)

Підпис, МП

Ініціали, прізвище

I. Профіль освітньої програми зі спеціальності

051 Економіка

Код і найменування спеціальності

| 1. Загальна інформація | |
|---|--|
| Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу | Хмельницький національний університет Факультет економіки і управління Кафедра економіки підприємства і підприємництва |
| Ступінь вищої освіти | Магістр |
| Назва кваліфікації | Магістр з економіки за спеціалізацією економіка підприємства |
| Офіційна назва освітньої програми | Освітньо-професійна програма «Економіка підприємства» |
| Тип диплому та обсяг освітньої програми | Одиничний. Для студентів повної форми навчання. Освітньо-професійна програма – 90 кредитів ЄКТС; Термін навчання – 1,5 роки |
| Наявність акредитації | Акредитаційна комісія МОНУ, Україна 2018 рік, термін дії сертифікату – п'ять років |
| Цикл/рівень | Національна рамка кваліфікацій – 8 рівень; FQ-EHEA – другий цикл; EQF LLL – 7 рівень |
| Передумови | Наявність ступеня вищої освіти бакалавра |
| Мова(и) викладання | Українська |
| Термін дії освітньої програми | 1,5 роки |
| Інтернет адреса постійного розміщення освітньої програми | https://www.khnu.km.ua/root/page.aspx?l=0&r=50&p=2&f=%D0%9C |
| 2. Мета освітньої програми | |
| Підготовка висококваліфікованих професіоналів з економіки, які володіють сучасним економічним мисленням, теоретичними знаннями і прикладними навичками, здатних розв'язувати складні дослідницькі, інноваційні й управлінські задачі та проблеми функціонування економічних систем різного рівня, що характеризуються невизначеністю умов та вимог. | |
| 3. Характеристика освітньої програми | |
| Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності)) | 05 Соціальні та поведінкові науки 051 Економіка Економіка підприємства |
| Орієнтація освітньої програми | Освітньо-професійна програма |
| Основний фокус освітньої програми та спеціалізації | Спеціальна освіта в галузі соціальних та поведінкових наук за спеціальністю економіка з акцентом на здатності розв'язувати складні дослідницькі, інноваційні й управлінські задачі та проблеми функціонування економічних систем різного рівня, що характеризуються невизначеністю умов та вимог Ключові слова: економіка, соціально-економічна система, економічний суб'єкт, економіка підприємства, конкурентоспроможність, управління, інформаційно-комунікаційні технології |
| Особливості програми | Інтегрована підготовка професіоналів з економічного управління, що базуються на всеохоплюючій комп'ютерній діагностиці об'єкта управління з метою підвищення ефективності його діяльності та конкурентоспроможності |
| 4. Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання | |

| | |
|---|--|
| Придатність до працевлаштування | Професійні назви робіт (посад) відповідно до Національного класифікатора України: Класифікатор професій (ДК 003:2010) та International Standard Classification of Occupations 2008 (ISCO-08) |
| Подальше навчання | Можливість навчання за програмою третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти та здобувати додаткові кваліфікації в системі освіти дорослих. |
| 5. Викладання та оцінювання | |
| Викладання та навчання | За домінуючими методами та способами навчання: активні (проблемні, інтерактивні, проєктні, інформаційно-комп'ютерні саморозвиваючі) методи. За організаційними формами: методи колективного, індивідуального та інтегративного навчання. За орієнтацією педагогічної взаємодії: методи позиційного та контекстного навчання, технологія співпраці. |
| Оцінювання | Поточний (оперативний) контроль: усне опитування та тестування, захист лабораторних робіт, рефератів, звітів, індивідуальних завдань. Семестровий контроль: захист курсової роботи, захист практики, екзамен та залік (в т.ч. диференційований), які проводяться в усній або письмовій (тестовій) формі. Підсумкова атестація: кваліфікаційна робота |
| 6. Програмні компетентності | |
| Інтегральна компетентність | Здатність визначати та розв'язувати складні економічні задачі та проблеми, приймати відповідні аналітичні та управлінські рішення у сфері економіки або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов та вимог. |
| Загальні компетентності (ЗК) | ЗК 01. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК 02. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК 03. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети. ЗК 04. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). ЗК 05. Здатність працювати в команді. ЗК 06. Здатність розробляти та управляти проєктами. ЗК 07. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів). ЗК 08. Здатність проводити дослідження на відповідному рівні. |
| Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (ФК) | ФК 01. Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для управління економічною діяльністю. ФК 02. Здатність до професійної комунікації в сфері економіки іноземною мовою. ФК 03. Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних проблем, робити на їх основі обґрунтовані висновки. ФК 04. Здатність використовувати сучасні інформаційні технології та економіко-математичні методи і моделі для дослідження економічних та соціальних процесів. ФК 05. Здатність визначати ключові тренди соціально-економічного та людського розвитку. ФК 06. Здатність формулювати професійні задачі в сфері економіки та розв'язувати їх, обираючи належні напрями і відповідні методи для їх розв'язання, беручи до уваги наявні ресурси. ФК 07. Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання. ФК 08. Здатність оцінювати можливі ризики, соціально-економічні |

| | |
|--|--|
| | <p>наслідки управлінських рішень. ФК 09.Здатність застосовувати науковий підхід до формування та виконання ефективних проєктів у соціально-економічній сфері. ФК 10.Здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-економічних систем. ФК 11. Здатність планувати і розробляти проєкти у сфері економіки, здійснювати її інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення. <i>Спеціальні компетентності, визначені за освітньою програмою:</i> ФК 12. Здатність створювати сучасні програмні засоби діагностування та ефективного управління суб'єктами господарювання, підвищення його конкурентноспроможності ФК 13. Здатність виконувати необхідні для складання економічних розділів планів розрахунки, обґрунтовувати їх і представляти результати роботи відповідно до прийнятих на підприємстві стандартів, створювати стартапи ФК 14. Здатність розробляти бюджети на усіх рівнях управління суб'єктами господарювання (в т.ч. фінансові та інвестиційні), обґрунтовувати їх</p> |
|--|--|

