

Пропозиції щодо оновлення (удосконалення) освітньої програми за результатами громадського обговорення освітня програма Маркетинг вид освітньої програми (ОПП, ОНП) освітньо-професійна програма за спеціальністю 075 Маркетинг рівня вищої освіти перший (бакалаврський) гарант к. екон. наук, доцент Зінаїда АНДРУШКЕВИЧ

Частина ОП, в яку вносяться пропозиції	Підстави (згідно Положення про ОП підготовки здобувачів вищої освіти ХНУ, пункт 5.4)	Пропозиції		Розгляд і затвердження змін ОП (згідно Положення про ОП підготовки здобувачів вищої освіти ХНУ)
		фактичний стан	передбачається	
Розділ 1. «Профіль освітньої програми зі спеціальності» Параграф 3.3 «Основний фокус освітньої програми»	Ініціатива проектної групи	Спеціальна освіта в галузі управління та адміністрування за спеціальністю 075 «Маркетинг». Ключові слова: ринок, потреби споживача, маркетинг, конкуренція, маркетингові дослідження, стратегія, товар, ціна, розподіл, комунікації	Спеціальна освіта в галузі управління та адміністрування за спеціальністю 075 «Маркетинг», що передбачає формування фахових компетентностей та враховує специфіку роботи підприємств в сучасних умовах господарювання. Ключові слова: ринок, потреби споживача, маркетинг, конкуренція, маркетингові дослідження, стратегія, товар, ціна, комунікації, розподіл, цифровий маркетинг	Враховано: вноситься до ОП, затверджується Вченою радою ХНУ після позитивного рішення на засіданні кафедри маркетингу та інших структурних підрозділів ХНУ згідно Положення про ОП підготовки здобувачів вищої освіти ХНУ
Розділ 1. «Профіль освітньої програми зі спеціальності» Параграф 3.4 «Особливості програми»	Ініціатива проектної групи	Використання в навчальному процесі інтеграції освітнього і виробничого процесів та залучення до освітнього процесу провідних науковців, спеціалістів-практиків (професіоналів) та інших стейкхолдерів	Підготовка висококваліфікованих фахівців, які здатні успішно конкурувати у галузі маркетингу підприємств різних сфер діяльності та форм власності на основі інноваційних підходів і сучасних цифрових інформаційних та комунікаційних технологій, а також із залученням стейкхолдерів	Враховано: вноситься до ОП, затверджується Вченою радою ХНУ після позитивного рішення на засіданні кафедри маркетингу та інших структурних підрозділів ХНУ згідно Положення про ОП підготовки здобувачів вищої освіти ХНУ
Розділ 1. «Профіль освітньої програми зі спеціальності» Параграф 4.1 «Придатність до працевлаштування»	Ініціатива проектної групи	Перелік посад з акцентом на розділ 3. «Фахівці» Національного класифікатора України (Класифікатор професій ДК 003:2010, редакція від 25.10.2021 р.)	Уточнено перелік посад відповідно до Національного класифікатора України (Класифікатор професій ДК 003:2010, редакція від 29.12.2022 р.) – вилучено посади, які не відповідають спеціальності та внесено посади, які можуть обіймати фахівці спеціальності 075 «Маркетинг» із розділу 3. «Фахівці»	Враховано: вноситься до ОП, затверджується Вченою радою ХНУ після позитивного рішення на засіданні кафедри маркетингу та інших структурних підрозділів ХНУ згідно Положення про ОП підготовки здобувачів вищої освіти ХНУ

