

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖЕНО



Вчена рада Хмельницького  
національного університету  
протокол від 28 04 2022 № 16

Голова Вченої ради

  
Підпис

Микола СКИБА  
Ініціали, прізвище

**ОСВІТНЬО-НАУКОВА ПРОГРАМА**

Вид освітньої програми

**«МАРКЕТИНГ»**

Назва освітньої програми

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ

**ТРЕТІЙ (ОСВІТНЬО-НАУКОВИЙ)**

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ

**075 «МАРКЕТИНГ»**

Код і найменування

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ

**07 «УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ»**

Шифр і назва

ОСВІТНЯ КВАЛІФІКАЦІЯ

**ДОКТОР ФІЛОСОФІЇ З МАРКЕТИНГУ**

Назва

Освітня програма вводиться у дію  
з 01 09 2022 р.

Наказ від 01 07 2022 № 77

Ректор   
Підпис


Сергій МАТЮХ  
Ініціали, прізвище

Хмельницький 2022

**ВНЕСЕНО**


Кафедра маркетингу і торговельного підприємництва

Протокол від 11 03 2022 № 5

Зав. кафедри  Світлана КОВАЛЬЧУК  
Підпис Ініціали, прізвище

**ПРОЄКТНА ГРУПА**

**Гарант (Керівник проєктної групи)**

 Олівер ОРЛОВ, д.е.н., проф.  
Підпис Ініціали, прізвище, вчений ступінь, звання

**Члени проєктної групи:**

 Світлана КОВАЛЬЧУК, д.е.н., проф.  
Підпис Ініціали, прізвище, вчений ступінь, звання

 Ольга ГОНЧАР, д.е.н., проф.  
Підпис Ініціали, прізвище, вчений ступінь, звання

 Віталій КАРПЕНКО, к.е.н., доц.  
Підпис Ініціали, прізвище, вчений ступінь, звання


**ПОГОДЖЕНО:**

**Вчена рада факультету економіки і управління**

Протокол від 22.04 2022 № 6

Голова  
вченої ради  Микола БОНДАРЕНКО  
Підпис Ініціали, прізвище

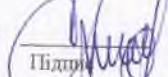
**Навчально-методичний відділ**

Завідувач  Лариса ЛЮБОХИНЕЦЬ  
Підпис Ініціали, прізвище


**Відділ аспірантури та докторантури**

Завідувач  Валентина ПЕТЯК  
Підпис Ініціали, прізвище

**Навчальний відділ**

Завідувач  Олег САМОЛЮК  
Підпис Ініціали, прізвище

**Відділ забезпечення якості вищої освіти**

Завідувач  Ганна КРАСИЛЬНИКОВА  
Підпис Ініціали, прізвище



# ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ

Керівник громадської організації «Українська асоціація маркетингу»

Назва організації (підприємства)



Ірина ПИЛИК

Підпис, прізвище

Президент Хмельницької торгово-промислової палати України

Назва організації (підприємства)



Наталія БСЛЯКОВА

Ініціали, прізвище

Директор ТОВ «ДрімСвіт»

Назва організації (підприємства)



Юрій КРАВЧУК

Ініціали, прізвище

Директор ТОВ «Гама-Техніка»

Назва організації (підприємства)



Ігор СТЕЛЬМАХ

Ініціали, прізвище

Директор ТОВ «ІКЛАВ»

Назва організації (підприємства)

Костянтин КАРВОВСЬКИЙ

Ініціали, прізвище

Голова студентської ради факультету економіки і управління

Назва

[Signature]

Підпис

[Signature]

