

Зміст

Вступ	3
1. Вихідні позиції ХНУ	3
2. Бачення інтернаціоналізації ХНУ	4
3. Стратегічна мета.....	4
4. Основні принципи інтернаціоналізації	5
4.1. Інтернаціоналізація для всіх	5
4.2. Реалістичність і досяжність	5
4.3. Інституційна відповідальність	5
4.4. Європейська інтеграція	5
4.5. Україна у світі.....	5
4.6. Партнерство та взаємна цінність.....	5
5. Стратегічні напрями	5
Напрямок 1. Інституційна екосистема інтернаціоналізації	5
Напрямок 2. Інтернаціоналізація освітнього простору	6
Напрямок 3. Міжнародна наукова співпраця та дослідницька інтеграція.....	7
Напрямок 4. Міжнародна проєктна діяльність	8
Напрямок 5. Мовна політика та розвиток міжнародних компетентностей.....	8
Напрямок 6. Партнерства, альянси, міжнародні мережі та академічна дипломатія.....	9
Напрямок 7. Студентська інтернаціоналізація.....	10
Напрямок 8. Міжнародна репутація, цифрова присутність та комунікація	11
6. КРІ Стратегії інтернаціоналізації Хмельницького національного університету на 2026–2030 роки	12
7. Механізм реалізації Стратегії	14
8. Моніторинг та оцінювання реалізації Стратегії.....	14
9. Очікуваний результат реалізації Стратегії до 2030 року	15
10. Формула Стратегії.....	16

ВСТУП

Сучасна вища освіта розвивається в умовах глобалізації, цифрової трансформації, стрімкого розвитку науки й технологій, посилення міжнародної конкуренції та зростання ролі міжнародної співпраці у вирішенні суспільних викликів. У цих умовах інтернаціоналізація стає одним із ключових чинників підвищення якості освіти і науки, розвитку інновацій, зміцнення інституційної спроможності університетів та їхньої інтеграції до світового академічного простору.

Для України інтернаціоналізація вищої освіти має особливе значення в контексті європейської інтеграції, післявоєнного відновлення держави, розвитку людського капіталу та посилення міжнародної підтримки українських закладів вищої освіти. Університети дедалі більше виступають не лише центрами освіти і науки, а й важливими учасниками міжнародного діалогу, академічної дипломатії та формування спільного європейського майбутнього.

Стратегія інтернаціоналізації Хмельницького національного університету на 2026-2030 роки є операційним документом, спрямованим на реалізацію стратегічної цілі Університету щодо зміцнення глобальної присутності та інтеграції до Європейського простору вищої освіти та Європейського дослідницького простору.

Документ ґрунтується на Стратегії розвитку Хмельницького національного університету на 2026-2030 роки та є логічним продовженням Стратегії інтернаціоналізації ХНУ на 2021-2025 роки. Під час його підготовки враховано результати реалізації попередньої стратегії, досягнення Університету у сфері міжнародної діяльності, сучасні підходи до інтернаціоналізації вищої освіти, рекомендації Європейського простору вищої освіти та Європейського дослідницького простору, а також досвід і результати участі ХНУ в міжнародних ініціативах і проєктах Bologna Hub Peer Support, THEA Ukraine, Supporting Ukrainian Universities Network (SUUN), Erasmus+, Horizon Europe, British Council та інших міжнародних програмах і партнерствах.

Стратегія базується на розумінні інтернаціоналізації як комплексного та наскрізного процесу, що охоплює всі сфери діяльності Університету: освіту, науку, інновації, проєктну діяльність, управління, студентське життя, цифрову трансформацію, комунікацію, партнерство та суспільний вплив. Інтернаціоналізація розглядається не як окремий напрям роботи окремих підрозділів, а як складова інституційної культури та невід'ємний елемент розвитку сучасного університету.

Стратегія орієнтована на створення в Хмельницькому національному університеті цілісної екосистеми міжнародної взаємодії та глобальної залученості, яка забезпечуватиме рівні можливості для участі в міжнародній діяльності всіх категорій здобувачів освіти, науково-педагогічних працівників, дослідників і працівників Університету.

Реалізація Стратегії сприятиме зміцненню міжнародної конкурентоспроможності ХНУ, розвитку міжнародних партнерств, розширенню участі в міжнародних проєктах і мережах, підвищенню якості освіти та наукових досліджень, а також формуванню відкритого університетського середовища, здатного ефективно відповідати на сучасні глобальні виклики та можливості.

1. ВИХІДНІ ПОЗИЦІЇ ХНУ

Хмельницький національний університет є найбільшим університетом Хмельницької області, має понад 60 років досвіду у сфері вищої освіти, 8 факультетів, 42 кафедри, 141 освітню програму, понад 8500 студентів, 526 викладачів, 86 професорів, 312 кандидатів наук і доцентів та 22 наукові школи.

