

Результати обговорення

проекту освітньої програми (змін до ОП) Дизайн

назва ОП

вид освітньої програми (ОПП, ОНП) Освітньо-професійна


за спеціальністю 022 Дизайн

рівня вищої освіти другий (магістерський)

у період 14.04.2023 – 14.05.2023

№ з/п	Автор пропозиції / відношення до групи стейкхолдерів	Дата надходження пропозиції / її оформлення	Суть пропозиції, її обґрунтування	Інформація від гаранта ОП про врахування пропозиції / обґрунтування причини неврахування пропозиції
1	Олійник Г.С./ НПП кафедри дизайну	9.02.2023 (на засіданні кафедри, протокол №6)	ОК «Методика дизайнерських досліджень і захист інтелектуальної власності» поділити на дві дисципліни: «Методика дизайнерських досліджень» та «Захист індивідуальної власності»	Враховано частково. Сформовано ОК «Методологія наукових досліджень та захист інтелектуальної власності». Частина тем перенесена в дисципліну «Методи дизайн-досліджень в творчих проєктах та стартапах»
2	Андрощук І.І./ керівництво ЗВО	17.02.2023 (в усній формі після ознайомлення з ОП)	Перенести педагогічну практику в 2 семестр, одразу після вивчення дисципліни «Методика викладання фахових дисциплін»	Враховано повністю. Педагогічна практика перенесена в 2 семестр
3	Лопатовський В.Г. / керівництво ЗВО	17.02.2023 (в усній формі після ознайомлення з ОП)	Об'єднати дослідницьку і переддипломну практики, оскільки дослідження можна проводити за темою кваліфікаційної роботи.	Враховано повністю: замість дослідницької практики додано кредити до переддипломної практики в 3 семестрі
4	Лопатовський В.Г. / керівництво ЗВО	17.02.2023 (в усній формі після ознайомлення з ОП)	Виключити ОК «Іноземна мова» з обов'язкових, оскільки в магістратуру здають іспит з іноземної мови і більш актуально викладати окремі теми англійською	В змісті дисципліни «Методи дизайн-досліджень в творчих проєктах та стартапах» передбачити формування CV та презентацію проєкта англійською мовою
5	Андрощук І.І./керівництво ЗВО	17.02.2023 (в усній формі після ознайомлення з ОП та описами ОК)	ОК «Сучасне мистецтво» зробити вибірковим. Забезпечує лише ФКЗ, яку також забезпечує ОК «Концептуальне проєктування»	Враховано повністю. ОК «Сучасне мистецтво» вилучено з переліку обов'язкових
6	Іванішена Т.В. /декан ФТіД	17.02.2023 (в усній формі після ознайомлення з ОП та описами ОК)	Варто додати дисципліну, на якій студенти могли б вивчати новітні технології в різних напрямках дизайну: одягу, інтер'єру, графічного дизайну	Враховано повністю. Додано ОК «Інноваційні методи та технології в дизайні»

7	Андрощук І.І./ керівництво ЗВО	17.02.2023 (в усній формі після ознайомлення з ОП та описами ОК)	ОК «Спецрисунок і спецживопис» зробити вибірковою, оскільки відповідні програмні результати навчання можна здобути на ОК «Концептуальне проєктування»	Враховано повністю. ОК «Спецрисунок і спецживопис» вилучено з переліку обов'язкових
8	Джерелейко О./ здобувачка	3.03.2023 (в усній формі на онлайн зустрічі)	Вивчати психологію замовника, як правильно сформулювати бриф і технічне завдання; як просувати себе на ринку праці	Враховано повністю в дисципліні «Презентація дизайнерських розробок та формування власного бренду»
9	Коза М. / здобувачка	3.03.2023 (в усній формі на онлайн зустрічі)	Вивчати основи оптики, бо ці знання допомагають в візуалізації дизайн-об'єктів за уявою.	Відхилено, оскільки такі теми є вузькоспеціалізованими.
10	Поворозник О.В. /роботодавець	17.03.2023 (в усній формі на зустрічі з роботодавцями)	ОК «Спецрисунок і спецживопис» треба давати бакалаврам. Сьогодні починається ера штучного інтелекту і треба більше знайомитися з інноваційними технологіями	Враховано повністю. Додано ОК «Інноваційні методи та технології в дизайні»
11	Матвієнко Х.М./ роботодавець, викладачка, випускниця	17.03.2023 (в усній формі на зустрічі з роботодавцями)	Випускник стикається з проблемою самореалізації, нас не вчили, як спілкуватися з замовником, і це сьогодні досить затребувана тема у здобувачів. Вони постійно розпитують, з чого почати, як отримати перших клієнтів і напрацювати клієнтську базу. Необхідно запровадити таку дисципліну, де здобувачі б знайомилися з такими питаннями. Вибіркового ОК «Презентація дизайнерських розробок» - мало, треба давати ширше розуміння щодо формування свого бренду	Враховано повністю в дисципліні «Презентація дизайнерських розробок та формування власного бренду»
12	Федоченко С.О./ роботодавець	17.03.2023 (в усній формі на зустрічі з роботодавцями)	Випускник магістратури – це не дизайнер-виконавець, це потенційний керівник, який повинен вміти спілкуватися з різними спеціалістами для реалізації проєкту, планувати розвиток проєкту. Має бути дисципліна в ОП, щоб розглядався процес запуску нового проєкту	Враховано повністю в дисциплінах «Методи дизайн-досліджень в творчих проєктах та стартапах», «Презентація дизайнерських розробок та формування власного бренду» і «Маркетинговий менеджмент»

Гарант ОП  (Базиліук Е.В.)

Розглянуто на засіданні кафедри дизайну протокол від « 22 » травня 2023 р. № 9