

**Пропозиції щодо оновлення (удосконалення) освітньої програми**

**за результатами громадського обговорення**

освітня програма Маркетинг

вид освітньої програми (ОПП, ОНП) Освітньо-професійна програма

за спеціальністю 075 «Маркетинг»

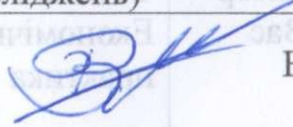
рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

гарант кандидат економічних наук, доцент Карпенко В.Л.

Частина проекту ОП в яку вносяться пропозиції	Підстави (згідно Положення про ОП підготовки здобувачів вищої освіти у ХНУ, пункт 5.4)	Пропозиції		Інформація від гаранта ОП про врахування пропозиції / обґрунтування причини неврахування пропозиції
		Фактичний стан	Передбачається	
Розділ 2. «Перелік компонент ОП та їх логічна послідовність» Параграф 2.1. «Перелік компонент ОП»	Ініціатива гаранта ОП; роботодавців: Федорчук Ірини (директор ПП «Сублімація для Вас Україна»); Випускниці: Голубовської Оксани (маркетолог Тойота Центр Хмельницький «Гранд Мотор»); стейкхолдерів: Лилик Ірини (президент громадської організації «Українська асоціація маркетингу»), Белякової Наталії (президент Хмельницької торгово-промислової палати України).	Наявна компонента ОПП 25. Економічна практика	Зміна назви, змісту та структури компоненти ОПП 25 на «Виробнича практика», застосування елементів дуальної освіти.	Враховано: вноситься до навчального плану, затверджується на засіданні кафедри маркетингу і торговельного підприємництва, розглядається та схвалюється вченою радою ФЕУ
	Ініціатива гаранта ОП; роботодавця:	Наявна компонента	Заміна компоненти «Ризикологія» на	Враховано повністю шляхом введення в освітню програму

	Ужви Романа (директор компанії IMREV); здобувача освіти: Рясниха Артура (студент групи МР-17-1)	ОПП 07 Ризикологія	компоненту «Сучасні пакети прикладних програм для бізнесу»	такої компоненти як «Сучасні пакети прикладних програм для бізнесу»
	Ініціатива гаранта ОП; роботодавців: Алли Кострубської (керівник відділу маркетингу та продажів ІТ компанії Stfalkon), Федорук Ірини (фізична особа-підприємець)	Наявна компонента ОПП 13 Інформаційні системи у професійній діяльності	Зміни у робочій програмі навчальної дисципліни щодо тематики курсу, послідовності вивчення тем: ОПП 11. Інформаційні системи у професійній діяльності (поглиблений розгляд інформаційних систем маркетингових досліджень)	Враховано: вноситься до навчального плану, затверджується на засіданні кафедри маркетингу і торговельного підприємництва, розглядається та схвалюється вченою радою ФЕУ

Гарант освітньої програми: кандидат економічних наук, доцент



В.Л. Карпенко

Схвалено на засіданні кафедри маркетингу і торговельного підприємництва  
Протокол №11 від 27 червня 2020 р.

Зав. кафедрою маркетингу і торговельного підприємництва



С.В. Ковальчук