

ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



ЗАТВЕРДЖЕНО

Вчена рада Хмельницького
національного університету
протокол від 25.02.2016р. №8

Голова Вченої ради

Підпис

М.Є.Скиба
Ініціали, прізвище

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

Вид освітньої програми

підготовки **Бакалавра**
Освітній ступінь

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ Управління та адміністрування (07)
Назва і шифр галузі знань

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ Маркетинг (075)
Назва і шифр спеціальності

ВНЕСЕНО

Кафедра Маркетингу і товарознавства
Протокол від 07.04.2016р. №9

Зав. кафедри

Підпис

С.В. Ковальчук
Ініціали, прізвище

ПОГОДЖЕНО

Вчена рада факультету Економіки і управління
Протокол від 27.04.2016р. №9

Голова вченої ради

Підпис

М.І. Бондаренко
Ініціали, прізвище

НАДАНО ЧИННОСТІ

Наказ ректора від 30.05.2016р. №87

ВВЕДЕНО У ДІЮ з 01.09.2016р.

Навчально-методичний відділ

Завідувач

Підпис

Л.С. Любохинець
Ініціали, прізвище

ПРОЕКТНА ГРУПА

Керівник (гарант)

Кандидат економічних наук, доцент

Підпис

В.Л. Карпенко

Члени групи

Доктор економічних наук, професор

Підпис

С.В. Ковальчук

Кандидат економічних наук, доцент

Підпис

Є.М. Забурмеха

Кандидат економічних наук, доцент

Підпис

Л.А. Бичікова

Кандидат економічних наук, доцент

Підпис

З.М. Андрушкевич

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА	
Бакалавр з маркетингу	
ОБОВ'ЯЗКОВИЙ БЛОК	
<i>Тип диплому та обсяг програми</i>	Диплом бакалавра, 240 кредитів
<i>Вищий навчальний заклад</i>	Хмельницький національний університет
<i>Акредитаційна інституція</i>	Акредитаційна комісія України
<i>Термін акредитації</i>	_____ рік
<i>Рівень програми</i>	НРК – 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF LLL – 6 рівень
A	Мета (цілі) освітньої програми: формування теоретичних і практичних знань з організації та ведення маркетингової діяльності, набуття компетентностей з визначення пріоритетних напрямків та організації ведення бізнесу на засадах маркетингових концепцій, прийняття ефективних маркетингових рішень на внутрішніх та зовнішніх ринках, здатність використання набутих знань з питань маркетингу в практичній діяльності.
B	Характеристика програми
1	Назва галузі знань та напряму підготовки
2	Фокус програми
3	Орієнтація програми
4	Особливості програми
C	Складові професійної компетентності
СО	Соціально-особистісна – здатність і готовність до особистого розвитку, взаємодії, комунікації; роботи в команді та співробітництва; аргументування власної позиції.
ТЕ	Технологічна – здатність організовувати та здійснювати збір аналітичної вихідної інформації для проведення аналізу ринку, здійснювати аналіз стану ринку та його прогнозування, уміння формувати і здійснювати ефективну брендингову та збутову діяльність, визначати критерії вибору цільового ринку, здатність до втілення маркетингових заходів, спрямованих на забезпечення ефективності діяльності підприємств та установ.
ОУ	Організаційно-управлінська – здатність до удосконалення організації підприємства, збору аналітичної вихідної інформації про економічний стан і стан ринку та її обробки і використання для визначення рівня попиту, пропозиції, конкуренції та прийняття ефективних відповідних управлінських рішень.
ІК	Інформаційно-комунікаційна – здатність оцінювати вплив чинників зовнішнього і внутрішнього середовища на функціонування підприємств та організацій; формувати інформаційне середовище щодо асортименту і якості товарів, правового поля здійснення основної та маркетингової діяльності; будувати ефективну систему інформаційних ресурсів, необхідну для аналізу, прогнозування, програмування та формування інформаційно-правової основи прийняття управлінських рішень у галузі професійної діяльності.
D	Результати навчання
РН.	Володіння навичками міжособистісної комунікації у сфері взаємодії з державними

