

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вчена рада Хмельницького
національного університету
протокол від 26 06 2017 № 15
Голова Вченої ради
М.Є. Скиба
Підпис Ініціали, прізвище



Освітня програма вводиться у дію

з 01 09 2017 р.

Ректор М.Є. Скиба
(наказ № 801 від 30 06 2017 р.)
Підпис Ініціали, прізвище

ОСВІТНЬО-НАУКОВА ПРОГРАМА

Вид освітньої програми
«МАРКЕТИНГ»
Назва освітньої програми

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ

ТРЕТІЙ (доктор філософії)

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ

075 «МАРКЕТИНГ»
Код і найменування

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ

07 «УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ»
Шифр і назва

ВНЕСЕНО

Кафедра маркетингу і товарознавства
Протокол від 31.05 2017 № 11
Зав. кафедри С.В. Ковальчук
Підпис Ініціали, прізвище

ПРОЕКТНА ГРУПА

Керівник проектної групи
С.В. Ковальчук, д.е.н., проф.
Підпис Ініціали, прізвище, вчений ступінь, звання

ПОГОДЖЕНО

Вчена рада факультету економіки і управління

Протокол від 15.06 2017 № 4
Голова вченої ради М.І. Бондаренко
Підпис Ініціали, прізвище

Члени проектної групи:

О.О. Орлов, д.е.н., проф.
Підпис Ініціали, прізвище, вчений ступінь, звання

О.І. Гончар, д.е.н., проф.
Підпис Ініціали, прізвище, вчений ступінь, звання

Навчально-методичний відділ

Завідувач Л.С. Любохинець
Підпис Ініціали, прізвище

В.Л. Карпенко, к.е.н., доц.
Підпис Ініціали, прізвище, вчений ступінь, звання

Профіль освітньої програми зі спеціальності

075 «Маркетинг»

Код і найменування спеціальності

1. Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Хмельницький національний університет Факультет економіки і управління Кафедра маркетингу і товарознавства
Ступінь вищої освіти	Доктор філософії
Назва освітньої кваліфікації	Доктор філософії з маркетингу
Офіційна назва освітньої програми	Освітньо-наукова програма «Маркетинг»
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Тип диплому – одиничний Обсяг освітньої складової освітньої програми – 60 кредитів ЄКТС, термін навчання – 4 роки
Наявність акредитації	Первинна акредитація планується у 2021 році
Цикл/рівень	НРК – 8 рівень; FQ-EHEA – третій цикл; EQF LLL – 8 рівень
Передумови	Наявність ступеня вищої освіти магістра
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	4 роки
Інтернет адреса постійного розміщення освітньої програми	https://www.khnu.km.ua/root/page.aspx?l=0&r=50
2. Мета освітньої програми	
Формування на основі інтеграції виробництва, освіти і науки ефективної системи підготовки наукових кадрів, здатних продукувати новітні ідеї, розв'язувати комплексні проблеми маркетингу через здійснення дослідницької інноваційної діяльності, результати якої мають наукову новизну, теоретичне та практичне значення	
3. Характеристика освітньої програми	
Предметна область	07 Управління та адміністрування 075 Маркетинг
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-наукова програма
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Спеціальна освіта в галузі управління та адміністрування за спеціальністю 075 «Маркетинг». Ключові слова: ринок, потреби споживача, маркетинг, управління маркетингом, оптимізація маркетингу, розвиток маркетингу, інноваційна діяльність.
Особливості програми	Підготовка наукових кадрів у галузі маркетингу підприємств сфери торгівлі та послуг на основі залучення до освітнього процесу провідних науковців, спеціалістів-практиків (професіоналів) та інших стейкхолдерів, а також інтеграції навчального та виробничого процесів.
4. Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Випускник освітнього рівня «доктор філософії» після успішного виконання освітньо-наукової програми здатен виконувати науково-дослідну роботу професіонала наукових та дослідних установ і відповідно до Національного класифікатора України: «Класифікатор професій» (ДК 003:2010) займати первинну посаду за категоріями:

