

**Пропозиції щодо оновлення (удосконалення) освітньої програми  
за результатами громадського обговорення**

освітня програма Маркетинг  
вид освітньої програми (ОПП, ОНП) Освітньо-професійна програма  
за спеціальністю 075 «Маркетинг»  
рівень вищої освіти перший (бакалаврський)  
гарант кандидат економічних наук, доцент Карпенко В.Л.

Частина проекту ОП в яку вносяться пропозиції	Підстави (згідно Положення про ОП підготовки здобувачів вищої освіти у ХНУ, пункт 5.4)	Фактичний стан	Пропозиції		Інформація від гаранта ОП про врахування пропозиції / обґрунтування причини неврахування пропозиції
			Передбачається		
Розділ 1. «Профіль освітньої програми», параграф 1.4. «Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання»	Ініціатива гаранта ОП; Завідувача кафедру; випускниці: Алли Кострубської (керівник відділу маркетингу та продажів IT компанії Sfalcon); стейкхолдерів: Лілік Ірини (президент громадської організації «Українська асоціація маркетингу»), Белякової Наталії (президент Хмельницької торгово-промислової палати України); здобувача освіти: Олега Д्राжницькі.	У пункті 1 «Профіль освітньої програми» параграф 1.4. «Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання» освітньо-професійної програми зазначено категорії первинних посад випускників ОП відповідно до Державного класифікатора професій ДК 003:2010, редакції від 18.08.2020р.	Внесення змін та доповнень у пункт 1 «Профіль освітньої програми», параграф 1.4. «Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання» освітньо-професійної програми відповідно до оновленої редакції ДК 003:2010 від 25.10.2021р.	Враховано шляхом оновлення та доповнення пункту 1 «Профіль освітньої програми», параграф 1.4. «Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання» освітньо-професійної програми, затверджується на засіданні кафедри маркетингу і торговельного підприємництва, розглядається та схвалюється вченою радою ФЕУ	

Гарант освітньої програми: кандидат економічних наук, доцент

Віталій КАРПЕНКО

Схвалено на засіданні кафедри маркетингу і торговельного підприємництва  
Протокол №8 від 18 лютого 2022 р.

Зав. кафедрою маркетингу і торговельного підприємництва

Світлана КОВАЛЬЧУК