Ініціали, прізвище

## Профіль освітньої програми зі спеціальності

### 075 «Маркетинг»

Код і найменування спеціальності

<b>1. Загальна інформація</b>	
<b>Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу</b>	Хмельницький національний університет Факультет економіки і управління Кафедра маркетингу і торговельного підприємництва
<b>Ступінь вищої освіти</b>	Доктор філософії
<b>Назва освітньої кваліфікації</b>	Доктор філософії з маркетингу
<b>Офіційна назва освітньої програми</b>	Освітньо-наукова програма «Маркетинг»
<b>Тип диплому та обсяг освітньої програми</b>	Тип диплому – одиничний Обсяг освітньої складової освітньої програми – 60 кредитів ЄКТС, термін навчання – 4 роки
<b>Наявність акредитації</b>	Національне агентство із забезпечення якості вищої освіти, Україна, 2021, термін дії сертифікату (Сертифікат №2151 від 28.08.2021р.) – до 01 липня 2027року.
<b>Цикл/рівень</b>	НРК – 8 рівень; FQ-EHEA – третій цикл; EQF LLL – 8 рівень
<b>Передумови</b>	Для здобуття освітньо-наукового ступеня доктора філософії можуть вступати особи, що здобули освітній ступінь магістра (ОКР спеціаліста). Програма фахових вступних випробувань для осіб, що здобули попередній рівень вищої освіти за іншими спеціальностями повинна передбачати перевірку набуття особою компетентностей та результатів навчання, що визначені стандартом вищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг для другого (магістерського) рівня вищої освіти.
<b>Мова(и) викладання</b>	Українська
<b>Термін дії освітньої програми</b>	4 роки
<b>Інтернет адреса постійного розміщення освітньої програми</b>	<a href="https://www.khnu.km.ua/root/page.aspx?l=0&amp;r=50">https://www.khnu.km.ua/root/page.aspx?l=0&amp;r=50</a>
<b>2. Мета освітньої програми</b>	
Формування на основі інтеграції виробництва, освіти і науки ефективної системи підготовки наукових кадрів, здатних розв'язувати комплексні проблеми професійної та/або дослідницько-інноваційної діяльності у сфері сучасного маркетингу, що передбачає глибоке переосмислення наявних та створення нових цілісних знань та/або професійної практики; здійснення науково-педагогічної діяльності.	
<b>3. Характеристика освітньої програми</b>	
<b>Предметна область</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Об'єкт діяльності:</i> маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів.</li> <li>• <i>Цілі навчання:</i> набуття здатності розв'язувати комплексні проблеми професійної та/або дослідницько-інноваційної діяльності у сфері сучасного маркетингу, що передбачає глибоке переосмислення наявних та створення нових цілісних знань та/або професійної практики; здійснення науково-педагогічної діяльності.</li> <li>• <i>Теоретичний зміст предметної області:</i> сучасні маркетингові концепції управління бізнесом; понятійно-категорійний</li> </ul>

	<p>апарат, принципи, функції, концепції маркетингу та їх історичні передумови; специфіка діяльності ринкових суб'єктів у різних сферах та на різних типах ринків; зміст маркетингової діяльності, розроблення маркетингових стратегій та формування управлінських рішень у сфері маркетингу.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Методи, методики та технології:</i> загальнонаукові та спеціальні методи, професійні методики і технології забезпечення ефективної інноваційної маркетингової та провадження науково-дослідної і педагогічної діяльності; методи аналізу даних із використанням сучасних цифрових технологій.</li> <li>• <i>Інструменти та обладнання:</i> сучасні універсальні і спеціалізовані інформаційні та комунікаційні системи, програмні продукти, необхідні для наукових досліджень, прийняття та провадження інноваційної маркетингової діяльності.</li> </ul>
<b>Орієнтація освітньої програми</b>	Освітньо-наукова програма
<b>Основний фокус освітньої програми та спеціалізації</b>	<p>Спеціальна освіта в галузі управління та адміністрування за спеціальністю 075 «Маркетинг».</p> <p>Ключові слова: ринок, потреби споживача, маркетинг, управління маркетингом, оптимізація маркетингу, розвиток маркетингу, інноваційна діяльність.</p>
<b>Особливості програми</b>	Підготовка наукових та науково-педагогічних кадрів у галузі маркетингу підприємств сфери торгівлі та послуг на основі інтеграції виробництва, освіти, науки і ефективної системи підготовки із залученням до цього процесу провідних науковців, спеціалістів-практиків (професіоналів) та інших стейкхолдерів.
<b>4. Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b>	
<b>Придатність до працевлаштування</b>	<p>Випускник третього (освітньо-наукового рівня) після успішного виконання освітньої програми здатен виконувати професійну роботу фахівця і відповідно до Національного класифікатора України : Класифікатор професій (ДК 003:2010. Редакція від 25.10.2021. Підстава – v0810930-21) займати первинну посаду за категоріями:</p> <p>1233 - Директор з маркетингу, директор комерційний, начальник відділу збуту (маркетингу);</p> <p>1234 - Начальник відділу (з реклами, зв'язків з громадськістю)</p> <p>1237.1 - Голова ради (науково-технічної, наукової, експертної), головний учений секретар;</p> <p>1237.2 - Завідувач (начальник) відділу (науково-дослідного, конструкторського, проектного та ін.), завідувач лабораторії (науково-дослідної, підготовки виробництва);</p> <p>1238 - Керівник проектів та програм у сфері матеріального (нематеріального) виробництва;</p> <p>2310.2 - Асистент, викладач закладу вищої освіти;</p> <p>2322 - Викладач закладу фахової передвищої освіти</p> <p>2419.1 - Молодший науковий співробітник (маркетинг, ефективність господарської діяльності, раціоналізація виробництва);</p> <p>2433.1 - Молодший науковий співробітник (інформаційна аналітика);</p>
<b>Подальше навчання</b>	Право здобуття наукового ступеня доктора наук та додаткових кваліфікацій у системі освіти дорослих.