	<p>1233 - Директор з маркетингу, директор комерційний, начальник відділу збуту (маркетингу);</p> <p>1237.1 - Голова ради (науково-технічної, наукової, експертної), головний учений секретар;</p> <p>1237.2 - Завідувач (начальник) відділу (науково-дослідного, конструкторського, проектного та ін.), завідувач лабораторії (науково-дослідної, підготовки виробництва);</p> <p>1238 - Керівник проектів та програм у сфері матеріального (нематеріального) виробництва;</p> <p>2310.2 - Асистент, викладач вищого навчального закладу;</p> <p>2419.1 - Молодший науковий співробітник (маркетинг, ефективність господарської діяльності, раціоналізація виробництва);</p> <p>2433.1 - Молодший науковий співробітник (інформаційна аналітика);</p> <p>2447.1 - Молодший науковий співробітник (проекти та програми у сфері матеріального та нематеріального виробництва).</p>
Подальше навчання	Можливе подальше продовження освіти за науковою програмою доктора наук.
5. Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Лекції. Практикуми та практичні заняття в групі. Заняття-тренінги. Проектні заняття. Дослідно-аналітичні роботи. Лабораторні заняття. Практика. Онлайн / електронне навчання. Самостійна робота. Робота на робочому місці за фахом.
Оцінювання	<p>Види контролю: поточний, тематичний, підсумковий, самоконтроль тощо.</p> <p>Форми контролю: захисти практики, курсових робіт, лабораторних та індивідуальних робіт, усне та письмове опитування, тестовий контроль, доповіді на семінарських заняттях, есе, заліки, іспити, підсумкова атестація – публічний захист дисертаційної роботи.</p> <p>Оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти здійснюється за чотирибальною шкалою – («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») і вербальною – («зараховано», «незараховано»).</p>
6. Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати комплексні проблеми в галузі професійної та/або дослідницько-інноваційної діяльності у сфері маркетингу, що передбачає глибоке переосмислення наявних та створення нових цілісних знань та/або професійної практики.
Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК02. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК03. Здатність працювати в міжнародному контексті.</p>
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (ФК)	<p>ФК01. Здатність виконувати оригінальні дослідження, досягати наукових результатів, які створюють нові знання у теорії і практиці сучасного маркетингу та дотичних до нього міждисциплінарних напрямів і можуть бути опубліковані у провідних наукових виданнях з маркетингу та суміжних галузей.</p> <p>ФК02. Здатність усно і письмово презентувати та обговорювати результати наукових досліджень та/або інноваційних розробок українською та англійською мовами, глибоке розуміння англійських наукових текстів за напрямом досліджень.</p> <p>ФК03. Здатність застосовувати сучасні інформаційні технології, економіко-математичні методи і моделі, бази даних, електронні</p>

	<p>ресурси, спеціалізоване програмне забезпечення у науковій та навчальній діяльності.</p> <p>ФК04. Здатність здійснювати науково-педагогічну діяльність у вищій освіті.</p> <p>ФК05. Здатність дотримуватись етики досліджень, а також правил академічної доброчесності в наукових дослідженнях та науково-педагогічній діяльності.</p> <p>ФК06. Здатність критичного переосмислення сучасної теорії, методології та практики маркетингу для проведення власних оригінальних наукових досліджень.</p> <p>ФК07. Здатність до виявлення та формалізації закономірностей розвитку об'єктів та суб'єктів маркетингу на основі прикладних досліджень.</p>
7. Програмні результати навчання (ПРН)	
<p>ПРН01. Мати передові концептуальні та методологічні знання з маркетингу і на межі предметних галузей, а також дослідницькі навички, достатні для проведення наукових і прикладних досліджень на рівні останніх світових досягнень з відповідного напрямку, отримання нових знань та/або здійснення інновацій.</p> <p>ПРН02. Вільно презентувати та обговорювати з фахівцями і нефахівцями результати досліджень, наукові та прикладні проблеми сучасного маркетингу державною та іноземною мовами, кваліфіковано відображати результати досліджень у наукових публікаціях у провідних міжнародних наукових виданнях.</p> <p>ПРН03. Розробляти та досліджувати економіко-математичні і комп'ютерні моделі процесів і систем із використанням сучасного програмного забезпечення, ефективно використовувати їх для отримання нових знань та/або створення інноваційних продуктів у маркетингу та у дотичних міждисциплінарних напрямках.</p> <p>ПРН04. Глибоко розуміти загальні принципи та методи маркетингової науки, а також методологію наукових досліджень, застосувати їх у власних дослідженнях та у викладацькій практиці.</p> <p>ПРН05. Представляти результати самостійних оригінальних наукових досліджень, результати яких мають наукову новизну, теоретичне та практичне значення з дотриманням належної академічної доброчесності, а також демонструвати володіння методологією викладання професійно-орієнтованих дисциплін і нести відповідальність за навчання інших.</p> <p>ПРН06. Демонструвати системність наукового світогляду і здатність інтерпретувати сучасні теорії та концепції маркетингу, в тому числі на межі предметних галузей, з метою отримання нових теоретичних і прикладних результатів.</p> <p>ПРН07. Здійснювати самостійні дослідження наукового і прикладного характеру в сфері маркетингу чи на межі предметних галузей економіки, управління та адміністрування з метою встановлення траєкторії розвитку реальних ринкових процесів і поведінки ринкових суб'єктів.</p>	
8. Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	<p>Склад проектної групи: чотири особи: 3 доктори наук, професори; 1 кандидат наук. Всі працюють за основним місцем роботи та мають кваліфікацію відповідно до спеціальності.</p> <p>Група забезпечення спеціальності – 5 осіб: 2 (два) доктори та/або професорів, 3 (три) кандидати наук, які відповідають спеціальності 075 «Маркетинг». Всі викладачі мають рівень наукової та професійної активності, який засвідчується виконанням не менше чотирьох видів та результатів ліцензійних вимог.</p>
Матеріально-технічне забезпечення	<p>Матеріально-технічне забезпечення дозволяє повністю забезпечити освітній процес протягом всього циклу підготовки за освітньо-науковою програмою. Стан приміщень засвідчено санітарно-технічними паспортами, що відповідають існуючим нормативним актам.</p>

Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	<p>Наявність:</p> <ul style="list-style-type: none"> – українських та закордонних фахових періодичних видань відповідного спеціальності профілю у бібліотеці (у тому числі в електронному вигляді); – офіційного веб-сайту ХНУ, на якому розміщена основна інформація про організацію навчального процесу; – модульного середовища для навчання MOODLE; – електронної бібліотеки університету; – освітньої програми, навчального плану, робочих програм та силябусів з усіх навчальних дисциплін навчального плану; – програм з усіх видів практичної підготовки та підсумкової атестації; – методичних вказівок до виконання лабораторних та практичних робіт, курсових робіт, кваліфікаційної роботи.
9. Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	На основі двосторонніх договорів між ХНУ та закладами вищої освіти України.
Міжнародна кредитна мобільність	Програми Подвійного Диплому із навчальними закладами Польщі: Краківською політехнікою ім. Т.Костюшка, www.pk.edu.pl Люблінським технічним університетом, www.pollub.pl Свентокшиською політехнікою в Кельцах. www.tu.kielce.pl
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Не здійснюється.

II. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

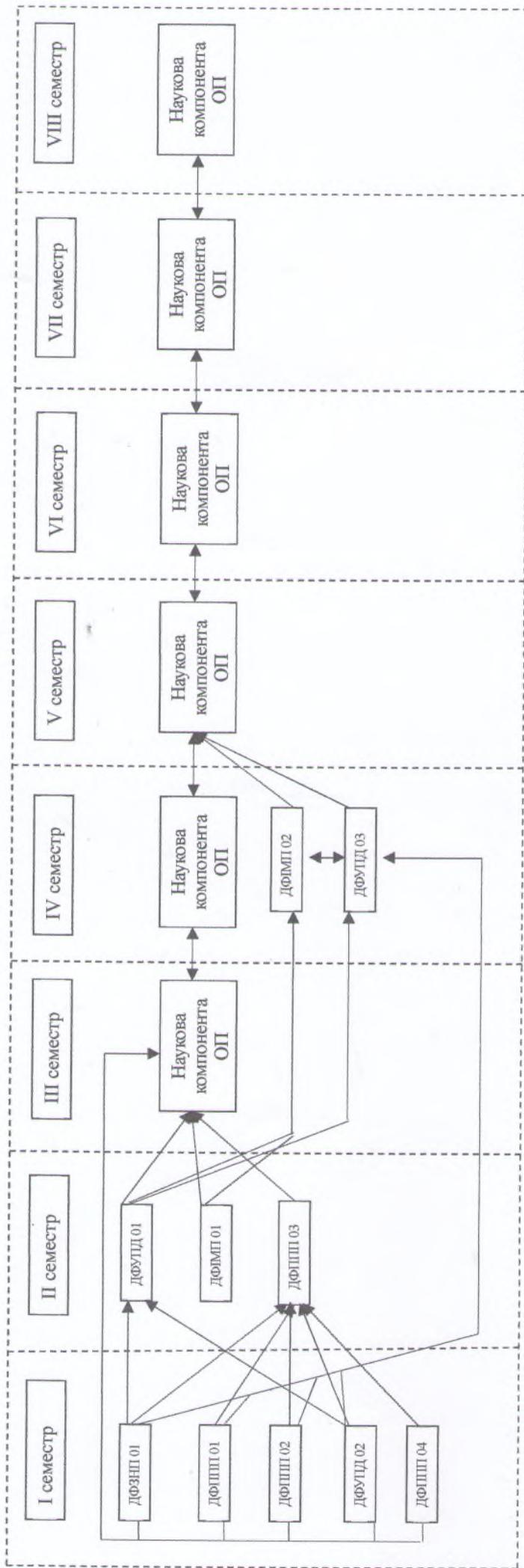
2.1. Перелік компонент освітньої програми

