

Рішення
Вченої ради Хмельницького національного університету з питання
«Про готовність кафедри маркетингу і торговельного підприємництва до
акредитації освітньо-професійної програми «Маркетинг»
другого (магістерського) рівня вищої освіти
від 24.02.2022

Заслухавши та обговоривши інформацію гаранта освітньо-професійної програми (ОПП), завідувача кафедри маркетингу і торговельного підприємництва проф. С.В.Ковальчук щодо готовності до акредитації ОПП «Маркетинг» другого рівня вищої освіти, Вчена рада **відзначає**:

- на кафедрі маркетингу і торговельного підприємництва проведено самооцінювання освітньої програми «Маркетинг» другого (магістерського) рівня за Критеріями оцінювання якості освітньої програми, викладеними у «Положенні про акредитацію освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти», затвердженому наказом МОНУ від 11 липня 2019 року № 977. У процесі самооцінювання виявлено, що кадрове, матеріально-технічне, навчально-методичне та інформаційне забезпечення відповідають Критеріям оцінювання якості освітньої програми. Хмельницький національний університет подав до Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти повідомлення про намір проходження акредитації.

Ураховуючи викладене вище, Вчена рада **ухвалила**:

1. Інформацію С.В.Ковальчук взяти до відома.

2. Продовжити роботу кафедри маркетингу і торговельного підприємництва з підготовки до акредитації освітньо-професійної програми «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти, а саме:

- враховувати академічні та наукові інтереси здобувачів вищої освіти, позиції зацікавлених сторін (стейкхолдерів), у тому числі, учасників фокус-груп, у процесі формування та корегування цілей та програмних результатів навчання для ОПП

Відповідальні: гарант ОПП, завідувач кафедри маркетингу і торговельного підприємництва С.В.Ковальчук, декан ФЕУ М.І.Бондаренко,

Термін виконання: постійно

- щорічно практикувати оновлення, корегування та доповнення контенту освітніх компонентів програми з урахуванням наукових досягнень та сучасних практик в галузі маркетингу, у тому числі, за результатами підвищення професійного розвитку викладачів та участі у міжнародних проєктах і грантових програмах.

Відповідальні: гарант ОПП, завідувач кафедри маркетингу і торговельного підприємництва, С.В.Ковальчук; НПП, задіяні в організації освітнього процесу за ОПП.

Термін виконання: постійно

- активізувати залучення роботодавців, професіоналів-практиків, представників академічної спільноти та наукових установ, експертів галузі до організації та реалізації освітнього процесу за ОПП, у тому числі, у вигляді гостьових лекцій, проведення аудиторних занять.

Відповідальні: гарант ОПП, завідувач кафедри маркетингу і торговельного підприємництва С.В.Ковальчук, декан ФЕУ М.І.Бондаренко.

Термін виконання: постійно.

- розширювати сфери та напрями інтернаціоналізації освітньої та наукової діяльності в рамках ОПП з метою залучення здобувачів ВО до проведення спільних наукових досліджень, написання грантових програм, створення стартапів.

Відповідальні: гарант ОНП, завідувач кафедри маркетингу і торговельного підприємництва С.В.Ковальчук, декан ФЕУ М.І.Бондаренко, проректор з науково-педагогічної роботи К.М.Скиба, проректор з наукової роботи О.М.Синюк.

Термін виконання: постійно

- забезпечувати розміщення на сайті університету та сторінці кафедри документації, інформаційних матеріалів та відгуків зацікавлених сторін (стейкхолдерів) щодо вдосконалення та оновлення контенту ОПП «Маркетинг», висвітлювати інформацію у соціальних мережах, у тому числі, відеоконтент.

Відповідальні: гарант ОПП, завідувач кафедри маркетингу і торговельного підприємництва С.В.Ковальчук, начальник ЦЦТ Ю.П.Кльоц

Термін виконання: постійно.

- сприяти професійному розвитку викладачів, які забезпечують освітній процес на ОПП, шляхом їх участі у програмах підвищення кваліфікації та стажування, в тому числі, і у закордонних установах

Відповідальні: гарант ОПП, завідувач кафедри маркетингу і торговельного підприємництва С.В.Ковальчук; завідувачі кафедр, задіяних в організації освітнього процесу за ОПП; начальник центру післядипломної освіти Т.Ф.Косянчук

Термін виконання: постійно.

- з метою забезпечення якості освітньої діяльності на ОПП проводити опитування внутрішніх та зовнішніх стейкхолдерів на постійній основі.

Відповідальні: гарант ОПП, завідувач кафедри маркетингу і торговельного підприємництва С.В.Ковальчук, завідувач відділу забезпечення якості вищої освіти Г.В.Красильникова, завідувач відділу інформаційного менеджменту та працевлаштування М.М.Косіюк

Термін виконання: постійно.

3. Забезпечити введення до електронної бази Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти відомостей про самооцінювання, заяви про акредитацію.

Відповідальні: гарант ОПП С.В.Ковальчук.

Термін виконання: до 14.04.2022.

4. Для забезпечення відкритості та прозорості акредитаційного процесу, оприлюднити на офіційному сайті ХНУ відомості про самооцінювання ОПП.

Відповідальні: гарант ОПП С.В.Ковальчук, начальник ЦЦТ Ю.П.Кльоц .

Термін виконання: до 14.04.2022.

5. Керівникам структурних підрозділів, які задіяні в процесі акредитації ОПП, забезпечити нормативно-правову та консультативну підтримку підготовки до проходження акредитації ОПП «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти.

Відповідальні: керівники структурних підрозділів, які задіяні в процесі акредитації ОПП

Термін виконання: до 14.04.2022.

6. Контроль за виконанням прийнятих рішень покласти на проректора з НПР В.Г.Лопатовського

Голова Вченої ради

Микола СКИБА

Учений секретар

Людмила ТЕБЛЯШКІНА