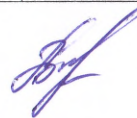
<p>Розділ 1. «Профіль освітньої програми зі спеціальності» Параграф 8.1 «Кадрове забезпечення»</p>	<p>Ініціатива проектної групи</p>	<p>Склад проектної групи: п'ять осіб, один доктор наук, чотири кандидати наук, працюють за основним місцем роботи та мають кваліфікацію відповідно до спеціальності. Група забезпечення спеціальності – 8 осіб (доктори наук, професори – 2 особи (25%) і кандидати наук, доценти – 6 осіб (75%)). Науково-викладацький склад кафедри маркетингу і торговельного підприємництва – 7 15 осіб, з них: 4 особи (26,7%) – доктори наук, професори; 10 осіб (66,7%) – кандидати наук, доценти, 1 особа (6,6%) – старший викладач. Всі викладачі мають рівень наукової та професійної активності, який засвідчується виконанням не менше чотирьох видів та результатів ліцензійних вимог. Для організації зв'язку з реальним виробництвом до викладання деяких дисциплін залучаються фахівці з реального сектору управління торговельним бізнесом і комерційної логістики</p>	<p>Науково-педагогічні працівники, що забезпечують освітній процес на освітньо-професійній програмі, за кваліфікацією відповідають профілю і напряму дисциплін, що викладають, мають необхідний стаж педагогічної роботи, рівень їх наукової та професійної активності засвідчується виконанням не менше чотирьох видів та результатів ліцензійних вимог</p>	<p>Враховано: вноситься до ОП, затверджується Вченою радою ХНУ після позитивного рішення на засіданні кафедри маркетингу та інших структурних підрозділів ХНУ згідно Положення про ОП підготовки здобувачів вищої освіти ХНУ</p>
<p>Розділ 1. «Профіль освітньої програми зі спеціальності» Параграф 9.1 «Національна кредитна мобільність»</p>	<p>Ініціатива проектної групи</p>	<p>На основі двосторонніх договорів між ХНУ та закладами вищої освіти України: Хмельницький університет економіки і підприємництва. Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут. Херсонський національний технічний університет. Запорізький національний університет. Дніпровський державний аграрно-економічний університет. Харківський національний економічний університет імені</p>	<p>На основі двосторонніх договорів між Хмельницьким національним університетом та закладами вищої освіти України, зокрема: Державна установа «Інститут ринку і економіко-екологічних досліджень НАН України». Дніпровський державний аграрно-економічний університет. Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця. Рівненський державний гуманітарний університет. Черкаський державний</p>	<p>Враховано: вноситься до ОП, затверджується Вченою радою ХНУ після позитивного рішення на засіданні кафедри маркетингу та інших структурних підрозділів ХНУ згідно Положення про ОП підготовки здобувачів вищої освіти ХНУ</p>

		Семена Кузнеця. Черкаський державний технологічний університет.	технологічний університет. Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут». Наданий перелік пропозицій національної мобільності не є вичерпним та постійно оновлюється	
Розділ 1. «Профіль освітньої програми зі спеціальності» Параграф 9.2 «Міжнародна кредитна мобільність»	Ініціатива проєктної групи	Програми Подвійного Диплому із навчальними закладами Польщі: Краківською політехнікою ім. Т. Костюшка, www.pk.edu.pl . Люблінським технічним університетом, www.pollub.pl . Свентокшиською політехнікою в Кельцах. www.tu.kielce.pl	На основі двосторонніх договорів між Хмельницьким національним університетом та зарубіжними закладами вищої освіти	Враховано: вноситься до ОП, затверджується Вченою радою ХНУ після позитивного рішення на засіданні кафедри маркетингу та інших структурних підрозділів ХНУ згідно Положення про ОП підготовки здобувачів вищої освіти ХНУ
Розділ 1. «Профіль освітньої програми зі спеціальності» Параграф 9.3 «Навчання іноземних здобувачів вищої освіти»	Ініціатива проєктної групи	Не здійснюється	Можливе у відповідності до норм чинного законодавства на загальних умовах з додатковою мовною підготовкою	Враховано: вноситься до ОП, затверджується Вченою радою ХНУ після позитивного рішення на засіданні кафедри маркетингу та інших структурних підрозділів ХНУ згідно Положення про ОП підготовки здобувачів вищої освіти ХНУ
Розділ 2. «Перелік компонентів ОП та їх логічна послідовність» Параграф 2.1 «Перелік компонент освітньої програми»	Ініціатива академічної спільноти факультету економіки і управління внести зміни в назви ОК	Обов'язкові ОК: 1. ОЗП.01 Політекономія (в т. ч. громадянське суспільство) (4 кредити, 1 семестр, іспит) 2. ОЗП.08 Правознавство (в т.ч. господарське право) (5 кредитів, 1 семестр, залік)	Обов'язкові ОК: 1. ОЗП.01 Політична економія та громадянське суспільство (5 кредитів, 1 семестр, іспит). 2. ОЗП.08 Правознавство (4 кредити, 1 семестр, залік)	Враховано: вноситься до ОП, затверджується Вченою радою ХНУ після позитивного рішення на засіданні кафедри маркетингу та інших структурних підрозділів ХНУ згідно Положення про ОП підготовки здобувачів вищої освіти ХНУ
Розділ 2. «Перелік компонентів ОП та їх логічна послідовність» Параграф 2.1 «Перелік компонент освітньої програми»	Ініціатива академічної спільноти факультету економіки і управління: 1. Об'єднати ОК ОЗП.02 та ОК ОЗП.03. 2. Ввести ОК щодо особливостей університетської освіти та академічної доброчесності в ХНУ	Обов'язкові ОК: 1. ОЗП.02 Макроекономіка (5 кредитів, 2 семестр, іспит, КР). 2. ОЗП.03 Мікроекономіка (5 кредитів, 3 семестр, іспит)	Обов'язкові ОК: 1. ОЗП.02 Макро- та мікроекономіка (5 кредитів, 2 семестр, іспит). 2. ОЗП.03 Університетська освіта та академічна доброчесність (4 кредитів, 1 семестр, залік)	Враховано: вноситься до ОП, затверджується Вченою радою ХНУ після позитивного рішення на засіданні кафедри маркетингу та інших структурних підрозділів ХНУ згідно Положення про ОП підготовки здобувачів вищої освіти ХНУ

