

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖЕНО



Вчена рада Хмельницького  
національного університету  
протокол від 26 08 2020 № 1  
Голова Вченої ради

  
Підпис

М.Є. Скиба

**ОСВІТНЬО-НАУКОВА ПРОГРАМА**

Вид освітньої програми

**«МАРКЕТИНГ»**

Назва освітньої програми

**РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ**

**ТРЕТІЙ (ОСВІТНЬО-НАУКОВИЙ)**

**СПЕЦІАЛЬНІСТЬ**

**075 «МАРКЕТИНГ»**

Код і найменування

**ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ**

**07 «УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ»**

Шифр і назва

**ОСВІТНЯ КВАЛІФІКАЦІЯ**

**ДОКТОР ФІЛОСОФІЇ З МАРКЕТИНГУ**

Назва

Освітня програма вводиться у дію  
з 01 09 2020 р.

Наказ від 27 08 2020 № 140

Ректор

  
Підпис

М.Є. Скиба  
Ініціали, прізвище

Хмельницький 2020

**ВНЕСЕНО**

Кафедра маркетингу і торговельного підприємництва

Протокол від 26 05 2020 № 10

Зав. кафедри  С.В. Ковальчук  
Підпис Ініціали, прізвище

**ПРОЄКТНА ГРУПА**

**Гарант (Керівник проєктної групи)**

 С.В. Ковальчук, д.е.н., проф.  
Підпис Ініціали, прізвище, вчений ступінь, звання




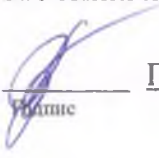
**Члени проєктної групи:**

 О.О. Орлов, д.е.н., проф.  
Підпис Ініціали, прізвище, вчений ступінь, звання

 О.І. Гончар, д.е.н., проф.  
Підпис Ініціали, прізвище, вчений ступінь, звання

 В.Л. Карпенко, к.е.н., доц.  
Підпис Ініціали, прізвище, вчений ступінь, звання

**ПОГОДЖЕНО:**

<p><b>Вчена рада факультету економіки і управління</b></p> <p>Протокол від <u>23.06.</u> 20<u>20</u> № <u>7</u></p> <p>Голова вченої ради <u></u> <u>М.І. Бондаренко</u> Підпис Ініціали, прізвище</p>	<p><b>Навчально-методичний відділ</b></p> <p>Завідувач <u></u> <u>Л.С. Любохинець</u> Підпис Ініціали, прізвище</p> <p><b>Навчальний відділ</b></p> <p>Завідувач <u></u> <u>О. Г. Самолюк</u> Підпис Ініціали, прізвище</p> <p><b>Відділ забезпечення якості вищої освіти</b></p> <p>Завідувач <u></u> <u>Г.В. Красильникова</u> Підпис Ініціали, прізвище</p>
--	---

# ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ

Керівник громадської організації «Українська асоціація маркетингу»

Назва організації (підприємства) Україна

  
Підпис

І.В. Лилик  
Ініціали, прізвище

Президент Хмельницької торгово-промислової палати України

Назва організації (підприємства)

  
Підпис

Н.М. Белякова  
Ініціали, прізвище

Директор ТОВ «Світ-Маркет»

Назва організації (підприємства)

  
Підпис

Ю.В. Кравчук  
Ініціали, прізвище

Директор ТОВ «Гама-Техніка»

Назва організації (підприємства)

  
Підпис

І.В. Стельмах  
Ініціали, прізвище

Директор ТОВ «ІКЛАВ»

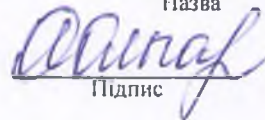
Назва організації (підприємства)

