

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



ЗАТВЕРДЖУЮ

Ректор Хмельницького
національного університету

Сергій МАТЮХ

Стратегія інтернаціоналізації
Хмельницького національного університету
на 2022-2025 рр.

УХВАЛЕНО

Вчена рада Хмельницького
національного університету
Протокол від 29.11.2020 № 5

Голова Вченої ради
Микола СКИБА

Хмельницький

Зміст

Стратегія інтернаціоналізації Хмельницького національного університету на 2022-2025 рр.....	3
Передмова	3
Мета	4
Інституційні зобов'язання щодо реалізації Стратегії передбачають:	4
Цілі та пріоритетні напрями Стратегії.....	4
Стратегічні завдання, критерії досягнення успіху та заходи реалізації	6
Основні етапи реалізації Стратегії інтернаціоналізації	11
Організаційно-інституційне забезпечення впровадження Стратегії	12
Ресурси для втілення Стратегії	14
Виконавці Стратегії та стейкхолдери	14
Система індикаторів оцінювання досягнень реалізації Стратегії.....	15
Очікувані результати реалізації Стратегії	16
Механізм планування та моніторингу виконання Стратегії	17
Прикінцеві положення.....	17
Післямова	17

Стратегія інтернаціоналізації Хмельницького національного університету на 2022-2025 рр.

Передмова

Роль інтернаціоналізації в життєдіяльності Хмельницького національного університету (далі – Університету) набуває екзистенційного характеру, оскільки в умовах глобалізаційних процесів досягнення високої міжнародної конкурентоспроможності закладу вищої освіти неможливе без його широкої інтеграції до світового науково-освітнього та культурного простору.

З огляду на світові тенденції в Стратегії розвитку Університету на 2021-2025 рр. однією з ключових цілей визначено інтеграцію у європейській і світовий освітній простір. Хмельницький національний університет визначає пріоритетними поглиблення міжнародного співробітництва у всіх аспектах своєї діяльності та активне впровадження й застосування міжнародних і глобальних цінностей.

Стратегія інтернаціоналізації Університету на 2022-2025 роки (далі – Стратегія) узагальнює основні напрями міжнародної діяльності та водночас розширює і деталізує кожен з них. Стратегією передбачено всеосяжну інтернаціоналізацію в Університеті.

Всеосяжна інтернаціоналізація виступає як стратегія активного впровадження міжнародного виміру у всі базові сфери життєдіяльності ЗВО і як явище є значно ширшим, ніж просто сукупність різних видів міжнародної діяльності. Згідно загальноприйнятого у світовому освітньому просторі визначення всеосяжної інтернаціоналізації вищої освіти, яким керувалися розробники Стратегії, всеосяжна інтернаціоналізація - це «низка зобов'язань, підтверджених конкретними діями, щодо наскрізного насичення міжнародним та порівняльним баченням освітніх, наукових та інших місій вищої освіти. Вона формує інституційну спільноту та її цінності, всебічно впливає на організаційну діяльність закладу вищої освіти. Вкрай важливим є реальне долучення до неї інституційного управління, співробітників, студентів та усіх внутрішніх структурних підрозділів. Це інституційне зобов'язання, а не просто бажана можливість. Комплексна інтернаціоналізація не лише впливає на внутрішні процеси життєдіяльності кампусів університету, але й на всю систему взаємодії та партнерств.» (John K. Hudzik in *Comprehensive Internationalization: From Concept to Action*. NAFSA: Washington, DC, 2011).

Стратегія інтернаціоналізації ХНУ відповідає такій нормативно-правовій базі, а саме:

- Закон України "Про вищу освіту" в редакції від 28.07.2022 р.;
- Закон України "Про освіту" в редакції від 28.07.2022 р.;
- Постанова Кабінету Міністрів України № 579 від 12.08.2015 р. "Про затвердження Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність";
- Постанова Кабінету Міністрів України № 599 від 13 травня 2022 р. «Про внесення змін до деяких постанов Кабінету Міністрів України щодо врегулювання питань академічної мобільності»;
- Стратегія розвитку вищої освіти в Україні на 2022-2032 роки від 22.02.2022 р.;

- Статут Хмельницького національного університету, затверджений Наказом Міністерства освіти і науки України 6.05.2022 р. № 415 (погоджено конференцією трудового колективу 22.09.2021 р.);
- Стратегія розвитку Хмельницького національного університету на 2021-2025 рр., ухвалена рішенням Вченої ради університету (протокол № 7 від 29.12.2020 р.)
- Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність, затверджене Вченою радою університету (протокол №77 від 1.07.2022 р.);
- Відповідним рішенням Вченої ради ХНУ;
- Іншим нормативно-правовим актам в галузі вищої освіти.

