

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вчена рада Хмельницького
національного університету
протокол від ____ 20 ____ № ____

Голова Вченої ради

Підпис

Ініціали, прізвище

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

Вид освітньої програми

УПРАВЛІННЯ ТОРГОВЕЛЬНИМ БІЗНЕСОМ І КОМЕРЦІЙНА ЛОГІСТИКА

Назва освітньо-професійної програми

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ

ПЕРШИЙ (БАКАЛАВРСЬКИЙ)

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ

**076 «ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА
БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ»**

Код і найменування

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ

07 «УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ»

Шифр і назва

ОСВІТНЯ КВАЛІФІКАЦІЯ

**БАКАЛАВР ПІДПРИЄМНИЦТВА, ТОРГІВЛІ ТА
БІРЖОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЗА СПЕЦІАЛІЗАЦІЄЮ
УПРАВЛІННЯ ТОРГОВЕЛЬНИМ БІЗНЕСОМ ТА
КОМЕРЦІЙНА ЛОГІСТИКА**

Назва

**Освітня програма вводиться у дію
з ____ 20 ____ р.**

Наказ від ____ 20 ____ № ____

Ректор _____ М.Є. Скиба
Підпис Ініціали, прізвище

Хмельницький 2020

ВНЕСЕНО

Кафедра маркетингу і торговельного підприємництва

Протокол від _____ 20 ____ № ____

Зав. кафедри _____ С.В. Ковальчук
Підпис Ініціали, прізвище

ПРОЄКТНА ГРУПА

Гарант (Керівник проєктної групи)

_____ С.А.Дражниця, к.е.н., доц.
Підпис Ініціали, прізвище, вчений ступінь, звання

Члени проєктної групи:

_____ О.І. Гончар, д.е.н., проф.
Підпис Ініціали, прізвище, вчений ступінь, звання

_____ Р.В. Бойко, к.е.н., доц.
Підпис Ініціали, прізвище, вчений ступінь, звання

_____ В.Л. Карпенко, к.е.н., доц.
Підпис Ініціали, прізвище, вчений ступінь, звання

_____ І.В. Гвоздецька, к.е.н., доц.
Підпис Ініціали, прізвище, вчений ступінь, звання

ПОГОДЖЕНО:

Вчена рада факультету економіки і управління

Протокол від _____ 20 ____ № ____

Голова вченої ради _____ М.І. Бондаренко
Підпис Ініціали, прізвище

Навчально-методичний відділ

Завідувач _____ Л.С. Любохинець
Підпис Ініціали, прізвище

Навчальний відділ

Завідувач _____ О. Г. Самолюк
Підпис Ініціали, прізвище

Відділ забезпечення якості вищої освіти

Завідувач _____ Г.В. Красильникова
Підпис Ініціали, прізвище

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ

Керівник громадської організації «Українська асоціація маркетингу»

Назва організації (підприємства)

Підпис

І.В. Лирик
Ініціали, прізвище

Президент Хмельницької торгово-промислової палати України

Назва організації (підприємства)

Підпис

Н.М. Белякова
Ініціали, прізвище

Директор ТОВ «Світ-Маркет»

Назва організації (підприємства)

Підпис

Ю.В. Кравчук
Ініціали, прізвище

Директор ТОВ «Гама-Техніка»

Назва організації (підприємства)

Підпис

І.В. Стельмах
Ініціали, прізвище

Директор ТОВ «ІКЛАВ»

Назва організації (підприємства)

Підпис

К.Е. Карвовський
Ініціали, прізвище

Голова студентської ради факультету економіки і управління

Назва

Підпис

Ініціали, прізвище

Профіль освітньої програми зі спеціальності
076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
Код і найменування спеціальності

1. Загальна інформація	
ОБОВ'ЯЗКОВИЙ БЛОК	
Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Хмельницький національний університет Факультет економіки та управління Кафедра маркетингу і торговельного підприємництва
Ступінь вищої освіти	Бакалавр
Назва кваліфікації	Бакалавр підприємництва, торгівлі та біржової діяльності за спеціалізацією Управління торговельним бізнесом та комерційна логістика
Офіційна назва освітньої програми	Освітньо-професійна програма «Управління торговельним бізнесом і комерційна логістика»
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Тип диплому – одиничний Обсяг: - на базі повної загальної середньої освіти становить 240 кредитів ЄКТС. Термін навчання – 4 роки.
Наявність акредитації	Акредитаційна комісія України, Україна, 2017, термін дії сертифікату (Серія НД, №2387625, 4.12.2017) – до 1 липня 2024 року
Цикл/Рівень програми	Національна рамка кваліфікацій – 7 рівень; Рамка кваліфікацій Європейського простору вищої освіти FQ-EHEA – перший цикл; Європейська рамка кваліфікацій навчання впродовж життя EQF LLL – 6 рівень
Передумови	Наявність повної загальної середньої освіти
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	4 роки
Інтернет адреса постійного розміщення освітньої програми	http://www.khnu.km.ua/root/page.aspx?l=0&r=50
2. Мета освітньої програми	
Формування особистості фахівця, здатного розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сферах підприємницької, торговельної та біржової діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.	
3. Характеристика освітньої програми	
Предметна область	07 Управління та адміністрування; 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність; «Управління торговельним бізнесом і комерційна логістика».
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна програма
Основний фокус освітньої програми	Спеціальна освіта в галузі управління та адміністрування за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Ключові слова: управління, торговельний бізнес, біржова діяльність, торговельні бізнес-процеси, комерційна логістика
Особливості програми	Використання в навчальному процесі елементів дуальної освіти та поєднання в межах однієї предметної області декількох напрямів професійної діяльності.
4. Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Випускник освітнього рівня бакалавр після успішного виконання освітньої програми здатен виконувати професійну роботу фахівця і відповідно до Національного класифікатора України : Класифікатор професій (ДК 003:2010) займати первинну посаду за категоріями: 3411 Дилери (біржові торговці за свій рахунок) та брокери (посередники) із заставних та фінансових операцій 3413 Агенти з торгівлі майном 3415 Технічні та торговельні представники 3416 Закупники 3417 Оцінювачі та аукціоністи 3421 Брокери (посередники) з купівлі-продажу товарів 3422 Агенти з клірингу (обмінних товарних операцій) та експедиції

Подальше навчання	Можливість навчання за програмою другого (магістерського) рівня вищої освіти, набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти
5. Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Лекції. Практикуми та практичні заняття в групі. Заняття з розв'язання проблем. Лабораторні заняття. Стажування/практика. Онлайн/ електронне навчання. Самостійна робота. За домінуючими методами та способами навчання: пасивні (пояснювально-ілюстративні); активні (проблемні, ігрові, інтерактивні, проектні, інформаційно-комп'ютерні, саморозвиваючі тощо). За організаційними формами: колективного та інтегративного навчання (кейсів, рольових (ділових) ігор, дебатів, ситуаційних вправ тощо). За орієнтацією педагогічної взаємодії: позиційного та контекстного навчання, технологія співпраці
Оцінювання	Види контролю: поточний, тематичний, періодичний, модульний, підсумковий, самоконтроль тощо. Форми контролю: усне та письмове опитування, тестовий контроль, захист лабораторних та індивідуальних робіт, доповіді на семінарських заняттях, есе, іспити, підсумкова атестація – атестаційний іспит. Оцінювання навчальних досягнень студентів здійснюється за чотирибальною шкалою – («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») і вербальною – («зараховано», «незараховано»)
6. Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сферах підприємницької, торговельної та біржової діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК 01. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК 02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки й технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. ЗК 03. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях, виявляти, ставити та вирішувати завдання у сфері професійної діяльності. ЗК 04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК 05. Здатність працювати автономно та в команді, навички міжособистісної взаємодії. ЗК 06. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість. ЗК 07. Здатність ініціювати заходи щодо збереження навколишнього природного середовища та здійснення безпечної діяльності. ЗК 08. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК 09. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. ЗК 10. Здатність спілкуватися іноземною мовою. ЗК 11. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК 12. Здатність діяти відповідально та свідомо.
Фахові компетентності (ФК)	ФК 01. Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності. ФК 02. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур. ФК 03. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин. ФК 04. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур. ФК 05. Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності. ФК 06. Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-

	правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності. ФК 07. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур. ФК 08. Здатність застосовувати основи обліку та оподаткування в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності. ФК 09. Здатність до організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур. ФК 10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків. <i>Фахові компетентності, визначені за освітньою програмою:</i> ФК 11. Здатність здійснювати технологічні операції, пов'язані із організацією діяльності і управлінням торговельним бізнесом та комерційною логістикою (вивчення купівельного попиту, укладання комерційних зв'язків, приймання товарів за кількістю та якістю, транспортування та складування товарів). ФК 12. Здатність формувати і здійснювати ефективну закупівельно-збутову та транспортно-експедиційну діяльність. ФК 13. Здатність визначати критерії формування товарного асортименту. ФК 14. Здатність удосконалювати організацію та управління торговельним бізнесом та комерційною логістикою.
--	--

7. Програмні результати навчання (ПРН)

ПРН1. Асоціювати себе як члена громадянського суспільства, наукової спільноти, визнавати верховенство права, зокрема у професійній діяльності, розуміти і вміти користуватися власними правами і свободами, виявляти повагу до прав і свобод інших осіб, зокрема, членів колективу. ПРН2. Відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя. ПРН3. Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях. ПРН4. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань у різних практичних ситуаціях в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності. ПРН5. Мати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами. ПРН6. Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. ПРН7. Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. ПРН8. Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей. ПРН9. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати. ПРН10. Застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур. ПРН11. Знати вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної і правової держави. ПРН12. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства. ПРН13. Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці. ПРН14. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур. ПРН15. Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур. ПРН16. Вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності. ПРН17. Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів. ПРН18. Знати нормативно-правове забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і застосовувати його на практиці. ПРН19. Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів. ПРН20. Знати основи обліку та оподаткування в підприємницькій, торговельній і біржовій діяльності. ПРН21. Застосовувати знання й уміння для забезпечення ефективної організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур з урахуванням ринкової кон'юнктури і діючих правових норм. ПРН22. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків. <i>Програмні результати навчання, визначені за освітньою програмою:</i>	
--	--

ПРН23. Організовувати бізнес-процеси у сфері торгівлі та комерційної логістики. ПРН24. Демонструвати здатність формувати і здійснювати ефективну закупівельно-збутову та транспортно-експедиційну діяльність. ПРН25. Демонструвати здатність критично оцінювати процес формування асортименту товарів. ПРН26. Володіти методами та інструментарієм управління і оптимізації торговельного бізнесу та комерційної логістики.	
8. Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Склад проектної групи: п'ять осіб, один доктор наук, чотири кандидати наук, працюють за основним місцем роботи та мають кваліфікацію відповідно до спеціальності. Група забезпечення спеціальності – 9 осіб (доктори наук, професори – 3 особи (33,3%) і кандидати наук, доценти – 6 осіб (66,7%)). Науково-викладацький склад кафедри маркетингу і торговельного підприємництва – 15 осіб, з них: 4 особи (26,7%) – доктори наук, професори; 10 осіб (66,7%) – кандидати наук, доценти, 1 особа (6,6%) – старший викладач. Всі викладачі мають рівень наукової та професійної активності, який засвідчується виконанням не менше чотирьох видів та результатів ліцензійних вимог. Для організації зв'язку з реальним виробництвом до викладання деяких дисциплін залучаються фахівці з реального сектору управління торговельним бізнесом і комерційної логістики.
Матеріально-технічне забезпечення	Забезпеченість приміщеннями для проведення навчальних занять та контрольних заходів для фактичного контингенту студентів становить 6,4 м ² (при навчанні у дві зміни), що відповідає рекомендованим показникам розрахункової площі навчальних закладів. Кількість лекційних аудиторій, аудиторій для проведення практичних, лабораторних занять, навчально-виховних заходів, достатня для здійснення освітньої діяльності. Лекційні аудиторії оснащені мультимедійним обладнанням.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Наявність: - українських та закордонних фахових періодичних видань відповідного спеціальності профілю у бібліотеці (у тому числі в електронному вигляді); - офіційного веб-сайту ХНУ, на якому розміщена основна інформація про організацію навчального процесу; - модульного середовища для навчання MOODLE; - електронної бібліотеки університету; - освітньої програми, навчального плану, робочих програм з усіх навчальних дисциплін навчального плану; - програм з усіх видів практичної підготовки та підсумкової атестації; - методичних вказівок до виконання лабораторних та практичних робіт, курсового та дипломного проектування.
9. Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	На основі двосторонніх договорів між ХНУ та закладами вищої освіти України.
Міжнародна кредитна мобільність	Програми Подвійного Диплому із навчальними закладами Польщі: Краківською політехнікою ім.Т.Костюшка, www.pk.edu.pl Люблінським технічним університетом, www.pollub.pl/ Свентокшиською політехнікою в Кельцах. www.tu.kielce.pl
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Навчання іноземних здобувачів вищої освіти проводиться на загальних умовах. Мова викладання – українська.

II. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент освітньої програми

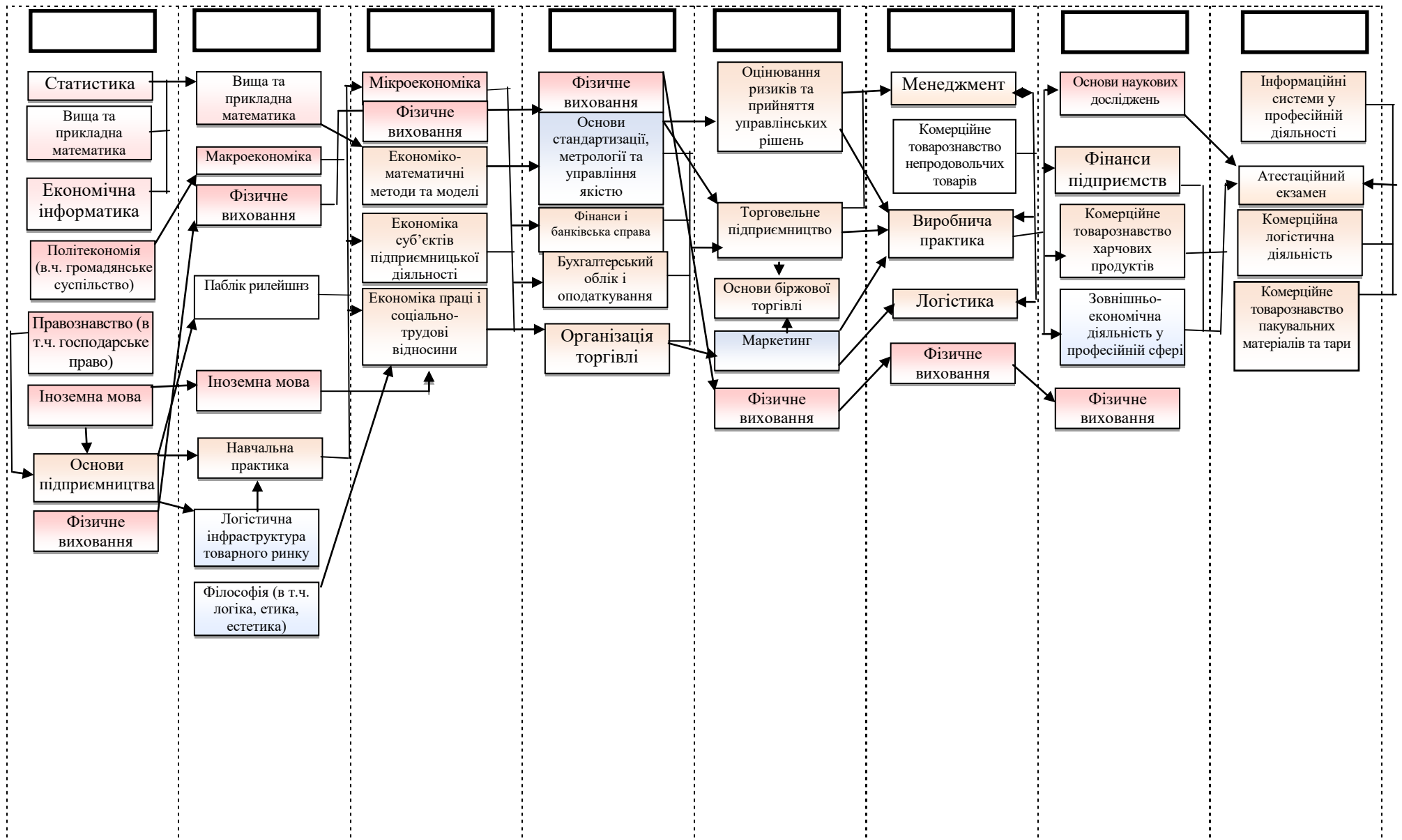
Шифр КОП	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів ЄКТС	Форма підсумкового контролю	Семестр
ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ				
Загальна підготовка (ОЗП)				
ОЗП.01	Політекономія (в т.ч. громадянське суспільство)	5	іспит	1
ОЗП.02	Макроекономіка	5	іспит, курсова робота	2
ОЗП.03	Мікроекономіка	5	іспит	3
ОЗП.04	Вища та прикладна математика	8	залік, іспит	1, 2
ОЗП.05	Економічна інформатика	5	іспит	1
ОЗП.06	Статистика	5	іспит	1
ОЗП.07	Основи наукових досліджень	5	іспит	7
ОЗП.08	Правознавство (в т.ч. господарське право)	4	залік	1
ОЗП.09	Філософія (в т.ч. логіка, етика, естетика)	4	залік	2
ОЗП.10	Іноземна мова	6	залік, іспит	1, 2
ОЗП.11	Фізичне виховання		залік	1-7
Професійна підготовка (ОПП)				
ОПП.01	Економіка суб'єктів підприємницької діяльності	5	іспит, курсова робота	3
ОПП.02	Економіко-математичні методи та моделі	5	іспит	3
ОПП.03	Економіка праці й соціально-трудова відносини	5	іспит	3
ОПП.04	Бухгалтерський облік і оподаткування	5	іспит	4
ОПП.05	Фінанси і банківська справа	5	іспит	4
ОПП.06	Маркетинг	5	іспит	5
ОПП.07	Менеджмент	5	іспит	6
ОПП.08	Оцінювання ризиків та прийняття управлінських рішень	5	іспит	5
ОПП.09	Основи підприємництва	5	іспит	1
ОПП.10	Зовнішньо-економічна діяльність у професійній сфері	5	іспит	7
ОПП.11	Інформаційні системи у професійній діяльності	5	іспит	8
ОПП.12	Торговельне підприємництво	5	іспит	5
ОПП.13	Основи стандартизації, метрології та управління якістю	5	іспит	4
ОПП.14	Логістична інфраструктура товарного ринку	5	залік	2
ОПП.15	Паблік релейшнз	5	залік	2
ОПП.16	Організація торгівлі	5	іспит, курсова робота	4
ОПП.17	Основи біржової торгівлі	5	іспит, курсова робота	5
ОПП.18	Комерційне товарознавство непродовольчих товарів	6	іспит	6
ОПП.19	Логістика	6	іспит, курсова робота	6
ОПП.20	Комерційне товарознавство харчових продуктів	5	іспит, курсова робота	7
ОПП.21	Фінанси підприємств	5	іспит	7
ОПП.22	Комерційне товарознавство пакувальних матеріалів та тари	5	іспит	8
ОПП.23	Комерційна логістична діяльність	6	іспит, курсова робота	8
ОПП.24	Навчальна практика	3	залік	2