<b>5. Викладання та оцінювання</b>	
<b>Викладання та навчання</b>	Лекції. Практикуми та практичні заняття в групі. Заняття-тренінги. Проектні заняття. Дослідно-аналітичні роботи. Лабораторні заняття. Практика. Онлайн / електронне навчання. Самостійна робота. Робота на робочому місці за фахом.
<b>Оцінювання</b>	Види контролю: поточний, тематичний, підсумковий, самоконтроль тощо. Форми контролю: захист звіту з педагогічної (викладацької) практики, лабораторних та індивідуальних робіт, усне та письмове опитування, тестовий контроль, доповіді на семінарських заняттях, есе, заліки, іспити, підсумкова атестація – публічний захист дисертаційної роботи. Оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти здійснюється за чотирибальною шкалою – («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») і вербальною – («зараховано», «незараховано»).
<b>6. Програмні компетентності</b>	
<b>Інтегральна компетентність</b>	Здатність продукувати нові ідеї, розв'язувати комплексні проблеми професійної та/або дослідницько-інноваційної діяльності у сфері маркетингу, застосовувати методологію наукової та педагогічної діяльності, а також проводити власні наукові дослідження, результати яких мають наукову новизну, теоретичне та практичне значення.
<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>	ЗК01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК02. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК03. Здатність працювати в міжнародному контексті. ЗК 04. Здатність розв'язувати комплексні проблеми у сфері маркетингу на основі системного наукового світогляду та загального культурного кругозору із дотриманням принципів професійної етики та академічної доброчесності.
<b>Спеціальні (фахові) компетентності (ФК)</b>	ФК01. Здатність планувати і виконувати оригінальні дослідження, досягати наукових результатів, які створюють нові знання у теорії, методології і практиці сучасного маркетингу та дотичних до нього міждисциплінарних напрямках. ФК02. Здатність усно і письмово презентувати та обговорювати результати наукових досліджень та інноваційних розробок українською та іноземною мовами, глибоке розуміння іншомовних наукових текстів за напрямом досліджень. ФК03. Здатність застосовувати сучасні методи та інструменти маркетингу, цифрові технології, ресурси та економіко-математичні методи і моделі у науковій та педагогічній діяльності. ФК04. Здатність здійснювати науково-педагогічну діяльність у вищій освіті. ФК05. Здатність до провадження науково-організаційної діяльності та управління науково-дослідницькими проектами. ФК06. Здатність до критичного переосмислення і розвитку сучасної теорії, методології та практики маркетингу в ході проведення власних оригінальних наукових досліджень. ФК07. Здатність до виявлення і формалізації закономірностей розвитку суб'єктів ринкових відносин на основі фундаментальних та прикладних досліджень, розроблення рекомендацій щодо підвищення ефективності маркетингових систем. ФК 08. Здатність виявляти, ставити і вирішувати проблеми

