

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вчена рада Хмельницького
національного університету
протокол від 26 08 2020 № 1



Голова Вченої ради

М.Є.Скиба

Ініціали, прізвище

Освітньо-професійна

Вид освітньої програми

Дизайн

Назва освітньої програми

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ

другий (магістерський)

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ

022 Дизайн

Код і найменування

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ

02 Культура і мистецтво

Шифр і назва

ОСВІТНЯ КВАЛІФІКАЦІЯ

магістр дизайну

Назва

Освітня програма вводиться у дію
з 01 09 2020 р.

Наказ від 27 08 2020 № 110

Ректор

М.Є.Скиба

Підпис

Ініціали, прізвище

Хмельницький 2020

ВНЕСЕНО

Кафедра дизайну

ПРОЄКТНА ГРУПА

Гарант (Керівник проєктної групи)

І.М.Баннова, доц., к.т.н
Підпис Ініціали, прізвище, вчений ступінь, звання

Протокол від 26.08 2020 № 1

Зав. кафедри А.К.Кармаліта
Підпис Ініціали, прізвище

Члени проєктної групи:

А.К.Кармаліта, проф., к.т.н.
Підпис Ініціали, прізвище, вчений ступінь, звання

Л.Л.Шерстинюк, доц., Засл.худ.України
Підпис Ініціали, прізвище, вчений ступінь, звання

Е.В.Базиліук, доц., к.т.н.
Підпис Ініціали, прізвище, вчений ступінь, звання

І.І.Ковтун, доц., к.т.н.
Підпис Ініціали, прізвище, вчений ступінь, звання

ПОГОДЖЕНО:

Вчена рада факультету технологій і дизайну

Протокол від 26.08 2020 № 1

Голова вченої ради А.Б.Домбровський
Підпис Ініціали, прізвище

Навчально-методичний відділ

Завідувач О.С.Молодих
Підпис Ініціали, прізвище

Навчальний відділ

Завідувач О.П.Самонік
Підпис Ініціали, прізвище

Відділ забезпечення якості вищої освіти

Завідувач М.Р.
Підпис Ініціали, прізвище

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ

Керівник

Назва організації (підприємства)

Підпис

Ініціали, прізвище

Керівник

Назва організації (підприємства)

Підпис

Ініціали, прізвище

Керівник

Назва організації (підприємства)

Підпис

Ініціали, прізвище

Голова студентської ради факультету технологій і дизайну

Назва

Підпис

Ініціали, прізвище

I. Профіль освітньої програми зі спеціальності 022 «Дизайн»

1. Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Хмельницький національний університет Факультет технологій та дизайну Кафедра дизайну
Ступінь вищої освіти	Магістр
Назва освітньої кваліфікації	Магістр дизайну
Офіційна назва освітньої програми	Освітньо-професійна програма «Дизайн»
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Тип диплому – одиничний, обсяг освітньої програми – 90 кредитів ЄКТС, термін навчання – 1,5 роки
Наявність акредитації	Акредитаційна комісія МОНУ, Україна, 2016 рік, термін дії сертифікату УД №23007753 до 1 липня 2024р.
Цикл/рівень	Національна рамка кваліфікацій – 7 рівень; FQ-EHEA – другий цикл; EQF LLL – 7 рівень
Передумови	Наявність ступеня вищої освіти бакалавра
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	до 1 липня 2024р.
Інтернет адреса постійного розміщення освітньої програми	http://www.khnu.km.ua/root/page.aspx?1=0&r=50
2. Мета освітньої програми	
Підготовка фахівців, здатних вирішувати комплексні завдання і проблеми інноваційного та дослідницького характеру в галузі дизайну.	
3. Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	Спеціалізована <i>Галузь знань</i> – 02 Культура і мистецтво <i>Спеціальність</i> – 022 Дизайн
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна програма підготовки магістра. Об'єкти вивчення – об'єкти та процеси дизайну в промисловій, побутовій, суспільній, соціокультурній сферах життєдіяльності людини.
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Спеціальна освіта в галузі культури і мистецтва за спеціальністю дизайн. Ключові слова: дизайн, художнє проектування, засоби і методи дизайну, формоутворення, системне художнє проектування, дизайн одягу, дизайн інтер'єру і меблів, графічний дизайн та реклама.
Особливості програми	Програма вимагає спеціальної художньої практики та постійного

