

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вчена рада Хмельницького
національного університету
протокол від _____ 20__ №__

Голова Вченої ради

_____ М.Є. Скиба
Підпис Ініціали, прізвище

ОСВІТНЬО-НАУКОВА ПРОГРАМА

Вид освітньої програми
«МАРКЕТИНГ»
Назва освітньої програми

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ

ТРЕТІЙ (ОСВІТНЬО-НАУКОВИЙ)

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ

075 «МАРКЕТИНГ»
Код і найменування

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ

07 «УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ»

Шифр і назва

ОСВІТНЯ КВАЛІФІКАЦІЯ

ДОКТОР ФІЛОСОФІЇ З МАРКЕТИНГУ
Назва

Освітня програма вводиться у дію
з _____ 20__ р.

Наказ від _____ 20__ №__

Ректор _____
Підпис Ініціали, прізвище

ВНЕСЕНО

Кафедра маркетингу і торговельного підприємництва

Протокол від _____ 20 ____ № _____

Зав. кафедри _____ С.В. Ковальчук
Підпис Ініціали, прізвище

ПРОЄКТНА ГРУПА

Гарант (Керівник проєктної групи)

_____ С.В. Ковальчук, д.е.н., проф.
Підпис Ініціали, прізвище, вчений ступінь, звання

Члени проєктної групи:

_____ О.О. Орлов, д.е.н., проф.
Підпис Ініціали, прізвище, вчений ступінь, звання

_____ О.І. Гончар, д.е.н., проф.
Підпис Ініціали, прізвище, вчений ступінь, звання

_____ В.Л. Карпенко, к.е.н., доц.
Підпис Ініціали, прізвище, вчений ступінь, звання

ПОГОДЖЕНО:

<p>Вчена рада факультету <u>економіки і управління</u></p> <p>Протокол від _____ 20 ____ № _____</p> <p>Голова вченої ради _____ <u>М.І. Бондаренко</u> Підпис Ініціали, прізвище</p>	<p>Навчально-методичний відділ</p> <p>Завідувач _____ <u>Л.С. Любохинець</u> Підпис Ініціали, прізвище</p> <p>Навчальний відділ</p> <p>Завідувач _____ <u>О. Г. Самолюк</u> Підпис Ініціали, прізвище</p> <p>Відділ забезпечення якості вищої освіти</p> <p>Завідувач _____ <u>Г.В. Красильникова</u> Підпис Ініціали, прізвище</p>
--	--

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ

Керівник громадської організації «Українська асоціація маркетингу»

Назва організації (підприємства)

Підпис

І.В. Лилик
Ініціали, прізвище

Президент Хмельницької торгово-промислової палати України

Назва організації (підприємства)

Підпис

Н.М. Белякова
Ініціали, прізвище

Директор ТОВ «Світ-Маркет»

Назва організації (підприємства)

Підпис

Ю.В. Кравчук
Ініціали, прізвище

Директор ТОВ «Гама-Техніка»

Назва організації (підприємства)

Підпис

І.В. Стельмах
Ініціали, прізвище

Директор ТОВ «ІКЛАВ»

Назва організації (підприємства)

Підпис

К.Е. Карвовський
Ініціали, прізвище

Голова студентської ради факультету економіки і управління

Назва

Підпис

Ініціали, прізвище

Профіль освітньої програми зі спеціальності

075 «Маркетинг»