ОПП.25	Виробнича практика	7	залік	6
ОПП.26	Атестаційний екзамен		іспит	8
Загальний обсяг обов'язкових компонент		180		
ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ				
	Вибіркові дисципліни 3 семестру*	10	залік	3
	Вибіркові дисципліни 4 семестру*	10	залік	4
	Вибіркові дисципліни 5 семестру*	10	залік	5
	Вибіркові дисципліни 6 семестру*	6	залік	6
	Вибіркові дисципліни 7 семестру*	10	залік	7
	Вибіркові дисципліни 8 семестру*	14	залік	8
Загальний обсяг вибірових компонент		60		
Загальний обсяг освітньої програми		240		

* перелік освітніх компонентів формується Здобувачами вищої освіти з університетського каталогу дисциплін вільного вибору

2.2. Структурно-логічна схема освітньої програми

Структурно-логічна схема підготовки визначає процес реалізації ОП, тобто короткий опис логічної послідовності вивчення компонент ОП. Структурно-логічну схему представлено у вигляді графа та таблиці.



Структурно-логічна послідовність вивчення компонентів освітньої програми (пререквізити, кореквізити)

Шифр КОП	Компоненти освітньої програми	Семестр	Пререквізити	Кореквізити
ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ				
Загальна підготовка (ОЗП)				
ОЗП.01	Політекономія (в т.ч. громадянське суспільство)	1	–	ОЗП 02 Макроекономіка ОЗП 03 Мікроекономіка ОПП 01 Економіка суб'єктів підприємницької діяльності ОПП 03 Економіка праці і соціально-трудоі відносини
ОЗП.02	Макроекономіка	2	ОЗП 01 Політекономія (в т.ч. громадянське суспільство)	ОЗП 03 Мікроекономіка ОПП 01 Економіка суб'єктів підприємницької діяльності ОПП 03 Економіка праці і соціально-трудоі відносини
ОЗП.03	Мікроекономіка	3	ОЗП 02 Макроекономіка ОПП 24 Навчальна практика ОПП 14 Логістична інфраструктура товарного ринку ОПП 09 Основи підприємництва ОЗП 01 Політекономія (в т.ч. громадянське суспільство)	ОПП 12 Торговельне підприємництво ОПП 05 Фінанси і банківська справа ОПП 04 Бухгалтерський облік і оподаткування ОПП 13 Основи стандартизації, метрології та управління якістю
ОЗП.04	Вища та прикладна математика	1, 2	ОЗП 06 Статистика ОЗП 05 Економічна інформатика	ОПП 02 Економіко-математичні методи та моделі ОПП 13 Основи стандартизації, метрології та управління якістю
ОЗП.05	Економічна інформатика	1	–	ОЗП 04 Вища та прикладна математика ОПП 02 Економіко-математичні методи та моделі ОПП 11 Інформаційні системи у професійній діяльності
ОЗП.06	Статистика	1	–	ОЗП 04 Вища та прикладна математика ОПП 02 Економіко-математичні методи та моделі ОПП 01 Економіка суб'єктів підприємницької діяльності
ОЗП.07	Основи наукових досліджень	7	ОПП 25 Виробнича практика ОПП 08 Оцінювання ризиків та прийняття управлінських рішень ОПП 07 Менеджмент	ОПП 26 Атестаційний екзамен
ОЗП.08	Правознавство (в т.ч. господарське право)	1	–	ОПП 09 Основи підприємництва ОПП 24 Навчальна практика
ОЗП.09	Філософія (в т.ч. логіка, етика, естетика)	2	–	ОПП 03 Економіка праці і соціально-трудоі відносини ОПП 16 Організація торгівлі
ОЗП.10	Іноземна мова	1, 2	–	ОПП 02 Економіко-математичні методи та моделі ОПП 11 Інформаційні системи у професійній діяльності ОПП 16 Організація торгівлі
ОЗП.11	Фізичне виховання	1-7	–	ОПП 16 Організація торгівлі ОПП 12 Торговельне підприємництво
Професійна підготовка (ОПП)				
ОПП.01	Економіка суб'єктів підприємницької діяльності	3	ОЗП 02 Макроекономіка ОПП 15 Паблік рилейшнз ОПП 24 Навчальна практика	ОПП 05 Фінанси і банківська справа ОПП 04 Бухгалтерський облік і оподаткування ОПП 16 Організація торгівлі

Продовження таблиці 1

Шифр КОП	Компоненти освітньої програми	Семестр	Пререквізити	Кореквізити
ОПП.02	Економіко-математичні методи та моделі	3	ОЗП 04 Вища та прикладна математика ОЗП 06 Статистика ОЗП 05 Економічна інформатика	ОПП 11 Інформаційні системи у професійній діяльності ОПП 05 Фінанси і банківська справа ОПП 04 Бухгалтерський облік і оподаткування ОПП 16 Організація торгівлі
ОПП.03	Економіка праці й соціально-трудова відносини	3	ОЗП 02 Макроекономіка ОПП 24 Навчальна практика ОЗП 09 Філософія (в т.ч. логіка, етика, естетика)	ОПП 05 Фінанси і банківська справа ОПП 04 Бухгалтерський облік і оподаткування ОПП 13 Основи стандартизації, метрології та управління якістю ОПП 16 Організація торгівлі
ОПП.04	Бухгалтерський облік та оподаткування	4	ОЗП 03 Мікроекономіка ОПП 02 Економіко-математичні методи та моделі ОПП 01 Економіка суб'єктів підприємницької діяльності ОПП 03 Економіка праці і соціально-трудова відносини	ОПП 12 Торговельне підприємництво ОПП 17 Основи біржової торгівлі
ОПП.05	Фінанси і банківська справа	4	ОЗП 03 Мікроекономіка ОПП 02 Економіко-математичні методи та моделі ОПП 01 Економіка суб'єктів підприємницької діяльності ОПП 03 Економіка праці і соціально-трудова відносини	ОПП 12 Торговельне підприємництво ОПП 17 Основи біржової торгівлі ОПП 25 Виробнича практика
ОПП.06	Маркетинг	5	ОПП 16 Організація торгівлі ОПП 01 Економіка суб'єктів підприємницької діяльності ОПП 03 Економіка праці і соціально-трудова відносини	ОПП 17 Основи біржової торгівлі ОПП 19 Логістика ОПП 25 Виробнича практика
ОПП.07	Менеджмент	6	ОПП 08 Оцінювання ризиків та прийняття управлінських рішень ОПП 12 Торговельне підприємництво ОПП 17 Основи біржової торгівлі	ОПП 25 Виробнича практика ОПП 19 Логістика ОЗП 07 Основи наукових досліджень ОПП 10 Зовнішньо-економічна діяльність у професійній сфері
ОПП.08	Оцінювання ризиків та прийняття управлінських рішень	5	ОПП 16 Організація торгівлі ОПП 13 Основи стандартизації, метрології та управління якістю ОПП 05 Фінанси і банківська справа	ОПП 07 Менеджмент ОПП 25 Виробнича практика
ОПП.09	Основи підприємництва	1	ОЗП 08 Правознавство (в т.ч. господарське право) ОЗП 10 Іноземна мова	ОПП 15 Паблік рилейшнз ОПП 24 Навчальна практика ОПП 01 Економіка суб'єктів підприємницької діяльності ОПП 14 Логістична інфраструктура товарного ринку
ОПП.10	Зовнішньо-економічна діяльність у професійній сфері	7	ОПП 07 Менеджмент ОПП 19 Логістика ОПП 16 Організація торгівлі ОПП 06 Маркетинг	ОПП 26 Атестаційний екзаме ОПП 22 Комерційне товарознавство пакувальних матеріалів та тар ОПП 23 Комерційна логістична діяльність
ОПП.11	Інформаційні системи у професійній діяльності	8	ОПП 02 Економіко-математичні методи та моделі ОЗП 04 Вища та прикладна математика ОЗП 06 Статистика ОЗП 05 Економічна інформатика	ОПП 26 Атестаційний екзаме ОПП 22 Комерційне товарознавство пакувальних матеріалів та тар ОПП 23 Комерційна логістична діяльність
ОПП.12	Торговельне підприємництво	5	ОЗП 11 Фізичне виховання ОПП 13 Основ стандартизації, метрології та управління якістю ОПП 16 Організація торгівлі ОПП 05 Фінанси і банківська справа ОПП 04 Бухгалтерський облік і оподаткування	ОПП 07 Менеджмент ОПП 25 Виробнича практика

Продовження таблиці 1

Шифр КОП	Компоненти освітньої програми	Семестр	Пререквізити	Кореквізити
ОПП.13	Основи стандартизації, метрології та управління якістю	4	ОПП 02 Економіко-математичні методи та моделі ОЗП 04 Вища та прикладна математика ОЗП 06 Статистика	ОПП 08 Оцінювання ризиків та прийняття управлінських рішень ОПП 12 Торговельне підприємництво ОПП 17 Основи біржової торгівлі
ОПП.14	Логістична інфраструктура товарного ринку	2	ОПП 09 Основи підприємництва	ОПП 24 Навчальна практика ОПП 01 Економіка суб'єктів підприємницької діяльності ОЗП 03 Мікроекономіка
ОПП.15	Паблік рилейшинз	2	ОПП 09 Основи підприємництва	ОПП 01 Економіка суб'єктів підприємницької діяльності ОПП 03 Економіка праці і соціально-трудові відносини ОПП 06 Маркетинг
ОПП.16	Організація торгівлі	4	ОПП 03 Економіка праці і соціально-трудові відносини ОЗП 09 Філософія (в т.ч. логіка, етика, естетика) ОПП 24 Навчальна практика ОПП 09 Основи підприємництва ОПП 14 Логістична інфраструктура товарного ринку	ОПП 06 Маркетинг ОПП 17 Основи біржової торгівлі ОПП 12 Торговельне підприємництво ОПП 25 Виробнича практика
ОПП.17	Основи біржової торгівлі	5	ОПП 06 Маркетинг ОПП 16 Організація торгівлі ОПП 12 Торговельне підприємництво ОПП 13 Основи стандартизації, метрології та управління якістю	ОПП 25 Виробнича практика ОПП 19 Логістика ОПП 07 Менеджмент
ОПП.18	Комерційне товарознавство непродовольчих товарів	6	ОПП 12 Торговельне підприємництво ОПП 17 Основи біржової торгівлі ОПП 06 Маркетинг ОПП 08 Оцінювання ризиків та прийняття управлінських рішень	ОПП 20 Комерційне товарознавство харчових продуктів ОПП 22 Комерційне товарознавство пакувальних матеріалів і тари ОПП 10 Зовнішньо-економічна діяльність у професійній сфері ОПП 26 Атестаційний екзаме
ОПП.19	Логістика	6	ОПП 06 Маркетинг ОПП 17 Основи біржової торгівлі ОПП 12 Торговельне підприємництво ОПП 08 Оцінювання ризиків та прийняття управлінських рішень	ОПП 20 Комерційне товарознавство харчових продуктів ОПП 22 Комерційне товарознавство пакувальних матеріалів і тари ОПП 10 Зовнішньо-економічна діяльність у професійній сфері
ОПП.20	Комерційне товарознавство харчових продуктів	7	ОПП 19 Логістика ОПП 07 Менеджмент ОПП 18 Комерційне товарознавство непродовольчих товарів ОПП 25 Виробнича практика	ОПП 26 Атестаційний екзаме
ОПП.21	Фінанси підприємств	7	ОПП 05 Фінанси і банківська справа ОПП 10 Логістика ОПП 07 Менеджмент ОПП 25 Виробнича практика	ОПП 26 Атестаційний екзаме
ОПП.22	Комерційне товарознавство пакувальних матеріалів та тари	8	ОПП 18 Комерційне товарознавство непродовольчих товарів ОПП 20 Комерційне товарознавство харчових продуктів ОПП 25 Виробнича практика	ОПП 26 Атестаційний екзаме
ОПП.23	Комерційна логістична діяльність	8	ОПП 18 Комерційне товарознавство непродовольчих товарів ОПП 10 Зовнішньо-економічна діяльність у професійній сфері ОПП 22 Комерційне товарознавство пакувальних матеріалів та тари ОПП 20 Комерційне товарознавство харчових продуктів	ОПП 26 Атестаційний екзаме

Кінець таблиці 1

Шифр КОП	Компоненти освітньої програми	Семестр	Пререквізити	Кореквізити
ОПП.24	Навчальна практика	2	ОПП 09 Основи підприємництва	ОПП 01 Економіка суб'єктів підприємницької діяльності ОПП 03 Економіка праці і соціально-трудові відносини ОЗП 03 Мікроекономіка
ОПП.25	Виробнича практика	6	ОПП 08 Оцінювання ризиків та прийняття управлінських рішень ОПП 12 Торговельне підприємництво ОПП 06 Маркетинг ОПП 17 Основи біржової торгівлі ОПП 13 Основи стандартизації, метрології та управління якістю	ОЗП 07 Основи наукових досліджень ОПП 20 Комерційне товаровознавство харчових продуктів ОПП 21 Фінанси підприємств ОПП 10 Зовнішньо-економічна діяльність у професійній сфері
ОПП.26	Атестаційний екзамен	8	ОПП 18 Комерційне товаровознавство непродовольчих товарів ОПП 23 Комерційна логістична діяльність ОПП 22 Комерційне товаровознавство пакувальних матеріалів та тари ОЗП 07 Основи наукових досліджень ОПП 20 Комерційне товаровознавство харчових продуктів ОПП 06 маркетинг ОПП 13 Основи стандартизації, метрології та управління якістю	—

III. Форми атестації здобувачів вищої освіти

Форми атестації здобувачів вищої освіти	Атестація здійснюється у формі складання комплексного атестаційного іспиту
Вимоги до кваліфікаційного іспиту	Кваліфікаційний іспит проходить у формі комп'ютерного тестування в лабораторії інформаційних систем і технологій ХНУ. Для проведення тестування кафедрою формується пул тестових завдань, до складу якого входить не менше як 5 обов'язкових предметів професійної підготовки освітньої програми. Кількість тестових завдань із кожного предмета, що входять до загального пулу має бути не меншою ніж 200. Перелік предметів, що виносяться на атестаційний іспит та тестові завдання по них розглядаються та затверджуються на засіданні кафедри. Тестові завдання, які формують програму атестаційного іспиту, повинні належати до різних типів та можуть, за необхідності, переглядатися та змінюватися за рішенням кафедри.

IV. Вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти

Система внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (далі - СВЗЯ) в Університеті відповідає вимогам Європейських стандартів та рекомендацій щодо забезпечення якості вищої освіти (ESG), статті 16 Закону України «Про вищу освіту» (2014) та статті 41 Закону України «Про освіту» (2017). Створена СВЗЯ функціонує на п'яти організаційних рівнях відповідно до розроблених нормативних документів, що розміщені на сайті Університету: <http://www.khnu.km.ua/root/page.aspx?r=700&p=100>.

Система внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти містить:

- 1) стратегію (політику) та процедури забезпечення якості освіти;
- 2) систему та механізми забезпечення академічної доброчесності;
- 3) здійснення моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм;
- 4) забезпечення публічності інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації;
- 5) оприлюднені критерії, правила і процедури оцінювання здобувачів освіти;
- 6) оприлюднені критерії, правила і процедури оцінювання педагогічної (науковопедагогічної) діяльності педагогічних та науково-педагогічних працівників;
- 7) оприлюднені критерії, правила і процедури оцінювання управлінської діяльності керівних працівників закладу освіти;
- 8) забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу, в тому числі для самостійної роботи здобувачів освіти;
- 9) забезпечення підвищення кваліфікації педагогічних, наукових і науковопедагогічних працівників;
- 10) забезпечення наявності інформаційних систем для ефективного управління закладом освіти;
- 11) створення у закладі освіти інклюзивного освітнього середовища, універсального дизайну та розумного пристосування;
- 12) інші процедури та заходи, що визначаються спеціальними законами або документами.

V. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

	ОЗП01	ОЗП02	ОЗП03	ОЗП04	ОЗП05	ОЗП06	ОЗП07	ОЗП08	ОЗП09	ОЗП10	ОЗП11	ОПП01	ОПП02	ОПП03	ОПП04	ОПП05	ОПП06	ОПП07	ОПП08	ОПП09	ОПП10	ОПП11	ОПП12	ОПП13	ОПП14	ОПП15	ОПП16	ОПП17	ОПП18	ОПП19	ОПП20	ОПП21	ОПП22	ОПП23	ОПП24	ОПП25	ОПП26
ІК	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК01	+									+																											+
ЗК02	+							+		+	+																										+
ЗК03		+																																			+
ЗК04				+		+	+	+																													+
ЗК05					+		+																														+
ЗК06																+	+				+	+													+	+	
ЗК07									+												+	+									+					+	
ЗК08	+			+				+																		+						+		+			+
ЗК09																								+				+									+
ЗК10					+																				+						+			+			+
ЗК11							+						+											+			+			+			+	+			+
ЗК12													+			+	+				+	+			+				+							+	
ФК01													+			+	+				+	+									+			+		+	
ФК02												+	+	+	+						+	+				+					+			+	+	+	
ФК03												+	+		+		+			+		+	+						+				+	+		+	
ФК04												+				+				+				+						+			+			+	+
ФК05																+									+			+				+			+	+	+
ФК06																+	+								+		+	+	+					+		+	+
ФК07												+				+			+		+				+				+				+			+	+
ФК08																		+	+									+					+		+		+
ФК09																							+				+					+				+	+
ФК10													+		+	+	+			+		+							+		+			+	+	+	+
ФК11																+	+										+					+		+	+	+	+
ФК12																+	+			+	+					+			+					+	+	+	
ФК13																+				+						+						+			+	+	+
ФК14																					+	+					+			+	+		+			+	+

VI. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньої програми

	ОЗП01	ОЗП02	ОЗП03	ОЗП04	ОЗП05	ОЗП06	ОЗП07	ОЗП08	ОЗП09	ОЗП10	ОЗП11	ОПП01	ОПП02	ОПП03	ОПП04	ОПП05	ОПП06	ОПП07	ОПП08	ОПП09	ОПП10	ОПП11	ОПП12	ОПП13	ОПП14	ОПП15	ОПП16	ОПП17	ОПП18	ОПП19	ОПП20	ОПП21	ОПП22	ОПП23	ОПП24	ОПП25	ОПП26
ПРН01	+													+								+	+												+	+	
ПРН02									+	+	+											+	+												+	+	
ПРН03	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН04		+	+										+			+	+					+								+				+		+	
ПРН05					+																																+
ПРН06				+			+																	+					+								+
ПРН07				+		+	+																	+						+		+		+			+
ПРН08					+		+																				+					+					+
ПРН09																+													+			+					+
ПРН10									+																				+				+				+
ПРН11	+									+	+																+			+			+	+			+
ПРН12	+							+		+																			+				+		+		+
ПРН13				+									+			+											+			+							+
ПРН14												+		+	+						+	+						+		+			+		+	+	+
ПРН15												+	+		+		+			+		+	+					+				+			+		+
ПРН16												+	+			+				+				+								+		+		+	+
ПРН17													+			+									+		+					+			+	+	+
ПРН18													+	+		+	+								+	+	+							+	+	+	+
ПРН19												+				+	+		+		+			+							+				+	+	+
ПРН20																		+	+							+			+				+				+
ПРН21																			+			+						+					+				+
ПРН22													+		+	+	+			+		+					+					+			+	+	+
ПРН23												+			+	+	+			+	+							+					+		+	+	+
ПРН24																+	+										+					+	+	+		+	+
ПРН25																+	+			+						+			+			+			+	+	+
ПРН26															+	+	+			+	+			+				+					+			+	+

Використані джерела

1. Закон України “Про освіту” [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2145-19>.
2. Закон “Про вищу освіту” [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>.
3. Рівні Національної рамки кваліфікацій [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://mon.gov.ua/ua/osvita/nacionalna-ramka-kvalifikacij/rivni-nacionalnoyi-ramki-kvalifikacij>.
4. Стандарт вищої освіти України зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, затверджений наказом МОНУ від 13.11.2018 № 1243.
6. Методичні рекомендації щодо розроблення стандартів вищої освіти. Наказ МОНУ від 01.06.2017 № 600 (у редакції наказу МОНУ від 21.12.2017 № 1648).
7. Лист МОНУ від 05.06.2018 № 1/9-377 «Щодо надання роз’яснень стосовно освітніх програм».
8. Ліцензійні умови провадження освітньої діяльності. Постанова КМУ від 30 грудня 2015 № 1187 (в редакції постанови КМУ від 10 травня 2018 р. № 347).
9. Лист МОНУ від 28.04.2017 № 1/9-239 «Зразок освітньо-професійної програми для першого та другого рівнів вищої освіти»

ОПИСИ ДИСЦИПЛІН
ОБОВ'ЯЗКОВА ЧАСТИНА
Дисципліни загальної підготовки
ПОЛІТИЧНА ЕКОНОМІЯ (в т.ч. громадянське суспільство)

Тип дисципліни	Обов'язкова
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Мова викладання	Українська
Семестр	Перший
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	5,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна/заочна/дистанційна

Результати навчання

Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: *уміло використовувати* понятійний апарат та економічну термінологію для аналізу закономірностей функціонування економічної системи; *уміти* абстрактно мислити, *застосовувати* аналіз та синтезу для виявлення ключових характеристик економічних систем; *усвідомлювати* цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства; асоціювати себе як члена громадянського суспільства, наукової спільноти; *аналізувати* процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних відносин; *розраховувати* основні показники економічного розвитку та соціально-економічної ефективності виробничих процесів; *пояснювати* механізм реалізації економічної політики держави та функціонування світового господарства на рівні базових категорій; *характеризувати* роль організацій громадянського суспільства в соціально-економічному розвитку країни; *оцінювати* результативність та ефективність сталого розвитку громадянського суспільства в умовах соціально-економічних змін.

Зміст навчальної дисципліни Економічна система та закони її розвитку. Еволюція громадянського суспільства та етапи його формування. Форми організації суспільного виробництва. Відносини власності. Гроші та грошові системи. Капітал і наймана праця. Ринок, його суть і функції. Моделі громадянського суспільства. Підприємство та підприємництво. Витрати виробництва і прибуток. Галузеві особливості виробництва і функціонування капіталу. Держава та її економічні функції. Державність та громадянське суспільство. Демократія, економічна свобода та економічний порядок. Теорії суспільного добробуту. Суспільне відтворення. Розподіл національного доходу. Зайнятість, відтворення робочої сили та їх регулювання державою. Соціалізація громадянського суспільства. Інтелектуальна активність у громадянському суспільстві. Світове господарство та форми міжнародних економічних відносин. Проблеми функціонування громадянського суспільства у світлі глобальних проблем сучасності.

Пререквізити – викладається у першому семестрі.

Кореквізити – Макроекономіка, Мікроекономіка, Економіка суб'єктів підприємницької діяльності, Економіка праці і соціально-трудові відносини.

Запланована навчальна діяльність: лекції – 34 год., практичні заняття – 34 год., самостійна робота – 82 год., разом – 150 год.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням наочних методів комп'ютерного моделювання, наочних методів (слайдів), пояснення, бесіди); практичні заняття (з використанням практикумів, ситуаційних вправ, дискусій), самостійна робота (індивідуальне завдання).

Форми оцінювання результатів навчання: усне опитування, презентація результатів виконання індивідуального завдання, письмове опитування (тестування).

Вид семестрового контролю: іспит – 1 семестр.

Навчальні ресурси:

1. Економічна теорія: Політекономія: підручник / За ред. В. Д. Базилевича. – 3-тє вид., перероблене і доповнене. – К.: Знання-Прес, 2007. – 615 с.
2. Економічна теорія. Політекономія : підручник / За ред. В.М. Тарасевича. – К.: Знання, 2012. – 206 с.
3. Федоренко В. Г. Політична економія: підручник / В.Г. Федоренко. – 2-ге вид. – К.: Алерта, 2015. – 487 с.
4. Основи демократії: підручник / за ред. А.Ф.Колодій. – Львів. Астролябія, 2009. - 832с.
5. Розвиток громадянського суспільства України в умовах внутрішніх і зовнішніх викликів / В. М. Яблонський, О. М. Балакірева, Т. В. Бельська [та ін.]; за ред. О. А. Корнієвського. – К.: НІСД, 2016. – 72 с
6. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua>.
7. Модуль для дистанційного навчання. Доступ до ресурсу: http://dn.khnu.km.ua/dn/k_list.aspx?bk=T.
8. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/p1page_lib.php.

Викладачі: кандидат економічних наук, доцент Мейш А.В.
кандидат економічних наук, доцент Бушовська Л.Б.

МАКРОЕКОНОМІКА

Тип дисципліни	Обов'язкова
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Мова викладання	Українська
Семестр	Другий
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	5,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна

Результати навчання Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: вміло досліджувати тенденції та закономірності функціонування економіки за допомогою інструментарію макроекономічного аналізу; уміти пояснювати базові концепції макроекономіки і давати оцінку ефективності використання інструментів економічної політики держави; розраховувати показники системи національних рахунків, рівня життя населення та динаміки сталого розвитку економіки; застосовувати аналіз і синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем; визначати динаміку змін інфляції, безробіття, циклічних коливань; застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та забезпечення ефективної організації зовнішньоекономічної діяльності ринкових суб'єктів з урахуванням ринкової кон'юнктури.

Зміст навчальної дисципліни Макроекономіка як наука. Макроекономічні показники в системі національних рахунків. Товарний ринок. Споживання домогосподарств. Приватні інвестиції. Модель мультиплікатора та акселератора. Макроекономічна рівновага та її моделі. Сукупні витрати та рівновага товарного ринку. Грошовий ринок та монетарна політика. Ринок праці. Фіскальна політика держави. Інфляційний механізм. Циклічні коливання та циклічність розвитку економіки. Економічна динаміка та економічне зростання. Зовнішньоекономічна діяльність.

Пререквізити – Політекономія (в т.ч. громадянське суспільство).

Кореквізити – Мікроекономіка, Економіка суб'єктів підприємницької діяльності, Економіка праці і соціально-трудова відносини.

Запланована навчальна діяльність лекцій – 36 год., практичні заняття – 36 год., самостійна робота – 78 год., разом 150 год.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням методів комп'ютерного моделювання, наочних методів (слайдів), пояснення, бесіди); практичні заняття (з використанням практикумів, рішення задач, ситуацій вправ, дискусій), самостійна робота (індивідуальне завдання).

Форми оцінювання результатів навчання: усне опитування, презентація результатів виконання індивідуального завдання, письмове опитування (тестування), захист курсової роботи.

Вид семестрового контролю: іспит, курсова робота – другий семестр

Навчальні ресурси:

1. Базилевич В.Д. Макроекономіка: підручник / В.Д. Базилевич, К.С. Базилевич, Л.О. Баластрик. – К.: Знання, 2007. – 851 с.
2. Гронтковська Г.Е. Макроекономіка : навч. посібник / Г.Е. Гронтковська, А.Ф. Косік. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 672с.
3. Макроекономіка: навч. посіб. / за ред. М.І. Макаренко. - К.: Центр учбової літератури, 2017. – 216 с.
4. Макроекономіка та макроекономічна політика : навч. посібник / за ред. А.Ф. Мельник. – К. : Знання, 2008. – 699 с.
5. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua>.
6. Модуль для дистанційного навчання. Доступ до ресурсу: http://dn.khnu.km.ua/dn/k_list.aspx?bk=T.
7. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/p1age_lib.php.

Викладач: кандидат економічних наук, доцент Любохинець Л.С.

МІКРОЕКОНОМІКА

Тип дисципліни	Обов'язкова
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Мова викладання	Українська
Семестр	Третій
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	5,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна/заочна/дистанційна

Результати навчання

Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: знати і *використовувати* економічну термінологію та володіти методологією визначення основних показників динаміки розвитку організацій; *застосовувати* аналіз і синтез для виявлення ключових характеристик особливостей поведінки суб'єктів економічної системи; уміти *інтерпретувати* виробничу функцію для обґрунтування управлінських рішень на основі використання необхідного аналітичного та методологічного інструментарію; використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур; проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, розраховувати відповідні показники результативності їх діяльності.

Зміст навчальної дисципліни. Предмет і метод мікроекономіки. Корисність економічного блага. Економічний вибір. Аналіз поведінки споживача. Попит та пропозиція. Теорія еластичності. Теорія граничних продуктів та мікроекономічна модель фірми. Витрати виробництва. Ринок досконалої конкуренції. Монопольний ринок. Ринок монополістичної конкуренції. Олігополістична структура ринку. Ринки факторів виробництва, праці та капіталу. Економічна ефективність та добробут. Держава в мікроекономічній теорії: зовнішні ефекти та суспільні блага.

Пререквізити – Макроекономіка, Навчальна практика, Логістична інфраструктура товарного ринку, Основи підприємництва, Політекономія (в т.ч. громадянське суспільство).

Кореквізити – Торговельне підприємництво, Фінанси і банківська справа, Бухгалтерський облік і оподаткування, Основи стандартизації, метрології та управління якістю.

Запланована навчальна діяльність: лекцій – 34 год., практичні заняття – 34 год., самостійна робота – 82 год., разом – 150 год.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням методів комп'ютерного моделювання, наочних методів (слайдів), пояснення, бесіди); практичні заняття (з використанням практикумів, рішення задач, ситуацій вправ, дискусій), самостійна робота (індивідуальне завдання).

Форми оцінювання результатів навчання: усне опитування, презентація результатів виконання індивідуального завдання, письмове опитування (тестування).

Вид семестрового контролю: іспит – 3 семестр

Навчальні ресурси:

1. Мікроекономіка: підручник / За ред. В.Д. Базилевича. - К.: Знання, 2007. – 677 с.
2. Економічна теорія. Мікроекономіка : підручник / За ред. В.М. Тарасевича. – К.: Знання, 2012. – 134 с.
3. Косік А.Ф. Мікроекономіка: навч. посібник / А.Ф. Косік, Г.Е. Гронтковська. – К.: Центр учбової літератури, 2008.- 438 с.
4. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua>.
5. Модуль для дистанційного навчання. Доступ до ресурсу: http://dn.khnu.km.ua/dn/k_list.aspx?bk=T.
6. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/p1age_lib.php.

Викладачі: кандидат економічних наук, доцент Мороз С.В.

ВИЩА ТА ПРИКЛАДНА МАТЕМАТИКА

Тип дисципліни	Обов'язкова
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Мова викладання	Українська
Семестр	Перший, другий
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	8,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна/заочна/дистанційна

Результати навчання

Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: вміло *використовувати* понятійний апарат вищої та прикладної математики як інструмент критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях; *складати* та *аналізувати* математичні моделі за допомогою отриманих аналітико-дослідницьких компетенцій щодо виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності; *організовувати* накопичення та якісну обробку інформації для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності за допомогою математичних методів; вправно *зводити* практичну задачу до математичної моделі.

Зміст навчальної дисципліни

Елементи лінійної та векторної алгебри. Аналітична геометрія. Вступ до математичного аналізу. Диференціальне числення. Інтегральне числення. Диференціальні рівняння. Ряди. Теорія ймовірностей та математична статистика.

Пререквізити – Статистика, Економічна інформатика.

Кореквізити – Економіко-математичні методи та моделі, Основи стандартизації, метрології та управління якістю.

Запланована навчальна діяльність: лекцій – 70 год., практичних занять – 70 год., самостійної роботи – 100 год., разом – 240 год.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); практичні заняття (з використанням інформаційних технологій), самостійна робота (індивідуальні домашні завдання).

Форми оцінювання результатів навчання: усне опитування, теоретичне опитування, письмове опитування (тестування, контрольні та самостійні роботи), захист індивідуальних домашніх завдань.

Вид семестрового контролю: залік – 1 семестр, іспит – 2 семестр.

Навчальні ресурси:

1. Вища математика: підручник для студентів економічних напрямків підготовки / за заг. ред. В.С. Пономаренка. – Харків: Фоліо, 2014. – 669 с.
2. Бубняк Т.І. Вища математика: навч. посібник / Т.І. Бубняк – Львів: «Новий світ-2000», 2007. – 436 с.
3. Рудницький В.Б. Вища математика: навч. посібник / В.Б. Рудницький, А.О. Рамський, М.М. Діхтярук – Хмельницький: ХНУ, 2017. – 438 с.
4. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua>.
5. Модуль для дистанційного навчання. Доступ до ресурсу: http://dn.khnu.km.ua/dn/k_list.aspx?bk=T.
6. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/p1age_lib.php.

Викладач: кандидат економічних наук, доцент Курієнко О.В.