	виготовлення ідей в матеріалі. Для організації зв'язку з реальним виробництвом планується забезпечення можливості виконання творчих робіт з деяких навчальних дисциплін та дипломного і курсового проектування на замовлення підприємств.
4. Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Магістр дизайну може займати первинні посади згідно з Національним класифікатором України «Класифікатор професій» ДК 003:2010, а саме: - дизайнер (художник-конструктор); - дизайнер графічних робіт; - дизайнер інтер'єру; - дизайнер одягу; - дизайнер меблів; - дизайнер пакування; - художник-модельєр; - викладач початкових спеціалізованих мистецьких навчальних закладів; - дизайнер-дослідник; - стильмейкер; - аналітик з модельної діяльності;
Подальше навчання	Можливість навчання за програмою третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.
5. Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Проблемно-орієнтоване навчання, активні (інтерактивні, проєктні) методи навчання, методи автоматизованого проєктування, методи комп'ютерного моделювання дизайн-об'єктів, методи стилізації та трансформації форми тощо.
Оцінювання	Усні та письмові екзамени, дипломне проєктування, захист лабораторних робіт, практик, курсових проєктів (робіт), виконання практичних робіт, есе, презентації, перегляди тощо.
6. Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну, або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК 1. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та розв'язувати проблеми. ЗК 3. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). ЗК 4. Здатність працювати в міжнародному контексті. ЗК 5. Здатність розробляти та керувати проєктами. ЗК 6. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (ФК)	ФК 1. Здатність здійснювати концептуальне проєктування об'єктів дизайну з урахуванням функціональних, технічних, технологічних, екологічних та естетичних вимог (за спеціалізацією). ФК 2. Здатність проведення проєктного аналізу усіх впливових чинників і складових проєктування та формування авторської концепції проєкту.

	ФК 3. Здатність розуміти і використовувати причинно- наслідкові зв'язки у розвитку дизайну та сучасних видів мистецтв. ФК 4.Здатність забезпечити захист інтелектуальної власності на твори образотворчого мистецтва та дизайну. ФК 5. Володіння теоретичними і методичними засадами навчання та інтегрованими підходами до фахової підготовки дизайнерів; планування власної науково-педагогічної діяльності. ФК 6. Здатність застосовувати у практиці дизайну виражальні художньо-пластичні можливості різних видів матеріалів, інноваційних методів і технологій. ФК 7. Здатність застосовувати засоби спеціального рисунка та живопису (за спеціалізаціями), а також методики використання апаратних і програмних засобів комп'ютерних технологій. ФК 8. Здатність вести ефективну економічну діяльність у сфері дизайну. ФК 9. Здатність створювати затребуваний на ринку та суспільно відповідальний продукт дизайну (товари і послуги). ФК.10. Вміння переконливо демонструвати споживачу привабливу культурну цінність та економічну вартість створеного креативного продукту.
--	--

7. Програмні результати навчання (ПРН)

- ПРН.1. Генерувати ідеї для вироблення креативних дизайн-пропозицій, вибудовувати якісну та розгалужену систему комунікацій, застосовувати основні концепції візуальної комунікації у мистецькій та культурній сферах
- ПРН.2. Розробляти науково-обґрунтовану концепцію для розв'язання фахової проблеми
- ПРН.3. Обирати певну модель поведінки при спілкуванні з представниками інших професійних груп різного рівня
- ПРН.4. Представляти результати діяльності у науковому та професійному середовищі в Україні та поза її межами
- ПРН.5. Розробляти, формувати та контролювати основні етапи виконання проєкту
- ПРН.6. Формувати проєктні складові у межах проєктних концепцій; володіти художніми та мистецькими формами соціальної відповідальності
- ПРН.7. Критично осмислювати теорії, принципи, методи та поняття з різних предметних галузей для вирішення задач і проблем в галузі дизайну
- ПРН.8. Здійснювати передпроєктний аналіз з урахуванням усіх вагомих чинників, що впливають на об'єкт проєктування; формулювати авторську концепцію проєкту
- ПРН.9. Застосовувати методику концептуального проєктування і здійснювати процес проєктування з урахуванням сучасних технологій і конструктивних рішень, а також функціональних і естетичних вимог до об'єкта дизайну
- ПРН.10. Критично опрацьовувати проєктний доробок українських і зарубіжних фахівців, застосовувати сучасні методики та технології наукового аналізу для формування авторської концепції, пошуку українського національного стилю
- ПРН.11. Визначати естетичні проблеми дизайнерських шкіл та напрямків з урахуванням генезису сучасного художнього процесу в дизайні; мати синтетичне уявлення щодо історії формування сучасної візуальної культури
- ПРН.12. Володіти базовими методиками захисту інтелектуальної власності; застосовувати на практиці правила оформлення прав інтелектуальної власності.
- ПРН.13. Обирати оптимальні методи викладання матеріалу студентській аудиторії в межах фахових компетентностей; вміти програмувати, організовувати та здійснювати навчально-методичне забезпечення фахових дисциплін
- ПРН.14. Застосовувати інноваційні методи і технології роботи з матеріалом (за спеціалізаціями)
- ПРН.15. Представляти концептуальне рішення об'єктів дизайну засобами новітніх технологій, застосовувати прийоми графічної подачі при розв'язанні проєктних завдань