  
Підпис

К.Е. Карвовський  
Ініціали, прізвище

Голова студентської ради факультету економіки і управління

Назва

  
Підпис

В.М. Іванко  
Ініціали, прізвище

## Профіль освітньої програми зі спеціальності

### 075 «Маркетинг»

Код і найменування спеціальності

<b>1. Загальна інформація</b>	
<b>Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу</b>	Хмельницький національний університет Факультет економіки і управління Кафедра маркетингу і торговельного підприємництва
<b>Ступінь вищої освіти</b>	Доктор філософії
<b>Назва освітньої кваліфікації</b>	Доктор філософії з маркетингу
<b>Офіційна назва освітньої програми</b>	Освітньо-наукова програма «Маркетинг»
<b>Тип диплому та обсяг освітньої програми</b>	Тип диплому – одиничний Обсяг освітньої складової освітньої програми – 60 кредитів ЄКТС, термін навчання – 4 роки
<b>Наявність акредитації</b>	Первинна акредитація планується у 2021 році
<b>Цикл/рівень</b>	НРК – 8 рівень; FQ-EHEA – третій цикл; EQF LLL – 8 рівень
<b>Передумови</b>	Наявність ступеня вищої освіти магістра
<b>Мова(и) викладання</b>	Українська
<b>Термін дії освітньої програми</b>	4 роки
<b>Інтернет адреса постійного розміщення освітньої програми</b>	<a href="https://www.khnu.km.ua/root/page.aspx?l=0&amp;r=50">https://www.khnu.km.ua/root/page.aspx?l=0&amp;r=50</a>
<b>2. Мета освітньої програми</b>	
Формування на основі інтеграції виробництва, освіти і науки ефективної системи підготовки наукових кадрів, здатних продукувати новітні ідеї, розв'язувати комплексні проблеми маркетингу через здійснення дослідницької інноваційної діяльності, результати якої мають наукову новизну, теоретичне та практичне значення	
<b>3. Характеристика освітньої програми</b>	
<b>Предметна область</b>	07 Управління та адміністрування 075 Маркетинг
<b>Орієнтація освітньої програми</b>	Освітньо-наукова програма
<b>Основний фокус освітньої програми та спеціалізації</b>	Спеціальна освіта в галузі управління та адміністрування за спеціальністю 075 «Маркетинг». Ключові слова: ринок, потреби споживача, маркетинг, управління маркетингом, оптимізація маркетингу, розвиток маркетингу, інноваційна діяльність.
<b>Особливості програми</b>	Підготовка наукових кадрів у галузі маркетингу підприємств сфери торгівлі та послуг на основі залучення до освітнього процесу провідних науковців, спеціалістів-практиків (професіоналів) та інших стейкхолдерів, а також інтеграції навчального та виробничого процесів.
<b>4. Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b>	
<b>Придатність до працевлаштування</b>	Випускник освітнього рівня «доктор філософії» після успішного виконання освітньо-наукової програми здатен виконувати науково-дослідну роботу професіонала наукових та дослідних установ і відповідно до Національного класифікатора України: «Класифікатор професій» (ДК 003:2010) займати первинну посаду за категоріями:

	<p>1233 - Директор з маркетингу, директор комерційний, начальник відділу збуту (маркетингу);</p> <p>1237.1 - Голова ради (науково-технічної, наукової, експертної), головний учений секретар;</p> <p>1237.2 - Завідувач (начальник) відділу (науково-дослідного, конструкторського, проектного та ін.), завідувач лабораторії (науково-дослідної, підготовки виробництва);</p> <p>1238 - Керівник проектів та програм у сфері матеріального (нематеріального) виробництва;</p> <p>2310.2 - Асистент, викладач вищого навчального закладу;</p> <p>2419.1 - Молодший науковий співробітник (маркетинг, ефективність господарської діяльності, раціоналізація виробництва);</p> <p>2433.1 - Молодший науковий співробітник (інформаційна аналітика);</p> <p>2447.1 - Молодший науковий співробітник (проекти та програми у сфері матеріального та нематеріального виробництва).</p>
<b>Подальше навчання</b>	Можливе подальше продовження освіти за науковою програмою доктора наук.
<b>5. Викладання та оцінювання</b>	
<b>Викладання та навчання</b>	Лекції. Практикуми та практичні заняття в групі. Заняття-тренінги. Проектні заняття. Дослідно-аналітичні роботи. Лабораторні заняття. Практика. Онлайн / електронне навчання. Самостійна робота. Робота на робочому місці за фахом.
<b>Оцінювання</b>	<p>Види контролю: поточний, тематичний, підсумковий, самоконтроль тощо.</p> <p>Форми контролю: захист звіту з асистентської практики, лабораторних та індивідуальних робіт, усне та письмове опитування, тестовий контроль, доповіді на семінарських заняттях, есе, заліки, іспити, підсумкова атестація – публічний захист дисертаційної роботи.</p> <p>Оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти здійснюється за чотирибальною шкалою – («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») і вербальною – («зараховано», «незараховано»).</p>
<b>6. Програмні компетентності</b>	
<b>Інтегральна компетентність</b>	Здатність розв'язувати комплексні проблеми в галузі професійної та/або дослідницько-інноваційної діяльності у сфері маркетингу, що передбачає глибоке переосмислення наявних та створення нових цілісних знань та/або професійної практики.
<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>	<p>ЗК01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК02. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК03. Здатність працювати в міжнародному контексті.</p>
<b>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (ФК)</b>	<p>ФК01. Здатність виконувати оригінальні дослідження, досягати наукових результатів, які створюють нові знання у теорії і практиці сучасного маркетингу та дотичних до нього міждисциплінарних напрямках і можуть бути опубліковані у провідних наукових виданнях з маркетингу та суміжних галузей.</p> <p>ФК02. Здатність усно і письмово презентувати та обговорювати результати наукових досліджень та/або інноваційних розробок українською та англійською мовами, глибоке розуміння англомовних наукових текстів за напрямом досліджень.</p> <p>ФК03. Здатність застосовувати сучасні інформаційні технології, економіко-математичні методи і моделі, бази даних, електронні</p>