Код і найменування спеціальності

1. Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Хмельницький національний університет Факультет економіки і управління Кафедра маркетингу і торговельного підприємництва
Ступінь вищої освіти	Доктор філософії
Назва освітньої кваліфікації	Доктор філософії з маркетингу
Офіційна назва освітньої програми	Освітньо-наукова програма «Маркетинг»
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Тип диплому – одиничний Обсяг освітньої складової освітньої програми – 60 кредитів ЄКТС, термін навчання – 4 роки
Наявність акредитації	Первинна акредитація планується у 2021 році
Цикл/рівень	НРК – 8 рівень; FQ-EHEA – третій цикл; EQF LLL – 8 рівень
Передумови	Наявність ступеня вищої освіти магістра
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	4 роки
Інтернет адреса постійного розміщення освітньої програми	https://www.khnu.km.ua/root/page.aspx?l=0&r=50
2. Мета освітньої програми	
Формування на основі інтеграції виробництва, освіти і науки ефективної системи підготовки наукових кадрів, здатних продукувати новітні ідеї, розв'язувати комплексні проблеми маркетингу через здійснення дослідницької інноваційної діяльності, результати якої мають наукову новизну, теоретичне та практичне значення	
3. Характеристика освітньої програми	
Предметна область	07 Управління та адміністрування 075 Маркетинг
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-наукова програма
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Спеціальна освіта в галузі управління та адміністрування за спеціальністю 075 «Маркетинг». Ключові слова: ринок, потреби споживача, маркетинг, управління маркетингом, оптимізація маркетингу, розвиток маркетингу, інноваційна діяльність.
Особливості програми	Підготовка наукових кадрів у галузі маркетингу підприємств сфери торгівлі та послуг на основі залучення до освітнього процесу провідних науковців, спеціалістів-практиків (професіоналів) та інших стейкхолдерів, а також інтеграції навчального та виробничого процесів.
4. Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Випускник освітнього рівня «доктор філософії» після успішного виконання освітньо-наукової програми здатен виконувати науково-дослідну роботу професіонала наукових та дослідних установ і відповідно до Національного класифікатора України: «Класифікатор професій» (ДК 003:2010) займати первинну посаду за категоріями:

	<p>1233 - Директор з маркетингу, директор комерційний, начальник відділу збуту (маркетингу);</p> <p>1237.1 - Голова ради (науково-технічної, наукової, експертної), головний учений секретар;</p> <p>1237.2 - Завідувач (начальник) відділу (науково-дослідного, конструкторського, проектного та ін.), завідувач лабораторії (науково-дослідної, підготовки виробництва);</p> <p>1238 - Керівник проектів та програм у сфері матеріального (нематеріального) виробництва;</p> <p>2310.2 - Асистент, викладач вищого навчального закладу;</p> <p>2419.1 - Молодший науковий співробітник (маркетинг, ефективність господарської діяльності, раціоналізація виробництва);</p> <p>2433.1 - Молодший науковий співробітник (інформаційна аналітика);</p> <p>2447.1 - Молодший науковий співробітник (проекти та програми у сфері матеріального та нематеріального виробництва).</p>
Подальше навчання	Можливе подальше продовження освіти за науковою програмою доктора наук.
5. Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Лекції. Практикуми та практичні заняття в групі. Заняття-тренінги. Проектні заняття. Дослідно-аналітичні роботи. Лабораторні заняття. Практика. Онлайн / електронне навчання. Самостійна робота. Робота на робочому місці за фахом.
Оцінювання	<p>Види контролю: поточний, тематичний, підсумковий, самоконтроль тощо.</p> <p>Форми контролю: захист звіту з асистентської практики, лабораторних та індивідуальних робіт, усне та письмове опитування, тестовий контроль, доповіді на семінарських заняттях, есе, заліки, іспити, підсумкова атестація – публічний захист дисертаційної роботи.</p> <p>Оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти здійснюється за чотирибальною шкалою – («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») і вербальною – («зараховано», «незараховано»).</p>
6. Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати комплексні проблеми в галузі професійної та/або дослідницько-інноваційної діяльності у сфері маркетингу, що передбачає глибоке переосмислення наявних та створення нових цілісних знань та/або професійної практики.
Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК02. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК03. Здатність працювати в міжнародному контексті.</p>
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (ФК)	<p>ФК01. Здатність виконувати оригінальні дослідження, досягати наукових результатів, які створюють нові знання у теорії і практиці сучасного маркетингу та дотичних до нього міждисциплінарних напрямках і можуть бути опубліковані у провідних наукових виданнях з маркетингу та суміжних галузей.</p> <p>ФК02. Здатність усно і письмово презентувати та обговорювати результати наукових досліджень та/або інноваційних розробок українською та англійською мовами, глибоке розуміння англомовних наукових текстів за напрямом досліджень.</p> <p>ФК03. Здатність застосовувати сучасні інформаційні технології, економіко-математичні методи і моделі, бази даних, електронні</p>