(за спеціалізаціями) ПРН.16. Формувати дизайн-маркетингову стратегію позиціонування та просування продуктів дизайну (товарів і послуг) на внутрішньому та глобальному ринках ПРН.17. Управляти процесом вироблення продукту дизайну (товарів і послуг) на різних етапах брендингу та ребрендингу (за спеціалізаціями)	
8. Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Навчальний процес навчання фахівців спеціальності 022 «Дизайн» забезпечують наково-педагогічні працівники ХНУ. Серед них 84,6% із науковими ступенями, зокрема докторів наук – 23,1% та кандидатів наук 61,5%, що працюють на постійній основі. Відповідність професорсько-викладацького складу Ліцензійним умовам надання освітніх послуг забезпечено за критеріями відповідності їх спеціальності за дипломом про освіту, науковою спеціальністю, науковим ступенем, ученим званням та рівнем науково-професійної активності.
Матеріально-технічне забезпечення	Забезпечення аудиторним фондом, мультимедійним та спеціальним обладнанням (устаткуванням), лабораторіями, комп'ютерними класами, відповідає ліцензійним вимогам.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Навчальний план та пояснювальна записка до нього, робочі програми з навчальних дисциплін, комплекси навчально-методичного забезпечення дисциплін, програми наскрізної практичної підготовки, методичні матеріали для проведення атестації здобувачів. Наявність електронних ресурсів та програмного забезпечення: електронна бібліотека, інституційний репозитарій, електронний журнал, доступ до баз даних періодичних наукових видань англійською мовою, модульне середовище для навчання MOODLE
9. Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	На основі двосторонніх договорів між ХНУ та закладами вищої освіти України
Міжнародна кредитна мобільність	В межах двостороннього договору між ХНУ та Природничо-технологічним університом м. Бидгощ (Польща)
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Не здійснюється

II. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент освітньої програми

Шифр КОП	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проєкти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів ЄКТС	Форма підсумкового контролю	Семестр
1	2	3	4	5
ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ				
Дисципліни загальної підготовки (ОЗП)				
ОЗП.01	Методика дизайнерських досліджень та захист інтелектуальної власності	5	іспит	1
ОЗП.02	Маркетинговий менеджмент	5	залік	2
ОЗП.03	Методика викладання фахових дисциплін	5	іспит	2
ОЗП.04	Іноземна мова (за проф.спрацюванням) (англійська, німецька, французька)	5	залік	1
Дисципліни професійної підготовки (ОПП)				
ОПП.01	Концептуальне проєктування	9	іспит	1, 2
ОПП.01.1	Концептуальне проєктування	2	курсний проєкт	2
ОПП.02	Сучасне мистецтво	5	іспит	1
ОПП.03	Переддипломна практика	10	залік	3
ОПП.04	Кваліфікаційна робота (дипломний проєкт)	20	ДП	3
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		66		
ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ				
	Вибіркові дисципліни 1 семестр	8	залік	1
	Вибіркові дисципліни 2 семестр	16	залік	2
Загальний обсяг вибірових компонентів:		24		
Загальний обсяг освітньої програми:		90		

Описи всіх навчальних дисциплін наведені у Додатку А.

2.2. Структурно-логічна схема освітньої програми.

Структурно-логічна схема підготовки визначає науково-методичне структурування процесу реалізації освітньої програми, тобто короткий опис логічної послідовності вивчення компонент освітньої програми. Схему представлено у вигляді графа (Додаток Б).

III. Форми атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньої програми «Дизайн» спеціальності 022 «Дизайн» здійснюється у формі публічного захисту дипломного проєкту та завершується видачею диплома встановленого зразка про присудження особі ступеня магістра із присвоєнням кваліфікації Магістр дизайну.

Атестація здійснюється відкрито і публічно. Дипломний проєкт має бути перевірений на академічний плагіат та оприлюднений інституційному репозитарії ХНУ.

IV. Вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти

Система внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості) в університеті відповідає вимогам Європейських стандартів та рекомендацій щодо забезпечення якості вищої освіти (ESG), статті 16 чинного Закону України «Про вищу освіту» (зі змінами). Система внутрішнього забезпечення якості функціонує в університеті на п'яти організаційних рівнях відповідно до Положення про систему внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та вищої освіти у Хмельницькому національному університеті, що розміщене в рубриці «Публічна інформація» (Режим доступу : <http://khnu.km.ua/root/files/01/06/03/024.pdf>).