<p>Розділ 2. «Перелік компонентів ОП та їх логічна послідовність» Параграф 2.1 «Перелік компонент освітньої програми»</p>	<p>Ініціатива академічної спільноти факультету економіки і управління змінити структуру та логічну послідовність компонент освітньої програми</p>	<p>Обов'язкові ОК: 1. ОЗП.04 Вища та прикладна математика (7 кредитів, 1,2 семестр, залік, іспит). 2. ОЗП.06 Статистика (4 кредити, 1 семестр, іспит). 3. ОЗП.07 Основи наукових досліджень (5 кредитів, 7 семестр, іспит)</p>	<p>Обов'язкові ОК: 1. ОЗП.04 Вища та прикладна математика (7 кредитів, 1 семестр, іспит). 2. ОЗП.06 Статистика (4 кредити, 2 семестр, іспит). 3. ОЗП.07 Основи наукових досліджень (4 кредити, 3 семестр, іспит)</p>	<p>Враховано: вноситься до ОП, затверджується Вченою радою ХНУ після позитивного рішення на засіданні кафедри маркетингу та інших структурних підрозділів ХНУ згідно Положення про ОП підготовки здобувачів вищої освіти ХНУ</p>
<p>Розділ 2. «Перелік компонентів ОП та їх логічна послідовність» Параграф 2.1 «Перелік компонент освітньої програми»</p>	<p>Ініціатива проектної групи замінити курсові роботи на різних ОК Комплексною курсовою роботою з маркетингу після проходження виробничої практики</p>	<p>Обов'язковий ОК: 1. ОПП.06 Маркетинг (10 кредитів, 3,4 семестр, залік, іспит, КР). 2. ОПП.18 Маркетинг послуг (8 кредитів, 5,6 семестр, залік, іспит, КР). 3. ОПП.16 Маркетингові комунікації (6 кредитів, 8 семестр, іспит, КР). 4. ОПП.01 Економіка підприємства (5 кредитів, 3 семестр, іспит, КР)</p>	<p>Обов'язковий ОК: 1. ОПП.01 Економіка підприємства (5 кредитів, 3 семестр, іспит). 2. ОПП.06 Маркетинг (9 кредитів, 3,4 семестр, залік, іспит). 3. ОПП.16 Маркетингові комунікації (5 кредитів, 8 семестр, іспит) 4. ОПП.18 Маркетинг послуг (8 кредитів, 5,6 семестр, залік, іспит) 5. ОПП.22 Комплексна курсова робота з маркетингу (3 кредити, 8 семестр, КР)</p>	<p>Враховано: вноситься до ОП, затверджується Вченою радою ХНУ після позитивного рішення на засіданні кафедри маркетингу та інших структурних підрозділів ХНУ згідно Положення про ОП підготовки здобувачів вищої освіти ХНУ</p>
<p>Розділ 2. «Перелік компонентів ОП та їх логічна послідовність» Параграф 2.1 «Перелік компонент освітньої програми»</p>	<p>Ініціатива проектної групи змінити структуру і логічну послідовність компонент освітньої програми</p>	<p>Обов'язковий ОК: 1. ОПП.05 Фінанси і банківська справа (5 кредитів, 4 семестр, іспит). 2. ОПП.07 Менеджмент (5 кредитів, 6 семестр, іспит). 3. ОПП.08 Маркетингові дослідження (7 кредитів, 7 семестр, іспит, КР). 4. ОПП.19 В2В маркетинг (5 кредитів, 5 семестр, іспит). 5. ОПП.20 Маркетингова товарна політика (7 кредитів, 6 семестр, іспит). 6. ОПП.21 Маркетингове ціноутворення (5 кредитів, 8 семестр, іспит)</p>	<p>Обов'язковий ОК: 1. ОПП.05 Фінанси і банківська справа (5 кредитів, 6 семестр, іспит). 2. ОПП.07 Менеджмент (5 кредитів, 8 семестр, іспит). 3. ОПП.08 Маркетингові дослідження (5 кредитів, 5 семестр, іспит, КР). 4. ОПП.19 В2В маркетинг (6 кредитів, 7 семестр, іспит). 5. ОПП.20 Маркетингова товарна політика (5 кредитів, 6 семестр, іспит). 6. ОПП.21 Маркетингове ціноутворення (6 кредитів, 7 семестр, іспит)</p>	<p>Враховано: вноситься до ОП, затверджується Вченою радою ХНУ після позитивного рішення на засіданні кафедри маркетингу та інших структурних підрозділів ХНУ згідно Положення про ОП підготовки здобувачів вищої освіти ХНУ</p>