	<p>ресурси, спеціалізоване програмне забезпечення у науковій та навчальній діяльності.</p> <p>ФК04. Здатність здійснювати науково-педагогічну діяльність у вищій освіті.</p> <p>ФК05. Здатність дотримуватись етики досліджень, а також правил академічної доброчесності в наукових дослідженнях та науково-педагогічній діяльності.</p> <p>ФК06. Здатність критичного переосмислення сучасної теорії, методології та практики маркетингу для проведення власних оригінальних наукових досліджень.</p> <p>ФК07. Здатність до виявлення та формалізації закономірностей розвитку об'єктів та суб'єктів маркетингу на основі прикладних досліджень.</p>
<b>7. Програмні результати навчання (ПРН)</b>	
<p>ПРН01. Мати передові концептуальні та методологічні знання з маркетингу і на межі предметних галузей, а також дослідницькі навички, достатні для проведення наукових і прикладних досліджень на рівні останніх світових досягнень з відповідного напрямку, отримання нових знань та/або здійснення інновацій.</p> <p>ПРН02. Вільно презентувати та обговорювати з фахівцями і нефахівцями результати досліджень, наукові та прикладні проблеми сучасного маркетингу державною та іноземною мовами, кваліфіковано відображати результати досліджень у наукових публікаціях у провідних міжнародних наукових виданнях.</p> <p>ПРН03. Розробляти та досліджувати економіко-математичні і комп'ютерні моделі процесів і систем із використанням сучасного програмного забезпечення, ефективно використовувати їх для отримання нових знань та/або створення інноваційних продуктів у маркетингу та у дотичних міждисциплінарних напрямках.</p> <p>ПРН04. Глибоко розуміти загальні принципи та методи маркетингової науки, а також методологію наукових досліджень, застосувати їх у власних дослідженнях та у викладацькій практиці.</p> <p>ПРН05. Представляти результати самостійних оригінальних наукових досліджень, результати яких мають наукову новизну, теоретичне та практичне значення з дотриманням належної академічної доброчесності, а також демонструвати володіння методологією викладання професійно-орієнтованих дисциплін і нести відповідальність за навчання інших.</p> <p>ПРН06. Демонструвати системність наукового світогляду і здатність інтерпретувати сучасні теорії та концепції маркетингу, в тому числі на межі предметних галузей, з метою отримання нових теоретичних і прикладних результатів.</p> <p>ПРН07. Здійснювати самостійні дослідження наукового і прикладного характеру в сфері маркетингу чи на межі предметних галузей економіки, управління та адміністрування з метою встановлення траєкторії розвитку реальних ринкових процесів і поведінки ринкових суб'єктів.</p>	
<b>8. Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>	
Кадрове забезпечення	<p>Склад проєктної групи: чотири особи: 3 доктори наук, професори; 1 кандидат наук. Всі працюють за основним місцем роботи та мають кваліфікацію відповідно до спеціальності.</p> <p>Група забезпечення спеціальності – 5 осіб: 2 (два) доктори та/або професорів, 3 (три) кандидати наук, які відповідають спеціальності 075 «Маркетинг». Всі викладачі мають рівень наукової та професійної активності, який засвідчується виконанням не менше чотирьох видів та результатів ліцензійних вимог.</p>
Матеріально-технічне забезпечення	<p>Матеріально-технічне забезпечення дозволяє повністю забезпечити освітній процес протягом всього циклу підготовки за освітньо-науковою програмою. Стан приміщень засвідчено санітарно-технічними паспортами, що відповідають існуючим нормативним актам.</p>

Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	<p>Наявність:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– українських та закордонних фахових періодичних видань відповідного спеціальності профілю у бібліотеці (у тому числі в електронному вигляді);</li> <li>– офіційного веб-сайту ХНУ, на якому розміщена основна інформація про організацію навчального процесу;</li> <li>– модульного середовища для навчання MOODLE;</li> <li>– електронної бібліотеки університету;</li> <li>– освітньої програми, навчального плану, робочих програм та силабусів з усіх навчальних дисциплін навчального плану;</li> <li>– програм з усіх видів практичної підготовки та підсумкової атестації;</li> <li>– методичних вказівок до виконання лабораторних та практичних робіт, курсових робіт, кваліфікаційної роботи.</li> </ul>
<b>9. Академічна мобільність</b>	
Національна кредитна мобільність	На основі двосторонніх договорів між ХНУ та закладами вищої освіти України.
Міжнародна кредитна мобільність	Програми Подвійного Диплому із навчальними закладами Польщі: Краківською політехнікою ім. Т.Костюшка, <a href="http://www.pk.edu.pl">www.pk.edu.pl</a> Люблінським технічним університетом, <a href="http://www.pollub.pl">www.pollub.pl</a> Свентокшиською політехнікою в Кельцах. <a href="http://www.tu.kielce.pl">www.tu.kielce.pl</a>
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Не здійснюється.

## II. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

### 2.1. Перелік компонент освітньої програми

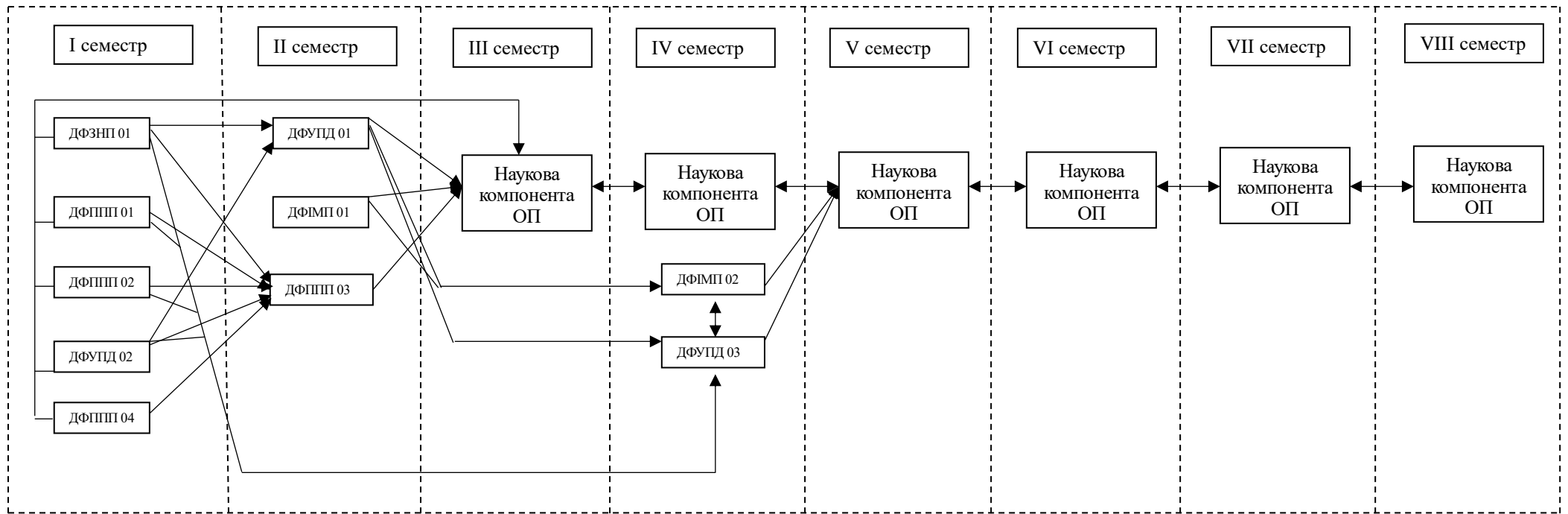
Шифр КОП	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проєкти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю	Семестр
<b>ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b>				
<b>Дисципліни загальнонаукової підготовки (ДФЗНП)</b>				
ДФЗНП01	Філософія науки	4	іспит	1
<b>Дисципліни універсальної підготовки дослідника (ДФУПД)</b>				
ДФУПД 01	Педагогіка, психологія та педагогічна майстерність у вищій школі	3	залік	2
ДФУПД 02	Управління науковими проєктами	3	залік	1
ДФУПД 03	Асистентська педагогічна практика	4	залік	4
<b>Дисципліни іншомовної підготовки (ДФІМП)</b>				
ДФІМП01	Іноземна мова за академічним спрямуванням	4	іспит	2
ДФІМП02	Іноземна мова: іншомовна комунікація	4	іспит	4
<b>Дисципліни поглибленої професійної підготовки (ДФППП)</b>				
ДФППП01	Управління витратами, прибутком та інноваціями на основі концепції маржинального підходу	6	іспит	1
ДФППП02	Інформаційні технології в наукових дослідженнях	6	іспит	1
ДФППП03	Стратегічний маркетинг-менеджмент	6	іспит	2
ДФППП04	Сучасні методи проведення маркетингових досліджень	4	залік	1
<b>Загальний обсяг обов'язкових компонент</b>		44		
<b>ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b>				
	Вибіркові дисципліни 2 семестру*	16	заліки	2
<b>Загальний обсяг вибіркового компонент</b>		16		
<b>Загальний обсяг освітньої програми</b>		60		