	дослідницького характеру в сфері маркетингу, оцінювати та забезпечувати якість виконуваних досліджень та публікацію їх результатів у профільних фахових вітчизняних і зарубіжних виданнях, що входять до міжнародних наукометричних баз даних.
<b>7. Програмні результати навчання (ПРН)</b>	
ПРН01.	Мати передові концептуальні та методологічні знання з маркетингу і дотичних предметних галузей, а також дослідницькі навички, достатні для проведення наукових і прикладних досліджень на рівні останніх світових досягнень з відповідного напрямку, отримання нових знань та/або здійснення інновацій.
ПРН02.	Розробляти та реалізовувати наукові та/або інноваційні проекти, які дають можливість переосмислити наявне та створити нове цілісне знання та/або професійну практику і розв'язувати значущі наукові та технологічні проблеми маркетингу з урахуванням соціальних, економічних та правових аспектів.
ПРН03.	Формулювати і перевіряти гіпотези; використовувати для обґрунтування висновків належні докази, зокрема, результати теоретичного аналізу, експериментальних досліджень і математичного та/або комп'ютерного моделювання, наявні літературні дані.
ПРН04.	Глибоко розуміти та імплементувати загальні принципи та методи маркетингової науки, а також методологію наукових досліджень, застосувати їх у власних дослідженнях та у викладацькій діяльності.
ПРН05.	Представляти та оприлюднювати результати самостійних оригінальних наукових досліджень, які мають наукову новизну, теоретичне та практичне значення з дотриманням належної академічної доброчесності, а також демонструвати володіння методологією викладання професійно-орієнтованих дисциплін і нести відповідальність за навчання інших.
ПРН06.	Планувати і виконувати емпіричні та/або теоретичні дослідження з маркетингу та дотичних міждисциплінарних напрямів з використанням сучасних інструментів та дотриманням норм професійної і академічної етики, критично аналізувати результати власних досліджень і результати інших дослідників у контексті усього комплексу сучасних знань щодо досліджуваної проблеми.
ПРН07.	Вільно презентувати та обговорювати з фахівцями і нефахівцями результати досліджень, наукові та прикладні проблеми маркетингу державною та іноземною мовами, оприлюднювати результати досліджень у наукових публікаціях у провідних міжнародних наукових виданнях.
ПРН08.	Застосовувати сучасні інструменти і технології пошуку, оброблення та аналізу інформації, зокрема методи аналізу даних великого обсягу та/або складної структури, спеціалізовані бази даних та інформаційні системи.
ПРН09.	Організовувати і здійснювати освітній процес у сфері маркетингу, його наукове, навчально- методичне та нормативне забезпечення.
<b>8. Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>	
Кадрове забезпечення	Склад проектної групи: чотири особи: 3 доктори наук, професори; 1 кандидат наук, доцент. Всі працюють за основним місцем роботи та мають кваліфікацію відповідно до спеціальності. Група забезпечення спеціальності – 5 осіб: 2 (два) доктори та/або професорів, 3 (три) кандидати наук, які відповідають спеціальності 075 «Маркетинг». Всі викладачі мають рівень наукової та професійної активності, який засвідчується виконанням не менше чотирьох видів та результатів ліцензійних вимог.
Матеріально-технічне забезпечення	Матеріально-технічне забезпечення дозволяє повністю забезпечити освітній процес протягом всього циклу підготовки за освітньо-науковою програмою. Стан приміщень засвідчено санітарно-технічними паспортами, що відповідають існуючим нормативним актам.

Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	<p>Наявність:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– українських та закордонних фахових періодичних видань відповідного спеціальності профілю у бібліотеці (у тому числі в електронному вигляді);</li> <li>– офіційного веб-сайту ХНУ, на якому розміщена основна інформація про організацію навчального процесу;</li> <li>– модульного середовища для навчання MOODLE;</li> <li>– електронної бібліотеки університету;</li> <li>– освітньої програми, навчального плану, робочих програм та силябусів з усіх навчальних дисциплін навчального плану;</li> <li>– програм з усіх видів практичної підготовки та підсумкової атестації;</li> <li>– методичних вказівок до виконання лабораторних та практичних робіт, курсових робіт, кваліфікаційної роботи.</li> </ul>
<b>9. Академічна мобільність</b>	
Національна кредитна мобільність	<p>На основі двосторонніх договорів між ХНУ та закладами вищої освіти України:</p> <p>Хмельницький університет економіки і підприємництва;  Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут;  Херсонський національний технічний університет;  Херсонський державний аграрно-економічний університет;  Запорізький національний університет;  Дніпровський державний аграрно-економічний університет;  Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця;  Черкаський державний технологічний університет.</p>
Міжнародна кредитна мобільність	<p>Програми Подвійного Диплому із навчальними закладами Польщі:  Краківською політехнікою ім. Т.Костюшка, <a href="http://www.pk.edu.pl">www.pk.edu.pl</a>  Львівським технічним університетом, <a href="http://www.pollub.pl">www.pollub.pl</a>  Свентокшиською політехнікою в Кельцах. <a href="http://www.tu.kielce.pl">www.tu.kielce.pl</a></p>
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Не здійснюється.