	<p>ресурси, спеціалізоване програмне забезпечення у науковій та навчальній діяльності.</p> <p>ФК04. Здатність здійснювати науково-педагогічну діяльність у вищій освіті.</p> <p>ФК05. Здатність дотримуватись етики досліджень, а також правил академічної доброчесності в наукових дослідженнях та науково-педагогічній діяльності.</p> <p>ФК06. Здатність критичного переосмислення сучасної теорії, методології та практики маркетингу для проведення власних оригінальних наукових досліджень.</p> <p>ФК07. Здатність до виявлення та формалізації закономірностей розвитку об'єктів та суб'єктів маркетингу на основі прикладних досліджень.</p>
7. Програмні результати навчання (ПРН)	
	<p>ПРН01. Мати передові концептуальні та методологічні знання з маркетингу і на межі предметних галузей, а також дослідницькі навички, достатні для проведення наукових і прикладних досліджень на рівні останніх світових досягнень з відповідного напрямку, отримання нових знань та/або здійснення інновацій.</p> <p>ПРН02. Вільно презентувати та обговорювати з фахівцями і нефахівцями результати досліджень, наукові та прикладні проблеми сучасного маркетингу державною та іноземною мовами, кваліфіковано відображати результати досліджень у наукових публікаціях у провідних міжнародних наукових виданнях.</p> <p>ПРН03. Розробляти та досліджувати економіко-математичні і комп'ютерні моделі процесів і систем із використанням сучасного програмного забезпечення, ефективно використовувати їх для отримання нових знань та/або створення інноваційних продуктів у маркетингу та у дотичних міждисциплінарних напрямках.</p> <p>ПРН04. Глибоко розуміти загальні принципи та методи маркетингової науки, а також методологію наукових досліджень, застосувати їх у власних дослідженнях та у викладацькій практиці.</p> <p>ПРН05. Представляти результати самостійних оригінальних наукових досліджень, результати яких мають наукову новизну, теоретичне та практичне значення з дотриманням належної академічної доброчесності, а також демонструвати володіння методологією викладання професійно-орієнтованих дисциплін і нести відповідальність за навчання інших.</p> <p>ПРН06. Демонструвати системність наукового світогляду і здатність інтерпретувати сучасні теорії та концепції маркетингу, в тому числі на межі предметних галузей, з метою отримання нових теоретичних і прикладних результатів.</p> <p>ПРН07. Здійснювати самостійні дослідження наукового і прикладного характеру в сфері маркетингу чи на межі предметних галузей економіки, управління та адміністрування з метою встановлення траєкторії розвитку реальних ринкових процесів і поведінки ринкових суб'єктів.</p>
8. Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	<p>Склад проєктної групи: чотири особи: 3 доктори наук, професори; 1 кандидат наук. Всі працюють за основним місцем роботи та мають кваліфікацію відповідно до спеціальності.</p> <p>Група забезпечення спеціальності – 5 осіб: 2 (два) доктори та/або професорів, 3 (три) кандидати наук, які відповідають спеціальності 075 «Маркетинг». Всі викладачі мають рівень наукової та професійної активності, який засвідчується виконанням не менше чотирьох видів та результатів ліцензійних вимог.</p>
Матеріально-технічне забезпечення	<p>Матеріально-технічне забезпечення дозволяє повністю забезпечити освітній процес протягом всього циклу підготовки за освітньо-науковою програмою. Стан приміщень засвідчено санітарно-технічними паспортами, що відповідають існуючим нормативним</p>