7. Програмні результати навчання (ПРН)

| |
|--|
| <p>ПРН 01.Формулювати, аналізувати та синтезувати рішення науково-практичних проблем. ПРН 02. Розробляти, обґрунтовувати і приймати ефективні рішення з питань розвитку соціально-економічних систем та управління суб'єктами економічної діяльності. ПРН 03. Вільно спілкуватися з професійних та наукових питань державною та іноземною мовами усно і письмово. ПРН 04. Розробляти та управляти соціально-економічними проєктами та комплексними діями з урахуванням їх цілей, очікуваних соціально-економічних наслідків, ризиків, законодавчих, ресурсних та інших обмежень. ПРН 05. Дотримуватися принципів академічної доброчесності. ПРН 06. Оцінювати результати власної роботи, демонструвати лідерські навички та уміння управляти персоналом і працювати в команді. ПРН 07.Обирати ефективні методи управління економічною діяльністю, обґрунтовувати пропонувані рішення на основі релевантних даних та наукових і прикладних досліджень. ПРН 08. Збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних економічних завдань. ПРН 09. Приймати ефективні рішення за невизначених умов і вимог, що потребують застосування нових підходів, досліджень та економіко-математичного моделювання та прогнозування. ПРН 10. Застосовувати сучасні інформаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення у соціально-економічних дослідженнях та в управлінні соціально-економічними системами. ПРН 11. Визначати та критично оцінювати стан та тенденції соціально-економічного розвитку, формувати та аналізувати моделі економічних систем та процесів ПРН 12. Обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики. ПРН 13. Оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень. ПРН 14. Розробляти сценарії і стратегії розвитку соціально-економічних систем. ПРН 15. Організувати розробку та реалізацію соціально-економічних проєктів із врахуванням інформаційного, методичного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення. <i>Результати навчання, визначені за освітньою програмою:</i> ПРН 16. Створювати сучасні програмні засоби діагностування та ефективного управління суб'єктами економічної діяльності, підвищення його конкурентноспроможності ПРН 17. Виконувати необхідні для складання економічних розділів планів розрахунки, обґрунтовувати їх і представляти результати роботи відповідно до прийнятих на підприємстві</p> |
|--|

| | |
|--|---|
| <p>стандартів, створювати стартапи ПРН 18. Розробляти бюджети на усіх рівнях управління суб'єктами економічної діяльності (в т.ч. фінансові та інвестиційні), обґрунтовувати їх</p> | |
| 8. Ресурсне забезпечення реалізації програми | |
| Кадрове забезпечення | <p>Науково-педагогічні та наукові працівники, які здійснюють освітній процес, відповідають вимогам Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 30 грудня 2015 р. № 1187 (в редакції постанови Кабінету Міністрів України від 10 травня 2018 р. № 347).</p> <p>Кадрове забезпечення освітньої програми: 100% науково-педагогічних працівників мають науковий ступінь та вчене звання; 50% мають науковий ступінь доктора наук та/або вчене звання професора</p> |
| Матеріально-технічне забезпечення | <p>Кількість комп'ютерних робочих місця для студентів із строком експлуатації не більше восьми років та програмне забезпечення, необхідне для забезпечення комп'ютерно-орієнтованих навчальних дисциплін відповідають вимогам Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 30 грудня 2015 р. № 1187 (в редакції постанови Кабінету Міністрів України від 10 травня 2018 р. № 347).</p> <p>Частка навчальних аудиторій з мультимедійним обладнанням в загальній кількості аудиторій, що використовуються в навчальному процесі підготовки магістрів, відповідає вимогам Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 30 грудня 2015 р. № 1187 (в редакції постанови Кабінету Міністрів України від 10 травня 2018 р. № 347).</p> |
| Інформаційне та навчально-методичне забезпечення | <p>Інформаційне забезпечення становить:</p> <ul style="list-style-type: none"> – наявність вітчизняних та закордонних фахових періодичних видань відповідного або спорідненого спеціальності профілю; – доступ до баз даних періодичних наукових видань англійською мовою відповідного або спорідненого профілю; – офіційний веб-сайт закладу освіти, на якому розміщена основна інформація про ліцензії та сертифікати про акредитацію освітньої програми, діяльність, зразки документів про освіту, умови для доступності осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення до приміщень, навчальні та наукові структурні підрозділи та їх склад, перелік навчальних дисциплін, правила прийому, контактна інформація. <p>Навчально-методичне забезпечення становить:</p> <ul style="list-style-type: none"> – затверджену в установленому порядку освітньо-професійну програму, навчальні плани, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти; – робочі програми з усіх навчальних дисциплін навчальних планів, які включають: програму навчальної дисципліни, заплановані результати навчання, порядок оцінювання результатів навчання, рекомендовану літературу (основну, допоміжну), інформаційні ресурси в Інтернеті; – програми з усіх видів практичної підготовки до кожної освітньої програми; – методичні матеріали для проведення підсумкової атестації здобувачів вищої освіти. |
| 9. Академічна мобільність | |
| Національна кредитна мобільність | <p>Освоєння програми вимагає обов'язковою умовою проходження переддипломної практики на провідних підприємствах на основі двосторонніх договорів між ХНУ та закладами вищої освіти України</p> |

| | |
|--|--|
| Міжнародна кредитна мобільність | Програми Подвійного Диплому із навчальними закладами Польщі: Краківською політехнікою ім.Т.Костюшка, www.pk.edu.pl Люблінським технічним університетом, www.pollub.pl/ Свентокшиською політехнікою в Кельцах. www.tu.kielce.pl |
| Навчання іноземних здобувачів вищої освіти | Навчання іноземних здобувачів вищої освіти може проводитися на загальних умовах з додатковою мовною підготовкою. |

II. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент освітньої програми

| | Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проєкти (роботи), практики, кваліфікаційна робота) | Кількість кредитів | Форма підсумкового контролю | Семестр |
|--|---|--------------------|-----------------------------|---------|
| Обов'язкові компоненти освітньої програми | | | | |
| Дисципліни загальної підготовки (ОЗП) | | | | |
| ОЗП.01 | Методологія і організація наукових досліджень | 6 | іспит | 1 |
| ОЗП.02 | Іноземна мова (за професійним спрямуванням) | 4 | залік | 1 |
| Дисципліни професійної підготовки (ОПП) | | | | |
| ОПП.01 | Бізнес-економіка | 5 | іспит, КР | 1 |
| ОПП.02 | Управління проєктами та розвитком підприємства | 5 | іспит | 1 |
| ОПП.03 | Конкурентоспроможність та ефективність підприємства | 5 | іспит | 1 |
| ОПП.04 | Бізнес-планування та створення стартапів | 5 | залік | 1 |
| ОПП.05 | Економічна діагностика суб'єктів господарювання за умов невизначеності та ризиків | 6 | іспит, КР | 2 |
| ОПП.06 | Переддипломна практика | 15 | залік | 3 |
| ОПП.07 | Атестація (кваліфікаційна робота) | 15 | кваліфікаційна робота | 3 |
| Загальний обсяг обов'язкових компонент | | 66 | | |
| Вибіркові компоненти освітньої програми* | | | | |
| | Вибіркові дисципліни 2 семестру | 24 | залік** | 2 |
| Загальний обсяг вибірових компонент | | 24 | | |
| Загальний обсяг освітньої програми | | 90 | | |

Примітка:* - Каталог вибірових дисциплін розміщений в Інформаційні системи Університету «Модульне середовище для навчання»** - кількість заліків залежить від числа обраних вибірових дисциплін у семестрі в межах встановлених кредитів ЄКТС

Описи всіх навчальних дисциплін наведені у Додатку А.

2.2. Структурно-логічна схема освітньої програми

Структурно-логічна схема підготовки визначає науково-методичне структурування процесу реалізації освітньої програми, тобто короткий опис логічної послідовності вивчення компонент освітньої програми. Структурно-логічна схема представлена у вигляді таблиці (Додаток Б).

III. Форми атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньої програми спеціальності 051 Економіка здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи та завершується видачею диплома встановленого зразка про присудження особі ступеня магістра із присвоєнням кваліфікації магістр з економіки за спеціалізацією економіка підприємства.

Вимоги до кваліфікаційної роботи: Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складної задачі або проблеми у сфері економіки, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.

У кваліфікаційній роботі не може бути академічного плагіату, фабрикації та фальсифікації.

Кваліфікаційна робота має бути розміщена на офіційному сайті закладу вищої освіти або його структурного підрозділу, або у репозитарії закладу вищої освіти.

IV. Вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти

Система внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (далі - СВЗЯ) в Університеті відповідає вимогам Європейських стандартів та рекомендацій щодо забезпечення якості вищої освіти (ESG), статті 16 Закону України «Про вищу освіту» (2014) та статті 41 Закону України «Про освіту» (2017). Створена СВЗЯ функціонує на п'яти організаційних рівнях відповідно до розроблених нормативних документів, що розміщені на сайті Університету: <http://www.khnu.km.ua/root/page.aspx?r=700&p=100>.

Система внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти містить:

- 1) стратегію (політику) та процедури забезпечення якості освіти;
- 2) систему та механізми забезпечення академічної доброчесності;
- 3) здійснення моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм;
- 4) забезпечення публічності інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації;
- 5) оприлюднені критерії, правила і процедури оцінювання здобувачів освіти;
- 6) оприлюднені критерії, правила і процедури оцінювання педагогічної (науково-педагогічної) діяльності педагогічних та науково-педагогічних працівників;
- 7) оприлюднені критерії, правила і процедури оцінювання управлінської діяльності керівних працівників закладу освіти;
- 8) забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу, в тому числі для самостійної роботи здобувачів освіти;
- 9) забезпечення підвищення кваліфікації педагогічних, наукових і науково-педагогічних працівників;
- 10) забезпечення наявності інформаційних систем для ефективного управління закладом освіти;
- 11) створення в закладі освіти інклюзивного освітнього середовища, універсального дизайну та розумного пристосування;
- 12) інші процедури та заходи, що визначаються спеціальними законами або документами.

V. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

Матриця відповідності програмних компетентностей програмним результатам освітньої програми представлена в Додатку В.

VI. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН)

відповідними компонентами освітньої програми

Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньої програми представлена в Додатку Г.

Використані джерела

1. Закон України “Про освіту” [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2145-19>.
2. Закон “Про вищу освіту” [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>.
3. Рівні Національної рамки кваліфікацій [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://mon.gov.ua/ua/osvita/nacionalna-ramka-kvalifikacij/rivni-nacionalnoyi-ramki-kvalifikacij>.
4. Перелік галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти. Постанова КМУ від 29.04.2015 № 266 (зі змінами) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-%D0%BF>.
5. Стандарт вищої освіти України зі спеціальності 051 Економіка затверджений наказом МОНУ від 04.03.2020 № 382 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/2020/03/051-ekonomika-M.pdf>
6. Методичні рекомендації щодо розроблення стандартів вищої освіти. Наказ МОНУ від 01.06.2017 № 600 (у редакції наказу МОНУ від 21.12.2017 № 1648).
7. Лист МОНУ від 05.06.2018 № 1/9-377 «Щодо надання роз’яснень стосовно освітніх програм».
8. Ліцензійні умови провадження освітньої діяльності. Постанова КМУ від 30 грудня 2015 № 1187 (в редакції постанови КМУ від 10 травня 2018 р. № 347).
9. Лист МОНУ від 28.04.2017 № 1/9-239 «Зразок освітньо-професійної програми для першого та другого рівнів вищої освіти».