## II. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

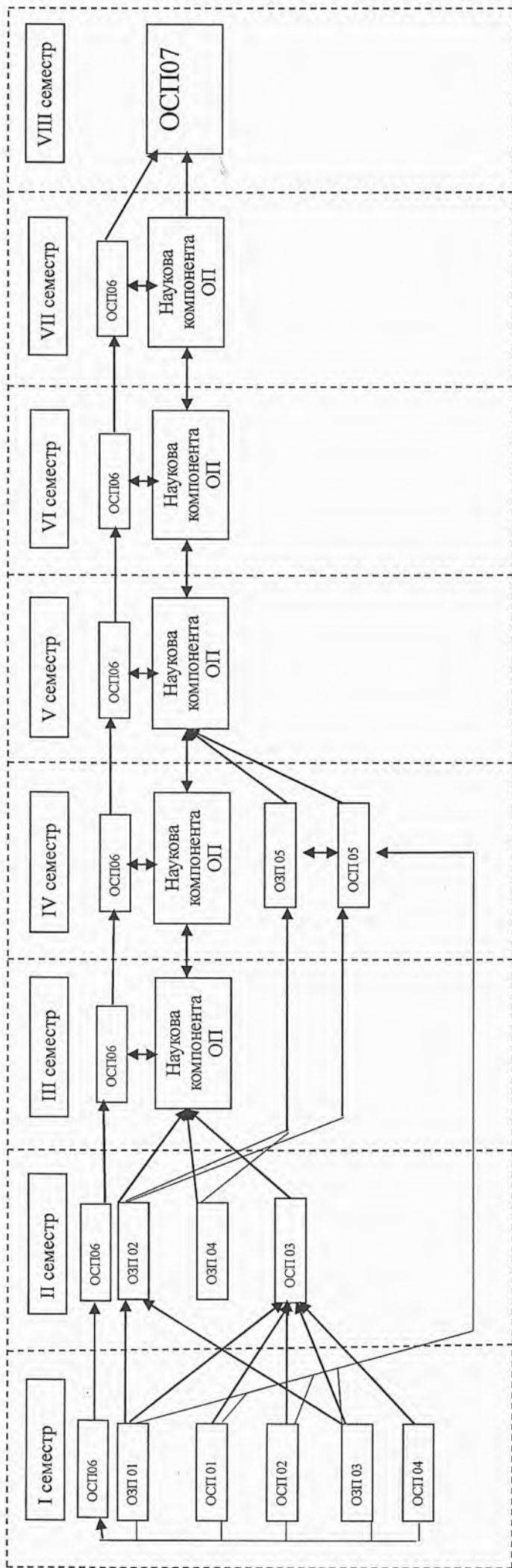
### 2.1. Перелік компонент освітньої програми

Шифр КОП	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проєкти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю	Семестр
<b>ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b>				
<b>Дисципліни загальної підготовки (ОЗП)</b>				
ОЗП01	Філософія науки	4	іспит	1
ОЗП02	Педагогіка, психологія та педагогічна майстерність у вищій школі	3	залік	2
ОЗП 03	Управління науковими проєктами	3	залік	1
ОЗП04	Іноземна мова за академічним спрямуванням	4	іспит	2
ОЗП05	Іноземна мова: іншомовна комунікація	4	іспит	4
<b>Дисципліни спеціальної підготовки (ОСП)</b>				
ОСП01	CRM системи у забезпеченні маркетингової діяльності	6	іспит	1
ОСП02	Інформаційні технології в наукових дослідженнях	6	іспит	1
ОСП03	Стратегічний маркетинг-менеджмент	6	іспит	2
ОСП04	Сучасні методи проведення маркетингових досліджень	4	залік	1
ОСП05	Педагогічна (викладацька) практика	4	залік	4
ОСП06	Проміжна атестація (звіт)	–	звіт	1-7
ОСП07	Підсумкова атестація (дисертаційна робота)	–	захист	8
<b>Загальний обсяг обов'язкових компонент</b>		44		
<b>ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b>				
	Вибіркові дисципліни 2 семестру*	16	заліки	2
<b>Загальний обсяг вибіркового компонент</b>		16		
<b>Загальний обсяг освітньої програми</b>		60		

\* перелік освітніх компонентів формується здобувачами вищої освіти з університетського каталогу дисциплін вільного вибору

### 2.2. Структурно-логічна схема освітньої програми

Структурно-логічна схема підготовки визначає процес реалізації ОП, тобто короткий опис логічної послідовності вивчення компонент ОП. Структурно-логічну схему представлено у вигляді графа 2.2.1 та таблиці 2.2.1.