Шифр КОП	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проєкти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю	Семестр
ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ				
Дисципліни загальнонаукової підготовки (ДФЗНП)				
ДФЗНП01	Філософія науки	4	іспит	1
Дисципліни універсальної підготовки дослідника (ДФУПД)				
ДФУПД 01	Педагогіка, психологія та педагогічна майстерність у вищій школі	3	залік	2
ДФУПД 02	Управління науковими проєктами	3	залік	1
ДФУПД 03	Асистентська педагогічна практика	4	залік	4
Дисципліни іншомовної підготовки (ДФІМП)				
ДФІМП01	Іноземна мова за академічним спрямуванням	4	іспит	2
ДФІМП02	Іноземна мова: іншомовна комунікація	4	іспит	4
Дисципліни поглибленої професійної підготовки (ДФППП)				
ДФППП01	Управління витратами, прибутком та інноваціями на основі концепції маржинального підходу	6	іспит	1
ДФППП02	Інформаційні технології в наукових дослідженнях	6	іспит	1
ДФППП03	Стратегічний маркетинг-менеджмент	6	іспит	2
ДФППП04	Сучасні методи проведення маркетингових досліджень	4	залік	1
Загальний обсяг обов'язкових компонент		44		
ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ				
	Вибіркові дисципліни 2 семестру*	16	заліки	2
Загальний обсяг вибіркового компонент		16		
Загальний обсяг освітньої програми		60		

* перелік освітніх компонентів формується Здобувачами вищої освіти з університетського каталогу дисциплін вільного вибору

2.2. Структурно-логічна схема освітньої програми

Структурно-логічна схема підготовки визначає процес реалізації ОП, тобто короткий опис логічної послідовності вивчення компонент ОП. Структурно-логічну схему представлено у вигляді графа 2.2.1 та таблиці 2.2.1.



2.2.1 – Структурно-логічна схема освітньої програми

Таблиця 2.2.1 – Структурно-логічна послідовність вивчення компонентів освітньої програми (пререквізити, кореквізити)

Шифр КОП	Компоненти освітньої програми	Семестр	Пререквізити	Кореквізити
ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ				
Загальна підготовка (ОЗП)				
ДФЗНП 01	Філософія науки	1	-	Наукова компонента ОП ДФУПД 01 Педагогіка, психологія та педагогічна майстерність вищій школі
ДФУПД 02	Управління науковими проєктами	1	-	Наукова компонента ОП ДФУПД 01 Педагогіка, психологія та педагогічна майстерність вищій школі
ДФУПД 01	Педагогіка, психологія та педагогічна майстерність у вищій школі	2	ДФЗНП 01 Філософія науки ДФПШ 02 ІТ в наукових дослідженнях ДФУПД 02 Управління науковими проєктами	Наукова компонента ОП ДФУПД 03 Асистентська педагогічна практика
ДФІМП 01	Іноземна мова за академічним спрямуванням	2	-	Наукова компонента ОП ДФІМП 02 Іноземна мова: іншомовна комунікація
ДФІМП 02	Іноземна мова: іншомовна комунікація	4	ДФУПД 01 Педагогіка, психологія та педагогічна майстерність у вищій школі ДФІМП 01 Іноземна мова за академічним спрямуванням	Наукова компонента ОП ДФІМП 02 Іноземна мова: іншомовна комунікація
ДФУПД 03	Асистентська педагогічна практика	4	ДФЗНП 01 Філософія науки ДФПШ 01 Управління витратами, прибутком та інноваціями на основі концепції маржинального підходу ДФПШ 02 ІТ в наукових дослідженнях ДФУПД 02 Управління науковими проєктами ДФУПД 01 Педагогіка, психологія та педагогічна майстерність у вищій школі	Наукова компонента ОП ДФІМП 02 Іноземна мова: іншомовна комунікація
Професійна підготовка (ОПП)				
ДФПШ 01	Управління витратами, прибутком та інноваціями на основі концепції маржинального підходу	1	-	Наукова компонента ОП ДФПШ 03 Стратегічний маркетинг-менеджмент ДФУПД 03 Асистентська педагогічна практика