Університет уже має вагомий досвід міжнародної діяльності через участь у проєктах Horizon Europe, Erasmus+, British Council, Digital Europe та інших міжнародних ініціативах. Серед чинних проєктів: U_CAN, INSPIRE, EduFlex, STEP, ReGrow, 3D4U, EDIH CLOTEX-HUB та 3R SheLeader.

Цей досвід створює основу для переходу від окремих успішних міжнародних ініціатив до системної моделі інтернаціоналізації для всіх.

2. БАЧЕННЯ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ ХНУ

ХНУ у 2030 році – це інтернаціоналізований університет, у якому викладачі, науковці, студенти, адміністративний персонал, випускники та партнери беруть активну участь у міжнародній діяльності як в Україні, так і за кордоном.

Інтернаціоналізація ХНУ має бути:

- доступною для всіх;
- інтегрованою в освітній і науковий процес;
- орієнтованою на реальні результати;
- підтриманою інституційною інфраструктурою;
- пов'язаною з європейськими стандартами якості;
- спрямованою на посилення видимості України та Університету у світі.

3. СТРАТЕГІЧНА МЕТА

Мета Стратегії інтернаціоналізації ХНУ 2026-2030 років – формування відкритого, впізнаваного, конкурентоспроможного та інтернаціоналізованого університету, інтегрованого в європейський і глобальний освітній, науковий та інноваційний простір.

Ця мета передбачає створення сталої екосистеми міжнародної діяльності, у якій кожна кафедра, кожен факультет і кожен учасник університетської спільноти має зрозумілі можливості, інструменти та мотивацію для участі в міжнародній співпраці.

3.1. Внесок Стратегії інтернаціоналізації у реалізацію стратегічної цілі «Глобальна присутність та інтеграція»

Стратегія інтернаціоналізації Хмельницького національного університету є одним із ключових інструментів реалізації стратегічної цілі «Глобальна присутність та інтеграція», визначеної Стратегією розвитку Університету на 2026-2030 роки.

Реалізація Стратегії спрямована на зміцнення міжнародної конкурентоспроможності Університету шляхом розвитку міжнародної проєктної, освітньої та наукової співпраці, інтернаціоналізації освітнього середовища, посилення глобальної впізнаваності та залучення зовнішніх партнерів до впровадження інновацій.

Університет послідовно розвиває свою присутність у міжнародному просторі, позиціонуючи себе як інноваційний, соціально відповідальний та відкритий до співпраці заклад вищої освіти, інтегрований до Європейського простору вищої освіти та досліджень.

Досягнення цієї мети забезпечується через:

- розвиток міжнародної проєктної діяльності та участь у програмах Erasmus+, Horizon Europe, DAAD, British Council, Fulbright та інших міжнародних ініціативах;
- інтернаціоналізацію освітнього процесу через СОІЛ, спільні курси, академічну мобільність, англomовні освітні компоненти та програми подвійних дипломів;
- розширення міжнародної наукової співпраці, участь у міжнародних консорціумах, підготовку спільних наукових публікацій та залучення іноземних науковців;
- розвиток міжнародної репутації та впізнаваності ХНУ через системну комунікацію, міжнародні рейтинги, професійні мережі та академічну дипломатію;
- створення відкритого міжкультурного середовища для студентів, викладачів, дослідників та партнерів з різних країн світу.

Таким чином, Стратегія інтернаціоналізації забезпечує практичну реалізацію стратегічної цілі «Глобальна присутність та інтеграція» через систему конкретних завдань, індикаторів результативності та механізмів управління міжнародною діяльністю Університету.

4. ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ

4.1. Інтернаціоналізація для всіх

Міжнародна діяльність є складовою академічної культури Університету та створює можливості для участі всіх категорій здобувачів освіти, працівників і структурних підрозділів.

4.2. Реалістичність і досяжність

Стратегічні цілі, заходи та показники ефективності мають бути амбітними, водночас реалістичними та досяжними з урахуванням ресурсів, можливостей і зовнішніх викликів, що стоять перед Університетом.

4.3. Інституційна відповідальність

Інтернаціоналізація є спільною відповідальністю всіх структурних підрозділів Університету та інтегрується в їхню поточну діяльність, планування та розвиток.

4.4. Європейська інтеграція

Розвиток міжнародної діяльності здійснюється відповідно до цінностей, принципів і стандартів Європейського простору вищої освіти, Європейського дослідницького простору та сучасних міжнародних практик університетського розвитку.

4.5. Україна у світі

Міжнародна діяльність ХНУ є інструментом академічної дипломатії, міжнародного діалогу та представлення України у світі через освіту, науку, культуру, інновації, стійкість і спільне європейське майбутнє.

4.6. Партнерство та взаємна цінність

Міжнародна співпраця ХНУ базується на принципах довіри, взаємної поваги, рівноправного партнерства та створення спільної цінності для всіх учасників міжнародної взаємодії.

5. СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ

НАПРЯМ 1. ІНСТИТУЦІЙНА ЕКОСИСТЕМА ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ

Мета напрямку

Сформувати цілісну інституційну екосистему інтернаціоналізації, яка забезпечує стратегічне управління, координацію, підтримку та інтеграцію міжнародного виміру в освітню, наукову, проєктну, студентську та управлінську діяльність Університету.