2.2.1 – Структурно-логічна схема освітньої програми

Таблиця 2.2.1 – Структурно-логічна послідовність вивчення компонентів освітньої програми (пререквізити, кореквізити)

Шифр КОП	Компоненти освітньої програми	Семестр	Пререквізити	Кореквізити
<b>ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b>				
Загальна підготовка (ОЗП)				
ОЗП01	Філософія науки	1	–	Наукова компонента ОП ОСП 06 Проміжна атестація (звіт) ОЗП 02 Педагогіка, психологія та педагогічна майстерність у вищій школі
ОЗП03	Управління науковими проєктами	1	–	ОСП 03 Стратегічний маркетинг-менеджмент ОСП 05 Педагогічна (викладацька) практика Наукова компонента ОП ОСП 06 Проміжна атестація (звіт) ОЗП 02 Педагогіка, психологія та педагогічна майстерність у вищій школі
ОЗП02	Педагогіка, психологія та педагогічна майстерність у вищій школі	2	ОЗП 01 Філософія науки ОСП 02 ІТ в наукових дослідженнях ОЗП 03 Управління науковими проєктами	Наукова компонента ОП ОСП 06 Проміжна атестація (звіт) ОЗП 05 Іноземна мова: іншомовна комунікація ОСП 05 Педагогічна (викладацька) практика
ОЗП04	Іноземна мова за академічним спрямуванням	2	–	Наукова компонента ОП ОСП 06 Проміжна атестація (звіт) ОЗП 05 Іноземна мова: іншомовна комунікація
ОЗП05	Іноземна мова: іншомовна комунікація	4	ОЗП 02 Педагогіка, психологія та педагогічна майстерність у вищій школі ОЗП 04 Іноземна мова за академічним спрямуванням	Наукова компонента ОП ОСП 06 Проміжна атестація (звіт) ОСП 05 Педагогічна (викладацька) практика
ОСП05	Педагогічна практика (викладацька)	4	ОСП 01 CRM системи у забезпеченні маркетингової діяльності ОСП 02 ІТ в наукових дослідженнях ОЗП 03 Управління науковими проєктами ОЗП 02 Педагогіка, психологія та педагогічна майстерність у вищій школі	Наукова компонента ОП ОСП 06 Проміжна атестація (звіт) ОЗП 05 Іноземна мова: іншомовна комунікація
<b>Професійна підготовка (ОПП)</b>				
ОСП01	CRM системи у забезпеченні маркетингової діяльності	1	–	Наукова компонента ОП ОСП 06 Проміжна атестація (звіт) ОСП 03 Стратегічний маркетинг-менеджмент ОСП 05 Педагогічна (викладацька) практика



## Продовження таблиці 2.2.1

Шифр КОП	Компоненти освітньої програми	Семестр	Пререквізити	Кореквізити
ОСП02	ІТ в наукових дослідженнях	1	–	Наукова компонента ОП ОСП 06 Проміжна атестація (звіт) ОСП 03 Стратегічний маркетинг-менеджмент ОСП 05 Педагогічна (викладацька) практика
ОСП03	Стратегічний маркетинг-менеджмент	2	ОЗП 01 Філософія науки ОСП 01 CRM системи у забезпеченні маркетингової діяльності ОСП 02 ІТ в наукових дослідженнях ОЗП 03 Управління науковими проектами ОСП 04 Сучасні методи проведення маркетингових досліджень	Наукова компонента ОП ОСП 06 Проміжна атестація (звіт)
ОСП04	Сучасні методи проведення маркетингових досліджень	1	–	Наукова компонента ОП ОСП 06 Проміжна атестація (звіт) ОСП 03 Стратегічний маркетинг-менеджмент
ОСП06	Проміжна атестація (звіт)	1-7	ОЗП 01 Філософія науки ОЗП 03 Управління науковими проектами ОСП 01 CRM системи у забезпеченні маркетингової діяльності ОСП 02 ІТ в наукових дослідженнях ОСП 04 Сучасні методи проведення маркетингових досліджень ОСП 06 Проміжна атестація (звіт) Наукова компонента ОЗП 02 Педагогіка, психологія та педагогічна майстерність у вищій школі ОЗП 04 Іноземна мова за академічним спрямуванням ОСП 03 Стратегічний маркетинг-менеджмент ОСП 05 Педагогічна (викладацька) практика	ОЗП 02 Педагогіка, психологія та педагогічна майстерність у вищій школі ОЗП 04 Іноземна мова за академічним спрямуванням ОСП 03 Стратегічний маркетинг-менеджмент ОСП 06 Проміжна атестація (звіт) Наукова компонента ОСП 05 Педагогічна (викладацька) практика ОСП 07 Підсумкова атестація
ОСП07	Підсумкова атестація	8	ОЗП 01 Філософія науки ОЗП 03 Управління науковими проектами ОСП 01 CRM системи у забезпеченні маркетингової діяльності ОСП 02 ІТ в наукових дослідженнях ОСП 04 Сучасні методи проведення маркетингових досліджень ОСП 06 Проміжна атестація (звіт) Наукова компонента ОЗП 02 Педагогіка, психологія та педагогічна майстерність у вищій школі ОЗП 04 Іноземна мова за академічним спрямуванням ОСП 03 Стратегічний маркетинг-менеджмент ОСП 05 Педагогічна (викладацька) практика	–