	актам.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	<p>Наявність:</p> <ul style="list-style-type: none"> – українських та закордонних фахових періодичних видань відповідного спеціальності профілю у бібліотеці (у тому числі в електронному вигляді); – офіційного веб-сайту ХНУ, на якому розміщена основна інформація про організацію навчального процесу; – модульного середовища для навчання MOODLE; – електронної бібліотеки університету; – освітньої програми, навчального плану, робочих програм та силябусів з усіх навчальних дисциплін навчального плану; – програм з усіх видів практичної підготовки та підсумкової атестації; – методичних вказівок до виконання лабораторних та практичних робіт, курсових робіт, кваліфікаційної роботи.
9. Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	На основі двосторонніх договорів між ХНУ та закладами вищої освіти України.
Міжнародна кредитна мобільність	Програми Подвійного Диплому із навчальними закладами Польщі: Краківською політехнікою ім. Т.Костюшка, www.pk.edu.pl Люблінським технічним університетом, www.pollub.pl Свентокшиською політехнікою в Кельцах. www.tu.kielce.pl
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Не здійснюється.

II. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

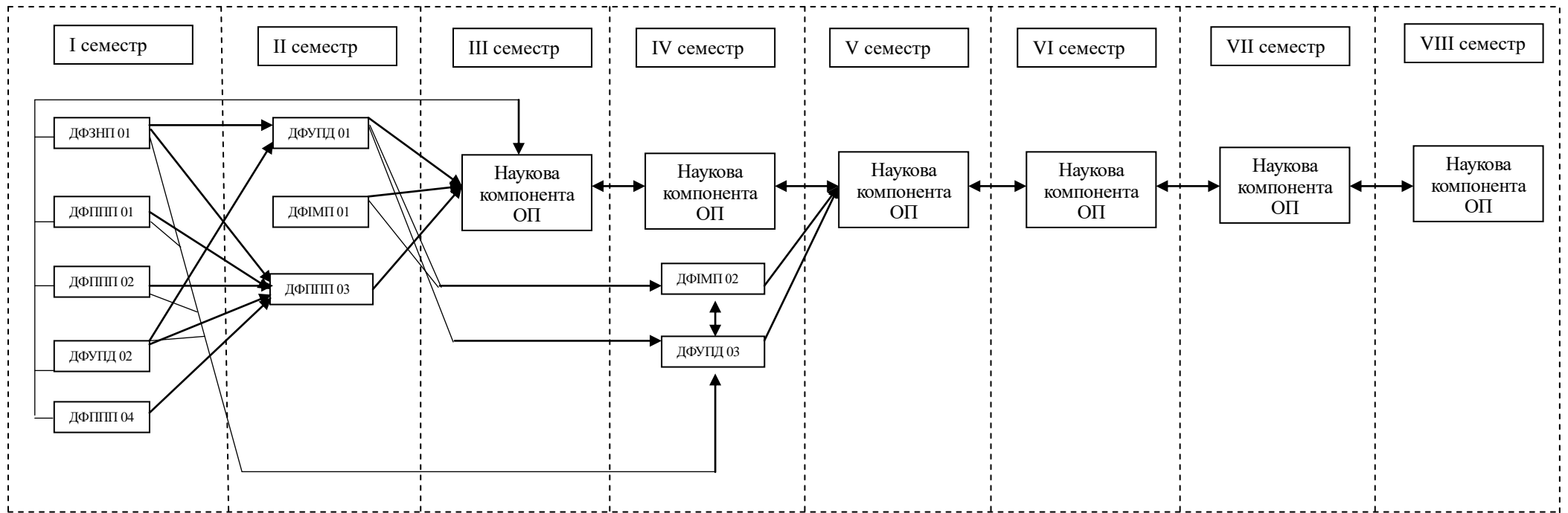
2.1. Перелік компонент освітньої програми