Таблиця структурно-логічних зв'язків компонентів освітньої програми

| | Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота) | Семестр | Пререквізити | Кореквізити |
|--------|--|----------------|--|------------------------|
| ОЗП.01 | Методологія і організація наукових досліджень | 1 | вихідна | ОПП.07 |
| ОЗП.02 | Іноземна мова (за професійним спрямуванням) | 1 | вихідна | ОПП.07 |
| ОПП.01 | Бізнес-економіка | 1 | вихідна | ОПП.05. ОПП.06, ОПП.07 |
| ОПП.02 | Управління проектами та розвитком підприємства | 1 | вихідна | ОПП.05. ОПП.06, ОПП.07 |
| ОПП.03 | Конкурентоспроможність та ефективність підприємства | 1 | вихідна | ОПП.05. ОПП.06, ОПП.07 |
| ОПП.04 | Бізнес-планування та створення стартапів | 1 | вихідна | ОПП.05. ОПП.06, ОПП.07 |
| ОПП.05 | Економічна діагностика суб'єктів господарювання за умов невизначеності та ризиків | 2 | ОПП.01. ОПП.02, ОПП.03, ОПП.04 | ОПП.06, ОПП.07 |
| ОПП.06 | Переддипломна практика | 3 | ОПП.01. ОПП.02, ОПП.03, ОПП.04, ОПП.05 | |
| ОПП.07 | Атестація (кваліфікаційна робота) | 3 | ОЗП.01, ОЗП.02, ОПП.01. ОПП.02, ОПП.03, ОПП.04, ОПП.05 | |

МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ КОМПОНЕНТАМ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

| Компетентності | Обов'язкові дисципліни | | | | | | | | |
|----------------|---------------------------|--------|-----------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | Цикл загальної підготовки | | Цикл професійної підготовки | | | | | | |
| | ОЗП.01 | ОЗП.02 | ОПП.01 | ОПП.02 | ОПП.03 | ОПП.04 | ОПП.05 | ОПП.06 | ОПП.07 |
| ІК | + | | + | + | + | + | + | + | + |
| ЗК 01 | + | + | | + | | | | + | + |
| ЗК 02 | + | + | + | + | | | | + | + |
| ЗК 03 | + | | + | + | | + | | + | + |
| ЗК 04 | + | + | + | + | | + | | + | + |
| ЗК 05 | + | | + | + | | + | | + | + |
| ЗК 06 | + | | + | + | + | + | | + | + |
| ЗК 07 | + | + | | | | | | | + |
| ЗК 08 | + | + | | + | | | | + | + |
| ФК 01 | | | + | + | + | + | | + | + |
| ФК 02 | + | | | | | | | | + |
| ФК 03 | + | | | + | + | | | + | + |
| ФК 04 | + | | | + | | | | + | + |
| ФК 05 | + | | | | | | | | + |
| ФК 06 | + | | + | + | + | + | | + | + |
| ФК 07 | | | + | | | | | | + |
| ФК 08 | + | | + | + | + | + | | + | + |
| ФК 09 | | | + | + | | + | | | + |
| ФК 10 | | | + | | | + | | | + |
| ФК 11 | | | + | + | | | | | + |
| ФК 12 | | | | | + | | | + | + |
| ФК 13 | | | + | | | + | | + | + |
| ФК 14 | | | + | | | | | + | + |

**МАТРИЦЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ (ПРН)
ВІДПОВІДНИМИ КОМПОНЕНТАМИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ**

| Програмні результати навчання | Обов'язкові дисципліни | | | | | | | | |
|-------------------------------|---------------------------|--------|-----------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | Цикл загальної підготовки | | Цикл професійної підготовки | | | | | | |
| | ОЗП.01 | ОЗП.02 | ОПП.01 | ОПП.02 | ОПП.03 | ОПП.04 | ОПП.05 | ОПП.06 | ОПП.07 |
| ПРН 01 | + | + | | + | | | + | + | + |
| ПРН 02 | | | + | + | + | + | + | | + |
| ПРН 03 | + | + | | | | | | | + |
| ПРН 04 | + | | + | + | + | + | + | | + |
| ПРН 05 | + | + | | | | | | | + |
| ПРН 06 | + | | + | + | | + | + | | + |
| ПРН 07 | + | | + | + | | | + | | + |
| ПРН 08 | + | | | + | + | | + | + | + |
| ПРН 09 | + | | | + | | | + | | + |
| ПРН 10 | + | | | + | | | + | + | + |
| ПРН 11 | + | | | | | | | | + |
| ПРН 12 | | | + | + | + | + | + | | + |
| ПРН 13 | | | | + | | | + | + | + |
| ПРН 14 | | | + | | | + | | | + |
| ПРН 15 | | | + | + | | | | | + |
| ПРН 16 | | | | | + | | + | | + |
| ПРН 17 | | | + | | | + | | + | + |
| ПРН 18 | | | + | | | | | + | + |

МЕТОДОЛОГІЯ І ОРГАНІЗАЦІЯ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

| | |
|--|--------------------------|
| Тип дисципліни | Обов'язкова |
| Рівень вищої освіти | Другий (магістерський) |
| Мова викладання | Українська |
| Семестр | Перший |
| Кількість встановлених кредитів ЄКТС | 6 |
| Форми навчання, для яких викладається дисципліна | Денна/заочна/дистанційна |

Результати навчання. Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: *формулювати, аналізувати та синтезувати* рішення науково-практичних проблем; *знати* основні концепції і методології наукового пізнання; вільно *спілкуватися* з наукових питань державною та іноземною мовами усно і письмово; *дотримуватися* принципів академічної доброчесності; оцінювати результати власної роботи, демонструвати лідерські навички та уміння управляти персоналом і працювати в команді *відшукувати, обробляти, систематизувати та аналізувати* інформацію, необхідну для вирішення професійних та наукових завдань фахової діяльності; доступно і аргументовано *представляти* результати досліджень; *обґрунтовувати* управлінські рішення на основі релевантних даних та наукових і прикладних досліджень; *застосовувати* сучасні інформаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення у соціально-економічних дослідженнях; *формулювати* нові гіпотези та наукові задачі в сфері економіки, *вибирати* належні напрями і відповідні методи та інструменти для їх розв'язування.

Зміст навчальної дисципліни. Наука й наукові дослідження в сучасному світі. Методологія і методи наукових досліджень. Технологія наукових досліджень. Інформаційне забезпечення науково-дослідної діяльності. Написання наукових публікацій. Побудова аргументації в науковому дослідженні. Статистична обробка даних. Методологія інтегрального оцінювання латентної якості. Опрацювання експертних даних.