### III. Форми атестації здобувачів вищої освіти

<b>Форми атестації здобувачів вищої освіти</b>	Атестація здобувачів освітнього рівня доктора філософії здійснюється у формі публічного захисту дисертації.
<b>Вимоги до кваліфікаційної роботи</b>	<p>Дисертація на здобуття ступеня доктора філософії є самостійним розгорнутим дослідженням, яке пропонує розв'язання конкретної наукової задачі в сфері сучасного маркетингу або на межі з іншими спеціальностями, результати якого мають наукову новизну, теоретичне та практичне значення, становлять оригінальний внесок у розвиток відповідної спеціальності та оприлюднені у наукових публікаціях в рецензованих наукових виданнях.</p> <p>Дисертація не повинна містити академічного плагіату, фальсифікації, фабрикації.</p> <p>Дисертація має бути розміщена в репозиторії наукових праць Хмельницького національного університету.</p>

### IV. Вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти

Система внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості) в університеті відповідає вимогам Європейських стандартів та рекомендацій щодо забезпечення якості вищої освіти (ESG), статті 16 чинного Закону України «Про вищу освіту» (зі змінами). Система внутрішнього забезпечення якості функціонує в університеті на п'яти організаційних рівнях відповідно до Положення про систему внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та вищої освіти у Хмельницькому національному університеті, що розміщене в рубриці «Публічна інформація» (Режим доступу : <http://khnu.km.ua/root/files/01/06/03/024.pdf>).

Система внутрішнього забезпечення якості передбачає здійснення таких процедур і заходів:

- 1) визначення принципів та процедур забезпечення якості вищої освіти;
- 2) здійснення моніторингу та періодичного перегляду Освітніх програм;
- 3) щорічне оцінювання здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних і педагогічних працівників університету та регулярне оприлюднення результатів таких оцінювань на офіційному веб-сайті університету, на інформаційних стендах та в будь-який інший спосіб;
- 4) забезпечення підвищення кваліфікації педагогічних, наукових і науково-педагогічних працівників;
- 5) забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу, у тому числі самостійної роботи студентів, за кожною Освітньою програмою;
- 6) забезпечення наявності інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом;
- 7) забезпечення публічності інформації про Освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації;
- 8) забезпечення дотримання академічної доброчесності працівниками університету та здобувачами вищої освіти, у тому числі створення і забезпечення функціонування ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату;
- 9) інших процедур і заходів.

**V. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми**

	ОЗП 01	ОЗП 02	ОЗП 03	ОЗП 04	ОЗП 05	ОСП 01	ОСП 02	ОСП 03	ОСП 04	ОСП 05	ОСП 06	ОСП 07
Інтегральна компетентність												
<b>ІК</b>	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Загальні компетентності												
<b>ЗК 1</b>	+						+			+	+	+
<b>ЗК 2</b>		+					+	+	+	+	+	+
<b>ЗК 3</b>				+	+			+		+		+
<b>ЗК 4</b>						+		+	+		+	+
Спеціальні (фахові) компетентності												
<b>ФК 1</b>						+		+	+			+
<b>ФК 2</b>		+		+	+		+			+	+	+
<b>ФК 3</b>							+	+	+		+	+
<b>ФК 4</b>	+	+	+							+		+
<b>ФК 5</b>	+	+	+				+				+	+
<b>ФК 6</b>						+		+	+			+
<b>ФК 7</b>								+	+		+	+
<b>ФК 8</b>			+		+	+	+	+	+			