Шифр КОН	Компоненти освітньої програми	Семестр	Пререквізити	Кореквізити
ДФПП 02	ІТ в наукових дослідженнях	1	-	Наукова компонента ОП ДФПП 03 Стратегічний маркетинг-менеджмент ДФУПД 03 Асистентська педагогічна практика
ДФПП 03	Стратегічний маркетинг-менеджмент	2	ДФЗНП 01 Філософія науки ДФПП 01 Управління витратами, прибутком та інноваціями на основі концепції маржинального підходу ДФПП 02 ІТ в наукових дослідженнях ДФУПД 02 Управління науковими проектами ДФПП 04 Сучасні методи проведення маркетингових досліджень	Наукова компонента ОП
ДФПП 04	Сучасні методи проведення маркетингових досліджень	1	-	Наукова компонента ОП ДФПП 03 Стратегічний маркетинг-менеджмент

2.3. Вибіркові компоненти освітньої програми

Вибіркові компоненти освітньої програми здобувачі вищої освіти обирають з університетського каталогу вибіркових дисциплін, який формується з навчальних дисциплін, наданих різними кафедрами за різними рівнями вищої освіти. Кредитність вибіркових навчальних дисциплін кратна 4. Щорічно перелік вибіркових освітніх компонентів від кожної кафедри оновлюється. Здобувачі вищої освіти за даною ОНП повинні вибрати у 2 семестрі 2-4 дисципліни сумарною кількістю 16 кредитів. Процедура вибору здійснюється у терміни, встановлені відповідним Положенням про порядок реалізації права здобувачів вищої освіти на вільний вибір навчальних дисциплін у Хмельницькому національному університеті. Каталог вибіркових дисциплін розміщено на сайті університету.

III. Форми атестації здобувачів вищої освіти

3.1. Проміжна атестація	
Форми атестації здобувачів вищої освіти	Проміжна атестація здобувачів освітнього рівня доктора філософії здійснюється у формі звіту на засіданнях кафедри маркетингу і торговельного підприємництва, а також на засіданнях Вченої ради факультету економіки і управління. Звіт на засіданнях кафедри заслуховується двічі на рік – до 30 січня і до 30 червня поточного навчального року. Звіт на засіданнях Вченої ради факультету проводиться 1 раз на рік, але не пізніше 30 червня поточного навчального року. Проміжна атестація містить звіт з освітньої та наукової складових освітньо-наукової програми.
3.2. Підсумкова атестація	
Форми атестації здобувачів вищої освіти	Атестація здобувачів освітнього рівня доктора філософії здійснюється у формі публічного захисту дисертаційної роботи.
Вимоги до кваліфікаційної роботи	Дисертація на здобуття ступеня доктора філософії є самостійним розгорнутим дослідженням, що пропонує розв'язання комплексної проблеми в сфері маркетингу або на його межі з іншими спеціальностями, що передбачає глибоке переосмислення наявних та створення нових цілісних знань та/або професійної практики. Дисертаційна робота не повинна містити академічного плагіату, фальсифікації, фабрикації. Дисертаційна робота та її автореферат мають бути розміщені в репозиторії наукових праць Хмельницького національного університету. Дисертаційна робота має відповідати іншим вимогам, встановленим законодавством.