<p>Розділ 2. «Перелік компонентів ОП та їх логічна послідовність» Параграф 2.1 «Перелік компонент освітньої програми»</p>	<p>Ініціатива проектної групи, здобувачів, президента Хмельницької торгово-промислової палати Наталії Белякової, директорки фірмового магазину і начальника відділу маркетингу ТОВ «Літма» Наталії Буднецької змінити статус певних ОК із обов'язкових на вибіркові та ввести до освітньої програми ОК, які формуватимуть компетентності, що висуваються до сучасного маркетолога</p>	<p>Обов'язковий ОК: 1. ОПП.09 Основи підприємництва (5 кредитів, 1 семестр, іспит). 2. ОПП.12. Практика і технологія продажів (5 кредитів, 6 семестр, іспит). 3. ОПП.13 Логістична інфраструктура товарного ринку (5 кредитів, 2 семестр, залік). 4. ОПП.15 Заготівельно-розподільчий маркетинг (5 кредитів, 7 семестр, іспит) 5. ОПП.10 Зовнішньо-економічна діяльність у професійній сфері (5 кредитів, 7 семестр, іспит). 6. ОПП.11 Інформаційні системи у професійній діяльності (5 кредитів, 4 семестр, іспит). 7. ОПП.17 Логістика (5 кредитів, 7 семестр, іспит, КР)</p>	<p>Вибірковий ОК: 1. Основи підприємництва. 2. Практика і технологія продажів. 3. Інфраструктура товарного ринку. 4. Маркетингова політика розподілу. Обов'язковий ОК: 1. ОПП10 Міжнародний маркетинг (5 кредитів, 7 семестр, іспит). 2. ОПП11 Інформаційні технології в бізнесі (5 кредитів, 2 семестр, іспит). 3. ОПП17 Маркетингова логістика (5 кредитів, 8 семестр, іспит). 4. ОПП.09 Цифровий маркетинг (5 кредитів, 4 семестр, іспит). 5. ОПП.12. Поведінка споживача (6 кредитів, 6 семестр, іспит). 6. ОПП.13. Соціально-економічні основи формування якості (5 кредитів, 5 семестр, іспит). 7. ОПП.15. Оцінювання ризиків при прийнятті управлінських рішень (5 кредитів, 7 семестр, іспит)</p>	<p>Враховано: вноситься до ОП, затверджується Вченою радою ХНУ після позитивного рішення на засіданні кафедри маркетингу та інших структурних підрозділів ХНУ згідно Положення про ОП підготовки здобувачів вищої освіти ХНУ</p>
<p>Розділ 2. «Перелік компонентів ОП та їх логічна послідовність» Параграф 2.1 «Перелік компонент освітньої програми»</p>	<p>Ініціатива проектної групи, здобувачів, президента Хмельницької торгово-промислової палати Наталії Белякової збільшити кількість практичної підготовки із орієнтацією на цифрові технології</p>	<p>Обов'язковий ОК: 1. ОПП.22 Навчальна практика (3 кредитів, 2 семестр, залік). 2. ОПП.23 Виробнича практика (7 кредитів, 8 семестр, залік)</p>	<p>Обов'язковий ОК: 1. ОПП.23 Навчальна практика (комп'ютерна) (3 кредитів, 2 семестр, залік). 2. ОПП.24 Виробнича SMM практика (3 кредити, 4 семестр, залік). 3. ОПП.25 Виробнича практика (економічна) (4 кредити, 8 семестр, залік)</p>	<p>Враховано: вноситься до ОП, затверджується Вченою радою ХНУ після позитивного рішення на засіданні кафедри маркетингу та інших структурних підрозділів ХНУ згідно Положення про ОП підготовки здобувачів вищої освіти ХНУ</p>

Гарант освітньої програми, кандидат економічних наук, доцент



Зінаїда АНДРУШКЕВИЧ

Схвалено на засіданні кафедри маркетингу, протокол №8 від 9 березня 2023 року

В.о. завідувача кафедри маркетингу



Анатолій ТЕЛЬНОВ