

**Пропозиції щодо оновлення (удосконалення) освітньої програми  
за результатами громадського обговорення**

освітня програма Маркетинг  
вид освітньої програми (ОПП, ОНП) Освітньо-наукова програма  
за спеціальністю 075 «Маркетинг»  
рівень вищої освіти третій (освітньо-науковий)  
гарант доктор економічних наук, професор Орлов О.О.

Частина проекту ОП в яку вносяться пропозиції	Підстави (згідно Положення про ОП підготовки здобувачів вищої освіти у ХНУ, пункт 5.4)	Пропозиції		Інформація від гаранта ОП про врахування пропозиції / обґрунтування причини неврахування пропозиції
		Фактичний стан	Передбачається	
Розділ 1. «Профіль освітньої програми зі спеціальності» Параграф 3.4. «Особливості програми»	Ініціатива гаранта ОП; завідувача кафедри, стейкхолдерів: Крикавського Євгена Васильовича (доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри маркетингу і логістики Національного університету «Львівська політехніка»), Перевозової Ірини Володимирівни (доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри маркетингу і контролю Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу); здобувача освіти: Субачова Миколи Валерійовича	У пункті 1 «Профіль освітньої програми» параграф 1.4. «Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання» освітньо-професійної програми зазначено категорії первинних посад випускників ОП відповідно до Державного класифікатора професій ДК 003:2010, редакції від 18.08.2020р.	Внесення змін та доповнень у пункт 1 «Профіль освітньої програми», параграф 1.4. «Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання» до програми, затверджується на засіданні кафедри маркетингу і торговельного підприємництва, розглядається та схвалюється вченою радою ФЕУ	

Гарант освітньої програми: доктор економічних наук, професор

Олівер ОРЛОВ

Схвалено на засіданні кафедри маркетингу і торговельного підприємництва  
Протокол №8 від 18 лютого 2022 р.

Зав. кафедрою маркетингу і торговельного підприємництва

Світлана КОВАЛЬЧУК