

Пропозиції щодо оновлення (удосконалення) освітньої програми за результатами громадського обговорення

освітня програма Маркетинг

вид освітньої програми (ОПЦ, ОНЦ) Освітньо-наукова програма

за спеціальністю 075 «Маркетинг»

рівень вищої освіти третьї (освітньо-науковий)

гарант доктор економічних наук, професор Ковальчук С.В.

Частинна проекту ОП в яку вносяться пропозиції	Підстави (згідно Положення про ОП підготовки здобувачів вищої освіти у ХНУ, пункт 5.4)	Пропозиції		Інформація від гаранта ОП про врахування пропозиції / обґрунтування причини неврахування пропозиції
		Фактичний стан	Передбачається	
Розділ 1. «Профіль освітньої програми зі спеціальності» Параграф 3.4. «Особливості програми»	Ініціатива стейкхолдерів: Крикавського Євгена Васильовича (доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри маркетингу і логістики Національного університету «Львівська політехніка»); випускника: Семенова Костянтина Леонідовича (доктор філософії з маркетингу, асистент кафедри маркетингу і торговельного підприємництва ХНУ»); здобувача освіти: Субачова Миколи Валерійовича	Особливість програми – підготовка наукових кадрів у галузі маркетингу підприємств сфери торгівлі та послуг на основі залучення до освітнього процесу провідних науковців, спеціалістів-практиків (професіоналів) та інших стейкхолдерів.	Доповнення трактування особливості програми.	Враховано повністю шляхом доповнення трактування особливості ОНЦ і викладу її у такому трактуванні: «Підготовка наукових та науково- педагогічних кадрів у галузі маркетингу підприємств сфери торгівлі та послуг на основі інтеграції виробництва, освіти, науки і ефективної системи підготовки із залученням до цього процесу провідних науковців, спеціалістів-практиків (професіоналів) та інших стейкхолдерів».
Розділ 1. «Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність» Параграф 2.1. «Перелік компонент	Ініціатива гаранта ОП; стейкхолдерів: Перезовової Ірини Володимирівни (доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри маркетингу і контролю Івано- Франківського національного технічного університету нафти і газу); Савицької Наталії Леонідівни (доктор економічних наук,	Наявна обов'язкова компонента ДФППШ 01 «Управління витратами, прибутком та інноваціями на основі концепції маржинального підходу».	Проведення заміни даної компоненти на освітню компоненту ВП 08 «СРМ системи у забезпеченні маркетингової діяльності».	Враховано повністю шляхом заміни освітньої компоненти ДФППШ 01 «Управління витратами, прибутком та інноваціями на основі концепції маржинального підходу» на ВП 08 «СРМ системи у забезпеченні маркетингової діяльності». Таким чином, у структурі ОНЦ компонента ДФППШ 01 матиме

освітньої програми»	професор, завідувач кафедри маркетингу і комерційної діяльності Харківського державного університету харчування та торгівлі); здобувача освіти: Королюкова Володимира Олександровича.			назву «CRM системи у забезпеченні маркетингової діяльності», а компонента ВП 08 матиме назву «Управління витратами, прибутком та інноваціями на основі концепції маржinalного підходу». Кількість кредитів і розподіл годин залишаються без змін.
---------------------	--	--	--	---

Гарант освітньої програми: доктор економічних наук, професор

С.В. Ковальчук



Схвалено на засіданні кафедри маркетингу і торговельного підприємництва
Протокол №15 від 29 червня 2021 р.

Зав. кафедрою маркетингу і торговельного підприємництва

С.В. Ковальчук