ЕКОНОМІЧНА ІНФОРМАТИКА

Тип дисципліни	Обов'язкова
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Мова викладання	Українська
Семестр	Перший
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	5,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна/заочна/дистанційна

Результати навчання. Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: вміло користуватися різними апаратними складовими комп'ютера, розпізнавати факти зараження комп'ютерними вірусами і ліквідувати їх наслідки, використовувати архіватори для зберігання або витягання інформаційних файлів; *володіти* персональним комп'ютером, сучасними технологіями створення електронних документів, навичками, користування програмними та апаратними засобами комп'ютерного комплексу; *застосовувати* набуті знання та орієнтуватися в графічному середовищі операційної системи при виконанні типових файлових операцій, створенні інформаційних сховищ, різних типів електронних документів для різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

Зміст навчальної дисципліни. Інформація та інформаційні технології. Апаратне забезпечення інформаційних технологій. Програмне забезпечення. Сучасні операційні системи. Організація і призначення файлової системи. Структура і функціонування глобальної мережі Інтернет. Створення і редагування простих текстових документів. Використання складного форматування в текстових документах. Використання рисунків, формул, колонитулів та виносков в документах. Засоби структуризації текстових документів. Підготовка даних електронних таблиць. Організація обчислень в електронних таблицях. Графічне подання даних електронних таблиць. Засоби моделювання в електронних таблицях. Аналіз даних в електронних таблицях. Створення презентацій. Створення простих баз даних.

Пререквізити – викладається у першому семестрі.

Кореквізити – Вища та прикладна математика, Економіко-математичні методи та моделі, Інформаційні системи у професійній діяльності.

Запланована навчальна діяльність лекції – 34 год., лабораторні заняття – 34 год., самостійна робота – 82 год., разом – 150 год.

Форми (методи) навчання: словесні (лекція, розповідь, пояснення, інструктаж, дискусія), практичні (лабораторна робота, індивідуальні завдання), наочні (демонстрація зразків діяльності, демонстрація слайдів, ілюстрація навчального матеріалу).

Форми оцінювання результатів навчання: захист лабораторних робіт, порт фоліо лабораторних робіт; усне опитування, тестування, контрольні роботи, захист лабораторних робіт.

Вид семестрового контролю: іспит – 1 семестр.

Навчальні ресурси:

1. Клименко О.Ф., Головка Н.Р., Шарапов О.Д. Информатика та комп'ютерна техніка: навч.-метод. посібник / За заг. ред. О.Д. Шарапова. — К.: КНЕУ, 2012. — 534 с.
2. Дибкова Л.М. Информатика та комп'ютерна техніка: посібник для студентів вищих навчальних закладів. — К.: Видавничий центр "Академія", 2009. — 416 с.
3. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua>
4. Модуль для дистанційного навчання. Доступ до ресурсу: http://dn.khnu.km.ua/dn/k_list.aspx?bk=T.
5. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/p1age_lib.php.

Викладачі: кандидат економічних наук, доцент Мазарчук А.Ю.,
кандидат економічних наук, старший викладач Дупляк О.М.

СТАТИСТИКА

Тип дисципліни	Обов'язкова
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Мова викладання	Українська
Семестр	Перший
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	5
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна

Результати навчання.

Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни повинен: *визначити* та *узагальнити* методи збору, статистичного вимірювання, обробки та аналізу інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності; *використовувати* статистичну документацію для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності; *розраховувати* статистичні показники в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності; *обирати та використовувати* відповідні статистичні методи та статистичний інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур, *використовувати* програмні продукти з курсу, необхідні для оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків.

Зміст навчальної дисципліни. Методологічні засади статистики. Статистичне спостереження. Зведення і групування статистичних даних. Подання статистичних даних. Узагальнюючі статистичні показники. Аналіз рядів розподілу. Вибіркове спостереження. Аналіз взаємозв'язку між явищами. Аналіз інтенсивності динаміки. Аналіз тенденцій розвитку та коливань. Індексний метод.

Пререквізити – викладається у першому семестрі.

Кореквізити – Вища та прикладна математика, Економіко-математичні методи та моделі, Економіка суб'єктів підприємницької діяльності.

Запланована навчальна діяльність: лекції – 34 год., практичні заняття – 17 год., самостійна робота – 99 год., разом – 150 год.

Форми (методи) навчання: словесні (розповідь, бесіда, пояснення), практичні (рішення задач, розгляд ситуацій, дискусія), наочні (ілюстрація навчального матеріалу, показ слайдів, демонстрація практичних прийомів виконання робіт)

Форми оцінювання результатів навчання: письмове опитування (тестування).

Вид семестрового контролю – іспит – 1 семестр.

Навчальні ресурси:

1. Опря А. Т. Статистика (модульний варіант з програмованою формою контролю знань) : навч. посібник – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 448 с.
2. Курс лекцій з дисципліни «Статистика» / О.В. Мізіна. – Донецьк : ДоНТУ, 2010. – 134 с.
3. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua>.
4. Модуль для дистанційного навчання. Доступ до ресурсу: http://dn.khnu.km.ua/dn/k_list.aspx?bk=T.
5. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/p1age_lib.php.

Викладач: кандидат економічних наук, доцент Бобровник В. М.

ОСНОВИ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

Тип дисципліни	Обов'язкова
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Мова викладання	Українська
Семестр	Сьомий
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	5,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна/заочна/дистанційна

Результати навчання

Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: *вміло використовувати* понятійний апарат з основ наукових досліджень; організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності; *обирати та використовувати* відповідні методи, інструментарій для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур; *виявляти* навички самостійної роботи в науковій діяльності; *демонструвати* навички використання інформаційних і комунікаційних технологій в процесі наукових досліджень; *розраховувати* ефект від впровадження результатів досліджень.

Зміст навчальної дисципліни. Роль та завдання науки при переході до ринкової економіки. Теоретичні основи наукових досліджень. Основи системного підходу у науковому пізнанні. Організація науково-дослідної роботи. Методологія наукового дослідження. Методика здійснення наукового дослідження в економіці. Наукові та науково-педагогічні кадри. Раціональна організація праці в процесі наукового дослідження. Інформаційне забезпечення наукових досліджень. Бібліотечно-бібліографічні джерела інформації. Систематизація результатів економічного дослідження. Ефективність науково-дослідних робіт. Загальні вимоги та правила оформлення науково-дослідної роботи студентів.

Пререквізити – Виробнича практика, Оцінювання ризиків та прийняття управлінських рішень, Менеджмент.

Кореквізити – Атестаційний екзамєн.

Запланована навчальна діяльність: лекції – 34 год., практичні заняття – 17 год., самостійна робота – 99 год.; разом 150 год.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); практичні заняття (з використанням тренінгів, практикумів), самостійна робота (індивідуальні завдання, реферат).

Форми оцінювання результатів навчання: захист практичних робіт; презентація результатів виконання індивідуальних завдань; письмове опитування (тестування).

Вид семестрового контролю: іспит – 7 семестр.

Навчальні ресурси:

1. Бірта Г. О. Методологія і організація наукових досліджень : навч. посіб. / Г. О. Бірта, Ю.Г. Бургу. – К. : «Центр учбової літератури», 2014. – 142 с.
2. Зацерковний В. І. Методологія наукових досліджень : навч. посіб. / В. І. Зацерковний, І. В. Тішаєв, В. К. Демидов. – Ніжин : НДУ ім. М. Гоголя. – 2017. – 236 с.
3. Краус Н.М. Методологія та організація наукових досліджень: навчально-методичний посібник / Н.М. Краус. – Полтава: Оріяна, 2012. – 183 с.
4. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua>.
5. Модуль для дистанційного навчання. Доступ до ресурсу: http://dn.khnu.km.ua/dn/k_list.aspx?bk=T.
6. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/p1age_lib.php.

Викладач: кандидат економічних наук, доцент Решміділова С.Л.

ПРАВОЗНАВСТВО (В Т.Ч. ГОСПОДАРСЬКЕ ПРАВО)

Тип дисципліни	Обов'язкова
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Мова викладання	Українська
Семестр	Перший
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	4,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна/заочна/дистанційна

Результати навчання

Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен вміти: *асоціювати* себе як члена громадянського суспільства, наукової спільноти; *визнавати* верховенство права, зокрема у професійній діяльності; *розуміти і вміти користуватися* власними правами і свободами; *виявляти* повагу до прав і свобод інших осіб, зокрема, членів колективу, *діяти* соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості; *відповідати* за результати своєї діяльності; *виявляти* навички підприємницької та управлінської ініціативи.

Зміст навчальної дисципліни. Конституційне право України. Адміністративне право. Цивільне право. Трудове право. Кримінальне право. Правове становище підприємства. Правовий статус господарських товариств. Господарсько-договірне зобов'язання та відповідальність за його порушення. Захист прав і законних інтересів суб'єктів господарювання.

Пререквізити – Викладається у першому семестрі.

Кореквізити – Основи підприємництва, Навчальна практика.

Запланована навчальна діяльність: лекції – 17 год., практичні заняття – 34 год., самостійна робота – 69 год., разом 120 год.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); усне опитування, тестування, контрольна робота, самостійна робота (індивідуальні завдання).

Форми оцінювання результатів навчання: захист результатів виконання індивідуальних завдань; письмове опитування (тестування).

Вид семестрового контролю: залік – 1 семестр.

Навчальні ресурси:

1. Берлач А.І. Правознавство : підручник / А.І. Берлач, С.С. Бичкова, Д.О. Карпенко та ін. – 2-ге вид. – К. : Правова єдність, 2009. – 792с .
2. Кравчук С.Й. Господарське право : навч. посібник / С.Й. Кравчук. – К. : Кондор, 2009. – 268 с.
3. Щербина В.С. Господарське право : підручник / В.С. Щербина. – К. : Юрінком, 2014. – 656 с.
4. Правознавство : підручник / за ред. В.В. Копейчикова . – 7-ме вид. – К. : Юрінком Інтер, 2013. – 462с.
5. Правознавство : навч. посібник / за ред. П.Д. Пилипенка. – Львів : Новий світ-2000, 2003. – 592 с.
6. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua>.
7. Модуль для дистанційного навчання. Доступ до ресурсу: http://dn.khnu.km.ua/dn/k_list.aspx?bk=T.
8. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/p1page_lib.php.

Викладач: кандидат юридичних наук, доцент Кравчук С.Й.

ФІЛОСОФІЯ (В Т.Ч. ЛОГІКА, ЕТИКА, ЕСТЕТИКА)

Тип дисципліни	Обов'язкова
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Мова викладання	Українська
Семестр	Другий
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	4,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна/заочна/дистанційна

Результати навчання

Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: вміло формулювати та розв'язувати проблеми світоглядно-філософського характеру, визначати смисложиттєві проблеми, характеризувати основні підходи до розуміння буття, досліджувати форми та методи пізнання, втілювати духовно-ціннісні пріоритети, концептуалізувати основні засади логіки, етики та естетики як філософських наук, володіти категоріальним апаратом філософії, володіти логічним інструментарієм та критичним мисленням у професійній діяльності, володіти засобами сучасних інформаційних та комунікаційних технологій в професійній діяльності, володіти аналітичним мисленням у роботі із інформаційними даними, асоціювати себе як члена громадянського суспільства, наукової спільноти, визнавати верховенство права, розуміти і вміти користуватися власними правами і свободами, виявляти повагу до прав і свобод інших осіб, зокрема, членів колективу, виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним при розв'язанні проблем у критичних ситуаціях.

Зміст навчальної дисципліни.

Філософія і її роль у суспільстві. Онтологія (теорія буття). Гносеологія (теорія пізнання). Аксиологія (теорія цінностей). Соціальна філософія (теорія суспільства) (Громадянське суспільство: закони функціонування та регулятивні механізми). Філософія політики і політична філософія (Громадянські пріоритети та політичні інтереси). Естетика і філософія мистецтва. Філософія освіти (Культуротворчий потенціал освіти). Філософія релігії як галузь релігієзнавства (Світові релігії).

Пререквізити – Викладається у першому семестрі.

Кореквізити – Економіка праці і соціально-трудова відносини, Організація торгівлі.

Запланована навчальна діяльність: лекції – 18 год., практичні заняття – 36 год., самостійна робота – 66 год., разом – 120 год.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації), практичні заняття (розгляд ситуацій, дискусія), самостійна робота (індивідуальні завдання, реферування).

Форми оцінювання результатів навчання: усне опитування, письмове опитування (тестування), захист індивідуального завдання, самоконтроль.

Вид семестрового контролю: залік – 2 семестр.

Навчальні ресурси:

1. Мудраков В.В. Теоретична філософія : навч. посіб. / В.В. Мудраков, О.С. Поліщук. – Хмельницький, 2018. – 162 с.
2. Петрук Н.К. Філософія : навч. посібник / Н.К. Петрук, А.Б. Борканюк. – Хмельницький : ХНУ, 2012. – 283 с.
3. Конверський А.Є. Логіка (традиційна та сучасна) : підручник / А.Є. Конверський. – К. : Центр учбов. літ., 2008. – 536 с.
3. Левчук Л.Т. Естетика : підручник / Л.Т. Левчук, Д.Ю. Кучерюк, В.І. Панченко. – К. : Вища школа, 2010. – 520 с.
4. Малахов В.А. Етика. Курс лекцій : навч. посібник. – 6-ге вид. / В.А. Малахов. – К. : Либідь, 2006. – 384 с.
5. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua>.
6. Модуль для дистанційного навчання. Доступ до ресурсу: http://dn.khnu.km.ua/dn/k_list.aspx?bk=T.
7. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/p1age_lib.php.

Викладачі: доктор філософських наук., професор Петрук Н.К.
кандидат філософських наук, доцент Мудраков В.В.

ІНОЗЕМНА МОВА

Тип дисципліни	Обов'язкова
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Мова викладання	Англійська
Семестр	Перший, другий
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	6,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна/заочна/дистанційна

Результати навчання. Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: передавати зміст практичних завдань у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності іноземною мовою; демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації іноземною мовою в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності; вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів іноземною мовою; організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності іноземною мовою.

Зміст навчальної дисципліни. Читання, аудіювання, усне та письмове спілкування з побутової, культурологічної, наукової та професійної тематики. Навчальні розмовні теми. Переклад, анотування та реферування фахових іноземних текстів. Ділова усна комунікація, ділове листування, складання резюме. Мовленнєвий етикет спілкування: звертання, вибачення, запрошення, знайомства.

Пререквізити – Викладається у першому семестрі.

Кореквізити – Економіко-математичні методи та моделі, Інформаційні системи у професійній діяльності, Організація торгівлі.

Запланована навчальна діяльність: практичні заняття – 88 год., самостійна робота – 92 год., разом – 180 год.

Форми (методи) навчання: практичні заняття (з використанням тренінгів, практикумів), самостійна робота (індивідуальні завдання).

Форми оцінювання результатів навчання: презентація результатів виконання індивідуальних завдань; усне та письмове опитування (тестування); контрольна робота.

Вид семестрового контролю: залік – 1 семестр, іспит – 2 семестр.

Навчальні ресурси:

1. Cotton D., Falvey D, Kent S. Market Leader. Business English Course Book. (pre-intermediate). – Pearson Education Limited, 2012. – 175 p.
2. Rogers J. Market Leader. Business English Practice File (pre-intermediate). – Pearson Education Limited, 2012. – 97 p.
3. Mascull B. Market Leader. Business English Teacher's Resource Book (pre-intermediate). – Pearson Education Limited, 2012. – 215 p.
4. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua>.
5. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/p1age_lib.php.

Викладач: кандидат філологічних наук, доцент Давидюк Ю.Б.

ФІЗИЧНЕ ВИХОВАННЯ

Тип дисципліни	Обов'язкова
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Мова викладання	Українська
Семестр	Другий-четвертий
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	Позакредитна
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна

Результати навчання. Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: вміло *застосовувати* знання з основ організації і методики найбільш ефективних видів і форм раціональної рухової діяльності на практиці у своїй фізичній діяльності; *організувати* щоденні заняття фізичними вправами у різноманітних раціональних формах; *забезпечити* фізичне тренування з оздоровчою або спортивною спрямованістю; *забезпечити* професійно-прикладну психофізичну підготовку.

Зміст навчальної дисципліни. Традиційні і нетрадиційні засоби і методи фізкультурної освіти та фізичного удосконалення.

Пререквізити – Відсутні.

Кореквізити – Організація торгівлі, Торговельне підприємництво.

Запланована навчальна діяльність: практичні заняття – 140 год., разом – 480 год.

Форми (методи) навчання: практичні заняття (з використанням тренінгів, майстер-класів, практикумів, наочних вправ).

Форми оцінювання результатів навчання: здача нормативів; усне опитування, тестування, захист індивідуальних завдань.

Вид семестрового контролю: залік – 2, 4 семестри.

Навчальні ресурси:

1. Теория и методика физического воспитания / Под ред. Т.Ю. Крутевич: В 2-х томах. – К.: Олимпийская литература, 2003.
2. Раевский Р.Т. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов технических вузов: учеб. пособ. – М.: Высшая школа, 1985. – 136 с.
3. Волков Л.В. Физические способности детей и подростков. – К.: Здоров'я, 1981. – 20 с.
4. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua>.
5. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/p1age_lib.php.

Викладачі кафедри фізичного виховання.

Дисципліни професійної підготовки

ЕКОНОМІКА СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Тип дисципліни	Обов'язкова
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Мова викладання	Українська
Семестр	Третій
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	5,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна/заочна/дистанційна

Результати навчання

Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: *уміло обирати та використовувати* методи та інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення і функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур; *ідентифікувати та аналізувати* стан ринків діяльності, *використовувати* знання економічного аналізу і планування у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності на практиці; *виявити* соціальні, екологічні та зовнішньоекономічні аспекти функціонування підприємницьких структур на галузевих ринках, *застосовувати* набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності; *демонструвати* здатність визначати і виконувати професійні завдання щодо ефективної організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур; *демонструвати* підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.

