

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вчена рада Хмельницького
національного університету
протокол від 13.09.2025 № 14



Голова Вченої ради
Микола СКИБА
Підпис Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

Вид освітньої програми

ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ ТА ТОРГОВЕЛЬНИЙ БІЗНЕС

Назва освітньої програми

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ

ДРУГИЙ (МАГІСТЕРСЬКИЙ)

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ

D БІЗНЕС, АДМІНІСТРУВАННЯ ТА ПРАВО

Шифр і найменування

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ

D7 ТОРГІВЛЯ

Код і найменування

ОСВІТНЯ КВАЛІФІКАЦІЯ

МАГІСТР З ТОРГІВЛІ

Назва

Освітня програма вводиться у дію
з 01 вересня 2025 р.

Наказ від 13.06.2025 № 57

Ректор Сергій МАТЮХ
Підпис Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

Хмельницький 2025

ВНЕСЕНО

Кафедра Економічної теорії, підприємництва та торгівлі

Протокол від 24 березня 2025 № 11

Зав. кафедри

Підпис

Лариса ЛЮБОХИНЕЦЬ
Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

РОБОЧА ГРУПА

Гарбат (Керівник робочої групи)

 Лариса ЛЮБОХИНЕЦЬ, д-р.екон.наук, проф.
Підпис Ім'я, ПРІЗВИЩЕ, науковий ступінь, вчене звання

e-mail liubokhynetsl@khnmu.edu.ua

Члени робочої групи:

 Ольга ГОНЧАР, д-р.екон.наук, проф.
Підпис Ім'я, ПРІЗВИЩЕ, науковий ступінь, вчене звання

 Тетяна РУДА, канд.екон.наук, с.н.с., доц.
Підпис Ім'я, ПРІЗВИЩЕ, науковий ступінь, вчене звання

 Сергій ДРАЖНИЦЯ, канд.екон.наук, доц.
Підпис Ім'я, ПРІЗВИЩЕ, науковий ступінь, вчене звання

 Ольга ГАРБАТ, канд.екон.наук, доц.
Підпис Ім'я, ПРІЗВИЩЕ, науковий ступінь, вчене звання

ПОГОДЖЕНО:

Вчена рада факультету управління, адміністрування та туризму	Навчально-методичний відділ
Протокол від <u>24 квітня 2025 № 8</u>	Завідувач  <u>Ірина АНДРОЩУК</u> Підпис Ім'я, ПРІЗВИЩЕ
Голова вченої ради  <u>Євгеній РУДНІЧЕНКО</u> Підпис Ім'я, ПРІЗВИЩЕ	Відділ ліцензування, акредитації, моніторингу освітнього процесу та видачі документів про вищу освіту
	Завідувач  <u>Ігор АНДРОЩУК</u> Підпис Ім'я, ПРІЗВИЩЕ
	Відділ забезпечення якості вищої освіти
	Завідувач  <u>Ганна КРАСИЛЬНИКОВА</u> Підпис Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

торгово-промышленная ассоциация «Укроборонпром»

Назва підприємства (організації, установи)

Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

Назва підприємства (організації, установи)

Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

Назва підприємства (організації, установи)

Im'я, ПРІЗВИЩЕ

Назва організації (підприємства)

Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

Hazine

ИЗДАТЕЛЬСТВО
ИЗД-во ИРБИТУ

І Опис освітньої програми
Електронна комерція та торговельний бізнес
Назва освітньої програми