Мета

Стратегія спрямована на впровадження в Університеті комплексних заходів всеосяжної інтернаціоналізації в освітню, науково-дослідницьку, інноваційну й адміністративно-управлінську сфери його життєдіяльності.

Виконання Стратегії здійснюватиметься шляхом комплексної реалізації її складових за участі всіх структурних підрозділів Університету, що задіяні у сфері міжнародної освіти, протягом 2022-2025 рр. Виконання Стратегії повинне забезпечити створення в Університеті сприятливих умов для просування освітніх послуг на міжнародний ринок, обміну науковими здобутками, формування міжнародного профілю Університету як повноцінного учасника світового освітнього простору.

Інституційні зобов'язання щодо реалізації Стратегії передбачають:

- урахування інтересів усіх зацікавлених сторін, в процесі розроблення заходів реалізації Стратегії інтернаціоналізації;
- періодичне оцінювання стану досягнення встановлених цілей, прогресу та результатів, які формально вимірюються та аналізуються за допомогою селективних показників динамічних і структурних зрушень;
- ідентифікацію та моніторинг рівнів активності структурних підрозділів, які є відповідальними за процес інституційної;
- збір і аналіз звітів та матеріалів від співробітників, інших підрозділів та зовнішніх партнерів для оцінки інтернаціоналізаційної діяльності.

Цілі та пріоритетні напрями Стратегії

Пріоритетні напрями	Цілі
Стратегічні партнерства	<ul style="list-style-type: none"> • стійкий розвиток міжнародної діяльності зі спрямованістю на підтримку стратегічних партнерств; • розширення міжнародних зв'язків, укладення двосторонніх і багатосторонніх договорів із міжнародними ЗВО та науковими установами, організаціями; • розробка та впровадження спільних освітніх програм та програм подвійних дипломів з міжнародними ЗВО-партнерами;

	<ul style="list-style-type: none"> • виконання спільних міжнародних проєктів, фундаментальних та прикладних досліджень, розробок у пріоритетних галузях науки і техніки; • формування сучасного інноваційного середовища здобувачів вищої освіти і співробітників з мовними та міжкультурними компетентностями високого рівня, здатних адекватно реагувати на глобальні виклики; • розвиток у випускників Університету умінь та навичок, що дозволять їм впевнено конкурувати на світовому ринку праці та почувати себе повноцінними членами світового співтовариства; • подальше впровадження системи дистанційних освітніх технологій, що дозволяють обмінюватися передовими напрацюваннями з усіма партнерами.
Інтеграція у міжнародний освітньо-науковий простір	<ul style="list-style-type: none"> • вступ Університету у міжнародні освітні асоціації, діяльність яких відповідає його профілю; • постійне вдосконалення якості освітніх, наукових та інших послуг через моніторинг та впровадження кращих світових освітянських практик й виконання спільних інноваційних проєктів; • інтеграція міжнародної складової в реалізацію освітніх програм і наукових досліджень.
Міжнародна академічна мобільність	<ul style="list-style-type: none"> • впровадження та розвиток міжнародної академічної мобільності здобувачів вищої освіти, докторантів, науково-педагогічних, наукових та інших працівників Університету; • реалізація програм міжнародної віртуальної академічної мобільності здобувачів вищої освіти, докторантів, науково-педагогічних, наукових та інших працівників Університету; • розробка та впровадження програм спільних та подвійних дипломів, спільних курсів (COIL) з іноземними ЗВО-партнерами.
Грантово-проектна діяльність	<ul style="list-style-type: none"> • підвищення ефективності реалізації міжнародної грантово-проектної діяльності Університету; • участь у проєктах, що фінансуються за допомогою програм ЄС, таких як: Erasmus+, Horizon Europe та ін.; • інтенсифікація роботи із пошуку можливостей отримання грантів для участі здобувачів вищої освіти і науково-педагогічних працівників у міжнародних освітніх програмах, зокрема стажуваннях; • залучення матеріально-фінансових ресурсів за рахунок отримання міжнародних грантів, здійснення міжнародного науково-технічного співробітництва.