Зміст навчальної дисципліни. Вступ: мета і завдання дисципліни. Підприємство в соціально орієнтованій ринковій економіці. Планування діяльності підприємства. Економічна характеристика продукції підприємства. Виробнича програма та виробнича потужність підприємства. Економічні основи функціонування торговельних підприємств. Ресурсний потенціал підприємства. Трудові ресурси підприємства. Майнові ресурси (активи) підприємства. Фінансові ресурси (капітал підприємства). Поточні витрати підприємства та собівартість продукції. Доходи та цінова політика підприємства. Ефективність діяльності та методичні засади її оцінки. Фінансово-майновий стан підприємства та методи його оцінки. Сучасні теорії та моделі розвитку підприємства. Трансформація (реструктуризація) підприємств у процесі розвитку.

Пререквізити – Макроекономіка, Паблік рилейшнз, Навчальна практика.

Кореквізити – Фінанси і банківська справа, Бухгалтерський облік і оподаткування, Організація торгівлі.

Запланована навчальна діяльність: лекції – 34 год., практичні заняття – 34 год., самостійна робота – 82 год.; разом – 150 год.

Форми (методи) навчання: словесні (розповідь, пояснення, бесіда), практичні (рішення задач, розгляд ситуацій, дискусія), наочні методи (слайди).

Форми оцінювання результатів навчання: усне опитування, письмове опитування (тестування), захист курсової роботи, підсумковий контрольний захід.

Вид семестрового контролю: захист курсової роботи, іспит – 3 семестр.

Навчальні ресурси:

1. Бойчик І.М. Економіка підприємства / І.М. Бойчик, П.С. Харів, М.І. Хопчан. – К.: "Каравела"; Львів: "Новий світ - 2000", 2006. – 298 с.
2. Гетьман О. О., Шаповал В. М. Економіка підприємства: навч. посіб. – 2-ге видання. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 488 с.
3. Гринчуцький В.І. та ін. Економіка підприємства : навчальний посібник. – 2-ге видання. – К.: ЦУЛ, 2018. – 304 с.
4. Економіка підприємства: Підручник / За заг. ред. С.Ф. Покропивного. – 4-ге вид. - К.: КНЕУ, 2008. – 528 с.
5. Іванілов О. С. Економіка підприємства: підруч. [для студ. вищ. навч. закл.] / О. С. Іванілов. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 728 с
6. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/p1age_lib.php.

Викладач: доктор економічних наук, професор Гончар О.І.

ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ ТА МОДЕЛІ

Тип дисципліни	Обов'язкова
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Мова викладання	Українська
Семестр	Третій
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	5,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна/заочна/ дистанційна

Результати навчання Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: *уміти організовувати* пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел щодо побудови та вирішення оптимізаційних і економетричних моделей з метою формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності; *володіти* методами та інструментарієм економіко-математичного моделювання для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур; *застосовувати* набуті знання щодо оптимізаційних та економетричних методів та моделей для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

Зміст навчальної дисципліни. Концептуальні аспекти математичного моделювання економіки. Аналіз та управління ризиком в економіці. Оптимізаційні економіко-математичні моделі. Задача лінійного програмування та методи її розв'язування. Теорія двоїстості та аналіз лінійних моделей оптимізаційних задач. Цілочислове програмування. Нелінійні оптимізаційні моделі економічних систем. Транспортна задача та методи її розв'язання. Принципи побудови економетричних моделей. Парна лінійна регресія. Лінійні моделі множинної регресії. Узагальнені економетричні моделі.

Пререквізити – Вища та прикладна математика, Статистика, Економічна інформатика.

Кореквізити – Інформаційні системи у професійній діяльності, Фінанси і банківська справа, Бухгалтерський облік і оподаткування, Організація торгівлі.

Запланована навчальна діяльність: лекції – 34 год., лабораторні заняття – 34 год., самостійна робота – 82 год.; разом 150 год.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); лабораторні заняття (з використанням методів комп'ютерного моделювання, тренінгів, майстер-класів, практикумів), самостійна робота (індивідуальні завдання).

Форми оцінювання результатів навчання: захист лабораторних робіт; презентація результатів виконання індивідуальних завдань; письмове опитування (тестування).

Вид семестрового контролю: іспит – 3 семестр.

Навчальні ресурси:

1. Геець В.М. Моделі і методи соціально-економічного прогнозування: підручник / В.М. Геець, Т.С. Клебанова, О.І. Черняк, В.В. Іванов та ін. – 2-е вид., виправ. – Харків : ВД «Інжек», 2008. – 396 с.
2. Вовк В. М. Оптимізаційні моделі економіки : навч. посібник / В. М. Вовк, Л. М. Зомчак. – Львів : ЛНУ імені Франка, 2011. – 320 с.
3. Клебанова Т. С. Математичні методи і моделі ринкової економіки: навч. посібник / Т. С. Клебанова, М. О. Кизим, О. І. Черняк та ін. – Харків : ВД "ІНЖЕК", 2009. – 456 с.
4. Малярець Л. М. Економіко-математичні методи та моделі : навч. посібник / Л. М. Малярець. – Харків: Вид. ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2014. – 412 с.
5. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua>.
6. Модуль для дистанційного навчання. Доступ до ресурсу: http://dn.khnu.km.ua/dn/k_list.aspx?bk=T.
7. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/p1age_lib.php.

Викладач: кандидат економічних наук, доцент Проскурович О.В.

ЕКОНОМІКА ПРАЦІ І СОЦІАЛЬНО-ТРУДОВІ ВІДНОСИНИ

Тип дисципліни	Обов'язкова
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Мова викладання	Українська
Семестр	Третій
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	5,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна/заочна/дистанційна

Результати навчання

Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: *застосовувати* набуті знання з економіки праці та соціально-трудових відносин для виявлення та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності; *використовувати* одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері регулювання ринку праці та зайнятості; *організовувати* пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел з метою реалізації політики доходів та оплати праці для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності; *вирішувати* професійні завдання щодо забезпечення ефективної організації та нормування праці з урахуванням ринкової кон'юнктури і діючих правових норм; *застосовувати* інноваційні підходи у розвитку соціального партнерства, удосконалення соціально-трудових відносин, які дозволяють досягати професійних цілей в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

Зміст навчальної дисципліни. Об'єкт, предмет і завдання дисципліни. Трудові ресурси і трудовий потенціал суспільства. Соціально-трудові відносини як система. Соціальне партнерство. Ринок праці та його регулювання. Соціально-трудові відносини зайнятості. Організація і нормування праці. Продуктивність та ефективність праці. Політика доходів і оплата праці. Планування праці. Аналіз, звітність, аудит у сфері праці. Моніторинг соціально-трудової сфери як інструмент регулювання й удосконалення соціально-трудових відносин. Міжнародна організація праці та її вплив на розвиток соціально-трудових відносин.

Пререквізити – Макроекономіка, Навчальна практика, Філософія (в т.ч. логіка, етика, естетика).

Кореквізити – Фінанси і банківська справа, Бухгалтерський облік і оподаткування, Основи стандартизації, метрології та управління якістю, Організація торгівлі.

Запланована навчальна діяльність: лекції – 34 год., практичні заняття – 34 год., самостійна робота – 82 год., разом 150 год.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); практичні заняття (з використанням тренінгів, майстер-класів, практикумів), самостійна робота (індивідуальні завдання).

Форми оцінювання результатів навчання: усне опитування, письмове опитування (тестування, контрольна робота), захист індивідуального завдання.

Вид семестрового контролю: іспит – 3 семестр.

Навчальні ресурси:

1. Економіка праці і соціально-трудові відносини : навч. посібник / М. Д. Ведерніков [та ін.]. – Л. : Новий світ–2000, 2012. – 869 с.
2. Грішнова О. А. Економіка праці та соціально-трудові відносини : підручник / О. А. Грішнова. – 4-те вид. – К. : Знання, 2009. – 390 с.
3. Пашенко І. Н. Економіка праці та соціально-трудові відносини : навч. посібник / І. Н. Пашенко. – Л. : Магнолія-2006, – 2009. – 260 с.
4. Управление персоналом организации : учебник / под ред. А. Я. Кибанова. – 4-е изд., доп. и перераб. – М. : ИНФРА-М, 2010. – 695 с.
5. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua>.
6. Модуль для дистанційного навчання. Доступ до ресурсу: http://dn.khnu.km.ua/dn/k_list.aspx?bk=T.
7. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: http://lib.khnu.km.ua/asp/f/p1age_lib.php

Викладачі: кандидат економічних наук Мантур – Чубата О. С.
кандидат економічних наук Зелена М. І.

БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ

Тип дисципліни	Обов'язкова
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Мова викладання	Українська
Семестр	Четвертий
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	5,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна/заочна/дистанційна

Результати навчання

Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: *знати* основи обліку та оподаткування в підприємницькій, торговельній і біржовій діяльності; *впорядковувати* бухгалтерські записи за основними господарськими операціями, які відбуваються на підприємстві; *організувати* роботу по веденню синтетичного та аналітичного обліку; *використовувати* базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях; *заповнювати* форми фінансової звітності.

Зміст навчальної дисципліни. Загальна характеристика бухгалтерського обліку, його предмет і метод. Бухгалтерський баланс. Рахунки бухгалтерського обліку і подвійний запис. Оцінювання та калькуляція. Документація та інвентаризація. Техніка і форми бухгалтерського обліку. Облік необоротних активів. Облік запасів. Облік грошових коштів і дебіторської заборгованості. Облік фінансових інвестицій. Облік власного капіталу. Облік зобов'язань. Облік праці, її оплати та соціального страхування персоналу. Облік витрат діяльності підприємства. Облік доходів і фінансових результатів. Фінансова звітність.

Пререквізити – Мікроекономіка, Економіко-математичні методи та моделі, Економіка суб'єктів підприємницької діяльності, Економіка праці і соціально-трудові відносини.

Кореквізити – Торговельне підприємництво, Основи біржової торгівлі.

Запланована навчальна діяльність: лекції – 36 год., практичні заняття – 36 год., самостійна робота – 78 год., разом 150 год.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); практичні заняття (з використанням методів комп'ютерного моделювання, практикумів), самостійна робота (індивідуальні завдання).

Форми оцінювання результатів навчання: захист практичних робіт; презентація результатів виконання контрольних робіт; письмове опитування (тестування).

Вид семестрового контролю: іспит – 4 семестр.

Навчальні ресурси:

1. Азаренкова Г.М., Самородова Н.М. Бухгалтерський облік. Київ: Знання, 2014, 415 с.
2. Білуха М.Т. Теорія бухгалтерського обліку. Київ: Київський державний торговельно-економічний ун-т, 2010, 692с.
3. Бутинець Ф.Ф. Бухгалтерський фінансовий облік. Житомир: ПП «Рута», 2013, 726 с.
4. Ткаченко Н.М. Бухгалтерський фінансовий облік на підприємствах України. Підручник для студ. вищ. навч. закл. екон. спец. – К.: А.С.К., 2010. – 784 с.
5. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua>.
6. Модуль для дистанційного навчання. Доступ до ресурсу: http://dn.khnu.km.ua/dn/k_list.aspx?bk=T.
7. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/p1age_lib.php.

Викладачі: кандидат економічних наук, доцент Гуменюк А.Ф.,
кандидат економічних наук, старший викладач Ємчук Л.В.

ФІНАНСИ І БАНКІВСЬКА СПРАВА

Тип дисципліни	Обов'язкова
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Мова викладання	Українська
Семестр	Четвертий
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	5,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна/заочна/дистанційна

Результати навчання

Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: *вміло використовувати* базові знання фінансової науки та фінансових категорій в професійних цілях; *застосовувати* набуті знання з фінансового права та фінансової політики для виявлення, постановки та вирішення завдань в підприємницькій та біржовій діяльності; *знати* основи оподаткування та страхової справи в підприємницькій та біржовій діяльності; *використовувати* знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин на фінансовому ринку для забезпечення діяльності підприємницьких та біржових структур; *демонструвати* базові й структуровані знання стосовно бюджетної системи, послуг, операцій і ресурсів комерційного банку для подальшого використання у практиці підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

Зміст навчальної дисципліни. Предмет фінансової науки. Фінансові категорії. Фінансове право і фінансова політика. Податки та податкова система. Бюджет. Бюджетна система. Страхування і страховий ринок. Фінансовий ринок. Характеристика банку, послуги й операції комерційного банку. Формування ресурсів комерційного банку. Нетрадиційні банківські операції та послуги.

Пререквізити – Мікроекономіка, Економіко-математичні методи та моделі, Економіка суб'єктів підприємницької діяльності, Економіка праці і соціально-трудові відносини.

Кореквізити – Торговельне підприємництво, Основи біржової торгівлі, Виробнича практика.

Запланована навчальна діяльність: лекції – 36 год., практичні заняття – 18 год., самостійна робота – 96 год., разом 150 год.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); практичні заняття (з використанням тренінгів, майстер-класів, практикумів), самостійна робота (індивідуальні завдання).

Форми оцінювання результатів навчання: захист практичних робіт; презентація результатів виконання індивідуальних завдань; колоквиум, письмове опитування (тестування).

Вид семестрового контролю: іспит – 4 семестр.

Навчальні ресурси:

1. Іжевський П.Г. Фінанси: навч. посіб. / П.Г. Іжевський, О.В. Кошонько. – Львів: «Магнолія 2006», 2013. – 373 с.
2. Копилук О.І. Банківські операції : навч. посіб. / О.І. Копилук, О.М. Музичка. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 536 с.
3. Ярошевич Н.Б. Фінанси: навч. посіб. / Н.Б. Ярошевич, І.Ю. Кондрат, М.В. Ливдар. – Львів: Видавництво «Простір-М», 2018. – 298 с.
4. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua>.
5. Модуль для дистанційного навчання. Доступ до ресурсу: <http://dn.khnu.km.ua>.
5. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/p1age_lib.php

Викладач: кандидат економічних наук, доцент Іжевський П.Г.

МАРКЕТИНГ

Тип дисципліни	Обов'язкова
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Мова викладання	Українська
Семестр	П'ятий
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	5,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна/заочна/дистанційна

Результати навчання

Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: *використовувати* базові знання з маркетингу у підприємстві, торгівлі і біржовій діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях; *володіти* методами та інструментарієм маркетингу для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур; *використовувати* знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур; *вміти застосовувати* інноваційні підходи маркетингу в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності; *знати* основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків; *запропонувати* методику організації і проведення маркетингових досліджень.

Зміст навчальної дисципліни. Сучасні проблеми маркетингу. Види маркетингу та їх характеристики. Комплекс маркетингу. Основні категорії маркетингу. Концепції маркетингу. Еволюція економічної теорії як чинник виникнення та розвитку теорії маркетингу. Становлення та розвиток маркетингу в Україні. Формування теорії маркетингу. Теорія маркетингової політики розподілу. Теорія маркетингових комунікацій. Засади маркетингового ціноутворення. Теоретичні аспекти маркетингової товарної політики. Маркетингові дослідження як основа прийняття управлінських рішень. Ризики в маркетингу.

Пререквізити – Організація торгівлі, Економіка суб'єктів підприємницької діяльності, Економіка праці і соціально-трудова відносини.

Кореквізити – Основи біржової торгівлі, Логістика, Виробнича практика.

Запланована навчальна діяльність: лекції – 34 год., практичні заняття – 34 год., самостійна робота – 82 год.; разом 150 год.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); практичні заняття (з використанням тренінгів, майстер-класів, практикумів), самостійна робота (індивідуальні завдання).

Форми оцінювання результатів навчання: захист практичних робіт; презентація результатів виконання індивідуальних завдань; письмове опитування (тестування).

Вид семестрового контролю: іспит – 5 семестр.

Навчальні ресурси:

1. Ковальчук С.В. Маркетинг : навч. посібник / С.В. Ковальчук. – Львів : Новий Світ - 2000, 2010. – 679 с.
2. Ковальчук С.В. Маркетингова цінова політика : навч. посібник / С.В. Ковальчук, І.В. Гвоздецька, С.М. Синиця. – Львів : «Новий Світ – 2000», 2011. – 352 с.
3. Чухрай Н. Оцінювання і розвиток відносин між бізнес-партнерами : монографія / Н. Чухрай, Я. Криворучко. – Львів : «Растр-7», 2008. – 360 с.
4. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua>.
5. Модуль для дистанційного навчання. Доступ до ресурсу: http://dn.khnu.km.ua/dn/k_list.aspx?bk=T.
6. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/p1age_lib.php.

Викладач: доктор економічних наук, професор Ковальчук С.В.

МЕНЕДЖМЕНТ

Тип дисципліни	Обов'язкова
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Мова викладання	Українська
Семестр	Шостий
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	5,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна/заочна/дистанційна

Результати навчання

Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, має бути здатним: *демонструвати* знання теорій, методів і функцій менеджменту, *демонструвати* навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень, *проявляти* навички організаційного проектування, мати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації, *демонструвати* навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації, *застосовувати* методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації. *демонструвати* навички групової взаємодії та лідерства; *оцінювати* правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.

Зміст навчальної дисципліни. Сутність, роль та методологічні основи менеджменту. Розвиток теорії та практики менеджменту. Процес управління, основні функції та принципи управління. Планування як загальна функція менеджменту. Організаційна діяльність та ефективна побудова сучасної організації. Функція мотивування – розвиток та сучасне розуміння. Процес контролювання та значення управлінського контролю. Методи й технології сучасного менеджменту. Об'єднуючі процеси та їх значення в реалізації управлінської діяльності. Інформаційні системи і комунікації. Керівництво й лідерство – процеси взаємодії, відповідальності та етики в діяльності керівників. Управління конфліктами і стресами. Управлінські рішення та підходи щодо їх оптимізації. Проблеми відповідальності та управлінської етики. Організаційні зміни, організаційний розвиток та ефективне управління змінами. Ефективність менеджменту.