Ключові завдання

1. Посилити роль Відділу міжнародних зв'язків як центру координації, розвитку та підтримки міжнародної діяльності Університету.
2. Створити або інституційно закріпити Проєктний офіс для підтримки міжнародної грантової діяльності, розвитку міжнародних партнерств та супроводу міжнародних проєктів.
3. Запровадити систему щорічного планування інтернаціоналізації на рівні факультетів, кафедр та інших структурних підрозділів.
4. Визначити відповідальних за міжнародну діяльність на факультетах і кафедрах з урахуванням їхньої мотивації, компетентностей та реальної залученості до міжнародної співпраці.
5. Запровадити систему моніторингу, оцінювання та аналізу результатів міжнародної діяльності на основі визначених показників ефективності.
6. Забезпечити інтеграцію міжнародного виміру в освітню, наукову, проєктну, студентську та управлінську діяльність Університету.

7. Формувати культуру спільної відповідальності за розвиток інтернаціоналізації серед працівників, студентів та структурних підрозділів Університету.

8. Створити механізми внутрішньої комунікації та обміну кращими практиками міжнародної діяльності між факультетами, кафедрами та структурними підрозділами.

9. Забезпечити регулярне підвищення кваліфікації працівників, залучених до реалізації міжнародної діяльності.

Очікувані результати

- сформовано цілісну інституційну систему управління інтернаціоналізацією;
- міжнародна діяльність інтегрована у стратегічне та операційне планування Університету;
- кожен факультет і кафедра мають власний план інтернаціоналізації та беруть участь у його реалізації;
- сформовано мережу відповідальних за міжнародну діяльність на рівні факультетів та кафедр;
- підвищено рівень залученості структурних підрозділів до міжнародної діяльності;
- створено ефективні механізми підтримки міжнародних проєктів, партнерств та академічної мобільності;
- сформовано культуру спільної відповідальності за розвиток інтернаціоналізації в Університеті;
- посилено внутрішню координацію та взаємодію між усіма учасниками міжнародної діяльності;
- збільшено кількість міжнародних ініціатив, що реалізуються на рівні кафедр, факультетів та структурних підрозділів.

НАПРЯМ 2. ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ ОСВІТНЬОГО ПРОСТОРУ

Цей напрям безпосередньо відповідає стратегічній цілі ХНУ «Освіта для майбутнього», яка передбачає впровадження COIL, відкритих онлайн-курсів, віртуальних лабораторій, цифрового освітнього контенту, міжнародної академічної мобільності та сучасних форм міжнародної співпраці в освітньому процесі.

Мета напрямку

Інтегрувати міжнародний вимір в освітній процес через COIL, спільні курси, англomовне викладання, програми подвійних дипломів, мікрокваліфікації, міжнародні освітні партнерства та інші форми міжнародної співпраці.

Ключові завдання

1. Розвивати COIL як масовий інструмент інтернаціоналізації вдома.
2. Створювати спільні курси та освітні компоненти із закордонними університетами-партнерами.
3. Розширювати кількість дисциплін, що викладаються англійською мовою.
4. Поступово розробляти та впроваджувати англomовні освітні програми.
5. Вивчати та розвивати можливості впровадження програм подвійних дипломів, мікрокваліфікацій та інших форм спільного міжнародного навчання.
6. Залучати іноземних викладачів, науковців та експертів до викладання окремих тем, модулів, лекцій, майстер-класів і тренінгів.
7. Розвивати онлайн- та змішані формати міжнародного навчання для розширення доступу іноземних студентів до освітніх можливостей ХНУ.

Очікувані результати

- щорічне проведення COIL-курсів та розширення практик віртуальної міжнародної співпраці;
- зростання кількості спільних курсів та освітніх компонентів із закордонними партнерами;
- поява нових англomовних модулів, дисциплін та освітніх програм;
- формування передумов для впровадження програм подвійних дипломів, мікрокваліфікацій та інших міжнародних освітніх форматів;

- розширення участі студентів у міжнародному освітньому середовищі;
- збільшення залучення іноземних викладачів та експертів до освітнього процесу;
- міжнародний компонент інтегровано в освітні програми різних рівнів вищої освіти;
- посилення міжнародної привабливості освітніх програм ХНУ.

НАПРЯМ 3. МІЖНАРОДНА НАУКОВА СПІВПРАЦЯ ТА ДОСЛІДНИЦЬКА ІНТЕГРАЦІЯ

У Стратегії розвитку ХНУ окремо визначено інтернаціоналізацію наукових досліджень, розвиток відкритої науки, залучення іноземних науковців, участь у міжнародних консорціумах, інтеграцію до глобальних дослідницьких мереж та розвиток інноваційної діяльності. Цей напрям спрямований на посилення міжнародної наукової присутності Університету та підвищення його дослідницької конкурентоспроможності.