CO1	органами, промисловими підприємствами, торгівельними організаціями з питань маркетингового управління підприємством;			
PH. CO2	Володіння навичками особистого розвитку для удосконалення своєї професійної діяльності.			
PH. CO3	Уміння розуміти цивілізаційні і культурні передумови науки;			
PH. CO4	Здатність аргументування власної позиції та роботи в команді і співробітництва;			
PH. CO5	Здатність адаптуватися до нових ситуацій у професійній діяльності.			
PH. TE1	Здатність організувати та здійснювати збір аналітичної вихідної інформації для визначення рівня попиту, пропозиції, конкуренції та прийняття ефективних управлінських рішень, а також поширювати необхідну інформацію на ринку;			
PH. TE2	Здатність здійснювати аналіз стану ринку та його прогнозування;			
PH. TE3	Уміння формувати і здійснювати ефективну брендингову та збутову діяльність;			
PH. TE4	Уміння визначати критерії вибору цільового ринку;			
PH. TE5	Уміння визначати стратегічний напрям розвитку підприємства;			
PH. TE6.	Здатність до втілення маркетингових заходів, спрямованих на забезпечення ефективності діяльності підприємств та установ;			
PH. OU1	Здатність до удосконалення організації маркетингової та підприємницької діяльності;			
PH. OU2	Уміння ефективно управляти матеріально-фінансовим станом підприємства;			
PH. OU3	Уміння визначати відповідність фактичних показників і характеристик ринку вимогам законодавчо-правових актів;			
PH. OU4	Здатність здійснювати контроль за зміною кон'юнктури ринку;			
PH. OU5	Здатність ефективно контролювати дотримання правил та порядку проведення маркетингових досліджень, PR та технологічних операцій;			
PH. OU6	Здатність здійснювати менеджмент підприємства;			
PH. OU7	Здатність здійснювати ефективне планування та прогнозування діяльності підприємства.			
PH. IK1	Уміння оцінювати вплив чинників зовнішнього та внутрішнього середовища на функціонування підприємств та організацій;			
PH. IK2	Здатність формувати інформаційне середовище та інформаційну базу щодо асортименту і якості товарів, правового поля здійснення основної та маркетингової діяльності, аналізу, прогнозування, програмування та формування інформаційно-правової основи прийняття управлінських рішень у галузі професійної діяльності.			
Е	Перелік навчальних дисциплін та їх анотації ** (додаток 1)			
Перший рік				
Обов'язкова частина			Кредити ЄКТС	Семестр
O1	Політична економія		5	1
O2	Макроекономіка		5	2
O3	Вища та прикладна математика		12	1-2
O4	Економічна інформатика		6	1

O5	Безпека життєдіяльності (в т.ч. охорона праці та цивільний захист)	3	1
O6	Навчальна практика: вступ до фаху	3	2
Другий рік			
Обов'язкові дисципліни			
O7	Мікроекономіка	4	3
O8	Статистика	4	3
O9	Економіка підприємства	5	3
O10	Маркетинг	13	3-4
O11	Гроші і кредит	4	3
O12	Фінанси	4	4
O13	Бухгалтерський облік	4	4
O14	Економіко-математичні методи та моделі: оптимізаційні методи та моделі	4	3
O15	Економіко-математичні методи та моделі: економетрика	4	4
Третій рік			
Обов'язкова частина			
O16	Міжнародна економіка	4	5
O17	Менеджмент	4	6
O18	Економіка праці і соціально-трудова відносини	4	5
O19	Регіональна економіка (в т.ч. економіка природокористування)	4	6
O20	Маркетингові дослідження	4	5
O21	Практика і технологія продажів	4	6
O22	Виробнича практика: економічна	6	6
Четвертий рік			
Обов'язкова частина			
O23	Поведінка споживача	5	7
O24	Маркетингова товарна політика	5	8
O25	Маркетингове ціноутворення	5	8
O26	Маркетингові комунікації	5	8
O27	Маркетинг послуг	6	7
O28	Маркетинг промислового підприємства	6	7
O29	Атестаційний іспит (за фахом)	2	8
Всього обов'язкова частина:		144	
Варіативна частина			
	Вибіркові дисципліни 1 семестру	11	
	Вибіркові дисципліни 2 семестру	15	
	Вибіркові дисципліни 3 семестру	3	
	Вибіркові дисципліни 4 семестру	11	
	Вибіркові дисципліни 5 семестру	18	
	Вибіркові дисципліни 6 семестру	12	
	Вибіркові дисципліни 7 семестру	13	
	Вибіркові дисципліни 8 семестру	13	
Всього варіативна частина:		96	
Разом:		240	