Пререквізити – Оцінювання ризиків та прийняття управлінських рішень, Торговельне підприємництво, Основи біржової торгівлі.

Кореквізити – Виробнича практика, Логістика, Основи наукових досліджень, Зовнішньо-економічна діяльність у професійній сфері.

Запланована навчальна діяльність: лекції – 34 год., практичні заняття – 34 год., самостійна робота - 82 год., разом 150 год.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); практичні (розгляд ситуацій, дискусія, робота в малих групах, рольові та ділові ігри, практичні вправи), самостійна робота (індивідуальні завдання).

Форми оцінювання результатів навчання: усне опитування, тестування, контрольна робота.

Вид семестрового контролю іспит – 6 семестр.

Навчальні ресурси:

1. Кузьмін О.Є. Менеджмент : навч. посібник / О.Є. Кузьмін, О.Г. Мельник, Н.Я. Петришин. – К. : Академвидав, 2012. – 296 с.
2. Мескон М. Основы менеджмента / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури; Пер. с англ. М.А. Майорова и др. – М. : Дело, 2000. – 704 с.
3. Стадник В.В. Менеджмент : підручник / В.В. Стадник, М.А. Йохна. – К. : Академвидав, 2007. – 472 с.
4. Сучасні концепції менеджменту: навч. посіб. / За ред. Л.І. Федулової. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 536с.
5. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua>.
6. Модуль для дистанційного навчання. Доступ до ресурсу: http://dn.khnu.km.ua/dn/k_list.aspx?bk=T.
7. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/p1age_lib.php.

Викладач: доктор економічних наук, професор Стадник В.В.

ОЦІНЮВАННЯ РИЗИКІВ ПРИ ПРИЙНЯТТІ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ

Тип дисципліни	Обов'язкова
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Мова викладання	Українська
Семестр	П'ятий
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	5,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна/заочна/дистанційна

Результати навчання

Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: *уміти: обґрунтовувати* процедури проведення якісного аналізу ризику; *застосовувати* методику виконання кількісного аналізу ризику; *обґрунтовувати* та *використовувати* управлінські методи щодо розробки заходів зниження ризику до допустимого рівня; *здійснювати* процедури управління з врахуванням впливу факторів ризику, невизначеності та можливих соціально-економічних наслідків.

Зміст навчальної дисципліни: Підприємництво і ризик. Види економічних ризиків у сучасному бізнесі. Загальні принципи класифікації. Система управління (менеджмент) економічним ризиком. Процедури управління ризиком на підприємстві у системі загального менеджменту. Розробка системи антиризикованих заходів. Методи кількісного аналізу конкретного ризику. Моделювання ризикових ситуацій для прийняття управлінських рішень. Процедура оцінки агрегованого ризику діяльності підприємства. Методи оцінки фінансово-інвестиційних ризиків

Пререквізити – Організація торгівлі, Основи стандартизації, метрології та управління якістю, Фінанси і банківська справа.

Кореквізити – Менеджмент, Виробнича практика.

Запланована навчальна діяльність лекції – 34 год., лабораторні заняття – 17 год., практичні заняття – 17 год. самостійна робота – 82 год.; разом – 150 год.

Форми (методи) навчання: лекції (розповідь, бесіда, пояснення з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); практичні (лабораторні роботи з використанням інформаційних технологій, дискусії; розв'язок задач); самостійна робота (індивідуальні завдання).

Форми оцінювання результатів навчання: усне опитування, письмове опитування (тестування), розв'язок задач, написання і захист реферату, захист лабораторних робіт, самоконтроль.

Вид семестрового контролю: іспит – 5 семестр.

Навчальні ресурси:

- 1 Сулим М. Обґрунтування господарських рішень та оцінювання ризиків: підручник для ВНЗ / М. Сулим, О. Пенцак. – Львів. Новий світ-2000, 2015. – 330 с.
- 2 Вітлінський В.В. Ризикологія в економіці та підприємстві / В.В. Вітлінський, Г.І. Велікоіваненко. – К.: КНЕУ, 2004. – 480 с.
- 3 Клименко С.М., Дуброва О.С. Обґрунтування господарських рішень та оцінка ризиків. – К.: КНЕУ, 2005. – 252с.
- 4 Лук'янова В.В. Економічний ризик / В.В. Лук'янова, Т.В. Головач. – К.: Академія, 2007. – 464 с.
- 5 Хвостіна І. М. Обґрунтування господарських рішень і оцінювання ризиків: практикум / І.М. Хвостіна, Н.Б. Мязіна. – Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2013. – 240 с.
- 6 Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua>
- 7 Модуль для дистанційного навчання. Доступ до ресурсу: http://dn.khnu.km.ua/dn/k_list.aspx?bk=T.
- 8 Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/p1page_lib.php.

Викладачі: доктор економічних наук, професор Лук'янова В.В., старший викладач Головач Т.В.

ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦТВА

Тип дисципліни	Обов'язкова
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Мова викладання	Українська
Семестр	Перший
Кредити встановлених кредитів ЄКТС	5,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна/заочна/дистанційна

Результати навчання.

Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен уміти: *застосовувати* набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності; *використовувати* знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур; *знати* нормативно-правове забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і застосовувати його на практиці; *вміти* вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів; *знати* основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків; *організовувати* бізнес-процеси у сфері торгівлі та комерційної логістики.

Зміст навчальної дисципліни. Економічна сутність підприємництва. Види та форми підприємництва. Принципи та функції підприємництва. Підприємницьке середовище. Технологія заснування підприємницької справи та організація бізнесу. Економічні ризики у підприємстві. Розвиток підприємницької діяльності. Культура і етика підприємництва.

Пререквізити – Правознавство (в т.ч. господарське право), Іноземна мова.

Кореквізити – Паблік рилейшнз, Навчальна практика, Економіка суб'єктів підприємницької діяльності, Логістична інфраструктура товарного ринку.

Запланована навчальна діяльність: лекції – 34 год., практичні заняття – 17 год., самостійна робота – 99 год., разом – 150 год.

Форми (методи) навчання: словесні (розповідь, бесіда, пояснення з використанням методів проблемного навчання і візуалізації), практичні (рішення задач, розгляд ситуацій, дискусія), наочні методи (слайди).

Форми оцінювання результатів навчання: усне опитування, письмове опитування (тестування), розв'язок задач, презентація результатів виконання індивідуального завдання, контрольна робота.

Вид семестрового контролю: іспит – 1 семестр.

Навчальні ресурси:

1. Варналій З.С. Основи підприємницької діяльності: навч. посіб. / З.С. Варналій, В.О. Сизоненко. – К.: Знання України, 2004. – 404 с.
2. Коваленко О.В. Підприємництво та його організаційно-правові засади: навч.й посіб. / О.В. Коваленко. – Луганськ: Вид-во ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2013. – 400 с.
3. Мочерний С.В. Основи підприємницької діяльності: навч. посіб. / С.В. Мочерний, О.А. Устименко, С.У. Чеботар. – К.: Академія, 2001. – 280 с.
4. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua>.
5. Модуль для дистанційного навчання. Доступ до ресурсу: http://dn.khnu.km.ua/dn/k_list.aspx?bk=M.
6. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/p1age_lib.php.

Викладач: доктор економічних наук, професор Орлов О.О.

ЗОВНІШНЬО-ЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ У ПРОФЕСІЙНІЙ СФЕРІ

Тип дисципліни	Обов'язкова
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Мова викладання	Українська
Семестр	Сьомий
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	5,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна/заочна/дистанційна

Результати навчання

Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: уміло *використати* базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності у сфері зовнішньо-економічної діяльності; *показати* уміння критичного мислення, аналізу та синтезу для організації і функціонування підприємств, які здійснюють зовнішньо-економічну діяльність; *використати* знання щодо форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур на зовнішніх ринках; *застосувати* знання й уміння для забезпечення ефективної організації зовнішньо-економічної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур з урахуванням ринкової кон'юнктури і діючих правових норм.

Зміст навчальної дисципліни. Зовнішньо-економічна діяльність: форми, види та суб'єкти ЗЕД. Стан і головні напрямки розвитку зовнішньо-економічної діяльності в Україні. Система регулювання ЗЕД в Україні. Методи державного регулювання ЗЕД. Тарифне та нетарифне регулювання ЗЕД. Форми виходу суб'єктів зовнішньо-економічної діяльності на зовнішній ринок. Зустрічна торгівля, її види. Посередницькі та орендні операції на зовнішніх ринках. Організація та функціонування підприємств з іноземним капіталом. Організація і техніка підготовки, укладання та виконання зовнішньо-економічних контрактів. Структура і зміст міжнародних контрактів купівлі-продажу. Ціна товару в міжнародних контрактах купівлі-продажу. Валютні та фінансові умови зовнішньоекономічних контрактів. Умови платежу. Форми розрахунку. Аналіз зовнішньо-економічної діяльності. Економічна ефективність зовнішньо-економічної діяльності.

Пререквізити – Менеджмент, Логістика, Організація торгівлі, Маркетинг.

Кореквізити – Атестаційний екзамен, Комерційне товарознавство пакувальних матеріалів та тари, Комерційна логістична діяльність.

Запланована навчальна діяльність: лекції – 34 год., практичні заняття – 34 год., самостійна робота - 82 год., разом – 150 год.

Форми (методи) навчання: словесні (розповідь, пояснення, бесіда), практичні (рішення задач, розгляд ситуацій, дискусія), наочні методи (слайди).

Форми оцінювання результатів навчання: усне опитування, тестування, захист індивідуального завдання, написання статті (тез).

Вид семестрового контролю: екзамен – 7 семестр.

Навчальні ресурси:

1. Козак Ю.Г. Зовнішньо-економічна діяльність підприємств : навч. посібник для студентів ВНЗ / Ю. Г. Козак, Н. С. Логвінова, І. Ю. Сіваченко. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К. : Центр навч. літ., 2006. – 791 с.
2. Дахно І.І. Зовнішньо-економічна діяльність : навч. посібник для студентів ВНЗ / І. І. Дахно. – К. : Центр навч. літ., 2006. – 359 с.
3. Кириченко О.А. Менеджмент зовнішньо-економічної діяльності: підручник / О.А. Кириченко. – 2-е вид., переробл. і доп. – К. : Знання, 2008. – 518 с.
4. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua>.
5. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/p1page_lib.php.

Викладач: кандидат економічних економічних наук, доцент Гвоздецька І.В.

ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ У ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

Тип дисципліни	Обов'язкова
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Мова викладання	Українська
Семестр	Восьмий
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	5,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна/заочна/дистанційна

Результати навчання

Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: *використовувати* сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності; *організовувати* пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності; *розробити* інформаційну базу та працювати з нею при виконанні конкретних функцій управління маркетингом і торгівлею.

Зміст навчальної дисципліни. Інформація в управлінні маркетинговою діяльністю та її характеристика. Характеристика маркетингових інформаційних систем. Забезпечувальна частина МІС. Використання засобів комп'ютерних комунікацій при вирішенні маркетингових задач. Технологічні засоби реалізації маркетингових моделей. Організація маркетингових досліджень з використанням комп'ютерних технологій обробки інформації. Інформаційна технологія розв'язання задач з дослідження ринку та попиту. Інформаційна технологія розв'язання задач з маркетингового дослідження товару. Інформаційна технологія розв'язання задач з розрахунку цін на товари.

Пререквізити – Економіко-математичні методи та моделі, Вища та прикладна математика, Статистика, Економічна інформатика.

Кореквізити – Атестаційний екзаме́н, Комерційне товарознавство пакувальних матеріалів та тари, Комерційна логістична діяльність.

Запланована навчальна діяльність: лекції – 34 год., лабораторні заняття – 34 год., самостійна робота – 82 год.; разом 150 год.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); лабораторні заняття (з використанням методів комп'ютерного моделювання, тренінгів, практикумів), самостійна робота (індивідуальні завдання, реферат).

Форми оцінювання результатів навчання: захист лабораторних робіт; презентація результатів виконання індивідуальних завдань; письмове опитування (тестування).

Вид семестрового контролю: іспит – 8 семестр.

Навчальні ресурси:

1. Оксанич А.П. Інформаційні системи і технології в маркетингу : навч. посібник / А.П. Оксанич, В.Р. Петренко, О.П. Костенко. – К. : «Видавничий дім «Професіонал», 2008. – 320 с.
2. Пінчук Н.С. Інформаційні системи і технології в маркетингу : навч. посібник / Н.С. Пінчук, Г.П. Галузинський, Н.С. Орленко. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К. : КНЕУ, 2003. – 352 с.
3. Дж. Хили. Статистика. Социологические и маркетинговые исследования. – 6-е изд. / Пер. с англ.; Под ред. А. А. Руденко. – Киев : ООО «ДиаСофтЮП», 2005. – 638 с.
4. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua>.
5. Модуль для дистанційного навчання. Доступ до ресурсу: http://dn.khnu.km.ua/dn/k_list.aspx?bk=T.
6. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/p1age_lib.php.

Викладач: кандидат економічних наук, доцент Лісовський І.В.

ТОРГОВЕЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО

Тип дисципліни	Обов'язкова
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Мова викладання	Українська
Семестр	П'ятий
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	5,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна/заочна/ дистанційна

Результати навчання

Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: *уміло демонструвати здатність* до організації торговельної підприємницької діяльності (у тому числі – зовнішньоекономічної) і діяльності біржових структур; *обирати та використовувати* методи та інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення і функціонування підприємницьких структур; *ідентифікувати та аналізувати* стан ринків діяльності; *виявити* соціальні, екологічні та зовнішньоекономічні аспекти функціонування підприємницьких структур на галузевих і міжнародному ринках; *застосовувати* набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності; *демонструвати* здатність визначати і виконувати професійні завдання щодо ефективної організації діяльності підприємницьких структур; *застосовувати* набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

Зміст навчальної дисципліни. Сутність, роль підприємництва та його особливості в сфері торгівлі. Умови, чинники і принципи розвитку торговельного підприємництва. Організаційно-правові форми торговельного підприємництва. Підприємницька діяльність у сфері роздрібної торгівлі. Підприємницька діяльність у сфері оптової торгівлі. Підприємницька діяльність у сфері зовнішньої торгівлі. Підприємницька діяльність у сфері послуг. Основи бізнес-планування. Стратегії торговельного підприємництва. Державне регулювання підприємницької діяльності та самоорганізація суб'єктів торговельного підприємництва. Етична та соціальна відповідальність торговельного підприємництва.

Пререквізити – Фізичне виховання, Основ стандартизації, метрології та управління якістю, Організація торгівлі, Фінанси і банківська справа, Бухгалтерський облік і оподаткування.

Кореквізити – Менеджмент, Виробнича практика.

Запланована навчальна діяльність: лекції – 34 год., практичні заняття – 34 год., самостійна робота – 82 год.; разом 150 год.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); практичні заняття (рішення задач, розгляд ситуацій, дискусія), наочні методи (слайди), словесні (розповідь, пояснення, бесіда), самостійна робота.

Форми оцінювання результатів навчання: усне опитування, тестування, захист індивідуального завдання, самоконтроль.

Вид семестрового контролю: іспит – 5 семестр.

Навчальні ресурси:

1. Апопій В. В. Організація торгівлі: підручник / В. В. Апопій, І. П. Міщук, за ред. Апопія В. В. – 3-тє вид. – К. : Центр учбової літератури, 2009. – 397 с.
2. Балджи М.Д. Торговельне підприємництво: навч. посіб. / М.Д. Балджи, Н.В. Доброва, В.О. Однолько, М.М. Осипова. – Київ: Кондор-видавництво, 2017. – 112 с.
3. Варналій З. С. Основи підприємництва: навч. посіб. / З. С. Варналій. – 3-є видання, випр. і доп. – К.: Знання-Прес, 2006. – 148 с.
4. Торговельне підприємництво: навч.-метод. посіб. / Н. Л. Савицька, І. Ю. Мелушова, А. В. Красноусов, К. С. Олініченко. – Х.: Видавництво Іванченка І. С., 2017. – 214 с.
5. Юрко І.В. Торговельне підприємництво: навч.-метод. посіб. / І.В. Юрко. – К.: ЦУЛ, 2017. – 232 с.
6. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua>.
7. Модуль для дистанційного навчання. Доступ до ресурсу: http://dn.khnu.km.ua/dn/k_list.aspx?bk=T.
8. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/p1age_lib.php.

Викладач: доктор економічних наук, професор Гончар О.І.

ОСНОВИ СТАНДАРТИЗАЦІЇ, МЕТРОЛОГІЇ ТА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ

Тип дисципліни	Обов'язкова
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Мова навчання	Українська
Семестр	Четвертий
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	5,0
Форми навчання для яких читається дисципліна	Денна/заочна/дистанційна

Результати навчання

Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: *вміло демонструвати* базові й структуровані знання у сфері стандартизації, метрології та управління якістю для подальшого використання на практиці; *знати* нормативно-правове забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур у сфері стандартизації, метрології та управління якістю і застосовувати його на практиці; *оцінювати* якісні та інші фізико-хімічні характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів; *описати* структуру системи стандартизації та *відтворити* процес її проведення, *пояснити* суть, завдання та принципи метрологічних вимірювань, *вміти вирішувати* професійні завдання з організації робіт зі стандартизації, управління та контролю якості продукції на основі вивчених методів.

Зміст навчальної дисципліни. Сутність стандартизації та її науково-методичні основи. Системи стандартизації. Міжнародна стандартизація. Теоретичні основи метрології. Забезпечення єдності вимірювань. Міжнародні метрологічні організації та їх діяльність. Загальні положення в галузі управління якістю продукції. Основи сертифікації. Консьюмерський рух та проблеми якості.