зі спеціальності

D7 Торгівля

Код і найменування спеціальності

1. Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Хмельницький національний університет Факультет управління, адміністрування та туризму Кафедра економічної теорії, підприємництва та торгівлі
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Ступінь вищої освіти	Магістр
Форми здобуття освіти	Очна (денна), заочна
Освітня кваліфікація	Магістр з торгівлі
Професійна кваліфікація	Не присвоюється
Кваліфікація в дипломі	Ступінь вищої освіти – магістр Спеціальність – D7 Торгівля Освітня програма – Електронна комерція та торговельний бізнес
Офіційна назва освітньої програми	Освітньо-професійна програма «Електронна комерція та торговельний бізнес»
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра Тип диплому – одиничний Обсяг освітньої програми 90 кредитів ЄКТС. Термін навчання – 1 рік і 4 місяці
Наявність акредитації	Первинна акредитація планується у 2026-2027 н.р.
Цикл/Рівень рамки кваліфікації	Національна рамка кваліфікацій – 7 рівень; Рамка кваліфікацій Європейського простору вищої освіти FQ-EHEA – другий цикл; Європейська рамка кваліфікацій навчання впродовж життя EQF LLL – 7 рівень
Гарант освітньої програми (контактна інформація)	Лариса ЛЮБОХИНЕЦЬ, д-р. екон. наук, проф. e-mail liubokhynetsl@khmnu.edu.ua
Вимоги до освіти осіб, які можуть розпочати навчання за цією програмою	Наявність ступеня вищої освіти бакалавра
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	До наступного оновлення, відповідно до Положення про освітні програми підготовки здобувачів вищої освіти у ХНУ
Інтернет адреса постійного розміщення освітньої програми	https://khmnu.edu.ua/op-m-fuat/
2. Мета освітньої програми	
Формування особистості професіонала, який володіє системними знаннями, загальними і фаховими компетентностями, креативним мисленням, здатного розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері торгівлі та електронної комерції або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.	
3. Характеристика освітньої програми	
Опис предметної області	D Бізнес, адміністрування та право D7 Торгівля «Електронна комерція та торговельний бізнес» Об'єкти вивчення: діяльність суб'єктів господарювання торговельних структур з обігу товарів і послуг, яка здійснюється з метою забезпечення їх ефективного управління та розвитку. Цілі навчання: підготовка фахівців, здатних розв'язувати складні завдання і проблеми у сфері торгівлі або у процесі навчання, що передбачає

	проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог. Теоретичний зміст предметної області: наукові теорії, положення, концепції, принципи торгівлі й методологія їхнього використання для ефективного управління і розвитку торговельних структур. Методи, методики та технології: система інноваційних методів, професійних методик та технологій управління, сучасні цифрові технології. Інструменти та обладнання: інформаційно-комунікаційні системи, прилади та обладнання (комп'ютерна техніка, спеціалізоване програмне забезпечення)
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна програма.
Особливості освітньої програми	Поглиблена підготовка у сфері торгівлі, що передбачає вивчення інноваційних підходів до управління суб'єктами електронної комерції та торговельного бізнесу, вивчення умов прискорення товарообігу шляхом раціоналізації каналів постачання товарів із урахуванням потреб регіонального ринку.
4. Можливості працевлаштування та подальшого навчання випускників	
Можливості працевлаштування	Працевлаштування на підприємствах усіх видів економічної діяльності у сфері торгівлі та бізнесу, в науково-дослідних установах і закладах вищої освіти, в органах влади та управління. Індивідуальна підприємницька діяльність. Випускник освітнього ступеня магістр після успішного виконання освітньої програми здатен виконувати професійну роботу і відповідно до Національного класифікатора України: Класифікатор професій (ДК 003:2010.) може займати первинну посаду за категоріями: 2419.2.1 – Економіст із збуту 2419.2.2 – Експерт із торговельно-економічних операцій 2419.2 – Фахівець із стандартизації, сертифікації та якості 2419.2 – Фахівець-аналітик з дослідження товарного ринку 2490 Фахівці: Агент комерційний, Агент торговельний, Представник торговельний 1224 – Керівники виробничих підрозділів в оптовій та роздрібній торгівлі 1233 – Начальники комерційного відділу 1314 – Керівники малих підприємств без апарату управління в оптовій та роздрібній торгівлі 1314 – Керівник малої торговельної фірми 1452 – Управителі (менеджери) в оптовій торгівлі та посередництві у торгівлі 1453 – Управителі (менеджери) в роздрібній торгівлі 1475.4 – Управителі (менеджери) з питань комерційної діяльності та управління
Подальше навчання	Продовження освіти за третім (освітньо-науковим) рівнем вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.
5. Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Студентоцентроване навчання, що здійснюється у формі мультимедійних, проблемних, інтерактивних лекцій; практичних занять із використанням тренінгових, проєктних, саморозвиваючих, інтерактивних, цифрових технологій та технологій колективного навчання тощо
Оцінювання	Оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти здійснюється за 100-бальною накопичувальною шкалою, яка трансформується в інституційну шкалу та шкалу ЕКТС. Форми контролю: семестрові заліки й іспити; усне та письмове опитування; тестування; оцінювання практичних робіт, захист звітів з переддипломної практики; публічний захист кваліфікаційної роботи

6. Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність (ІК)	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі торгівлі або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК 01. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК 02. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми. ЗК 03. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети. ЗК 04. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). ЗК 05. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків. ЗК 06. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.
Фахові (спеціальні, предметні) компетентності (ФК)	ФК 01. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку торговельних структур. ФК 02. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в торговельній діяльності ФК 03. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері торгівлі ФК 04. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності. ФК 05. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проєктів в торговельній діяльності.
Унікальні компетентності, визначені освітньою програмою (УК)	УК 01. Здатність здійснювати управлінський вплив на процеси, що забезпечують конкурентоспроможність торговельного бізнесу та ефективність електронної комерції з урахування регіонального аспекту.
7. Програмні результати навчання (ПРН)	
ПРН 01. Адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності. ПРН 02. Визначати, аналізувати проблеми торгівлі та розробляти заходи щодо їх вирішення. ПРН 03. Розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети. ПРН 04. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп. ПРН 05. Професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері торгівлі ПРН 06. Розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність. ПРН 07. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері торгівлі ПРН 08. Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в торговельних структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень. ПРН 09. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері торговельної діяльності. ПРН 10. Вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності торговельних структур за умов невизначеності та ризиків. ПРН 11. Впроваджувати інноваційні проєкти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку торговельних структур. <i>Програмні результати навчання, визначені освітньою програмою:</i> ПРН 12. Управляти процесами, що підвищують конкурентоспроможність торговельного бізнесу та ефективність електронної комерції з урахування регіональних особливостей, включаючи аналіз локальних ринків, адаптацію бізнес-моделей до місцевих умов та використання унікальних ресурсів регіону для створення стабільних конкурентних переваг.	

8. Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Кадрове забезпечення реалізації освітньої програми відповідає Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності. Постанова КМУ від 30 грудня 2015 № 1187 (в редакції постанови КМУ від 24.03.2021 № 365).
Матеріально-технічне забезпечення	Матеріально-технічне забезпечення підготовки здобувачів вищої освіти відповідає Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності. Постанова КМУ від 30 грудня 2015 № 1187 (в редакції постанови КМУ від 24.03.2021 № 365).
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Інформаційне забезпечення становить: – наявність вітчизняних та закордонних фахових періодичних видань відповідного або спорідненого спеціальності профілю; – доступ до баз даних періодичних наукових видань англійською мовою відповідного або спорідненого профілю; – офіційний веб-сайт університету, на якому розміщена основна інформація про ліцензії та сертифікати про акредитацію освітньої програми, діяльність, зразки документів про освіту, умови для доступності осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення до приміщень, навчальні та наукові структурні підрозділи та їх склад, перелік навчальних дисциплін, правила прийому, контактна інформація; – інформаційна система «Електронний університет»; – модульне середовище для навчання; – електронна бібліотека університету Навчально-методичне забезпечення становить: – затверджена в установленому порядку освітньо-професійна програма, навчальні плани, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти; – робочі програми з усіх навчальних дисциплін, що містять: програму навчальної дисципліни, заплановані результати навчання, порядок оцінювання результатів навчання, рекомендовану літературу (основну, додаткову), інформаційні ресурси в Інтернеті; – програма переддипломної практики; – методичні рекомендації до виконання практичних робіт; – методичні рекомендації до виконання кваліфікаційної роботи.
9. Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Згідно з укладеними договорами із вітчизняними закладами вищої освіти та науковими установами
Міжнародна кредитна мобільність	Згідно з укладеними договорами із закордонними закладами вищої освіти та науковими установами
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	За умови вивчення на достатньому рівні володіння українською мовою

II. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент освітньої програми

Шифр КОП	Компоненти освітньої програми (КОП) (навчальні дисципліни, практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів ЄКТС	Форма підсумкового контролю	Семес тр
ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ				
Загальна підготовка (ОЗП)				
ОЗП 01	Методологія та організація наукових досліджень в торгівлі	5	залік	1
Фахова підготовка (ОФП)				
ОФП 01	Конкурентоспроможність торговельних підприємств	5	іспит	1
ОФП 02	Управління якістю в торговельному бізнесі	5	залік	1
ОФП 03	Торговельний бізнес: організація та управління	5	іспит	1
ОФП 04	Електронний бізнес та e-commerce	6	іспит	2
ОФП 05	Управління проєктами	5	іспит	1
ОФП 06	Комерційна діяльність та бізнес-комунікації	5	іспит	1
ОФП 07	Переддипломна практика	12	диф. залік	3
ОФП 08	Кваліфікаційна робота	18	публічний захист	3
Загальний обсяг обов'язкових компонент		66		
ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ				
	Вибіркові освітні компоненти 2 семестру*	24	Залік**	2
Загальний обсяг вибірових компонент		24		
Загальний обсяг освітньої програми		90		

* перелік освітніх компонентів формується здобувачами вищої освіти з Університетського каталогу вибірових освітніх компонент

** кількість заліків залежить від числа обраних вибірових освітніх компонент у семестрі в межах встановлених кредитів ЄКТС

2.2. Логічна послідовність вивчення компонентів освітньої програми

Логічну послідовність вивчення компонентів освітньої програми представлено в таблиці структурно-логічних зв'язків компонентів освітньої програми

Шифр КОП	Компоненти освітньої програми (КОП) (навчальні дисципліни, практики, кваліфікаційна робота)	Семестр	Пререквізити	Постреквізити
ОЗП.01	Методологія та організація наукових досліджень в торгівлі	1	вихідна	ОФП 04, ОФП 07, ОФП 08
ОФП 01	Конкурентоспроможність торговельних підприємств	1	вихідна	ОФП 04, ОФП 07, ОФП 08
ОФП 02	Управління якістю в торговельному бізнесі	1	вихідна	ОФП 07, ОФП 08, ОФП 04
ОФП 03	Торговельний бізнес: організація та управління	1	вихідна	ОФП 04, ОФП 07, ОФП 08
ОФП 05	Управління проєктами	1	вихідна	ОФП 04, ОФП 07, ОФП 08
ОФП 06	Комерційна діяльність та бізнес-комунікації	1	вихідна	ОФП 04, ОФП 07, ОФП 08
ОФП 04	Електронний бізнес та e-commerce	2	ОЗП 01, ОФП 01, ОФП 02, ОФП 03, ОФП 05, ОФП 06	ОФП 07, ОФП 08
ОФП 07	Переддипломна практика	3	ОЗП 01, ОФП 01, ОФП 02, ОФП 03, ОФП 04, ОФП 05, ОФП 06	ОФП 08
ОФП 08	Кваліфікаційна робота	3	ОЗП 01, ОФП 01, ОФП 02, ОФП 03, ОФП 04, ОФП 05, ОФП 06, ОФП 07	

III. Форми атестації здобувачів вищої освіти

Форми атестації здобувачів вищої освіти	Атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи
Вимоги до кваліфікаційної роботи	Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складного завдання або проблеми у сфері торгівлі, що передбачає проведення досліджень та здійснення інновацій за невизначених умов і вимог. У кваліфікаційній роботі не повинно бути академічного плагіату, фабрикації та фальсифікації. Кваліфікаційна робота має бути виконана з дотриманням норм академічної доброчесності. Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена у репозитарії Хмельницького національного університету.

IV. Вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти

Система внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості) в університеті відповідає вимогам Європейських стандартів та рекомендацій щодо забезпечення якості вищої освіти (ESG), статті 16 чинного Закону України «Про вищу освіту» (зі змінами). Система внутрішнього забезпечення якості функціонує в Університеті на п'яти організаційних рівнях відповідно до Положення про систему внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти у Хмельницькому національному університеті (вебсайт Університету (<https://khmnu.edu.ua/>): розділ «Нормативні документи», рубрика – «Положення», сторінка – «Положення про організацію освітньої діяльності»).