Система внутрішнього забезпечення якості передбачає здійснення таких процедур і заходів:

- 1) визначення принципів та процедур забезпечення якості вищої освіти;
- 2) здійснення моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм;
- 3) щорічне оцінювання здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних і педагогічних працівників університету та регулярне оприлюднення результатів таких оцінювань на офіційному веб-сайті університету, на інформаційних стендах та в будь-який інший спосіб;
- 4) забезпечення підвищення кваліфікації педагогічних, наукових і науково-педагогічних працівників;
- 5) забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу, у тому числі самостійної роботи студентів, за кожною освітньою програмою;
- 6) забезпечення наявності інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом;
- 7) забезпечення публічності інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації;

8) забезпечення дотримання академічної доброчесності працівниками університету та здобувачами вищої освіти, у тому числі створення і забезпечення функціонування ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату;

9) інших процедур і заходів.

Система внутрішнього забезпечення якості за поданням університету оцінюється Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти або акредитованими ним незалежними установами оцінювання та забезпечення якості вищої освіти на предмет її відповідності вимогам до системи забезпечення якості вищої освіти, що затверджуються Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти.

V. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми представлена в Додатку В.

VI. Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними компонентами освітньої програми

Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньої програми представлена в Додатку Г.

Використані джерела

1. 1. Закон України № 1556–VII «Про вищу освіту» // Відомості Верховної Ради (ВВР), 2014, № 37–38;
2. Закон України від 05.09.2017 р. «Про освіту». [Електронний ресурс]. - [Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2145-19>];
3. Національний Класифікатор професій ДК 003:2010 [Електронний ресурс].— Режим доступу: <http://dovidnyk.in.ua/directories/profesii>.
4. Національна рамка кваліфікацій (в редакції постанови Кабінету Міністрів України від 25 червня 2020 р. № 519). [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/519-2020-%D0%BF#Text>.
5. Постанова Кабінету Міністрів України від 29.04.15 року № 266 «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти». [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-%D0%BF>
6. Методичні рекомендації щодо розроблення стандартів вищої освіти, затверджені Наказом Міністерства освіти і науки України від 01 червня 2016 р. №600 (зі змінами) [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://mon.gov.ua/ua/osvita/visha-osvita/naukovo-metodichna-rada-ministerstva-osviti-i-nauki-ukrayini/metodichni-rekomendaciyi-vo>
7. Стандарт вищої освіти України зі спеціальності 022 – «Дизайн» для другого (магістерського) рівня вищої освіти, затверджений наказом МОНУ від 21 грудня 2018 № 1433.

Описи навчальних дисциплін

МЕТОДИКА ДИЗАЙНЕРСЬКИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ТА ЗАХИСТ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ

Тип дисципліни	Обов'язкова
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Мова викладання	Українська
Семестр	Перший
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	5,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна, заочна

Результати навчання

Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: діагностувати та формулювати проблему дослідження, розробляти обґрунтовану концепцію для розв'язання фахової проблеми; визначати об'єкт, предмет, мету та завдання дослідження; обирати методологічну тактику дослідження; формулювати і перевіряти наукові гіпотези; збирати емпіричні дані; встановлювати взаємозв'язки, спорідненості та розбіжності між культурними і наукомісткими процесами в дизайнерському середовищі; володіти базовими методиками захисту інтелектуальної власності; застосовувати на практиці правила оформлення прав інтелектуальної власності; представляти результати наукових досліджень у науковому та професійному середовищі)

Пререквізити: вихідна.

Кореквізити: Переддипломна практика, Концептуальне проектування, Кваліфікаційна робота

Зміст навчальної дисципліни. Наука і наукові дослідження в сучасному світі. Методологія і методи наукових досліджень в художньому середовищі. Технологія наукових досліджень. Інформаційне забезпечення науково-дослідної діяльності. Побудова аргументації в науковому дослідженні. Опрацювання експертних і статистичних даних. Підготовка і написання наукової публікації. Інтелектуальна власність та загальні засади її правової охорони в Україні: авторське право, суміжне право, патентне право. Захист права інтелектуальної власності. Міжнародно-правова охорона інтелектуальної власності.

Запланована навчальна діяльність: лекції – 17 год., практичні заняття – 34 год., самостійна робота – 99 год., разом – 150 год.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); практичні заняття (семінари, збір і опрацювання емпіричних даних, презентації результатів досліджень); самостійна робота (індивідуальні завдання).

Форми оцінювання результатів навчання: усне опитування, тестування, захист результатів досліджень.

Вид семестрового контролю: іспит – 1 семестр.

Навчальні ресурси:

1. Методологія сучасних наукових досліджень в дизайні : навч. посіб. для студ. вищих навчальних закладів / Н.В. Чупріна. – К. : КНУТД, 2011. – 326с.
2. Методологія та організація наукових досліджень : Навчальний посібник / О.В. Крушельницька. – К. : Кондор, 2006. – 294с.
3. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua>.
4. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/p1age_lib.php.