Пререквізити – Економіко-математичні методи та моделі, Вища та прикладна математика, Статистика.

Кореквізити – Оцінювання ризиків та прийняття управлінських рішень, Торговельне підприємництво, Основи біржової торгівлі.

Запланована навчальна діяльність: лекції – 36 год., практичні заняття – 36 год., самостійна робота – 78 год.; разом – 150 год.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); практичні заняття (рішення задач, розгляд ситуацій, дискусія), наочні методи (слайди), словесні (розповідь, пояснення, бесіда), самостійна робота.

Форми оцінювання результатів навчання: усне опитування, тестування, захист індивідуального завдання, самоконтроль.

Вид семестрового контролю: іспит – 4 семестр.

Навчальні ресурси:

1. Білоцерківський О.Б. Основи стандартизації, метрології та управління якістю / О. Б. Білоцерківський. – Харків : Вид-во "Точка", 2017. – 190 с.
2. Машта Н.О. Основи стандартизації, метрології та управління якістю: навч. посібник / Н.О. Машта, О.П. Бенчук, 3. Сукач М.К. Основи стандартизації: навч. посібник М.К. Сукач. – 2-ге видання, перероб. і доп.– К.: Видавництво Ліра-К, 2017.– 324 с.
4. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua>.
5. Модуль для дистанційного навчання. Доступ до ресурсу: http://dn.khnu.km.ua/dn/k_list.aspx?bk=T.
6. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/p1age_lib.php.

Викладач: доктор економічних наук, професор Тельнов А.С.

ЛОГІСТИЧНА ІНФРАСТРУКТУРА ТОВАРНОГО РИНКУ

Тип дисципліни	Обов'язкова
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Мова викладання	Українська
Семестр	Другий
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	5,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна/заочна/дистанційна

Результати навчання

Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: *уміло ідентифікувати та аналізувати* ринки та їх цільові сегменти; *виявити* соціальні, екологічні та зовнішньоекономічні аспекти функціонування підприємницьких структур на галузевих і міжнародному ринках; *використовувати* знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур; *демонструвати* базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці; *виявити* соціальні, екологічні та зовнішньоекономічні аспекти функціонування галузевих ринків; *застосовувати* набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

Зміст навчальної дисципліни. Предмет, методи і завдання дисципліни. Сучасна характеристика ринку. Товарний ринок – середовище маркетингу. Сутність, завдання та проблеми розвитку інфраструктури товарного ринку. Макроорганізація оптової торгівлі. Підприємства оптової торгівлі. Послуги підприємств оптової торгівлі. Торгово – підприємницька діяльність на товарному ринку. Комерційне посередництво на товарному ринку. Інформаційна та організаційно – комерційна діяльність. Роздрібна торгівля. Товарні біржі. Лізинг. Персональний продаж.

Пререквізити – Основи підприємництва.

Кореквізити – Навчальна практика, Економіка суб'єктів підприємницької діяльності, Мікроекономіка.

Запланована навчальна діяльність: лекції – 36 год., практичні заняття – 36 год., самостійна робота – 78 год., разом – 150 год.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); практичні заняття (рішення задач, розгляд ситуацій, дискусія), наочні методи (слайди).

Форми оцінювання результатів навчання: усне опитування, письмове опитування (тестування), захист реферату.

Вид семестрового контролю: залік – 2 семестр.

Навчальні ресурси:

1. Белявцев М.І., Шестопалова Л.В. Інфраструктура товарного ринку / М.І. Белявцев, Л.В. Шестопалова. – К. : Центр навчальної літератури, 2009. – 416 с.
2. Інфраструктура товарного ринку : навчальний посібник / В.М. Пилявець, В.В. Озима, В.П. Заруба. – К. : Аграрна освіта, 2015. – 255 с.
3. Інфраструктура товарного ринку. Теоретичні засади : підручник / за ред. проф. О. О. Шубіна. – Київ : Знання, 2009. – 379 с.
4. Прокопенко О.В. Інфраструктура товарного ринку : навч. посібник / О.В. Прокопенко. – К. : Центр навчальної літератури, 2007. – 296 с.
5. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua>.
6. Модуль для дистанційного навчання. Доступ до ресурсу: http://dn.khnu.km.ua/dn/k_list.aspx?bk=T.
7. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/p1age_lib.php.

Викладач: кандидат економічних наук, доцент Андрушкевич З.М.

ПАБЛІК РИЛЕЙШИНЗ

Тип дисципліни	Обов'язкова
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Мова викладання	Українська
Семестр	Другий
Кредити ЄКТС	5,0
Форми навчання, для яких читається дисципліна	Денна/заочна/дистанційна

Результати навчання

Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: *використовувати* понятійний апарат та категорії паблік рилейшнз; *вміти* працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей; *проектувати* та здійснювати заходи щодо вивчення, аналізу, формування і управління громадською думкою; *пояснити* відмінності використання паблік рилейшнз у різних сферах діяльності; *використовувати* знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур *організовувати* заходи з паблік рилейшнз – кампаній, ділових зустрічей, переговорів, конференцій, виставок, презентацій з використанням засобів масової інформації.

Зміст навчальної дисципліни. Предмет, об'єкт і основні категорії паблік рилейшнз. Загальна характеристика системи зв'язків з громадськістю. Планування організації та здійснення зв'язків з громадськістю. Механізм взаємодії з засобами масової інформації. Система масових комунікацій у суспільстві. Зв'язки з громадськістю в промисловості і комерційній діяльності. Зв'язки з громадськістю в фінансовій сфері. Зв'язки з громадськістю в фінансовій сфері. Політичні зв'язки з громадськістю і відносини з державою. Міжнародні зв'язки з громадськістю.

Пререквізити – Основи підприємництва.

Кореквізити – Економіка суб'єктів підприємницької діяльності, Економіка праці і соціально-трудові відносини, Маркетинг.

Запланована навчальна діяльність: лекції – 36 год., практичні заняття – 18 год., самостійна робота – 96 год., разом 150 год.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); практичні заняття (з використанням тренінгів, майстер-класів, практикумів), самостійна робота (індивідуальні завдання).

Форми оцінювання результатів навчання: виступи на семінарських та практичних заняттях; презентація результатів виконання індивідуальних завдань; письмове опитування (тестування).

Вид семестрового контролю: залік – 2 семестр.

Навчальні ресурси:

1. Телетов О.С. Паблік рилейшнз в менеджменті. Бізнес-адміністрування : підручник / За ред. Л.Г. Мельника, С.М. Ілляшенка, І.М. Сотник. – Суми : Університетська книга. – 284 с.
2. Мойсєєв В.А. Паблік рилейшнз : навч. посібник / В.А.Мойсєєв. – К. : Академвидав, 2007. – 224 с.
3. Кальна-Дубінюк Т.П. Паблік рилейшнз : навч. посібник для консалтингу / Т.П. Кальна-Дубінюк, Р.І. Буряк. – К. : Бізнес-медіа-консалтинг, 2009. – 204 с.
4. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua>.
5. Модуль для дистанційного навчання. Доступ до ресурсу: http://dn.khnu.km.ua/dn/k_list.aspx?bk=T.
6. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/p1age_lib.php.

Викладач: кандидат економічних наук, доцент Забурмеха Є.М.

ОРГАНІЗАЦІЯ ТОРГІВЛІ

Тип дисципліни	Обов'язкова
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Мова навчання	Українська
Семестр	Четвертий
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	5,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна/заочна/дистанційна

Результати навчання

Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: *вміло використовувати* базові знання з організації торгівлі й уміння критичного мислення щодо перспектив розвитку аналізу та синтезу в професійних цілях; *застосовувати* одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері організації торгівлі; *володіти* методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень з організації торгівлі при створенні й функціонуванні підприємницьких, торговельних і біржових структур; *вміти застосовувати* інноваційні підходи в організації підприємницької, торговельної та біржової діяльності; *застосовувати знання й уміння* для забезпечення ефективної організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур з урахуванням ринкової кон'юнктури і діючих правових норм; *демонструвати* підприємливість та організаційні здатності в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.

Зміст навчальної дисципліни. Організація роздрібної торгівлі: організаційні основи функціонування роздрібної торгівлі; будова, улаштування і проектування роздрібних торговельних об'єктів; організація торгово-технологічного процесу в магазині; організація продажу товарів і обслуговування покупців у магазинах; позамагазинні форми торговельного обслуговування; норми і правила торговельного обслуговування. Організація оптової торгівлі: організаційні основи діяльності підприємств оптової торгівлі; організація оптових закупівель і продажу товарів; їх документальне оформлення; складська мережа; організація технологічних процесів і праці на складах. Організація товаропостачання торговельної мережі: організація і технологія товаропостачання роздрібної торговельної мережі; організація перевезень торговельних вантажів і транспортно-експедиторського обслуговування; організація і технологія тарних операцій в торгівлі.

Пререквізити – Економіка праці і соціально-трудові відносини, Філософія (в т.ч. логіка, етика, естетика), Навчальна практика, Основи підприємництва, Логістична інфраструктура товарного ринку.

Кореквізити – Маркетинг, Основи біржової торгівлі, Торговельне підприємництво, Виробнича практика.

Запланована навчальна діяльність: лекції – 36 год., практичні заняття – 36 год., самостійна робота – 78 год., разом – 150 год.

Форми (методи) навчання: лекції (із використанням методів проблемного навчання і візуалізації); практичні заняття (з використанням методів активізації пізнавальної діяльності, тренінгів, практикумів, рішення задач, розгляд ситуацій, дискусія), самостійна робота (індивідуальні завдання, виконання курсової роботи).

Форми оцінювання результатів навчання: усне опитування, письмове опитування (тестування), захист курсової роботи, самоконтроль.

Вид семестрового контролю: захист курсової роботи, іспит – 4 семестр.

Навчальні ресурси:

1. Апопій В.В. Організація торгівлі : підручник / В.В. Апопій. – 3-тє вид. – К.: Центр учбової літ-ри, 2012. 632 с.
2. Бланк І.А. Торговий менеджмент / І.А.Бланк. – К.: Ельга, Ника-Центр, 2004 – 784с.
3. Голошубова Н.О. Організація і технологія торгівлі спожитковими товарами : навч. посіб. / Н.О. Голошубова. – К. : КНТЕУ, 2010. – 272 с.
4. Старожилова С.М. Комерційна діяльність організацій : навч. посібник / С.М. Старожилова, В.В. Озима, Т.Б. Стайоха. – К, 2007. – 546с.
5. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua>.
6. Модуль для дистанційного навчання. Доступ до ресурсу: http://dn.khnu.km.ua/dn/k_list.aspx?bk=T.
7. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/p1age_lib.php.

Викладач: доктор економічних наук, професор Гончар О.І.

ОСНОВИ БІРЖОВОЇ ТОРГІВЛІ

Тип дисципліни	Обов'язкова
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Мова навчання	Українська
Семестр	П'ятий
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	5,0
Форми навчання, для яких читається дисципліна	Денна/заочна/дистанційна

Результати навчання

Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: уміло *використати* базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності; застосувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності; *організувати* пошук, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності; *вміти працювати* в команді; *продемонструвати* підприємливість у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці; *знати* нормативно-правове забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і застосовувати його на практиці; *вирішувати* професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

Зміст навчальної дисципліни. Економічна сутність біржової торгівлі та її види. Організаційно-правові основи біржової торгівлі. Технологія проведення біржової торгівлі. Біржове котирування цін. Брокерське посередництво на біржовому ринку. Технічний аналіз біржових цін та курсів. Фундаментальний аналіз біржових цін та курсів. Ф'ючерсний ринок та його особливості. Основи функціонування фондової та валютної бірж.

Пререквізити – Маркетинг, Організація торгівлі, Торговельне підприємництво, Основи стандартизації, метрології та управління якістю.

Кореквізити – Виробнича практика, Логістика, Менеджмент.

Запланована навчальна діяльність: лекції – 17 год., лабораторні роботи – 34 год., самостійна робота – 99 год.; разом – 150 год.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); практичні заняття (з використанням тренінгів, майстер-класів, практикумів), лабораторні заняття, самостійна робота (індивідуальні завдання).

Форми оцінювання результатів навчання: захист практичних робіт; презентація результатів виконання індивідуальних завдань; письмове опитування (тестування).

Вид семестрового контролю: Захист курсової роботи, іспит – 5 семестр.

Навчальні ресурси:

1. Дудяк Р.П., Бугіль С.Я. Організація біржової діяльності: основи теорії і практикум : навч. посібник / Р.П. Дудяк, С.Я. Бугіль. – Львів: Новий Світ–2000, 2003. – 360 с.
2. Раровська В.В. Біржова діяльність : навч. посібник / В.В. Раровська. – Київ : Центр учбової літератури, 2009. – 144 с.
3. Пепа Т.В. Біржова діяльність : навч. посібник / Т.В. Пепа, Т.І. Пішеніна, В.В. Лавринович. – Київ: Університет «Україна», 2008. – 540 с.
4. Чесноков В.Л. Біржові операції : навч. посібник / В.Л. Чесноков. – Київ : Центр учбової літератури, 2008. – 192 с.
5. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua>.
6. Модуль для дистанційного навчання. Доступ до ресурсу: http://dn.khnu.km.ua/dn/k_list.aspx?bk=T.
7. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/p1page_lib.php.

Викладач: кандидат економічних наук, доцент Карпенко В.Л.

КОМЕРЦІЙНЕ ТОВАРОЗНАВСТВО НЕПРОДОВОЛЬЧИХ ТОВАРІВ

Тип дисципліни	Обов'язкова
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Мова викладання	Українська
Семестр	Шостий
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	6,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна/заочна/дистанційна

Результати навчання

Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен вміло: *оцінювати* характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів, *визначати і оцінювати* ознаки, властивості і показники якості матеріалів і виробів; *використати* нормативні документи, *оцінити* якість товарів згідно нормативних документів, *організувати* збереження якості у сфері товарообігу; *демонструвати* здатність критично оцінювати процес формування асортименту товарів, *застосовувати* знання і навички визначення товарних груп і позицій конкретних товарів, показників їх якості та дефектів, а також маркування, зберігання та реалізації.

Зміст навчальної дисципліни. Товари із пластичних мас. Побутові хімічні товари. Скляні побутові товари. Керамічні товари. Металогосподарські товари. Побутові електротовари. Меблеві товари. Будівельні товари. Папір, картон та вироби з них. Шкільно-письмові та канцелярські товари. Музичні товари. Іграшки та ялинкові приклади. Книжкові товари. Радіоелектронні засоби запису і відтворення звуку та зображення. Фототовари і відеокамери. Товари для спорту та туризму. Товари для рибної ловлі та полювання. Транспортні засоби. Ювелірні товари. Годинники.

Пререквізити – Торговельне підприємництво, Основи біржової торгівлі, Маркетинг, Оцінювання ризиків та прийняття управлінських рішень.

Кореквізити – Комерційне товаровознавство харчових продуктів, Комерційне товаровознавство пакувальних матеріалів і тари, Зовнішньо-економічна діяльність у професійній сфері, Атестаційний екзамєн.

Запланована навчальна діяльність: лекції – 34 год., практичні заняття – 51 год., самостійна робота – 95 год., разом – 180 год.

Форми (методи) навчання: словесні (лекція, розповідь, пояснення, дискусія), практичні (пробні, тренувальні), наочні (метод демонстрування, метод ілюстрування)

Форми оцінювання результатів навчання: усне опитування, тестування, курсова робота.

Вид семестрового контролю: іспит – 6 семестр.

Навчальні ресурси:

1. Радченко Л.О. Товарознавство непродовольчих товарів: навч. посіб. / Л.О. Радченко, Л.Д. Льовшина, М.П. Головка, О.В. М'ячиков, І.Ф. Мартишко. – Х.: Світ книг, 2015.– 943с.
2. Товарознавство. Непродовольчі товари : вироби господарського та культурно–побутового призначення : навч. посібник / І.С. Полікарпов, В.С. Лукашов, І.І. Шийко, І.С. Галик, Р.В. Кирильчук, А.М. Уська, О.В. Сафронова. – Львів : Магнолія 2006, 2011. – 296 с.
3. Зрезарцев М. П. Товарознавство непродовольчих товарів : навч. посіб. / М. П. Зрезарцев, В. М. Зрезарцев, В. П. Параніч. – К. : Центр учбової літератури, 2009. – 328 с.
4. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua>.
5. Модуль для дистанційного навчання. Доступ до ресурсу: http://dn.khnu.km.ua/dn/k_list.aspx?bk=T.
6. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/p1age_lib.php.

Викладач: кандидат економічних наук, доцент Дrajниця С.А.

ЛОГІСТИКА

Тип дисципліни	Обов'язкова
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Мова викладання	Українська
Семестр	Шостий
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	6,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна/заочна/дистанційна

Результати навчання

Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: *вміло використовувати* понятійний апарат з логістики; *володіти* методами та інструментарієм управління і оптимізації торговельного бізнесу та комерційної логістики; *демонструвати здатність* формувати і здійснювати ефективну закупівельно-збутову та транспортно-експедиційну діяльність; *вміти* вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів; *організовувати* бізнес-процеси у сфері торгівлі та комерційної логістики.

Зміст навчальної дисципліни. Логістика у ринковій економіці. Класифікація форм логістичних утворень. Характеристика основних елементів логістики. Технологічні процеси та управління матеріальними потоками. Фактори формування логістичних систем. Управління матеріальними потоками в логістичних системах. Заготівельна логістика. Сутність розподільчої логістики. Внутрішньовиробнича логістика. Логістика посередництва. Логістика складування. Транспортна логістика. Транспортно-експедиційні логістичні послуги. Глобалізація процесів логістики. Міжнародна логістика.