\* перелік освітніх компонентів формується Здобувачами вищої освіти з університетського каталогу дисциплін вільного вибору

### 2.2. Структурно-логічна схема освітньої програми

Структурно-логічна схема підготовки визначає процес реалізації ОП, тобто короткий опис логічної послідовності вивчення компонент ОП. Структурно-логічну схему представлено у вигляді графа 2.2.1 та таблиці 2.2.1.





**2.2.1 – Структурно-логічна схема освітньої програми**

Таблиця 2.2.1 – Структурно-логічна послідовність вивчення компонентів освітньої програми (пререквізити, кореквізити)

Шифр КОП	Компоненти освітньої програми	Семестр	Пререквізити	Кореквізити
<b>ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b>				
<b>Загальна підготовка (ОЗП)</b>				
ДФЗНП 01	Філософія науки	1	–	Наукова компонента ОП ДФУПД 01 Педагогіка, психологія та педагогічна майстерність вищій школі ДФППП 03 Стратегічний маркетинг-менеджмент ДФУПД 03 Асистентська педагогічна практика
ДФУПД 02	Управління науковими проектами	1	–	Наукова компонента ОП ДФУПД 01 Педагогіка, психологія та педагогічна майстерність вищій школі ДФППП 03 Стратегічний маркетинг-менеджмент ДФУПД 03 Асистентська педагогічна практика
ДФУПД 01	Педагогіка, психологія та педагогічна майстерність у вищій школі	2	ДФЗНП 01 Філософія науки ДФППП 02 ІТ в наукових дослідженнях ДФУПД 02 Управління науковими проектами	Наукова компонента ОП ДФІМП 02 Іноземна мова: іншомовна комунікація ДФУПД 03 Асистентська педагогічна практика
ДФІМП 01	Іноземна мова за академічним спрямуванням	2	–	Наукова компонента ОП ДФІМП 02 Іноземна мова: іншомовна комунікація
ДФІМП 02	Іноземна мова: іншомовна комунікація	4	ДФУПД 01 Педагогіка, психологія та педагогічна майстерність у вищій школі ДФІМП 01 Іноземна мова за академічним спрямуванням	Наукова компонента ОП ДФУПД 03 Асистентська педагогічна практика
ДФУПД 03	Асистентська педагогічна практика	4	ДФЗНП 01 Філософія науки ДФППП 01 Управління витратами, прибутком та інноваціями на основі концепції маржинального підходу ДФППП 02 ІТ в наукових дослідженнях ДФУПД 02 Управління науковими проектами ДФУПД 01 Педагогіка, психологія та педагогічна майстерність у вищій школі	Наукова компонента ОП ДФІМП 02 Іноземна мова: іншомовна комунікація
<b>Професійна підготовка (ОПП)</b>				
ДФППП 01	Управління витратами, прибутком та інноваціями на основі концепції маржинального підходу	1	–	Наукова компонента ОП ДФППП 03 Стратегічний маркетинг-менеджмент ДФУПД 03 Асистентська педагогічна практика