Система внутрішнього забезпечення якості передбачає здійснення таких процедур і заходів:

- 1) визначення принципів та процедур забезпечення якості вищої освіти;
- 2) здійснення моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм;
- 3) щорічне оцінювання здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних і педагогічних працівників університету та регулярне оприлюднення результатів таких оцінювань на офіційному веб-сайті університету, на інформаційних стендах та в будь-який інший спосіб;
- 4) забезпечення підвищення кваліфікації педагогічних, наукових і науково-педагогічних працівників;
- 5) забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу, у тому числі самостійної роботи студентів, за кожною освітньою програмою;
- 6) забезпечення наявності інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом;
- 7) забезпечення публічності інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації;
- 8) забезпечення дотримання академічної доброчесності працівниками університету та здобувачами вищої освіти, у тому числі створення і забезпечення функціонування ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату;
- 9) інших процедур і заходів.

V. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

	ОЗП 01	ОФП 01	ОФП 02	ОФП 03	ОФП 04	ОФП 05	ОФП 06	ОФП 07	ОФП 08
ІК	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК 01	+			+	+	+		+	+
ЗК 02	+	+	+	+				+	+
ЗК 03		+	+	+	+			+	+
ЗК 04				+	+	+	+	+	+
ЗК 05		+	+	+		+		+	+
ЗК 06			+			+		+	+
ФК 01		+		+	+		+	+	+
ФК 02		+	+					+	+
ФК 03		+		+		+		+	+
ФК 04		+	+	+	+	+	+	+	+
ФК 05	+	+		+	+	+		+	+
УК 01			+	+	+		+	+	+

VI. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньої програми

	ОЗП 01	ОФП 01	ОФП 02	ОФП 03	ОФП 04	ОФП 05	ОФП 06	ОФП 07	ОФП 08
ПРН 01	+			+	+	+		+	+
ПРН 02	+	+	+	+				+	+
ПРН 03		+	+	+	+			+	+
ПРН 04				+	+	+	+	+	+
ПРН 05		+	+	+		+		+	+
ПРН 06			+			+		+	+
ПРН 07		+		+	+		+	+	+
ПРН 08		+	+					+	+
ПРН 09		+		+		+		+	+
ПРН 10		+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН 11	+	+		+	+	+		+	+
ПРН 12			+	+	+		+	+	+

VII Процедура присвоєння професійної кваліфікації

Не присвоюється

Використані джерела

1. Закон України «Про освіту». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2145-19#Text>
2. Закон «Про вищу освіту» (зі змінами). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1556-18#Text>
3. Національний класифікатор України: Класифікатор професій ДК 003:2010. К.: Видавництво “Соцінформ”, 2010.
4. Національна рамка кваліфікацій (в редакції постанови Кабінету Міністрів України від 25 червня 2020 р. № 519). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/519-2020-%D0%BF#Text>
5. Ліцензійні умови провадження освітньої діяльності: Постанова Кабінету Міністрів України від 30 грудня 2015 № 1187 (в редакції постанови КМУ від 24.03.2021 № 365)
6. Про внесення змін до переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої та фахової передвищої освіти: Постанова Кабінету Міністрів України від 30.08.2024р. №1021. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1021-2024-%D0%BF#Text>
7. Про особливості запровадження змін до переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої та фахової передвищої освіти, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 30 серпня 2024 року № 1021. Наказ МОН України від 19.11.2024 р. № 1625. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1833-24#Text>
8. Стандарт вищої освіти України зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» для другого (магістерського) рівня вищої освіти, затверджений наказом МОНУ від 10.07.2019 № 961 (у редакції наказу Міністерства освіти і науки України від 05.07.2024 № 962). URL: <https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/2019/07/12/076-pidpriemnitstvo-torgivlya-ta-birzhova-diyalnist-magistr.pdf>
9. Лист МОНУ від 05.06.2018 № 1/9-377 «Щодо надання роз’яснень стосовно освітніх програм».
10. Лист МОНУ від 28.04.2017 № 1/9-239 «Зразок освітньо-професійної програми для першого та другого рівнів вищої освіти».
11. Методичні рекомендації до розроблення освітніх програм підготовки фахівців різних рівнів вищої освіти у ХНУ. URL: <https://msn.khmnu.edu.ua/course/view.php?id=5838> .