Викладач: кандидат технічних наук, професор Кармаліта А.К.

МАРКЕТИНГОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Тип дисципліни	Обов'язкова
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Мова викладання	Українська
Семестр	Другий
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	5,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна, заочна

Результати навчання.

Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: *визначати* суть маркетингового менеджменту; *вміти формувати* дизайн-маркетингову стратегію позиціонування та просування продуктів дизайну (товарів і послуг) на внутрішньому та глобальному ринках; *обґрунтовувати* маркетингові рішення на рівні ринкового суб'єкта із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів; *здійснювати* маркетингове планування; *використовувати* методи маркетингового стратегічного аналізу та інтерпретувати його результати з метою вдосконалення маркетингової діяльності ринкового суб'єкта; *застосовувати* маркетингове стратегічне планування; *розробляти* маркетингові програми; *здійснювати* тактичне та оперативне планування маркетингу; *управляти* процесом вироблення продукту дизайну (товарів і послуг) на різних етапах брендингу та ребрендингу; *здійснювати* контроль маркетингової діяльності підприємства.

Зміст навчальної дисципліни.

Розуміння маркетингового менеджменту. Процес маркетингового менеджменту. Організація маркетингового менеджменту. Створення маркетингових організаційних структур. Сутність і структура маркетингового планування. Маркетингові стратегії. Маркетингове стратегічне планування. Маркетингові програми. Тактичне й оперативне планування маркетингу. Контроль та аналіз маркетингової діяльності.

Пререквізити: вихідна.

Кореквізити: Переддипломна практика, Кваліфікаційна робота.

Запланована навчальна діяльність: лекцій – 18 год., практичних занять – 36 год., самостійної роботи – 96 год., разом – 150 год.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); практичні заняття (з використанням інформаційних технологій), самостійна робота (індивідуальні домашні завдання).

Форми оцінювання результатів навчання: усне опитування, теоретичне опитування, письмове опитування (тестування, контрольні та самостійні роботи), захист індивідуальних домашніх завдань.

Вид семестрового контролю: залік – 2 семестр

Навчальні ресурси:

1. Войчак А. В. Маркетинговий менеджмент: Підручник. - К.: КНЕУ, 1998. – 265 с.
2. Маркетинговий менеджмент: Навч. посібник. / За ред. Л.В. Балабанової. – 3-тє вид., перероб. і доп. – К.: Знання, 2004. – 354 с.
3. Яцишина Л.К. Маркетинговий менеджмент: навчальний посібник. – К.: МВЦ «Медінформа», 2013. – 323 с.
4. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua>.
5. Модуль для дистанційного навчання. Доступ до ресурсу: http://dn.khnu.km.ua/dn/k_list.aspx?bk=T.
6. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/p1age_lib.php.

Викладач: кандидат економічних наук, доцент Карпенко В.Л.

МЕТОДИКА ВИКЛАДАННЯ ФАХОВИХ ДИСЦИПЛІН

Тип дисципліни	Обов'язкова
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Мова викладання	Українська
Семестр	Другий
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	5,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліни	Денна, заочна

Результати навчання

Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: розуміти і дотримуватися у практичній діяльності основних завдань і принципів дизайн-освіти; обирати оптимальні методи викладання матеріалу студентській аудиторії в межах фахових компетентностей; вміти планувати, організовувати та здійснювати навчально-методичне забезпечення фахових дисциплін; бути здатним вибирати ефективні освітні технології і способи оцінювання результатів навчання в галузі дизайну.

Зміст навчальної дисципліни. Особливості організації навчального процесу. Викладач в системі вищої освіти. Професійна компетентність викладача в системі спеціальної професійної освіти. Форми і методи навчання. Методика викладання фахових дисциплін у вищій школі. Методика підготовки і проведення лекцій та лабораторних занять з дизайнерських дисциплін. Проблемні ситуації. Напрямки самовдосконалення викладача. Особливості творчої педагогічної діяльності різних рівней освіти (школи мистецтв, мистецькі коледжі тощо). Перспективи розвитку дизайнерської освіти в Україні.

Пререквізити: вихідна.

Кореквізити: Переддипломна практика.

Запланована навчальна діяльність: лекції – 18 год., практичні заняття – 36 год., самостійна робота – 96 год., разом – 150 год.

Форми (методи) навчання: Лекції (з використанням проблемного навчання і візуалізації); лабораторні заняття (з використанням системного підходу, методів планування та організації творчої роботи), самостійна робота (окремі завдання з планування методичної, виховної та організаційної роботи викладача.)

Форми оцінювання результатів навчання: захист лабораторних робіт з оцінювання творчого підходу до їх виконання, тести з лекційного матеріалу, залік.

Вид семестрового контролю: іспит – 2 семестр.

