

**Пропозиції щодо оновлення (удосконалення) освітньої програми  
за результатами громадського обговорення**

освітня програма Маркетинг  
вид освітньої програми (ОПШ, ОНП) Освітньо-професійна програма  
за спеціальністю 075 «Маркетинг»  
рівень вищої освіти перший (бакалаврський)  
гарант кандидат економічних наук, доцент Карпенко В.Л.

Частина проекту ОП в яку вносяться пропозиції	Підстави (згідно Положення про ОП підготовки здобувачів вищої освіти у ХНУ, пункт 5.4)	Пропозиції		Інформація від гаранта ОП про врахування пропозиції / обґрунтування причини неврахування пропозиції
		Фактичний стан	Передбачається	
Розділ 2. «Перелік компонент ОП та їх логічна послідовність» Параграф 2.1. «Перелік компонент ОП»	Ініціатива гаранта ОП; Завідувача кафедрою; роботодавців: Федорчук Ірини (директор ПШ «Сублімація для Вас Україна»); Випускниці: Алги Кострубовської (керівник відділу маркетингу та продажів IT компанії Stalkop); стейкхолдерів: Лилик Ірини (президент громадської організації «Українська асоціація маркетингу»), Белякової Наталії (президент Хмельницької торгово-промислової палати України); здобувача освіти: Рясника Аргура.	Навні компоненти: 1. Обов'язкові компоненти: Паблік рилейшинз, Маркетинг закупівель, Маркетинг промислового підприємства; 2. Вибіркові компоненти: Університетська освіта, Сучасні пакети прикладних програм.	Зміна назви, змісту та структури вказаних освітніх компонентів, відповідно на: 1. Обов'язкові компоненти: Паблік рилейшинз та основи копірайтингу, Заготівельно-розподільчий маркетинг, B2B маркетинг; 2. Вибіркові компоненти: Академічна доброчесність та якість освіти, Сучасні пакети прикладних програм для бізнесу та CRM.	Враховано: вноситься до навчального плану, затверджується на засіданні кафедри маркетингу і торговельного підприємництва, розглядається та схвалюється вченою радою ФЕУ

<p>Ініціатива гаранта ОП; роботодавця: Ужви Романа (директор компанії IMREV); здобувача освіти: Жигальського Віталія</p>	<p>В структурі ОП недостатня кількість сучасних освітніх компонентів професійно- практичного спрямування. Освітня компонента ОПШ 25 Виробнича практика запланована на шостий семестр.</p>	<p>Доповнення ОП такими вибірковими компонентами як: Маркетингова аналітика, Креативний маркетинг, Діджитал маркетинг. Освітню компоненту ОПШ 25 перенести із шостого на восьмий семестр з метою забезпечення логіки засвоєння здобувачами освіти знань та умінь.</p>	<p>Враховано: вноситься до навчального плану, затверджується на засіданні кафедри маркетингу і торговельного підприємництва, розглядається та схвалюється вченою радою ФЕУ</p>
<p>Ініціатива гаранта ОП; Завідувача кафедрою.</p>	<p>Освітня компонента ОЗП 11 «Фізичне виховання» є позакредитною</p>	<p>Зміна назви освітньої компоненти ОЗП 11 із «Фізичне виховання» на «Фізичне виховання та основи здоров'я» із виділенням на дану освітню компоненту 4 кредити ЄКТС та включенням їх до загальної кількості кредитів підготовки бакалавра</p>	<p>Враховано: вноситься до навчального плану, затверджується на засіданні кафедри маркетингу і торговельного підприємництва, розглядається та схвалюється вченою радою ФЕУ.</p>

Гарант освітньої програми: кандидат економічних наук, доцент



В.Л. Карпенко

Схвалено на засіданні кафедри маркетингу і торговельного підприємництва  
Протокол №15 від 29 червня 2021 р.

Зав. кафедрою маркетингу і торговельного підприємництва



С.В. Ковальчук