Кінець таблиці 2.2.1

Шифр КОП	Компоненти освітньої програми	Семестр	Пререквізити	Кореквізити
ДФППП 02	ІТ в наукових дослідженнях	1	–	Наукова компонента ОП ДФППП 03 Стратегічний маркетинг-менеджмент ДФУПД 03 Асистентська педагогічна практика
ДФППП 03	Стратегічний маркетинг-менеджмент	2	ДФЗНП 01 Філософія науки ДФППП 01 Управління витратами, прибутком та інноваціями на основі концепції маржинального підходу ДФППП 02 ІТ в наукових дослідженнях ДФУПД 02 Управління науковими проектами ДФППП 04 Сучасні методи проведення маркетингових досліджень	Наукова компонента ОП
ДФППП 04	Сучасні методи проведення маркетингових досліджень	1	–	Наукова компонента ОП ДФППП 03 Стратегічний маркетинг-менеджмент

### III. Форми атестації здобувачів вищої освіти

<b>Форми атестації здобувачів вищої освіти</b>	Атестація здобувачів освітнього рівня доктора філософії здійснюється у формі публічного захисту дисертаційної роботи.
<b>Вимоги до кваліфікаційної роботи</b>	Дисертація на здобуття ступеня доктора філософії є самостійним розгорнутим дослідженням, що пропонує розв'язання комплексної проблеми в сфері маркетингу або на його межі з іншими спеціальностями, що передбачає глибоке переосмислення наявних та створення нових цілісних знань та/або професійної практики. Дисертаційна робота не повинна містити академічного плагіату, фальсифікації, фабрикації. Дисертаційна робота та її автореферат мають бути розміщені в репозиторії наукових праць Хмельницького національного університету. Дисертаційна робота має відповідати іншим вимогам, встановленим законодавством.

### IV. Вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти

Система внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості) в університеті відповідає вимогам Європейських стандартів та рекомендацій щодо забезпечення якості вищої освіти (ESG), статті 16 чинного Закону України «Про вищу освіту» (зі змінами). Система внутрішнього забезпечення якості функціонує в університеті на п'яти організаційних рівнях відповідно до Положення про систему внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та вищої освіти у Хмельницькому національному університеті, що розміщене в рубриці «Публічна інформація» (Режим доступу : <http://khnu.km.ua/root/files/01/06/03/024.pdf>).

Система внутрішнього забезпечення якості передбачає здійснення таких процедур і заходів:

- 1) визначення принципів та процедур забезпечення якості вищої освіти;
- 2) здійснення моніторингу та періодичного перегляду Освітніх програм;
- 3) щорічне оцінювання здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних і педагогічних працівників університету та регулярне оприлюднення результатів таких оцінювань на офіційному веб-сайті університету, на інформаційних стендах та в будь-який інший спосіб;
- 4) забезпечення підвищення кваліфікації педагогічних, наукових і науково-педагогічних працівників;
- 5) забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу, у тому числі самостійної роботи студентів, за кожною Освітньою програмою;
- 6) забезпечення наявності інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом;
- 7) забезпечення публічності інформації про Освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації;
- 8) забезпечення дотримання академічної доброчесності працівниками університету та здобувачами вищої освіти, у тому числі створення і забезпечення функціонування ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату;
- 9) інших процедур і заходів.

**V. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми**

	ДФЗНП 01	ДФУПД 01	ДФУПД 02	ДФУПД 03	ДФІМП 01	ДФІМП 02	ДФПШ 01	ДФПШ 02	ДФПШ 03	ДФПШ 04
Інтегральна компетентність										
<b>ІК</b>	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Загальні компетентності										
<b>ЗК 1</b>	+		+					+		
<b>ЗК 2</b>		+	+	+				+	+	+
<b>ЗК 3</b>			+		+	+			+	
Спеціальні (фахові) компетентності										
<b>ФК 1</b>							+		+	+
<b>ФК 2</b>		+		+	+	+		+		
<b>ФК 3</b>								+	+	+
<b>ФК 4</b>	+	+	+	+						
<b>ФК 5</b>	+	+	+					+		
<b>ФК 6</b>							+		+	+
<b>ФК 7</b>									+	+