IV. Вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти

Система внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (далі - СВЗЯ) в Університеті відповідає вимогам Європейських стандартів та рекомендацій щодо забезпечення якості вищої освіти (ESG), статті 16 Закону України «Про вищу освіту» (2014) та статті 41 Закону України «Про освіту» (2017). Створена СВЗЯ функціонує на п'яти організаційних рівнях відповідно до розроблених нормативних документів, що розміщені на вебсайті Університету: <http://www.khnu.km.ua/root/page.aspx?r=700&p=100>.

Система внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти містить:

- 1) стратегію (політику) та процедури забезпечення якості освіти;
- 2) систему та механізми забезпечення академічної доброчесності;
- 3) здійснення моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм;
- 4) забезпечення публічності інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації;
- 5) оприлюднені критерії, правила і процедури оцінювання здобувачів освіти;
- 6) оприлюднені критерії, правила і процедури оцінювання педагогічної (науковопедагогічної) діяльності педагогічних та науково-педагогічних працівників;
- 7) забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу, в тому числі для самостійної роботи здобувачів освіти;
- 8) забезпечення підвищення кваліфікації педагогічних, наукових і науковопедагогічних працівників;
- 9) забезпечення наявності інформаційних систем для ефективного управління закладом освіти;
- 10) створення у закладі освіти інклюзивного освітнього середовища, універсального дизайну та розумного пристосування;
- 11) інші процедури та заходи, що визначаються спеціальними законами або документами.

V. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

	ДФЗНП 01	ДФУПД 01	ДФУПД 02	ДФУПД 03	ДФІМП 01	ДФІМП 02	ДФПШП 01	ДФПШП 02	ДФПШП 03	ДФПШП 04
Інтегральна компетентність										
ІК	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Загальні компетентності										
ЗК 1	+		+					+		
ЗК 2		+	+	+				+	+	+
ЗК 3			+		+	+			+	
Спеціальні (фахові) компетентності										
ФК 1							+		+	+
ФК 2		+		+	+	+		+		
ФК 3								+	+	+
ФК 4	+	+	+	+						
ФК 5	+	+	+					+		
ФК 6							+		+	+
ФК 7									+	+

VI. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньої програми

	ДФЗНП 01	ДФУПД 01	ДФУПД 02	ДФУПД 03	ДФІМП 01	ДФІМП 02	ДФПШП 01	ДФПШП 02	ДФПШП 03	ДФПШП 04
ПРН 1	+		+				+		+	+
ПРН 2		+		+	+	+		+		
ПРН 3			+					+		
ПРН 4	+	+	+	+					+	+
ПРН 5		+	+	+				+		
ПРН 6							+		+	+
ПРН 7	+		+					+	+	+

Використані джерела

1. Закон України “Про освіту” [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1060-12#Text>.
2. Закон “Про вищу освіту”(зі змінами). [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1556-18#Text>.
3. Національний глосарій 2014 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://ihed.org.ua/images/biblioteka/glossariy_Visha_osvita_2014_tempus-office.pdf.
4. Національний класифікатор України: Класифікатор професій ДК 003:2010. – К. : Видавництво “Соцінформ”, 2010.
5. Перелік галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти. Постанова КМУ від 29.04.2015 № 266 (зі змінами) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-%D0%BF>.
6. Рівні Національної рамки кваліфікацій [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://mon.gov.ua/ua/osvita/nacionalna-ramka-kvalifikacij/rivni-nacionalnoyi-ramki-kvalifikacij>.
7. Розроблення освітніх програм: методичні рекомендації. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://ihed.org.ua/images/biblioteka/rozroblennya/osv_program_2014_tempus-office.pdf
8. Довідник клористувача ЄКТС 2015 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://tnpu.edu.ua/include/.pdf>.
9. Методичні рекомендації щодо розроблення стандартів вищої освіти. Наказ МОНУ від 01.06.2016 № 600 (у редакції наказів МОНУ від 21.12.2017 № 1648).
10. Лист МОНУ від 05.06.2018 № 1/9-377 «Щодо надання роз’яснень стосовно освітніх програм».
11. Ліцензійні умови провадження освітньої діяльності. Затверджені постановою Кабміну України від 30 грудня 2015 р. № 1187.
12. Лист МОНУ від 28.04.2017 № 1/9-239 «Зразок освітньо-професійної програми для першого та другого рівнів вищої освіти».