Пререквізити – Маркетинг, Основи біржової торгівлі, Торговельне підприємництво, Оцінювання ризиків та прийняття управлінських рішень.

Кореквізити – Комерційне товарознавство харчових продуктів, Комерційне товарознавство пакувальних матеріалів і тари, Зовнішньо-економічна діяльність у професійній сфері.

Запланована навчальна діяльність: лекції – 34 год., практичні заняття – 51 год., самостійна робота – 95 год.; разом 180 год.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); практичні заняття (рішення задач, розгляд ситуацій, дискусія), самостійна робота (індивідуальні завдання).

Форми оцінювання результатів навчання: усне опитування, письмове опитування (тестування), презентація результатів виконання індивідуальних завдань.

Вид семестрового контролю: захист курсової роботи, іспит – 6 семестр.

Навчальні ресурси:

1. Крикавський Є.В. Економіка логістики : навч. посіб. / Є.В. Крикавський, О.А. Похильченко, Н.В. Чорнописька, О.С. Костюк, Н.Б. Савіна та інші. – Львів : Вид-во Львівської політехніки, 2014. – 640 с.
2. Крикавський Є.В. Логістичне управління : навч. посібник / Є.В. Крикавський – Львів : Львівська політехніка, 2005. – 684 с.
3. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua>.
4. Модуль для дистанційного навчання. Доступ до ресурсу: <http://dn.khnu.km.ua>.
5. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/p1age_lib.php.

Викладач: кандидат економічних наук, доцент Андрушкевич З.М.

КОМЕРЦІЙНЕ ТОВАРОЗНАВСТВО ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ

Тип дисципліни	Обов'язкова
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Мова навчання	Українська
Семестр	Сьомий
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	5,0
Форми навчання, для яких читається дисципліна	Денна/заочна/дистанційна

Результати навчання

Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: *оцінювати* характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів, *визначати* якість за органолептичними і фізико-хімічними показниками, *демонструвати* здатність критично оцінювати процес формування асортименту товарів; *використати* навички визначення товарних груп та позицій окремих товарів, оцінки та збереження їх якості у процесі товароруху.

Зміст навчальної дисципліни. Теоретичні основи товарознавства продовольчих товарів. Зерно борошняні товари. Фруктово-овочеві товари. Крохмаль, цукор, мед і кондитерські товари. Смакові товари. Жирові продукти. Молоко і молочні товари. М'ясо і м'ясні товари. Яйця і яєчні товари. Риба і рибні товари. Харчові концентрати.

Пререквізити – Логістика, Менеджмент, Комерційне товарознавство непродовольчих товарів, Виробнича практика.

Кореквізити – Атестаційний екзамєн.

Запланована навчальна діяльність: лекції – 34 год., практичні заняття – 34 год., самостійна робота – 82 год., разом – 150 год.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); практичні заняття (рішення задач, розгляд ситуацій, дискусія), самостійна робота (індивідуальні завдання).

Форми оцінювання результатів навчання: усне опитування, письмове опитування (тестування), захист курсової роботи.

Вид семестрового контролю: захист курсових робіт, іспит – 7 семестр.

Навчальні ресурси:

1. Сирохман І.В. Товарознавство продовольчих товарів: підручник / І.В. Сирохман, І.М. Задорожний, П.Х. Пономарьов. – 4-е вид, переробл. і доп. – Київ: Лібра, 2007. - 600 с.
2. Сирохман І.В. Товарознавство м'яса та м'ясних товарів: підручник / І.В. Сирохман, Т.М. Лозова. – 2-е вид. перероб. та доп. - К.: Центр учбової літератури, 2009. – 378 с.
3. Задорожний І.М. Товарознавство продовольчих товарів. Риба і рибні товари : підручник / І.М. Задорожний, І.В. Сирохман, Т.М. Раситюк. – Львів : Коопосвіта, 2000. – 317 с.
5. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua>.
6. Модуль для дистанційного навчання. Доступ до ресурсу: http://dn.khnu.km.ua/dn/k_list.aspx?bk=T.
7. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/p1age_lib.php.

Викладач: кандидат економічних наук, доцент Дrajниця С.А.

ФІНАНСИ ПІДПРИЄМСТВ

Тип дисципліни	Обов'язкова
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Мова викладання	Українська
Семестр	Сьомий
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	5,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна/заочна/дистанційна

Результати навчання

Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: поєднувати теоретичні знання предмету з виробленням практичних навичок, приймати власні оптимальні рішення щодо управління фінансами підприємств з урахуванням об'єктивних і суб'єктивних чинників, оцінювати різноманітні форми фінансування підприємств та організувати ефективне використання фінансових ресурсів.

Зміст навчальної дисципліни. Основи фінансів підприємств. Організація грошових розрахунків підприємств. Грошові надходження підприємств. Формування і розподіл прибутку. Оподаткування підприємств. Обігові кошти. Кредитування підприємств. Фінансове забезпечення відтворення основних засобів. Фінансове планування на підприємствах. Фінансова санація підприємств. Оцінювання фінансового стану підприємств.

Пререквізити – Фінанси і банківська справа, Логістика, Менеджмент, Виробнича практика.

Кореквізити – Атестаційний екзамен.

Запланована навчальна діяльність: лекції – 34 год., практичні заняття – 34 год., самостійна робота – 82 год., разом 150 год.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); практичні заняття (з використанням тренінгів, майстер-класів, практикумів), самостійна робота (індивідуальні завдання).

Форми оцінювання результатів навчання: захист практичних робіт; презентація результатів виконання індивідуальних завдань; колоквиум, письмове опитування (тестування).

Вид семестрового контролю: іспит – 7 семестр.

Навчальні ресурси:

1. Василик О. Д. Теорія фінансів: Підручник. — К., 2000.
2. Зяцьковський І.В. Фінанси підприємств: навч. посіб. — К., 2003
2. Іжевський П.Г. Фінанси: навч. посіб. / П.Г. Іжевський, О.В. Кошонько. – Львів: «Магнолія 2006», 2013. – 373 с.
3. Ярошевич Н.Б. Фінанси: навч. посіб. / Н.Б. Ярошевич, І.Ю. Кондрат, М.В. Ливдар. – Львів: Видавництво “Простір-М”, 2018. – 298 с.
4. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua>.
5. Модуль для дистанційного навчання. Доступ до ресурсу: <http://dn.khnu.km.ua>.
5. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/p1age_lib.php

Викладач: кандидат економічних наук, доцент Іжевський П.Г.

КОМЕРЦІЙНЕ ТОВАРОЗНАВСТВО ПАКУВАЛЬНИХ МАТЕРІАЛІВ ТА ТАРИ

Тип дисципліни	Обов'язкова
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Мова викладання	Українська
Семестр	Восьмий
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	5,0
Форми навчання, для яких читається дисципліна	Денна/заочна/дистаційна

Результати навчання

Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: *уміло класифікувати* запропоновані пакувальні матеріали та тару; *оцінювати* характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів; *організувати* роботу з тарою відповідно до документації; *оцінити* можливості повторного використання транспортної тари; *планувати та виконати* маркування транспортної тари, *організувати* роботу з тарою з метою збереження її якості.

Зміст навчальної дисципліни: Роль упаковки у торгівлі продовольчими та непродовольчими товарами. Класифікація, стандартизація та уніфікація тари для продовольчих та непродовольчих товарів. Основні види дерев'яної, картонної, паперової та м'якої тари, що використовується під час транспортування зберігання та реалізації товарів. Характеристика металевої, скляної, полімерної та інших видів тари для пакування продовольчих та непродовольчих товарів. Маркування пакувальних матеріалів та тари.

Пререквізити – Комерційне товарознавство непродовольчих товарів, Комерційне товарознавство харчових продуктів, Виробнича практика.

Кореквізити – Атестаційний екзамєн.

Запланована навчальна діяльність: лекції – 34 год., практичні заняття – 34 год., самостійна робота – 82 год.; разом – 150 год.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); практичні заняття (рішення задач, розгляд ситуацій, дискусія), наочні методи (слайди), словесні (розповідь, пояснення, бесіда), самостійна робота.

Форми оцінювання результатів навчання: усне опитування, тестування, захист індивідуального завдання, самоконтроль.

Вид семестрового контролю: іспит – 8 семестр.

Навчальні ресурси:

1. Завгородня В. М. Товарознавство пакувальних матеріалів : навч. посібник / В.М. Завгородня, І.В. Сирохман. – Львів : Видавництво Львівської комерційної академії, 2004. – 200 с.
2. Завгородня В.М. Тара і пакування продовольчих товарів : навч. посібник / В.М. Завгородня, І.В. Сирохман, Л.І. Демкевич. – Львів : Видавництво Львівської комерційної академії, 2001. – 255 с.
3. Сирохман І.В. Товарознавство пакувальних матеріалів і тари : підручник / В.М. Завгородня, І.В. Сирохман. – Київ : ЦНЛ, 2009. – 616 с.
4. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua>.
5. Модуль для дистанційного навчання. Доступ до ресурсу: http://dn.khnu.km.ua/dn/k_list.aspx?bk=T.
6. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/p1age_lib.php.

Викладач: кандидат економічних наук, доцент Дrajниця С.А.

КОМЕРЦІЙНА ЛОГІСТИЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ

Тип дисципліни	Обов'язкова
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Мова навчання	Українська
Семестр	Восьмий
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	6,0
Форми навчання для яких читається дисципліна	Денна/заочна/дистанційна

Результати навчання

Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: вміло *аналізувати* результати комерційної діяльності; *застосовувати* набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності; *організовувати* комерційну роботу з продажу товарів і послуг; *організовувати* пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності; *укладати* договори на купівлю-продаж продукції та надання послуг; *визначати* ціни на закупівлю і продаж продукції та на послуги підприємств торгівлі; *демонструвати* базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці; *володіти* методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур; *рекомендувати* заходи для підвищення ефективності комерційної діяльності.

Зміст навчальної дисципліни. Поняття, суть і завдання комерційної діяльності підприємств. Торгівля як сфера комерційної діяльності. Суб'єкти і об'єкти комерційної діяльності. Організація і планування закупівельної та збутової діяльності підприємств. Організація комерційних зв'язків з постачання і збуту. Види оптових підприємств та організація їх складського господарства. Організація оптових закупівель та формування товарного асортименту підприємств оптової торгівлі. Організація оптового продажу товарів. Особливості та зміст комерційної діяльності в роздрібній торгівлі. Формування асортименту товарів в роздрібній торговельній мережі. Форми, методи та технологія роздрібного продажу товарів. Торговельне обладнання та інвентар. Ризики та ефективність комерційної діяльності. Аналіз комерційної діяльності на підприємствах.

Пререквізити – Комерційне товарознавство непродовольчих товарів, Зовнішньо-економічна діяльність у професійній сфері, Комерційне товарознавство пакувальних матеріалів та тари, Комерційне товарознавство харчових продуктів.

Кореквізити – Атестаційний екзаме́н.

Запланована навчальна діяльність: лекції – 34 год., практичні заняття – 34 год., самостійна робота – 112 год.; разом 180 год.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); практичні заняття (рішення задач, розгляд ситуацій, дискусія), самостійна робота (індивідуальні завдання).

Форми оцінювання результатів навчання: усне опитування, письмове опитування (тестування), захист курсової роботи.

Вид семестрового контролю: захист курсових робіт, іспит – 8 семестр.

Навчальні ресурси:

1. Комерційна діяльність : підручник / В.В. Апопій, С.Г. Бабенко, Я.В. Гончарук та ін. – К. : Знання, 2008. – 558 с.
2. Комерційна діяльність організацій : навч. посібник / С.М. Старожилова, В.В. Озима, Т.Б. Стайоха. – К. : 2007. – 546 с.
3. Теорія та практика торговельного обслуговування / В.В. Апопій, І.П. Міщук, В.М. Ребицький та ін. – К. : Центр навчальної літератури, 2005. – 496 с.
4. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua>.
5. Модуль для дистанційного навчання. Доступ до ресурсу: http://dn.khnu.km.ua/dn/k_list.aspx?bk=T.
6. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/p1age_lib.php.

Викладач: кандидат економічних наук, доцент Андрушкевич З.М.

НАВЧАЛЬНА ПРАКТИКА

Тип дисципліни	Обов'язкова
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Мова викладання	Українська
Семестр	Другий
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	3,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна/заочна/дистанційна

Результати навчання

Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: *вміло охарактеризувати* новітні інноваційні та комп'ютерні технології, методи активізації навчання під час проведення лекційних, семінарських занять, практикумів, поточного та підсумкового контролю знань, державну діагностику якості підготовки студентів; *визначити* місце та роль фахівця з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності; *знати* вимоги до діяльності за спеціальністю, *демонструвати* базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці; *використовувати* знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

Зміст навчальної дисципліни. Вища освіта в Україні у контексті Болонського процесу. Державний стандарт вищої освіти в Україні. Організація навчального та виховного процесу у ВНЗ та на факультеті. Студентське самоврядування. Форми, види і методи навчання та контролю у вищій школі. Інформаційно-методичне забезпечення навчального процесу ВНЗ. Роль випускової кафедри в підготовці фахівців. Професія «підприємець»: зміст, характер та сфера майбутньої професійної діяльності. Галузева специфіка змісту підготовки фахівців у ВНЗ. Форми організації підприємницької діяльності. Порядок утворення та органи управління біржі, організаційна структура і персонал. Законодавство України про подолання монополізму та недопущення недобросовісної конкуренції.

Пререквізити – Основи підприємництва.

Кореквізити – Економіка суб'єктів підприємницької діяльності, Економіка праці і соціально-трудова відносини, Мікроекономіка.

Запланована навчальна діяльність: лабораторні заняття – 18 год., самостійна робота – 72 год.; разом 90 год.

Форми (методи) навчання: практичні заняття (розгляд ситуацій, дискусія), самостійна робота (індивідуальні завдання).

Форми оцінювання результатів навчання: презентація результатів виконання індивідуальних завдань; захист звіту з практики.

Вид семестрового контролю: залік – 2 семестр.

Навчальні ресурси:

1. ЄКТС (ECTS). Інформаційний пакет. Навчальні програми підготовки фахівців ХНУ [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://isu1.khnu.km.ua/isu/pub/ECTS_paket_ukr/
2. Про вищу освіту : Закон України : від 01.07.2014 р. № 1556-VII [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>
3. Туркот Т.І. Педагогіка вищої школи: навч. посіб. / Т.І.Туркот. – К.: Кондор, 2011. – 516 с.
4. Хмельницький національний університет [Електронний ресурс]. Офіційний сайт. – Режим доступу: <http://www.khnu.km.ua/root/page.aspx>
5. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua>.
6. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: <http://lib.khnu.km.ua/>.

Викладач: кандидат економічних наук, доцент Решміділова С.Л.

ВИРОБНИЧА ПРАКТИКА

Тип дисципліни	Обов'язкова
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Мова викладання	Українська
Семестр	Шостий
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	7,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна/заочна/дистанційна

Результати навчання

Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: *застосовувати* набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності; *виконувати* основні торговельно-технологічні операції (пошук джерел товаропостачання, завезення товарів, викладка та продаж товарів, вивчення купівельного попиту, тощо); *оцінювати* характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів; *організовувати* бізнес-процеси у сфері торгівлі та комерційної логістики; *виконувати* функціональні обов'язки торговельного фахівця, *володіти* методами та інструментарієм управління і оптимізації торговельного бізнесу та комерційної логістики.

Зміст навчальної дисципліни. Ознайомлення з підприємством, вступний інструктаж. Організаційна структура та органи управління підприємством. Комерційна та логістична служби підприємства. Функціональні обов'язки фахівця з торговельного бізнесу і логістики. Особливості торговельно-посередницької та логістичної діяльності підприємства. Планування, організація та контроль комерційно-збутової діяльності на підприємстві. Аналіз та оцінка комерційно-збутової, логістичної та економічної діяльності підприємства.

Пререквізити – Оцінювання ризиків та прийняття управлінських рішень, Торговельне підприємництво, Маркетинг, Основи біржової торгівлі, Основи стандартизації, метрології та управління якістю.

Кореквізити – Основи наукових досліджень, Комерційне товарознавство харчових продуктів, Фінанси підприємств, Зовнішньо-економічна діяльність у професійній сфері.

Запланована навчальна діяльність: самостійна робота – 210 год.; разом 210 год.

Форми (методи) навчання: самостійна робота (виконання функціональних обов'язків маркетолога, виконання індивідуальних завдань, написання звіту з практики).

Форми оцінювання результатів навчання: презентація результатів виконання індивідуальних завдань; захист звіту з практики.

Вид семестрового контролю: залік – 6 семестр.

Навчальні ресурси:

1. Апопій В. В. Організація торгівлі: підручник / В. В. Апопій, І. П. Міщук, за ред. Апопія В. В. – 3-тє вид. – К. : Центр учбової літератури, 2009. – 397 с
2. Торговельне підприємництво: навч.-метод. посіб. / Н. Л. Савицька, І. Ю. Мелушова, А. В. Красноусов, К. С. Олініченко. – Х.: Видавництво Іванченка І. С., 2017. – 214 с.
3. Пономарьова Ю.В. Логістика : навч. посібник : Вид. 2-ге., перероб. та доп. / Ю.В. Пономарьова. – К. : Центр навчальної літератури, 2005. – 328 с.
4. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua>.
5. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: <http://lib.khnu.km.ua/>.

Викладач: кандидат економічних наук, доцент Дrajниця С.А.