Пререквізити – вихідна.

Кореквізити – кваліфікаційна робота..

Запланована навчальна діяльність: лекції – 34 год., практичні заняття – 34 год., самостійна робота – 112 год., разом 180 год.

Форми (методи) навчання: словесні (розповідь, пояснення, бесіда), практичні (рішення задач, розгляд ситуацій, дискусія), наочні методи (слайди).

Форми оцінювання результатів навчання: усне опитування, тестування, розв'язання практичних завдань, оцінювання наукової публікації.

Вид семестрового контролю іспит.

Навчальні ресурси.

1. Григоруk П.М. Методологія і організація наукових досліджень / П.М. Григоруk, Н.А. Хрущ. – К. : Кондор, 2017. –206 с.
2. Основи методології та організації наукових досліджень: навчальний посібник для студентів, курсантів, аспірантів і ад'юнктів / за ред. А. Є. Конверського. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 352 с. – ISBN 978-611-01-0082-3.
3. Правила бібліографічного опису видань для списків літератури дисертаційних досліджень [Електронний ресурс] / Л. П. Одинока, С. С. Артамонова, А. А. Майстренко, Р. В. Романовський. – Режим доступу: http://www.archives.gov.ua/Publicat/AU/AU_3_4_2010/31.pdf
4. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua>.
5. Модуль для дистанційного навчання. Доступ до ресурсу: <http://dn.khnu.km.ua/>
6. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/plage_lib.php.

Викладач доктор економічних наук, професор Лук'янова В.В..

ІНОЗЕМНА МОВА (ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ)

| | |
|--|---------------------------------|
| Тип дисципліни | Обов'язкова |
| Освітній рівень | Другий (<i>магістерський</i>) |
| Мова викладання | Українська, англійська |
| Семестр | Перший |
| Кількість встановлених кредитів ЄКТС | 4 |
| Форми навчання, для яких викладається дисципліна | Денна/заочна/дистанційна |

Результати навчання. Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен *вміти* вміло використовувати сформований запас лексичних знань та знання граматики під час усного та писемного професійного та академічного спілкування англійською мовою, а також у монологічному та полілогічному мовленні, у створенні проєктів та презентацій; реферувати та перекладати тексти професійного спрямування; вести ділову переписку та переговори; також, студент повинен володіти лексикою у межах тематики, передбаченої Програмою; *володіти* правилами граматики, необхідними для професійного спілкування іноземною мовою; соціокультурним компонентом професійного спілкування іноземною мовою; знаннями з етикету професійної комунікації на міжнародному рівні; правилами писемної міжнародної комунікації; основами проєктування та написання творчих завдань; *застосовувати* бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп, в т.ч. іноземною мовою; вільно *спілкуватися* з професійних та наукових питань іноземною мовою усно і письмово.

Зміст навчальної дисципліни. *Лексичний компонент:* Компанія. Робочі зв'язки. Посадові обов'язки працівника та функції відділу. Новий продукт. Працевлаштування. Бізнес подорожі. Реклама та продажі. Ефективність праці. Майбутнє бізнесу. Кар'єра і підвищення кваліфікації. *Грамматика:* порядок слів у реченні, запитання, узгодження підмета і присудка у реченні, теперішні часи, минулі часи, способи вираження майбутньої дії, пасив, прикметник, модальні дієслова, умовні речення. *Ділове спілкування:* знайомство на конференції, телефонна розмова, розмова з клієнтом, опис товару чи послуги потенційному клієнту, способи висловлення власної думки, бізнес-презентація, обговорення умов контракту, співбесіда при прийомі на роботу. *Бізнес кореспонденція:* офіційні листи – лист-заявка, лист-прохання, лист-подяка; напівофіційні листи – узгодження зустрічі; резюме та автобіографія, опис графічно представленої інформації.

Пререквізити – вихідна.

Кореквізити – кваліфікаційна робота..

Запланована навчальна діяльність: практичні заняття – 34 год., самостійна робота – 86 год., разом – 120 год.

Форми (методи) навчання: Процес навчання з дисципліни ґрунтується на використанні традиційних та сучасних практичних методів навчання іноземної мови. Практичні заняття (комунікативні, проєктні, ділові та рольові ігри, метод проблемного навчання, метод інтегрованого навчання, кейс-технології, метод комбінованого навчання); самостійна робота (підготовка презентацій в командах, виконання творчих усних та письмових завдань).

Форми оцінювання результатів навчання: усне опитування, тестування, захист проєкту та виконання індивідуального творчого завдання.

Вид семестрового контролю: залік.

Навчальні ресурси:

1. David Cotton, David Falvey, Simon Kent. Market Leader (Intermediate). 3-rd edition. – Pearson Education Limited, 2011. – 182 p.
2. Jon Naunton. ProFile 2. –Cambridge University Press, 2010. – 176 p.
3. Mitchell H.Q., Parker S. Live English Grammar. – MM Publication, 2015. – 136 p.
4. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua>.
5. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/p1age_lib.php

Викладач: кандидат психологічних наук, доцент Пілішек С.О.

БІЗНЕС-ЕКОНОМІКА

| | |
|---|--------------------------|
| Тип дисципліни | Обов'язкова |
| Рівень вищої освіти | Другий (магістерський) |
| Мова викладання | Українська |
| Семестр | Перший |
| Кількість встановлених кредитів ЄКТС | 5 |
| Форми навчання, для яких викладається дисципліна | Денна/заочна/дистанційна |

Результати навчання. Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: *уміти використовувати* технології та інструментарій економічного управління підприємством; *формувати* послідовність встановлення економічного порядку на підприємстві; *застосовувати* системний підхід в бюджетуванні, методики складання операційних бюджетів; *аналізувати* та *оцінювати* операційні бюджети; *здійснювати* фінансову діагностику підприємства; *планувати* капітальні інвестиції, *розробляти* бюджет інвестиційного проєкту; *розробляти* фінансову стратегію розвитку підприємства; *розробляти* бюджети на усіх рівнях управління суб'єктами економічної діяльності (в т.ч. фінансові та інвестиційні), обґрунтовувати їх; *обирати* ефективні методи управління економічною діяльністю, *обґрунтовувати* пропонувані рішення.