Мета напрямку

Посилити міжнародну наукову присутність та дослідницьку конкурентоспроможність ХНУ через розвиток спільних досліджень, міжнародних проєктів, відкритої науки, залучення іноземних учених, інтеграцію в глобальні дослідницькі мережі та розвиток міжнародних інноваційних партнерств.

Ключові завдання

1. Збільшувати кількість наукових публікацій з іноземними співавторами у виданнях, що індексуються в міжнародних наукометричних базах даних.
2. Залучати іноземних учених до:
 - наукового керівництва;
 - рецензування;
 - участі в семінарах, конференціях та наукових школах;
 - спільних дослідженнях і проєктах.
3. Розвивати академічне письмо англійською мовою та підтримувати підготовку наукових публікацій для міжнародних видань.
4. Підтримувати участь науковців ХНУ у програмах Horizon Europe, Erasmus+, COST, MSCA та інших міжнародних дослідницьких ініціативах.
5. Створювати та підтримувати міждисциплінарні дослідницькі команди для участі у міжнародних конкурсах і проєктах.
6. Використовувати потенціал наукових шкіл ХНУ як основу для розвитку довгострокових міжнародних дослідницьких партнерств.
7. Сприяти впровадженню принципів відкритої науки (Open Science), відкритого доступу до результатів досліджень та використанню міжнародних дослідницьких інфраструктур.
8. Розширювати участь науковців ХНУ в міжнародних професійних асоціаціях, дослідницьких мережах та тематичних платформах.
9. Розвивати міжнародну співпрацю у сфері інновацій, трансферу знань та комерціалізації результатів досліджень.

Очікувані результати

- збільшення кількості міжнародних наукових публікацій;
- зростання участі науковців ХНУ у міжнародних дослідницьких консорціумах та мережах;
- розширення міжнародної експертної та партнерської мережі Університету;
- посилення участі ХНУ у програмах міжнародного наукового фінансування;
- розвиток практик відкритої науки та міжнародної наукової співпраці;
- збільшення кількості міжнародних інноваційних та дослідницьких проєктів;
- підвищення міжнародної видимості та наукової репутації ХНУ.

НАПРЯМ 4. МІЖНАРОДНА ПРОЄКТНА ДІЯЛЬНІСТЬ

Мета напрямку

Сформувати в Університеті культуру системної участі у міжнародних грантових програмах та проєктах, забезпечити розвиток проєктної спроможності працівників, розширення міжнародних партнерств та залучення зовнішнього фінансування для підтримки освітньої, наукової, інноваційної та інституційної діяльності Університету.

Ключові завдання

1. Розробити та впровадити курс з міжнародного проєктного менеджменту для науково-педагогічних працівників та адміністративного персоналу.
2. Забезпечити системне навчання працівників роботі з міжнародними грантовими платформами, інструментами пошуку партнерів та електронними системами управління проєктами.
3. Проводити регулярні інформаційні сесії, тренінги та консультації щодо актуальних міжнародних конкурсів, грантових програм та можливостей фінансування.
4. Сприяти формуванню міждисциплінарних та міжфакультетських робочих груп для підготовки міжнародних грантових заявок.
5. Забезпечувати підтримку кафедр у пошуку міжнародних партнерів, формуванні консорціумів та підготовці проєктних пропозицій.
6. Створити систему проєктного наставництва для передачі досвіду від координаторів успішних міжнародних проєктів новим заявникам.
7. Запровадити механізм внутрішнього рецензування міжнародних грантових заявок з метою підвищення їхньої якості та конкурентоспроможності.
8. Створити банк проєктних ідей відповідно до стратегічних пріоритетів розвитку Університету та міжнародних програм фінансування.
9. Розвивати культуру міжкафедральної та міжфакультетської співпраці під час підготовки та реалізації міжнародних проєктів.

Очікувані результати

- Сформована інституційна культура участі у міжнародних грантових програмах та проєктах.
- Підвищено рівень проєктної компетентності науково-педагогічних працівників та адміністративного персоналу.
- Збільшено кількість працівників, залучених до підготовки та реалізації міжнародних проєктів.
- Створено систему внутрішнього навчання, наставництва та обміну досвідом у сфері міжнародної проєктної діяльності.
- Підвищено якість міжнародних грантових заявок завдяки внутрішньому консультуванню та рецензуванню.
- Розширено мережу міжнародних партнерів та консорціумів для участі в міжнародних конкурсах.
- Посилено міждисциплінарну та міжфакультетську співпрацю під час підготовки міжнародних проєктів.
- Збільшено обсяги міжнародного фінансування, залученого Університетом.
- Посилено міжнародну репутацію ХНУ як активного та надійного учасника міжнародних освітніх, наукових та інноваційних проєктів.

НАПРЯМ 5. МОВНА ПОЛІТИКА ТА РОЗВИТОК МІЖНАРОДНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ

Мета напрямку

Створити системну модель розвитку іншомовної, міжкультурної, цифрової та міжнародної компетентності викладачів, науковців, здобувачів вищої освіти та

адміністративного персоналу для забезпечення ефективної участі у міжнародній освітній, науковій та проєктній діяльності.