Навчальні ресурси:

1. Каплінський В.В. Методика викладання у вищій школі: Навчальний посібник / В.В. – Вінниця: ТОВ «Ніланд ЛТД», 2015 – 224с.
2. Методика викладання у вищій школі: навчальний посібник / О.В. Малихін. І.Г. Павленко, О. О. Лаврентьєва, Г.І. Матукова – Симферополь: Дайфі, 2011 – 270с.
3. Козлова Г.М. Методика викладання у вищій школі: навчальний посібник – Одеса, вид-во ОНЕУ, 2014 – 200с.
4. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua>.
5. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/p1age_lib.php.

Викладач: кандидат технічних наук, професор Баннова І.М.

**ІНОЗЕМНА МОВА (за професійним спрямуванням)
(англійська, німецька, французька – за вибором)**

Тип дисципліни	Обов'язкова
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Мова викладання	Українська, англійська
Семестр	Перший
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	5,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна, заочна

Результати навчання. Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: прочитати, перекласти, зрозуміти та анотувати текст фахового спрямування; демонструвати навички сприймання та відтворення інформації на слух; демонструвати правильне і грамотне написання офіційних/неофіційних листів та імейлів, резюме та автобіографії іноземною мовою; використовувати базову термінологію за фахом під час професійного спілкування; презентувати іноземною мовою результати діяльності та/або наукового дослідження; підтримувати ділову розмову із міжнародними партнерами.

Зміст навчальної дисципліни. Лексика за фаховим спрямуванням. Функціональна граматики. Функціональне спілкування. Ділова кореспонденція. Академічне письмо. Бізнес-презентація та академічна презентація. Аудіювання.

Пререквізити: вихідна.

Кореквізити: Переддипломна практика.

Запланована навчальна діяльність: практичні заняття – 51 год., самостійна робота – 99 год., разом – 150 год.

Форми (методи) навчання: словесні, практичні, наочні, комунікативні (проектні, кейс-технології, проблемний метод).

Форми оцінювання результатів навчання: усне опитування, письмове опитування (тестування), захист проєктів у формі презентацій, індивідуальні письмові та усні творчі завдання, портфоліо аудіо-записів.

Вид семестрового контролю: залік – 1 семестр

Навчальні ресурси:

1. David Grant, Jane Hudson. Business Result (Pre-Intermediate). – Oxford: Oxford University Press, 2009. – 160 p.
2. Яхонтова Т.В. Основи англомовного наукового письма: Навч. посібник для студентів, аспірантів і науковців. – Вид. 2-ге. – Львів : ПАІС, 2003. – 220 с.
3. Панчишин С.М. At home with Economics : навч. посібник. – Львів : ЛНУ ім. Івана Франка, 2014. – 452 с.
4. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua>
5. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: https://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/plage_lib.php

Викладачі: кафедри іноземних мов

КОНЦЕПТУАЛЬНЕ ПРОЄКТУВАННЯ

Тип дисципліни	Обов'язкова
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Мова викладання	Українська
Семестр	Перший-другий
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	11,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліни	Денна, заочна

Результати навчання

Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: генерувати ідеї для вироблення креативних дизайн-пропозицій для вироблення креативних дизайн-пропозицій, вибудовувати якісну та розгалужену систему комунікацій, застосовувати основні концепції візуальної комунікації у мистецькій та культурній сферах; формувати проєктні складові у межах проєктних концепцій; здійснювати передпроєктний аналіз з урахуванням усіх вагомих чинників, що впливають на об'єкт проєктування; формулювати авторську концепцію проєкту; застосовувати методику концептуального проєктування та здійснювати процес проєктування з урахуванням сучасних технологій і конструктивних вирішень, а також функціональних та естетичних вимог до дизайн-об'єктів; застосовувати сучасні методи та технології наукового аналізу для формування авторської концепції; представляти концептуальне рішення об'єктів дизайну засобами новітніх технологій, застосовувати прийоми графічної подачі при проєктуванні дизайн-об'єктів

Зміст навчальної дисципліни. Концептуальне проєктування, його особливості і відмінності від інших видів проєктування. Методики формування нових дизайн-концепцій (за джерелом творчості, контекстне проєктування, колаж, мозговий штурм, асоціативне картування тощо). Формування проєктної концепції на основі маркетингових досліджень. Концептуальне проєктування за джерелом творчості (асоціативний зв'язок, за аналогією) або девізом. Проєктний аналіз та його вплив на формування авторської концепції проєкту. Способи розробки прототипів дизайн-об'єктів (варіантів-ідей) на основі сформованої концепції.

Пререквізити: Сучасне мистецтво, Методика дизайнерських досліджень та захист інтелектуальної власності.

Кореквізити: Переддипломна практика, Кваліфікаційна робота.