Шифр КОП	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проєкти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю	Семестр
ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ				
Дисципліни загальнонаукової підготовки (ДФЗНП)				
ДФЗНП01	Філософія науки	4	іспит	1
Дисципліни універсальної підготовки дослідника (ДФУПД)				
ДФУПД 01	Педагогіка, психологія та педагогічна майстерність у вищій школі	3	залік	2
ДФУПД 02	Управління науковими проєктами	3	залік	1
ДФУПД 03	Асистентська педагогічна практика	4	залік	4
Дисципліни іншомовної підготовки (ДФІМП)				
ДФІМП01	Іноземна мова за академічним спрямуванням	4	іспит	2
ДФІМП02	Іноземна мова: іншомовна комунікація	4	іспит	4
Дисципліни поглибленої професійної підготовки (ДФППП)				
ДФППП01	Управління витратами, прибутком та інноваціями на основі концепції маржинального підходу	6	іспит	1
ДФППП02	Інформаційні технології в наукових дослідженнях	6	іспит	1
ДФППП03	Стратегічний маркетинг-менеджмент	6	іспит	2
ДФППП04	Сучасні методи проведення маркетингових досліджень	4	залік	1
Загальний обсяг обов'язкових компонент		44		
ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ				
	Вибіркові дисципліни 2 семестру*	16	заліки	2
Загальний обсяг вибіркового компонент		16		
Загальний обсяг освітньої програми		60		

* перелік освітніх компонентів формується Здобувачами вищої освіти з університетського каталогу дисциплін вільного вибору

2.2. Структурно-логічна схема освітньої програми

Структурно-логічна схема підготовки визначає процес реалізації ОП, тобто короткий опис логічної послідовності вивчення компонент ОП. Структурно-логічну схему представлено у вигляді графа 2.2.1 та таблиці 2.2.1.



2.2.1 – Структурно-логічна схема освітньої програми

Таблиця 2.2.1 – Структурно-логічна послідовність вивчення компонентів освітньої програми (пререквізити, кореквізити)

Шифр КОП	Компоненти освітньої програми	Семестр	Пререквізити	Кореквізити
ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ				
Загальна підготовка (ОЗП)				
ДФЗНП 01	Філософія науки	1	–	Наукова компонента ОП ДФУПД 01 Педагогіка, психологія та педагогічна майстерність вищій школі ДФППП 03 Стратегічний маркетинг-менеджмент ДФУПД 03 Асистентська педагогічна практика
ДФУПД 02	Управління науковими проектами	1	–	Наукова компонента ОП ДФУПД 01 Педагогіка, психологія та педагогічна майстерність вищій школі ДФППП 03 Стратегічний маркетинг-менеджмент ДФУПД 03 Асистентська педагогічна практика
ДФУПД 01	Педагогіка, психологія та педагогічна майстерність у вищій школі	2	ДФЗНП 01 Філософія науки ДФППП 02 ІТ в наукових дослідженнях ДФУПД 02 Управління науковими проектами	Наукова компонента ОП ДФІМП 02 Іноземна мова: іншомовна комунікація ДФУПД 03 Асистентська педагогічна практика
ДФІМП 01	Іноземна мова за академічним спрямуванням	2	–	Наукова компонента ОП ДФІМП 02 Іноземна мова: іншомовна комунікація
ДФІМП 02	Іноземна мова: іншомовна комунікація	4	ДФУПД 01 Педагогіка, психологія та педагогічна майстерність у вищій школі ДФІМП 01 Іноземна мова за академічним спрямуванням	Наукова компонента ОП ДФУПД 03 Асистентська педагогічна практика
ДФУПД 03	Асистентська педагогічна практика	4	ДФЗНП 01 Філософія науки ДФППП 01 Управління витратами, прибутком та інноваціями на основі концепції маржинального підходу ДФППП 02 ІТ в наукових дослідженнях ДФУПД 02 Управління науковими проектами ДФУПД 01 Педагогіка, психологія та педагогічна майстерність у вищій школі	Наукова компонента ОП ДФІМП 02 Іноземна мова: іншомовна комунікація
Професійна підготовка (ОПП)				
ДФППП 01	Управління витратами, прибутком та інноваціями на основі концепції маржинального підходу	1	–	Наукова компонента ОП ДФППП 03 Стратегічний маркетинг-менеджмент ДФУПД 03 Асистентська педагогічна практика