Ключові завдання

1. Поширювати інформацію про доступні можливості вивчення іноземних мов, зокрема англійської мови, для працівників та здобувачів вищої освіти.
2. Розширювати доступ до якісних програм мовної підготовки шляхом співпраці з провідними надавачами освітніх послуг та мовними центрами.
3. Посилювати мотивацію до складання міжнародних мовних іспитів та отримання міжнародних мовних сертифікатів.
4. Використовувати потенціал Pearson Test Centre та Cambridge English Exam Centre для розвитку мовної компетентності університетської спільноти.
5. Створити іншомовний центр або єдину платформу мовної підготовки для працівників та здобувачів вищої освіти.
6. Запровадити навчання з:
 - міжкультурної комунікації;
 - міжнародного академічного та ділового листування;
 - академічного письма;
 - підготовки CV та інших документів за міжнародними стандартами (Europass);
 - ведення професійного профілю у LinkedIn;
 - пошуку міжнародних партнерів та професійного мережування;
 - використання цифрових інструментів для подолання мовного бар'єру та міжнародної комунікації.
7. Сприяти розвитку англomовного освітнього середовища через збільшення кількості дисциплін, курсів та навчальних матеріалів англійською мовою.
8. Формувати культуру міжнародної взаємодії, академічної дипломатії та професійної міжнародної комунікації.

Очікувані результати

- підвищення рівня володіння іноземними мовами серед працівників та здобувачів вищої освіти;
- збільшення кількості працівників, які мають міжнародні мовні сертифікати;
- підвищення готовності кафедр до участі у міжнародних проєктах, програмах мобільності та спільних освітніх ініціативах;
- розширення використання англійської мови в освітній, науковій та міжнародній діяльності Університету;
- формування культури міжнародної взаємодії, академічної дипломатії та професійної міжнародної комунікації;
- підвищення конкурентоспроможності працівників та здобувачів вищої освіти у міжнародному академічному середовищі.

НАПРЯМ 6. ПАРТНЕРСТВА, АЛЬЯНСИ, МІЖНАРОДНІ МЕРЕЖІ ТА АКАДЕМІЧНА ДИПЛОМАТІЯ

Мета напрямку

Розвинути якісну систему міжнародних партнерств та академічної дипломатії, орієнтовану на довгострокову співпрацю, спільні результати, розвиток міжнародних мереж, посилення міжнародної присутності ХНУ та підготовку до входження Університету до європейських університетських альянсів.

Ключові завдання

1. Провести аудит чинних міжнародних угод та партнерств.
2. Здійснювати регулярне оцінювання ефективності міжнародних партнерств та визначати активні, стратегічні, перспективні й неактивні партнерства.

3. Розробити дорожню карту підготовки ХНУ до входження в університетський альянс.

4. Проводити консультації та обмін досвідом із закордонними партнерами, які вже є учасниками університетських альянсів.

5. Розвивати партнерства з новими країнами та регіонами відповідно до стратегічних пріоритетів Університету.

6. Активніше використовувати потенціал:

- дипломатичних установ та посольств;
- міст-побратимів;
- української діаспори;
- міжнародних асоціацій та професійних мереж;
- випускників ХНУ, які працюють або навчаються за кордоном;
- міжнародних експертних та академічних спільнот.

7. Сприяти розвитку партнерств, що передбачають реалізацію спільних міжнародних проєктів, академічної мобільності, спільних освітніх компонентів, досліджень та публікацій.

8. Розвивати систему академічної дипломатії як інструмент міжнародного позиціонування ХНУ та просування позитивного іміджу України через освіту, науку, культуру та міжнародну співпрацю.

9. Формувати міжнародну мережу амбасадорів ХНУ з числа випускників, партнерів, міжнародних експертів та представників української діаспори.

10. Забезпечувати активну присутність Університету в міжнародних академічних, професійних та галузевих мережах.

Очікувані результати

- сформовано систему управління міжнародними партнерствами на основі оцінки їхньої ефективності;
- активізовано співпрацю з ключовими міжнародними партнерами Університету;
- підготовлено організаційні та інституційні передумови для входження ХНУ до університетського альянсу;
- розширено географію міжнародної співпраці та мережу стратегічних партнерств;
- збільшено кількість спільних міжнародних проєктів, освітніх ініціатив, досліджень та наукових публікацій;
- посилено взаємодію з українською діаспорою, випускниками за кордоном, дипломатичними установами та міжнародними асоціаціями;
- сформовано міжнародну мережу амбасадорів ХНУ;
- підвищено міжнародну впізнаваність та конкурентоспроможність ХНУ у світовому освітньому та науковому просторі;
- посилено роль Університету як інструменту академічної дипломатії та міжнародного представлення України.