Запланована навчальна діяльність: лекції – 17 год., лабораторні заняття – 104 год., самостійна робота – 209 год., разом – 330 год.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням проблемного навчання і візуалізації); лабораторні заняття (з використанням системного підходу; методу кейсів; вирішення завдань, отриманих з підприємств); самостійна робота (індивідуальні завдання, курсовий проєкт)

Форми оцінювання результатів навчання: письмове опитування теоретичного матеріалу, портфоліо лабораторних робіт, захист курсового проєкту, творчий іспит

Вид семестрового контролю: 1 семестр – іспит, 2 семестр – іспит, захист курсового проєкту – 2 семестр.

Навчальні ресурси:

1. Розенсон И.А. Основы теории дизайна: учебник для вузов / И.А.Розенсон – СПб : Питер, 2014 – 218с.
2. Мартин Б. Универсальные методы дизайна / Белла Мартин, Брюс Ханнингтон. – СПб. : Питер, 2014. – 208 с.
3. Михеева М.М. Дизайн-исследования: методическое указание по курсу «Дизайн-исследования» М.:МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2015 г.- 85 с.
4. Розробка колекцій одягу: Навчальний посібник / А.М. Малинська, К.Л. Пашкевич, М.Р. Смирнова, О.В. Колосніченко – К.: ПП НВЦ Профі, 2014 – 140 с.
5. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua>.
6. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/p1age_lib.php

Викладачі: кандидат технічних наук, професор Баннова І.М., кандидат технічних наук, доцент Базилук Е.В., кандидат технічних наук, доцент Ковтун І.І., старший викладач кафедри дизайну Бобровський О.В.

СУЧАСНЕ МИСТЕЦТВО

Тип дисципліни	Обов'язкова
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Мова викладання	Українська
Семестр	Перший
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	5,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліни	Денна, заочна

Результати навчання

Студент, який успішно завершив вивчення даної дисципліни, повинен: використовувати мистецький понятійний апарат; відрізняти види, напрямки сучасного мистецтва та їх вплив на формування нових течій в дизайні, розуміти генезис сучасного художнього процесу в дизайні, мати синтетичне уявлення щодо історії формування сучасної візуальної культури світу та України, визначати естетичні проблеми дизайнерських шкіл та напрямків з урахуванням генезису сучасного художнього процесу в дизайні.

Зміст навчальної дисципліни. Поняття сучасне мистецтво, хронологічні рамки. Види і напрямки сучасного мистецтва (медіа-арт, арт-об'єкта, перформанс, мурал-арт та стрит-арт, ленд-арт тощо). Історія українського мистецтва XX–XXI століття. Вплив етномистецьких традицій на розвиток сучасного мистецтва. Вплив сучасного мистецтва на сучасні художні процеси в дизайні.

Пререквізити: вихідна

Кореквізити: Переддипломна практика, Концептуальне проектування, Кваліфікаційна робота

Запланована навчальна діяльність: лекції –17 год., практичні заняття – 34 год., самостійна робота – 99год., разом –150год.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); практичні заняття (семінари), самостійна робота (збір інформації, аналіз сучасних мистецьких явищ, реферати).

Форми оцінювання результатів навчання: письмове та усне опитування лекційного матеріалу, тестовий контроль.

Вид семестрового контролю: іспит – 1 семестр.

Навчальні ресурси:

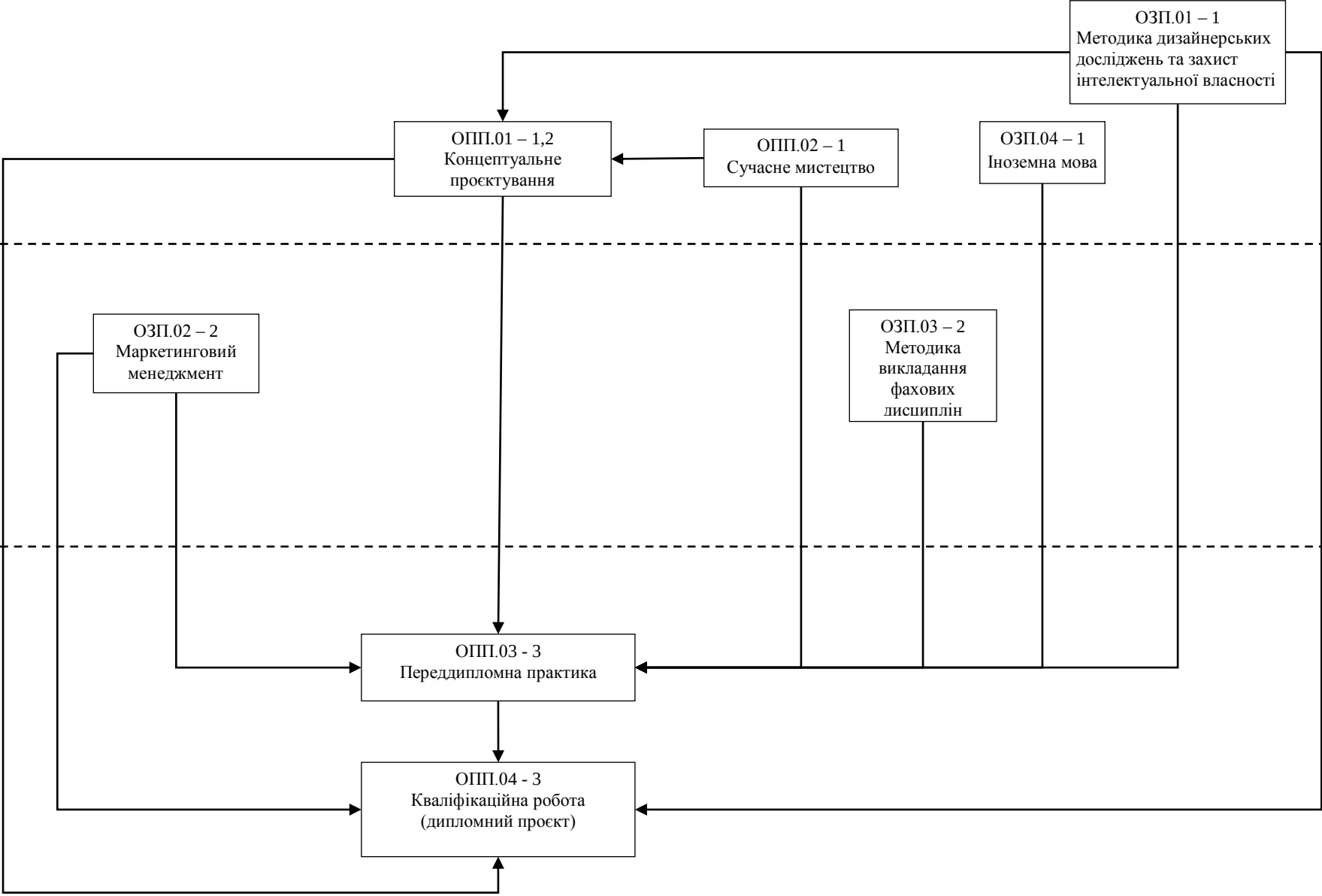
1. Вілл Гомперц Що це взагалі таке? 150 років сучасного мистецтва в одній пілюлі / Гомперц Вілл // Серія: UkrainianArtBook – К. Вид.,: ArtHuss, 2017 —486 с.
2. Голубець О.М. Мистецтво XX століття український шлях – Львів.: АСТ «Астрель», 2007. – 239 с.
3. Складенко Г. Матеріали до історії: Монументально-декоративне мистецтво України другої половини XX століття / Г. Складенко // Історія українського мистецтва: У 5 т. — К. : НАН України, ІМФЕ ім. М. Т. Рильського, 2013. — Т. 5. —643с .
4. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua>.
5. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/p1age_lib.php

Викладач: старший викладач кафедри рисунку і проектної графіки Шерстинюк. А.М.

I семестр

II семестр

III семестр



Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

Обов'язкові дисципліни

	Обов'язкові дисципліни							
	ОЗП.01	ОЗП.02	ОЗП.03	ОЗП.04	ОПП.01	ОПП.02	ОПП.03	ОПП.04
ІК	+		+		+		+	+
ЗК1					+		+	+
ЗК2	+		+		+		+	+
ЗК3		+	+		+		+	+
ЗК4	+			+	+			
ЗК5					+		+	+
ЗК6			+		+		+	+
ФК1					+		+	+
ФК2	+				+		+	+
ФК3					+	+		+
ФК4	+							+
ФК5			+				+	
ФК6					+		+	+
ФК7					+		+	+
ФК8		+						+
ФК9		+					+	+
ФК10		+		+			+	+

Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними компонентами освітньої програми

	Обов'язкові дисципліни							
	ОЗП.01	ОЗП.02	ОЗП.03	ОЗП.04	ОПП.01	ОПП.02	ОПП.03	ОПП.04
ПРН 1					+		+	+
ПРН 2	+		+		+		+	+
ПРН 3		+	+		+		+	
ПРН 4	+			+				
ПРН 5		+			+		+	+
ПРН 6					+		+	+
ПРН 7	+		+		+		+	+
ПРН 8	+				+		+	+
ПРН 9					+		+	+
ПРН 10	+				+		+	+
ПРН 11			+		+	+		+
ПРН 12	+							+
ПРН 13			+				+	
ПРН 14					+		+	+
ПРН 15					+		+	+
ПРН 16		+						+
ПРН 17		+			+		+	+