**VI. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньої програми**

	ДФЗНП 01	ДФУПД 01	ДФУПД 02	ДФУПД 03	ДФІМП 01	ДФІМП 02	ДФПШ 01	ДФПШ 02	ДФПШ 03	ДФПШ 04
<b>ПРН 1</b>	+		+				+		+	+
<b>ПРН 2</b>		+		+	+	+		+		
<b>ПРН 3</b>			+					+		
<b>ПРН 4</b>	+	+	+	+					+	+
<b>ПРН 5</b>		+	+	+				+		
<b>ПРН 6</b>							+		+	+
<b>ПРН 7</b>	+		+					+	+	+

## Використані джерела

1. Закон України “Про освіту” [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2145-19>.
2. Закон “Про вищу освіту”(зі змінами). [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1556-18#Text>.
3. Національний глосарій 2014 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://ihed.org.ua/images/biblioteka/glossariy\\_Visha\\_osvita\\_2014\\_tempus-office.pdf](http://ihed.org.ua/images/biblioteka/glossariy_Visha_osvita_2014_tempus-office.pdf).
4. Національний класифікатор України: Класифікатор професій ДК 003:2010. – К. : Видавництво “Соцінформ”, 2010.
5. Національна рамка кваліфікацій (в редакції постанови Кабінету Міністрів України від 25 червня 2020 р. № 519). [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/519-2020-%D0%BF#Text>.
6. Перелік галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти. Постанова КМУ від 29.04.2015 № 266 (зі змінами) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-%D0%BF>.
7. Рашкевич Ю.М. Болонський процес та нова парадигма вищої освіти [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <file:///D:/Users/Dell/Downloads/BolonskyiProcessNewParadigmHE.pdf>.
8. Розроблення освітніх програм: методичні рекомендації. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://ihed.org.ua/images/biblioteka/rozroblennya/osv\\_program\\_2014\\_tempus-office.pdf](http://ihed.org.ua/images/biblioteka/rozroblennya/osv_program_2014_tempus-office.pdf)
9. Таланова Ж.В. Підходи до розроблення галузевих рамок кваліфікацій в Європейському просторі вищої освіти. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://212.111.196.8:8081/dlc/24\\_25102013/talanova.pdf](http://212.111.196.8:8081/dlc/24_25102013/talanova.pdf).
10. Довідник клористувача ЄКТС 2015 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://tnpu.edu.ua/include/.pdf>.
11. Зміст освіти у вищих навчальних закладах [Електронний ресурс]: [http://pidruchniki.com/18421120/pedagogika/zmist\\_osviti\\_vischih\\_navchalnih\\_zakladah](http://pidruchniki.com/18421120/pedagogika/zmist_osviti_vischih_navchalnih_zakladah).
12. Гризун Л. Е. Формування змісту вищої професійної освіти за умов сучасних освітніх тенденцій [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.google.com/search?qutf-8&oe=utf-8&client=firefox-b>.
13. Методичні рекомендації щодо розроблення стандартів вищої освіти. Наказ МОНУ від 01.06.2017 № 600 (у редакції наказу МОНУ від 30.04.2020 № 584).
14. Рашкевич Ю.М. Методичні рекомендації щодо опису освітньої програми в контексті нових стандартів вищої освіти [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.youtube.com/watch?v=Yvg5QleJNUU>.
15. Наказ МОНУ від 11.07.2019 № 977 «Про затвердження Положення про акредитацію освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти».
16. Лист МОНУ від 05.06.2018 № 1/9-377 «Щодо надання роз’яснень стосовно освітніх програм».
17. Ліцензійні умови провадження освітньої діяльності. Затверджені постановою Кабміну України від 30 грудня 2015 р. № 1187 (в редакції постанови Кабінету Міністрів України від 10 травня 2018 р. № 347).
18. Лист МОНУ від 28.04.2017 № 1/9-239 «Зразок освітньо-професійної програми для першого та другого рівнів вищої освіти».
19. Проєкт стандарту вищої освіти. Третій (освітньо-науковий) рівень вищої освіти. Ступінь «доктор філософії». Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування», спеціальність: 075 «Маркетинг». 2019р.