НАПРЯМ 7. СТУДЕНТСЬКА ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ

Мета напрямку

Створити умови для формування глобальної компетентності, міжкультурної комунікації та міжнародного досвіду здобувачів вищої освіти шляхом їх активного залучення до міжнародної освітньої, наукової, проєктної, культурної та громадської діяльності.

Ключові завдання

1. Створювати та підтримувати студентські міжнародні спільноти, клуби та мережі для розвитку міжкультурної взаємодії та міжнародного співробітництва.

2. Проводити регулярні інформаційні зустрічі, тренінги та консультації щодо міжнародних можливостей для студентів, включаючи програми мобільності, гранти, стажування, конкурси, міжнародні школи та волонтерські ініціативи.

3. Розширювати залучення студентів до COIL-курсів, міжнародних онлайн-проектів та віртуальної мобільності.

4. Підтримувати участь студентів у міжнародних конференціях, форумах, конкурсах, хакатонах, наукових та професійних заходах.

5. Розвивати систему студентського амбасадорства ХНУ для популяризації міжнародних можливостей Університету та поширення досвіду участі у міжнародних програмах.

6. Підтримувати студентські ініціативи, пов'язані з Україною, культурною дипломатією, міжнародним діалогом, міжкультурним обміном та просуванням позитивного іміджу України у світі.

7. Сприяти участі студентів у міжнародних грантових, дослідницьких та проектних ініціативах.

8. Розвивати міжнародне студентське лідерство, навички міжкультурної взаємодії, командної роботи та глобального громадянства.

9. Залучати іноземних студентів до спільних освітніх, культурних та громадських заходів Університету з метою формування відкритого міжкультурного середовища.

Очікувані результати

- зростання рівня залучення студентів до міжнародної діяльності;
- формування міжнародно активної студентської спільноти;
- розвиток міжкультурних компетентностей, міжнародної комунікації та глобального мислення студентів;
- розширення участі студентів у міжнародних проєктах, конференціях, конкурсах, програмах мобільності та COIL-курсах;
- посилення ролі студентів у міжнародному позиціонуванні та просуванні ХНУ;
- розвиток студентського лідерства, академічної та культурної дипломатії;
- формування відкритого, інклюзивного та міжкультурного академічного середовища;
- підвищення конкурентоспроможності випускників ХНУ на міжнародному ринку праці та в глобальному академічному середовищі.

НАПРЯМ 8. МІЖНАРОДНА РЕПУТАЦІЯ, ЦИФРОВА ПРИСУТНІСТЬ ТА КОМУНІКАЦІЯ

Мета напрямку

Посилити міжнародну репутацію та впізнаваність ХНУ як сучасного, інноваційного та надійного партнера шляхом розвитку стратегічних комунікацій, цифрової присутності, академічної дипломатії, англomовного інформаційного середовища та використання сучасних цифрових технологій для міжнародної взаємодії.

Ключові завдання

1. Розвивати англomовний вебсайт Університету та забезпечувати його систематичне оновлення.

2. Створити та підтримувати актуальні англomовні сторінки факультетів, кафедр, наукових центрів та міжнародних проєктів.

3. Розвивати двомовні та багатомовні цифрові сервіси для іноземних студентів, викладачів, дослідників і партнерів.

4. Активно використовувати LinkedIn та інші професійні міжнародні платформи для розвитку партнерств, поширення результатів діяльності та просування бренду ХНУ.

5. Поширювати історії успіху міжнародних проєктів, мобільностей, партнерств, наукових досягнень та студентських ініціатив.

6. Забезпечувати системне висвітлення міжнародної діяльності Університету українською та англійською мовами.

7. Використовувати цифрові інструменти для підтримки COIL, міжнародних онлайн-курсів, віртуальної мобільності та дистанційної міжнародної співпраці.

8. Підвищувати цифрову компетентність працівників щодо використання штучного інтелекту та сучасних цифрових інструментів для міжнародної комунікації.

9. Запроваджувати культуру використання корпоративної пошти та офіційних цифрових каналів комунікації.

10. Забезпечувати збереження міжнародної документації та офіційної комунікації через корпоративні цифрові системи.

11. Розвивати культуру цифрової афіліації працівників і здобувачів освіти з Університетом у міжнародному інформаційному просторі.

Очікувані результати

- посилення міжнародної репутації та впізнаваності ХНУ;
- формування єдиного професійного міжнародного бренду Університету;
- підвищення міжнародної видимості освітніх, наукових та проєктних досягнень ХНУ;
- розширення міжнародної аудиторії, залученої до діяльності Університету;
- покращення цифрових сервісів для іноземних студентів, викладачів та партнерів;
- збільшення кількості міжнародних онлайн-форматів співпраці;
- зниження мовних та організаційних бар'єрів у міжнародній діяльності;
- підвищення рівня цифрової культури та професійної міжнародної комунікації університетської спільноти;
- зміцнення позицій ХНУ у міжнародному освітньому та науковому просторі.