F	Матриця зв'язків між навчальними дисциплінами (модулями) результатами навчання (компетентностями)
	Матриця зв'язків подається в окремій таблиці (додаток 2)
G	Форми організації та технології навчання
	- організаційні форми: <i>колективне та інтегративне навчання тощо</i>

	- технології навчання: пасивні (<i>пояснювально-ілюстративні</i>); активні (<i>проблемні, інтерактивні, проектні, інформаційно-комп'ютерні саморозвиваючі, позиційне та контекстне навчання, технологія співпраці</i>) тощо
Н	Форми та методи оцінювання результатів навчання
	- <i>види контролю</i> : поточний, тематичний, періодичний, підсумковий, самоконтроль - <i>форми контролю</i> : усне та письмове опитування, тестовий контроль, захист лабораторних та індивідуальних робіт, доповіді на семінарських заняттях, есе, підсумкова атестація (підсумковий контрольний захід), державна атестація - <i>оцінювання навчальних досягнень студентів здійснюється</i> за чотирибальною шкалою – («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») і вербальною – («зараховано», «незараховано»)
	РЕКОМЕНДОВАНИЙ БЛОК
Ж	Вимоги до вступу та продовження навчання
	Атестат про повну загальну середню освіту, сертифікати ЗНО, диплом молодшого спеціаліста зі споріднених спеціальностей Вступні іспити з фаху Решта вимог визначаються правилами прийому на освітньо-професійну програму бакалавра
	Вимоги до вступників
	<ul style="list-style-type: none"> • Високі навчальні досягнення (загальний рейтинг абітурієнта) • Інтерес до економічних подій та технологій • Бажання отримати високий рівень професійної підготовки • Готовність розвивати уміння аналізувати проблеми у галузі організації торгівлі та посередництва • Здатність бути успішним в умовах конкурентного середовища • Інтерес до професійної та ділової кар'єри у сфері професійної діяльності
К	Підтримка студентів (система тьюторства, гранти тощо)
	Система кураторства академічних груп, міжнародні програми мовної та практичної підготовки, програми обміну та академічної мобільності студентів
Л	Соціально-економічне та інформаційно-технологічне забезпечення освітнього процесу
	Стипендіальне забезпечення, забезпечення гуртожитком, соціальна інфраструктура університету, надання консультацій щодо працевлаштування, допомога у вирішенні проблемних ситуацій
	Підтримка студентів з особливими потребами, медичні та консультаційні послуги, проф-орієнтаційні послуги
	Інформаційний пакет спеціальності
	Бібліотека: <ul style="list-style-type: none"> • ознайомлення з правилами користування бібліотекою, використання онлайн-ресурсів та баз даних; • інформаційне забезпечення студентів, які працюють над проектами та дослідженнями • консультування працівниками бібліотеки
	Навчальні ресурси: <ul style="list-style-type: none"> • довгострокові і короткострокові позики книг, доступ до онлайн-ресурсів, міжбібліотечні позики, відеотека; • продовження терміну позики та бронювання книг онлайн; • доступ до електронних журналів; • доступ до електронних бібліотечних ресурсів світу; • доступ до електронного навчального середовища Moodle; • технологічне і матеріально-технічне забезпечення освітнього процесу
	Академічна підтримка – консультації з вибору програми, окремих вибіркових дисциплін,