Кінець таблиці 2.2.1

Шифр КОП	Компоненти освітньої програми	Семестр	Пререквізити	Кореквізити
ДФППП 02	ІТ в наукових дослідженнях	1	–	Наукова компонента ОП ДФППП 03 Стратегічний маркетинг-менеджмент ДФУПД 03 Асистентська педагогічна практика
ДФППП 03	Стратегічний маркетинг-менеджмент	2	ДФЗНП 01 Філософія науки ДФППП 01 Управління витратами, прибутком та інноваціями на основі концепції маржинального підходу ДФППП 02 ІТ в наукових дослідженнях ДФУПД 02 Управління науковими проектами ДФППП 04 Сучасні методи проведення маркетингових досліджень	Наукова компонента ОП
ДФППП 04	Сучасні методи проведення маркетингових досліджень	1	–	Наукова компонента ОП ДФППП 03 Стратегічний маркетинг-менеджмент

III. Форми атестації здобувачів вищої освіти

Форми атестації здобувачів вищої освіти	Атестація здобувачів освітнього рівня доктора філософії здійснюється у формі публічного захисту дисертаційної роботи.
Вимоги до кваліфікаційної роботи	Дисертація на здобуття ступеня доктора філософії є самостійним розгорнутим дослідженням, що пропонує розв'язання комплексної проблеми в сфері маркетингу або на його межі з іншими спеціальностями, що передбачає глибоке переосмислення наявних та створення нових цілісних знань та/або професійної практики. Дисертаційна робота не повинна містити академічного плагіату, фальсифікації, фабрикації. Дисертаційна робота та її автореферат мають бути розміщені в репозиторії наукових праць Хмельницького національного університету. Дисертаційна робота має відповідати іншим вимогам, встановленим законодавством.

IV. Вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти

Система внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості) в університеті відповідає вимогам Європейських стандартів та рекомендацій щодо забезпечення якості вищої освіти (ESG), статті 16 чинного Закону України «Про вищу освіту» (зі змінами). Система внутрішнього забезпечення якості функціонує в університеті на п'яти організаційних рівнях відповідно до Положення про систему внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та вищої освіти у Хмельницькому національному університеті, що розміщене в рубриці «Публічна інформація» (Режим доступу : <http://khnu.km.ua/root/files/01/06/03/024.pdf>).

Система внутрішнього забезпечення якості передбачає здійснення таких процедур і заходів:

- 1) визначення принципів та процедур забезпечення якості вищої освіти;
- 2) здійснення моніторингу та періодичного перегляду Освітніх програм;
- 3) щорічне оцінювання здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних і педагогічних працівників університету та регулярне оприлюднення результатів таких оцінювань на офіційному веб-сайті університету, на інформаційних стендах та в будь-який інший спосіб;
- 4) забезпечення підвищення кваліфікації педагогічних, наукових і науково-педагогічних працівників;
- 5) забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу, у тому числі самостійної роботи студентів, за кожною Освітньою програмою;
- 6) забезпечення наявності інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом;
- 7) забезпечення публічності інформації про Освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації;
- 8) забезпечення дотримання академічної доброчесності працівниками університету та здобувачами вищої освіти, у тому числі створення і забезпечення функціонування ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату;
- 9) інших процедур і заходів.

V. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

	ДФЗНП 01	ДФУПД 01	ДФУПД 02	ДФУПД 03	ДФІМП 01	ДФІМП 02	ДФПНП 01	ДФПНП 02	ДФПНП 03	ДФПНП 04
Інтегральна компетентність										
ІК	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Загальні компетентності										
ЗК 1	+		+					+		
ЗК 2		+	+	+				+	+	+
ЗК 3			+		+	+			+	
Спеціальні (фахові) компетентності										
ФК 1							+		+	+
ФК 2		+		+	+	+		+		
ФК 3								+	+	+
ФК 4	+	+	+	+						
ФК 5	+	+	+					+		
ФК 6							+		+	+
ФК 7									+	+

VI. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньої програми

	ДФЗНП 01	ДФУПД 01	ДФУПД 02	ДФУПД 03	ДФІМП 01	ДФІМП 02	ДФПНП 01	ДФПНП 02	ДФПНП 03	ДФПНП 04
ПРН 1	+		+				+		+	+
ПРН 2		+		+	+	+		+		
ПРН 3			+					+		
ПРН 4	+	+	+	+					+	+
ПРН 5		+	+	+				+		
ПРН 6							+		+	+
ПРН 7	+		+					+	+	+

Використані джерела

1. Закон України “Про освіту” [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2145-19>.
2. Закон “Про вищу освіту”(зі змінами). [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1556-18#Text>.
3. Національний глосарій 2014 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://ihed.org.ua/images/biblioteka/glossariy_Visha_osvita_2014_tempus-office.pdf.
4. Національний класифікатор України: Класифікатор професій ДК 003:2010. – К. : Видавництво “Соцінформ”, 2010.
5. Національна рамка кваліфікацій (в редакції постанови Кабінету Міністрів України від 25 червня 2020 р. № 519). [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/519-2020-%D0%BF#Text>.
6. Перелік галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти. Постанова КМУ від 29.04.2015 № 266 (зі змінами) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-%D0%BF>.
7. Рашкевич Ю.М. Болонський процес та нова парадигма вищої освіти [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <file:///D:/Users/Dell/Downloads/BolonskyiProcessNewParadigmHE.pdf>.
8. Розроблення освітніх програм: методичні рекомендації. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://ihed.org.ua/images/biblioteka/rozroblennya/osv_program_2014_tempus-office.pdf
9. Таланова Ж.В. Підходи до розроблення галузевих рамок кваліфікацій в Європейському просторі вищої освіти. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://212.111.196.8:8081/dlc/24_25102013/talanova.pdf.
10. Довідник клористувача ЄКТС 2015 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://tnpu.edu.ua/include/.pdf>.
11. Зміст освіти у вищих навчальних закладах [Електронний ресурс]: http://pidruchniki.com/18421120/pedagogika/zmist_osviti_vischih_navchalnih_zakladah.
12. Гризун Л. Е. Формування змісту вищої професійної освіти за умов сучасних освітніх тенденцій [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.google.com/search?qutf-8&oe=utf-8&client=firefox-b>.
13. Методичні рекомендації щодо розроблення стандартів вищої освіти. Наказ МОНУ від 01.06.2017 № 600 (у редакції наказу МОНУ від 30.04.2020 № 584).
14. Рашкевич Ю.М. Методичні рекомендації щодо опису освітньої програми в контексті нових стандартів вищої освіти [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.youtube.com/watch?v=Yvg5QleJNUU>.
15. Наказ МОНУ від 11.07.2019 № 977 «Про затвердження Положення про акредитацію освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти».
16. Лист МОНУ від 05.06.2018 № 1/9-377 «Щодо надання роз’яснень стосовно освітніх програм».
17. Ліцензійні умови провадження освітньої діяльності. Затверджені постановою Кабміну України від 30 грудня 2015 р. № 1187 (в редакції постанови Кабінету Міністрів України від 10 травня 2018 р. № 347).
18. Лист МОНУ від 28.04.2017 № 1/9-239 «Зразок освітньо-професійної програми для першого та другого рівнів вищої освіти».
19. Проєкт стандарту вищої освіти. Третій (освітньо-науковий) рівень вищої освіти. Ступінь «доктор філософії». Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування», спеціальність: 075 «Маркетинг». 2019р.