Зміст навчальної дисципліни: Системна характеристика економічного управління та бізнес-економіки на підприємстві. Економічний порядок підприємства та інструменти його наведення/підтримання. Технологія розв'язання завдань економічного управління. Система бюджетного управління підприємством. Організація бюджетного управління на підприємстві. Технологія формування операційних бюджетів, бюджету доходів і витрат. Управління грошовими потоками підприємства. Інформаційне забезпечення бюджетного управління. Фінансова діагностика підприємства. Управління оборотним капіталом. Управління інвестиційним портфелем підприємства. Стратегічне та оперативне управління фінансуванням діяльності підприємства.

Пререквізити – вихідна.

Кореквізити – економічна діагностика суб'єктів господарювання за умов невизначеності та ризиків переддипломна практика, кваліфікаційна робота..

Запланована навчальна діяльність: лекції – 17 год., практичні заняття – 34 год., самостійна робота – 99 год. (у т.ч. курсова робота 30 год.), разом 150 год.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); практичні заняття (з використанням методів логічного мислення та аналізу, графічні методи, моделювання ситуацій), самостійна робота (індивідуальні завдання, курсова робота).

Форми оцінювання результатів навчання: усне опитування, письмове опитування (тестування), презентація результатів виконання індивідуальних завдань; захист курсової роботи, самоконтроль.

Вид семестрового контролю: іспит, курсова робота.

Навчальні ресурси:

1. Економічне управління підприємством: навч. посібник / [А.М. Колосов, О.В. Коваленко, С.К. Кучеренко, В.Г. Бикова]; за заг. ред. А.М. Колосова – Старобільськ: Вид-во держ. закл. «Луган. Нац. Ун-т імені Тараса Шевченка», 2015. – 352 с.
2. Економічне управління підприємством: навч. посібник / [Н.М. Євдокимова, Л.П. Батенко, В.А. Верба та ін.]; за заг. ред. Н.М. Євдокимової; М-во освіти і науки, молоді та спорту України, ДВНЗ «Київський нац. екон. ун-т ім. В. Гетьмана». – К.: КНЕУ, 2011. – 327 с.
3. Кузьмін О.Є. Бюджетування на підприємстві: навч. посібник / О.Є. Кузьмін, О.Г. Мельник. – К.: Кондор, 2005. – 312 с.
4. Практикум з дисципліни «Економічне управління підприємством» для студ. спец. «Економіка підприємства» усіх форм навчання / Укл. В.А. Верба, Н.М. Євдокимова, О.О. Кизенко. – К.: КНЕУ, 2008. – 208 с.
5. Модульне середовище для навчання. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua/course/view.php?id=5373>
6. Модуль для дистанційного навчання. Доступ до ресурсу: http://dn.khnu.km.ua/dn/k_default.aspx?M=k1309&lng=1
7. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/p1age_lib.php.

Викладач: доктор економічних наук, професор Диха М. В.

УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ ТА РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА

| | |
|---|--------------------------|
| Тип дисципліни | Обов'язкова |
| Рівень вищої освіти | Другий (магістерський) |
| Мова викладання | Українська |
| Семестр | Перший |
| Кількість встановлених кредитів ЄКТС | 5 |
| Форми навчання, для яких викладається дисципліна | Денна/заочна/дистанційна |

Результати навчання. Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: *обґрунтовувати* вибір проекту з багатьох альтернатив; *обчислювати* показники ефективності проектів; *структурувати* проекти; *здійснювати* сітьове та календарне планування проектів; *оцінювати* проектний ризик; *планувати* бюджет проекту; *формувати* команду проекту; *організовувати* розробку та реалізацію соціально-економічних проектів із врахуванням інформаційного, методичного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення; *уміти розуміти* та *обґрунтовувати* необхідність проведення змін на підприємстві; *володіти* навичками управління індивідуальними, груповими, організаційними змінами та розвитком підприємства; *аналізувати* внутрішні ресурси підприємства щодо управління змінами, *розробляти* рекомендації зі зниження опору змінам; *володіти* навичками управління структурними змінами; *використовувати* відповідні ІТ та методи проведення організаційних змін, *володіти* сучасними методами побудови процесу управління змінами з урахуванням особливостей функціонування підприємств різних форм власності, які існують у динамічному невизначеному середовищі; *розробляти*, *обґрунтовувати* і *приймати* ефективні рішення з питань розвитку підприємства, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики; *розробляти* сценарії і стратегії розвитку підприємства.

Зміст навчальної дисципліни. Загальна характеристика управління проектами. Система управління проектами. Обґрунтування доцільності проекту. Основні форми організаційної структури проектів. Загальні підходи щодо планування та контролю проектів. Структуризація проекту. Сітьове і календарне планування проекту. Планування ресурсів, витрат та проектного бюджету. Контроль за виконанням проекту. Управління ризиками в проектах. Управління якістю проектів. Організація проведення торгів за проектами. Формування і розвиток проектною команди. Управління розвитком підприємства і особливості процесів організаційних змін у сучасних умовах господарювання. Концепція і стратегія управління змінами. Особливості управління змінами на етапах життєвого циклу підприємства. Управління змінами у стратегічному розвитку підприємства. Механізми адаптивного управління змінами: методологічні підходи та організаційні рішення.

Пререквізити – вихідна.

Кореквізити – економічна діагностика суб'єктів господарювання за умов невизначеності та ризиків переддипломна практика, кваліфікаційна робота..

Запланована навчальна діяльність: лекції – 17 год., практичні заняття – 34 год., самостійна робота – 99 год., разом – 150 год.

Форми (методи) навчання: активні та інтерактивні, словесні, імітаційні, ігрові та неігрові, схеми інтерактивної технології навчання.

Форми оцінювання результатів навчання: усне опитування, тестування, контрольна робота, самоконтроль.

Вид семестрового контролю: іспит.