6. КРІ СТРАТЕГІЇ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ ХМЕЛЬНИЦЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ НА 2026–2030 РОКИ

Таблиця 1. Інституційні показники ефективності реалізації Стратегії

№	Показник (KPI)	Цільове значення до 2030 року	Спосіб вимірювання
1	Міжнародні проєкти та гранти	Не менше 10 активних міжнародних проєктів та грантових ініціатив	Кількість міжнародних проєктів, у яких ХНУ є координатором або партнером
2	Міжнародне грантове фінансування	Позитивна динаміка протягом періоду реалізації Стратегії	Загальний обсяг міжнародного фінансування, залученого Університетом
3	Залучення студентів до міжнародного досвіду	Не менше 30% здобувачів вищої освіти залучені до міжнародного досвіду	Участь у COIL, академічній мобільності, міжнародних проєктах, літніх школах, міжнародних онлайн-курсах та інших формах інтернаціоналізації
4	COIL та міжнародне онлайн-навчання	Не менше 15 реалізованих COIL-курсів	Кількість реалізованих COIL-курсів та інших форм міжнародного онлайн-навчання з іноземними партнерами
5	Освітні програми та компоненти з елементами інтернаціоналізації	Не менше 20 освітніх програм та освітніх компонентів	Наявність англomовних дисциплін, COIL-курсів, спільних курсів із закордонними партнерами, мікрокваліфікацій, залучення іноземних викладачів та інших форм

№	Показник (KPI)	Цільове значення до 2030 року	Спосіб вимірювання
			міжнародної співпраці в освітньому процесі
6	Академічна мобільність	Стабільне щорічне зростання	Кількість студентів і працівників, які беруть участь у програмах академічної мобільності
7	Міжнародні наукові публікації	Стабільний щорічний приріст	Кількість публікацій із закордонними співавторами у виданнях, що індексуються в Scopus та Web of Science
8	Іноземні викладачі та експерти	Стабільне щорічне зростання	Кількість іноземних викладачів, дослідників та експертів, залучених до освітньої та наукової діяльності
9	Міжнародні партнерства та мережі	Стабільне щорічне зростання кількості активних партнерств та участі у міжнародних мережах	Кількість партнерств, за якими здійснюється реальна спільна діяльність, а також участь ХНУ в міжнародних мережах, асоціаціях та університетських альянсах
10	Міжнародна репутація та видимість	Присутність щонайменше у трьох міжнародних рейтингах та позитивна динаміка міжнародної видимості	Участь і позиції ХНУ у міжнародних рейтингах (THE, QS, U-Multirank, GreenMetric та ін.), міжнародні комунікаційні та репутаційні показники

Реалізація KPI на рівні кафедр

Досягнення інституційних показників ефективності реалізації Стратегії забезпечується активною участю факультетів, кафедр та інших структурних підрозділів Університету.

З метою поширення культури інтернаціоналізації та залучення всіх структурних підрозділів до міжнародної діяльності кожна кафедра щорічно формує план інтернаціоналізації, який передбачає реалізацію не менше трьох заходів або ініціатив у сфері міжнародної діяльності.

Кафедри самостійно визначають пріоритетні напрями міжнародної діяльності відповідно до свого профілю, потенціалу та стратегічних завдань розвитку. Перелік заходів не є вичерпним і може доповнюватися іншими формами міжнародної співпраці.

Орієнтовними напрямками міжнародної активності кафедр можуть бути:

- підготовка спільних наукових публікацій з іноземними партнерами;
- реалізація СОІL-курсів або інших форм міжнародного онлайн-навчання;
- проведення гостьових лекцій, майстер-класів або тренінгів за участю іноземних викладачів чи експертів;
- підготовка та подання міжнародних грантових заявок;
- участь у міжнародних наукових конференціях, форумах та професійних заходах;
- залучення випускників, які працюють або навчаються за кордоном, до освітньої та наукової діяльності кафедри;

- започаткування або розвиток міжнародних партнерств;
- проведення спільних міжнародних семінарів, вебінарів або круглих столів;
- впровадження англomовних дисциплін та інших елементів інтернаціоналізації освітніх програм;
- організація міжнародних студентських заходів;
- участь у міжнародних професійних мережах, асоціаціях та академічних спільнотах;
- залучення студентів до міжнародних проєктів, конкурсів, дослідницьких ініціатив або програм мобільності.

7. МЕХАНІЗМ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ

Реалізація Стратегії інтернаціоналізації Хмельницького національного університету здійснюється на принципах системності, інклюзивності, інституційної відповідальності та залучення всієї університетської спільноти до міжнародної діяльності.

Основними механізмами реалізації Стратегії є:

1. щорічний план інтернаціоналізації Хмельницького національного університету;
2. плани інтернаціоналізації факультетів, кафедр та інших структурних підрозділів;
3. координація міжнародної діяльності Відділом міжнародних зв'язків;
4. діяльність Проєктного офісу та підтримка міжнародної проєктної діяльності;
5. система мотивації та визнання досягнень працівників, студентів, кафедр і структурних підрозділів у сфері інтернаціоналізації;
6. інформаційна та комунікаційна підтримка міжнародної діяльності та поширення кращих практик;
7. розвиток цифрових інструментів і сервісів для підтримки міжнародної співпраці.