**VI. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньої програми**

	ОЗП 01	ОЗП 02	ОЗП 03	ОЗП 04	ОЗП 05	ОСП 01	ОСП 02	ОСП 03	ОСП 04	ОСП 05	ОСП 06	ОСП 07
<b>ПРН 1</b>	+		+			+		+	+			+
<b>ПРН 2</b>						+	+	+	+	+	+	+
<b>ПРН 3</b>			+				+					+
<b>ПРН 4</b>	+	+	+					+	+	+		+
<b>ПРН 5</b>		+	+				+			+	+	+
<b>ПРН 6</b>			+			+	+	+	+			
<b>ПРН 7</b>	+	+	+	+	+					+	+	+
<b>ПРН 8</b>			+			+	+		+			
<b>ПРН 9</b>		+								+		



## Використані джерела

1. Закон України “Про освіту” [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2145-19>.
2. Закон “Про вищу освіту”(зі змінами). [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1556-18#Text>.
3. Національний глосарій 2014 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://ihed.org.ua/images/biblioteka/glossariy\\_Visha\\_osvita\\_2014\\_tempus-office.pdf](http://ihed.org.ua/images/biblioteka/glossariy_Visha_osvita_2014_tempus-office.pdf).
4. Національний класифікатор України: Класифікатор професій ДК 003:2010. – К. : Видавництво “Соціформ”, 2010.
5. Національна рамка кваліфікацій (в редакції постанови Кабінету Міністрів України від 25 червня 2020 р. № 519). [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/519-2020-%D0%BF#Text>.
6. Перелік галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти. Постанова КМУ від 29.04.2015 № 266 (зі змінами) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-%D0%BF>.
7. Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності». Документ № 1187-2015-п. Редакція від 20.06.2021р. Підстава – 365-2021-п. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1187-2015-п#Text>.
8. Рашкевич Ю.М. Болонський процес та нова парадигма вищої освіти [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <file:///D:/Users/Dell/Downloads/BolonskyiProcessNewParadigmHE.pdf>.
9. Розроблення освітніх програм: методичні рекомендації. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://ihed.org.ua/images/biblioteka/rozroblennya/osv\\_program\\_2014\\_tempus-office.pdf](http://ihed.org.ua/images/biblioteka/rozroblennya/osv_program_2014_tempus-office.pdf)
10. Стандарт вищої освіти України зі спеціальності 075 «Маркетинг» для третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти, затверджений наказом МОНУ від 07.04.2022р. №313.
11. Таланова Ж.В. Підходи до розроблення галузевих рамок кваліфікацій в Європейському просторі вищої освіти. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://212.111.196.8:8081/dlc/24\\_25102013/talanova.pdf](http://212.111.196.8:8081/dlc/24_25102013/talanova.pdf).
12. Довідник клористувача ЄКТС 2015 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://tnpu.edu.ua/include/.pdf>.
13. Зміст освіти у вищих навчальних закладах [Електронний ресурс]: [http://pidruchniki.com/18421120/pedagogika/zmist\\_osviti\\_vischih\\_navchalnih\\_zakladah](http://pidruchniki.com/18421120/pedagogika/zmist_osviti_vischih_navchalnih_zakladah).
14. Гризун Л. Е. Формування змісту вищої професійної освіти за умов сучасних освітніх тенденцій [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.google.com/search?qutf-8&oe=utf-8&client=firefox-b>.
15. Методичні рекомендації щодо розроблення стандартів вищої освіти. Наказ МОНУ від 01.06.2017 № 600 (у редакції наказу МОНУ від 30.04.2020 № 584).
16. Рашкевич Ю.М. Методичні рекомендації щодо опису освітньої програми в контексті нових стандартів вищої освіти [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.youtube.com/watch?v=Yvg5QleJNUU>.
17. Наказ МОНУ від 11.07.2019 № 977 «Про затвердження Положення про акредитацію освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти».
18. Лист МОНУ від 05.06.2018 № 1/9-377 «Щодо надання роз’яснень стосовно освітніх програм».
19. Лист МОНУ від 28.04.2017 № 1/9-239 «Зразок освітньо-професійної програми для першого та другого рівнів вищої освіти».