	проектування індивідуальних навчальних траєкторій	
	Персональне консультування	
М	Працевлаштування та продовження освіти	
1	Працевлаштування	Керівник маркетингової служби підприємства, маркетолог, мерчендайзер, промоутер, PR-менеджер, ринковий аналітик, Помічник директора малого підприємства за видами економічної діяльності, з надання послуг (консалтингової, страхової, рекламної тощо); помічник керівника агентства: страхового, нерухомості, рекламного тощо; помічник директора малої торговельної фірми; керівник магазину; комерсант; завідувач торговельного залу; менеджер у роздрібній та оптовій торгівлі; менеджер ресторану, кафе, бару, підприємств з приготування та доставки готових страв.
2	Продовження освіти	Можливість навчання за програмою другого циклу FQ-EHEA , 7 рівня EQF-LLL та 7 рівня НРК
Н	Механізм внутрішнього забезпечення якості вищої освіти	
Моніторинг та оцінювання якості викладання, навчання, системи оцінювання навчальних досягнень, навчальних планів та освітніх стандартів		
<ul style="list-style-type: none"> • анкетування студентів щодо якості навчальних дисциплін • щорічні звіти з моніторингу (включаючи огляди навчальних досягнень студентів) • періодичне оновлення освітньої програми • програма підвищення кваліфікації професорсько-викладацького складу • щорічне рейтингове оцінювання професорсько-викладацького складу • періодичні аудиторські перевірки університету Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти • постійний моніторинг прогресу студентів • перевірка процесу проведення підсумкового контролю спеціальними комісіями • повторне оцінювання щонайменше 80 відсотків робіт • моніторинг статистики працевлаштування випускників 		
Комісії, відповідальні за моніторинг та оцінювання якості навчання:		
<ul style="list-style-type: none"> • Комісія методичної ради факультету з питань якості освітнього процесу • Постійна комісія Вченої ради університету із забезпечення якості вищої освіти • Галузева експертна рада Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти 		
Забезпечення зворотного зв'язку студентів щодо якості викладання та їх навчального досвіду		
<ul style="list-style-type: none"> • відповідальні особи кафедр по роботі з випускниками • оцінювання якості викладання навчальних дисциплін студентами • вихідне анкетування щодо якості програми • неформальні зустрічі та соціальні контакти зі студентами • участь студентів у проектуванні змісту освітніх програм 		
Пріоритети підвищення кваліфікації викладацького складу		
<ul style="list-style-type: none"> • використання результатів наукових досліджень у навчальному процесі • стажування за кордоном та співпраця із зарубіжними вищими навчальними закладами • система рейтингового оцінювання професорсько-викладацького складу • участь у міжнародних методичних і наукових семінарах, конференціях, симпозіумах • висвітлення наукових і методичних результатів та досягнень у фахових міжнародних наукометричних виданнях • навчання в аспірантурі та докторантурі • відповідність рівня кваліфікації кандидатів на посади викладачів посадовим вимогам • установлення мінімальних вимог до наукових здобутків кандидатів на посади викладачів • наставництво молодих викладачів та викладачів-стажерів 		
Р	Індикатори якості освітньої програми	

- показник відсіву (відрахування) студентів за період навчання за програмою
- відгуки незалежних внутрішніх і зовнішніх експертів щодо якості програми
- рівень сформованості професійних компетенцій і важливих якостей особистості
- показник працевлаштування випускників за фахом
- акредитація освітньої програми незалежною міжнародною агенцією

При створенні цієї програми були використані такі джерела:

- Закон України «Про вищу освіту» та інші нормативно-правові документи України в галузі вищої освіти
- Міжнародні документи, освітні програми зарубіжних університетів
- Стандартизовані описи предметних галузей вищої освіти у сфері товарознавства, торгівлі та посередницької діяльності
- Розроблення освітніх програм. Методичні рекомендації Академії педагогічних наук України / Авт.: В.М. Захарченко, В.І. Луговий, Ю.М. Рашкевич, Ж.В. Таланова / За ред. В.Г. Кременя. – К.: ДП “НВЦ “Пріоритети”, 2014. – 108 с.
- Концепція і стратегія розвитку Хмельницького національного університету

**Матриця зв'язків між навчальними дисциплінами (модулями) результатами навчання
(компетентностями)**

		Компетентності (шифр)																				
		CO 1	CO 2	CO 3	CO 4	CO 5	TE 1	TE 2	TE 3	TE 4	TE 5	TE 6	OY 1	OY 2	OY 3	OY 4	OY 5	OY 6	OY 7	IK 1	IK 2	
Обов'язкові дисципліни (шифр)	O 1			X									X							X		
	O 2											X								X		
	O 3						X													X		
	O 4				X								X								X	
	O 5									X			X								X	
	O 6			X		X	X					X										
	O 7						X						X	X								
	O 8						X				X											X
	O 9							X						X						X	X	
	O 10	X							X			X			X			X				X
	O 11													X								
	O 12												X									
	O 13												X							X	X	
	O 14												X	X						X		
	O 15													X								X
	O 16	X							X								X				X	
	O 17		X			X					X			X			X					X
	O 18				X											X						
	O 19													X					X	X		
	O 20						X	X													X	
	O 21						X		X	X												
	O 22		X				X	X	X	X	X	X					X	X			X	
	O 23					X																X
	O 24						X	X	X		X									X		X
	O 25						X	X	X			X			X		X				X	
	O 26					X															X	X
	O 27						X			X	X					X						X
	O 28							X	X				X					X				X
	O 29		X		X	X			X	X	X		X	X			X	X	X	X	X	