Реалізація Стратегії передбачає активну взаємодію між адміністрацією Університету, факультетами, кафедрами, студентським самоврядуванням, міжнародними партнерами, випускниками та іншими зацікавленими сторонами.

8. МОНІТОРИНГ ТА ОЦІНЮВАННЯ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ

Моніторинг реалізації Стратегії інтернаціоналізації Хмельницького національного університету здійснюється на основі системи ключових показників ефективності (КРІ), щорічного аналізу результатів міжнародної діяльності та оцінювання виконання планів інтернаціоналізації структурних підрозділів.

Метою моніторингу є забезпечення системного контролю за реалізацією Стратегії, оцінювання досягнення поставлених цілей, своєчасне виявлення проблемних питань та визначення напрямів подальшого розвитку міжнародної діяльності Університету.

Моніторинг реалізації Стратегії здійснюється за такими етапами:

1. Кафедри щорічно розробляють та реалізують плани інтернаціоналізації відповідно до цілей і завдань Стратегії.
2. Наприкінці навчального року кафедри здійснюють самооцінювання виконання планів інтернаціоналізації та готують відповідні звіти.
3. Результати виконання планів інтернаціоналізації кафедр розглядаються на засіданнях вчених рад факультетів. На їх основі факультети формують та затверджують факультетські звіти з питань інтернаціоналізації, які подаються до Відділу міжнародних зв'язків.
4. Відділ міжнародних зв'язків здійснює збір та аналіз інформації від факультетів, проводить моніторинг виконання КРІ Стратегії та готує щорічний звіт про міжнародну діяльність Університету.
5. Результати реалізації Стратегії щорічно представляються на засіданні Вченої ради Університету.

6. За результатами моніторингу можуть уточнюватися пріоритети міжнародної діяльності, механізми реалізації Стратегії та плани інтернаціоналізації структурних підрозділів.
7. У 2028 році здійснюється проміжний перегляд Стратегії з урахуванням досягнутих результатів, змін у міжнародному освітньому та науковому середовищі, а також нових стратегічних викликів і можливостей.

Важливою складовою моніторингу є поширення кращих практик інтернаціоналізації, підтримка успішних міжнародних ініціатив та заохочення активної участі працівників і здобувачів вищої освіти у міжнародній діяльності.

Система моніторингу реалізації Стратегії ґрунтується на принципах відкритості, об'єктивності, прозорості, інституційної відповідальності та безперервного вдосконалення міжнародної діяльності Університету.

9. ОЧІКУВАНИЙ РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ ДО 2030 РОКУ

До 2030 року Хмельницький національний університет має утвердитися як відкритий, міжнародно орієнтований та конкурентоспроможний заклад вищої освіти, інтегрований до Європейського простору вищої освіти та Європейського дослідницького простору.

У результаті реалізації Стратегії:

- інтернаціоналізація стане невід'ємною складовою академічної культури та щоденної діяльності Університету;
- усі кафедри та структурні підрозділи будуть залучені до міжнародної діяльності та реалізовуватимуть власні ініціативи з інтернаціоналізації;
- міжнародний вимір буде інтегрований в освітню, наукову, проєктну та управлінську діяльність Університету;
- СОІЛ, віртуальна мобільність та міжнародне онлайн-навчання стануть звичними інструментами освітнього процесу;
- викладачі, науковці, студенти та адміністративний персонал матимуть вищий рівень мовної, міжкультурної, цифрової та проєктної компетентності;
- студенти отримають ширший доступ до міжнародного досвіду через мобільність, міжнародні проєкти, спільні курси, дослідження та культурні ініціативи;
- Університет зміцнить свої позиції як активний учасник міжнародних освітніх, наукових та інноваційних проєктів;
- Університет розширить участь у міжнародних дослідницьких мережах, консорціумах та програмах міжнародного фінансування;
- міжнародні партнерства будуть орієнтовані на довгострокову співпрацю та спільні результати;
- випускники, міжнародні партнери та українська діаспора стануть важливою складовою міжнародної екосистеми ХНУ;
- буде посилено міжнародну репутацію, впізнаваність та конкурентоспроможність Університету;
- ХНУ сформує необхідні інституційні передумови для участі в міжнародних університетських альянсах та інших стратегічних міжнародних ініціативах.

Реалізація Стратегії сприятиме формуванню в ХНУ цілісної екосистеми міжнародної взаємодії, у якій міжнародна діяльність стане природною складовою освіти, науки, інновацій, управління та студентського життя, забезпечуючи сталий розвиток Університету, його міжнародну конкурентоспроможність та активну участь у розбудові європейського освітнього і дослідницького простору.

10.ФОРМУЛА СТРАТЕГІЇ

Інтернаціоналізація ХНУ 2026-2030 – це створення цілісної екосистеми міжнародної взаємодії та глобальної залученості всього університету.