Навчальні ресурси:

1. Кобилянський Л.С. Управління проектами: навч. посіб. / Л.С. Кобилянський. – К.: МАУП, 2002. – 200 с.
2. Управління діловими проектами: навч. посіб. для студ. вузів / В.Р. Кучеренко, О.С. Маркітан. – К.: Центр навчальної літератури, 2005. – 280 с.
3. Управління проектами: навч. посіб. / Л.О. Збаразська, В.С. Рижиков, І.Ю. Єрфорт, О.Ю. Єрфорт. – К.: ЦУЛ, 2008. – 167 с.
4. Грибик І.І. Управління змінами / І.І. Грибик, Й.С. Ситник, Н.В. Смолінська. – Львів: Вид. Нац. ун-ту «Львівська політехніка», 2008. – 180с.
5. Модульне середовище для навчання. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua/course/view.php?id>
6. Модуль для дистанційного навчання. Доступ до ресурсу: http://dn.khnu.km.ua/dn/k_default.aspx?M=k
7. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/p_lage_lib.php.

Викладач: кандидат економічних наук, доцент Пилипак О.В..

КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ТА ЕФЕКТИВНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА

| | |
|--|--------------------------|
| Тип дисципліни | Обов'язкова |
| Рівень вищої освіти | Другий (магістерський) |
| Мова викладання | Українська |
| Семестр | Перший |
| Кількість встановлених кредитів ЄКТС | 5 |
| Форми навчання, для яких викладається дисципліна | Денна/заочна/дистанційна |

Результати навчання. Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: *визначати, аналізувати* проблеми управління конкурентоспроможністю у сфері підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення; *здійснювати* аналіз положення підприємства у конкурентному середовищі; *проводити* діагностику та ревізію поточної конкурентної стратегії; *ідентифікувати* всі види конкурентних переваг; *використовувати* чинники конкурентоспроможності для створення конкурентних переваг підприємства; *визначити* масштаби конкурентного галузевого середовища підприємства й оцінювати розстановку сил на ринку; *здійснювати* розрахунки щодо обґрунтування організаційно-технічних рішень, що спрямовані на підвищення якості продукції і продуктивності виробництва; економічно *обґрунтувати* та конкретизувати функції управління конкурентоспроможністю підприємства; *володіти* моделями та методиками оцінювання конкурентоспроможності підприємства; *розробляти* та *впроваджувати* заходи для забезпечення конкурентоспроможності продукції, робіт, послуг і визначати їх ефективність; *розробляти, обґрунтовувати і приймати* рішення з питань управління ефективністю та конкурентоспроможністю суб'єктів економічної діяльності, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики.

Зміст навчальної дисципліни. Сучасні теорії конкуренції. Державне регулювання конкуренції. Діагностика конкурентного середовища підприємства. Визначення потенціалу конкурентоспроможності підприємства та його складових. Формування конкурентних переваг підприємства. Особливості управління конкурентоспроможністю та ефективністю продукції. Соціальна відповідальність і конкурентоспроможність підприємства. Розроблення і реалізація програм підвищення конкурентоспроможності та ефективності підприємства.

Пререквізити – вихідна.

Кореквізити – економічна діагностика суб'єктів господарювання за умов невизначеності та ризиків переддипломна практика, кваліфікаційна робота..

Запланована навчальна діяльність: лекції – 17 год., практичні заняття – 34 год., самостійна робота – 99 год., разом – 150 год.

Форми (методи) навчання: лекції (розповідь, бесіда, пояснення з використанням методів проблемного навчання і візуалізації), практичні заняття (рішення задач, розгляд ситуацій, дискусії), самостійна робота (індивідуальні завдання, контрольна робота).

Форми оцінювання результатів навчання: усне опитування, письмове опитування (тестування), розв'язок задач, захист індивідуального завдання, самоконтроль.

Вид семестрового контролю: іспит.

Навчальні ресурси:

1. Должанський І.З. Конкурентоспроможність підприємства: навчальний посібник /І.З. Должанський, Т.О. Загорна. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 384с.
2. Клименко С.М. Управління конкурентоспроможністю підприємства /С.М. Клименко, О.С. Дуброва, Д.О.Барабась. – К.:КНЕУ, 2006. – 527 с.
3. Кобиляцький Л.С. Управління конкурентоспроможністю: навчальний посібник. – К.: Зовнішня торгівля, 2009. – 304с.
4. Янковий О.Г. Конкурентоспроможність підприємства: оцінка рівня та напрями підвищення: [монографія / за заг. ред. О.Г. Янкового]. – Одеса: Атлант, 2013. – 470с.
5. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua/course/view.php?id=5275>
6. Модуль для дистанційного навчання. Доступ до ресурсу: http://dn.khnu.km.ua/dn/k_default.aspx?M
7. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/p1age_lib.php

Викладач: кандидат економічних наук, доцент Бакай В. Й.

БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ ТА СТВОРЕННЯ СТАРТАПІВ

| | |
|--|--------------------------|
| Тип дисципліни | Обов'язкова |
| Рівень вищої освіти | Другий (магістерський) |
| Мова викладання | Українська |
| Семестр | Перший |
| Кількість встановлених кредитів ЄКТС | 5 |
| Форми навчання, для яких викладається дисципліна | Денна/заочна/дистанційна |

Результати навчання. Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: *уміти аналізувати* ринок, *здійснювати* пошук бізнес-ідей; *оцінювати* перспективність бізнес-ідей; *розробляти* бізнес-план стартапа; *застосовувати* бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп; *розвивати* лідерські якості; *реалізовувати* принципи корпоративної культури; *розробляти* та правильно «змішувати» елементи маркетингового комплексу; *презентувати* бізнес-план стартапа потенційним інвесторам; *управляти* командою, вести команду до досягнення цілей; *вирішувати* конфлікти; *втілити* бізнес-ідею на практиці; *володіти* понятійно-категоріальним апаратом щодо системи категорій та понять пов'язаних з бізнес-плануванням та створенням стартапів; розробляти та управляти соціально-економічними проектами (стартапами) з урахуванням їх цілей, очікуваних соціально-економічних наслідків, ризиків, законодавчих, ресурсних та інших обмежень *виконувати* необхідні для складання економічних розділів планів розрахунки, обґрунтовувати їх і представляти результати роботи відповідно до прийнятих на підприємстві стандартів, створювати стартапи.

Зміст навчальної дисципліни. Стартап: сутність і підходи до створення. Пошук бізнес-ідей. Бізнес-планування та призначення бізнес-плану. Побудова команди, її ефективність. Керівник. Навики лідера. Результативність керівника-лідера. Корпоративна культура та її вплив на розвиток підприємства. Маркетинговий комплекс стартапа. Інвестування стартапів. Основи фінансового та управлінського обліку та права стартапів.

Пререквізити – вихідна.

Корективні – економічна діагностика суб'єктів господарювання за умов невизначеності та ризиків переддипломна практика, кваліфікаційна робота..

Запланована навчальна діяльність: лекції – 17 год., практичні заняття – 34 год., самостійна робота – 99 год., разом 150 год.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); практичні заняття (з використанням методів моделювання, тренінгів, практикумів; розгляд ситуацій, дискусії з використанням методів логічного мислення та аналізу, графічні методи); самостійна робота (індивідуальні завдання).

Форми оцінювання результатів навчання: усне опитування, письмове опитування (тестування), презентація результатів виконання індивідуальних завдань, самоконтроль.

Вид семестрового контролю: залік

Навчальні ресурси:

1. Купер Б. Стартап вокруг клиента. Как построить бизнес правильно с самого начала / Б. Купер, П. Власковиц; пер. с англ. – М.: 2012. – 68 с.
2. Магдануров Г. Успешный стартап: как открыть свой бизнес в ИТ-индустрии? / Г. Магдануров // Материалы онлайн конференции. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://ria.ru/online/20120301/583384811.html>
3. Рис Э. Бизнес с нуля: Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели: пер. с англ. – 2-е изд. / Э. Рис. – М.: Альпина Паблишер, 2013. – 253 с.
4. Osterwalder A. Business model generation [Электронный ресурс] / А. Osterwalder. – Режим доступа: <http://www.alexosterwalder.com/books.html>
5. Модульне середовище для навчання. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua/course/view.php?id=5409>
6. Модуль для дистанційного навчання. Доступ до ресурсу: http://dn.khnu.km.ua/dn/k_default.aspx?M=k1413&lng=1
7. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/p1age_lib.php.

Викладач: доктор економічних наук, професор Диха М. В.

ЕКОНОМІЧНА ДІАГНОСТИКА СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ ЗА УМОВ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ ТА РИЗИКІВ

| | |
|--|--------------------------|
| Тип дисципліни | Обов'язкова |
| Рівень вищої освіти | Другий (магістерський) |
| Мова викладання | Українська |
| Семестр | Другий. |
| Кількість встановлених кредитів ЄКТС | 6 |
| Форми навчання, для яких викладається дисципліна | Денна/заочна/дистанційна |

Результати навчання. Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: *уміти*: визначати, діагностувати проблеми функціонування підприємств та розробляти заходи щодо їх вирішення; *оцінити* конкурентоспроможність підприємств; *дослідити* конкурентоспроможність продукції; *здійснити* аналітичну оцінку та діагностику конкурентного середовища підприємства; *оцінити* потенціал підприємства; *провести* управлінську діагностику; *виконати* майнову оцінку і *визначити* ринкову вартість підприємства; *здійснити* діагностику фінансового стану підприємства; *визначити* загрозу банкрутства; *обирати* ефективні методи управління економічною діяльністю, *обгрунтовувати* пропонувані рішення на основі проведення діагностичних процедур, релевантних даних та наукових і прикладних досліджень; *приймати* ефективні рішення за невизначених умов і вимог, що потребують застосування нових підходів, досліджень та економіко-математичного моделювання та прогнозування; *застосовувати* сучасні інформаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення в управлінні підприємствами; *створювати* сучасні програмні засоби діагностування та ефективного управління суб'єктами економічної діяльності.

Зміст навчальної дисципліни. Сутність та призначення економічної діагностики. Діагностика конкурентного середовища. Діагностика конкурентоспроможності підприємства. Діагностика конкурентоспроможності продукції. Управлінська діагностика. Діагностика економічної культури підприємства. Діагностика потенціалу підприємства. Діагностика майна. Фінансова діагностика. Методи обробки і діагностування економічної інформації на основі сучасних ІТ-технологій.

Запланована навчальна діяльність лекції – 36 год., практичні заняття - 18 год., лабораторні заняття – 36 год., самостійна робота – 129 год. (у т.ч. курсова робота 30 год); разом 180 год.

Форми (методи) навчання: лекції (розповідь, бесіда, пояснення з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); практичні (дискусії; моделювання ситуацій), виконання лабораторних робіт.

Форми оцінювання результатів навчання: усне опитування, письмове опитування (тестування), моделювання ситуацій, виконання і захист лабораторних робіт; написання і захист реферату, виконання і захист індивідуальної роботи, курсової роботи, самоконтроль.

Вид семестрового контролю іспит; курсова робота.

Рекомендована література

1. Економічна діагностика: навч. посіб. / О.Є. Кузьмін, О.Г. Мельник. – К.: Знання, 2012. – 318 с.
2. Косянчук Т.Ф. Економічна діагностика: навч. посіб. / Т.Ф. Косянчук, В.В. Лук'янова, Н.І. Майорова, В.В. Швид. / За заг. ред. Т.Ф. Косянчук. – Львів: Новий світ – 2000, 2007. – 452 с.
3. Кривов'язюк І.В. Економічна діагностика: навч. посіб. / І.В. Кривов'язюк. – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 456 с.
4. Лук'янова В.В. Комп'ютерний аналіз даних. / В.В. Лук'янова – К.: Академія, 2003. – 344 с.
5. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua>
6. Модуль для дистанційного навчання. Доступ до ресурсу: http://dn.khnu.km.ua/dn/k_list.aspx?bk=T.
7. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: http://lib.khnu.km.ua/asp/php_fpage_lib.php.

Викладачі: доктор економічних наук, професор Лук'янова В. В.