Брендинг	<ul style="list-style-type: none"> • розвиток власного багатокультурного профілю, розширення географії просування бренду та результатів діяльності Університету; • всебічне сприяння розвитку та процвітанню Університету; • підвищення його міжнародного рейтингу, адаптація до європейських і світових стандартів освіти і науки; • входження у світові освітні рейтинги; • участь у міжнародних конференціях, виставках, форумах, освітніх та наукових проєктах.
-----------------	--

Стратегічні завдання, критерії досягнення успіху та заходи реалізації

Стратегічні завдання	Критерії досягнення	Заходи реалізації
Забезпечення ефективного управління міжнародною діяльністю Університету	Чітка структура управління міжнародною діяльністю з нормативним регулюванням основних напрямів	<ul style="list-style-type: none"> • Посилення аналітичної, представницької ролі відділу міжнародних зв'язків, передусім у роботі зі стратегічними партнерами Університету, з формування іміджу Університету та його презентації у міжнародних організаціях, асоціаціях. • Розвиток потенціалу факультетів, кафедр та структурних відділів і підрозділів Університету щодо якісного виконання завдань міжнародної діяльності.

<p>Розвиток стратегічних партнерств.</p> <p>Забезпечення подальшого входження Університету до світового науково-освітнього простору</p>	<p>Визначене коло стратегічних партнерів Університету з відповідними програмами спільних заходів.</p> <p>Взаємодія з міжнародними освітніми асоціаціями, організаціями, фондами.</p> <p>Програми спільних та подвійних дипломів, спільні курси СОП, інші види спільної з міжнародними партнерами освітньої та науково-дослідної діяльності.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Укладання з провідними ЗВО, науково-дослідними та науковими установами інших країн договорів про комплексне співробітництво (дослідження, академічна мобільність, тощо). ● Сприяння членству Університету у міжнародних освітніх асоціаціях, організаціях, фондах у формі повного або асоційованого членства. ● Сприяння участі окремих відділів і науковців у відповідних професійних міжнародних асоціаціях. ● Аналіз можливостей міжнародних асоціацій з поширенням відповідної інформації серед структурних підрозділів Університету, участь у заходах цих організацій (проекти, опитування та ін.). ● Щорічний аналіз кола міжнародних контактів та міжнародної співпраці Університету, розробка критеріїв пріоритетності для встановлення вигідного партнерства. ● Розробка спільних освітніх програм та програм подвійних дипломів із зарубіжними партнерами. ● Поширення практики залучення іноземних викладачів до освітнього процесу в Університеті. ● Розроблення спільно із зарубіжними партнерами інтегрованих курсів навчальних дисциплін, що передбачають активну взаємодію з вітчизняними та іноземними здобувачами вищої освіти та науково-педагогічними (педагогічними) працівниками. ● Розроблення, апробування та запровадження відкритих дистанційних курсів для формування додаткових
---	---	---

		<p>компетентностей у здобувачів вищої освіти, а також науково-педагогічних працівників, дослідників та співробітників Університету для створення його позитивного іміджу за кордоном;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Взаємний міжуніверситетський трансфер креативних компетентностей студентів, аспірантів, докторантів та викладачів, що дозволяє сформувати гармонійну особистість в процесі селектування її творчих, професійних, культурних, організаційних та інших здібностей, що можуть бути ідентифіковані на університетському, регіональному, національному та міжнародному рівнях.
<p>Забезпечення проєктно-грантової діяльності Університету</p>	<p>Участь здобувачів вищої освіти, докторантів, науково-педагогічних, наукових та інших працівників Університету у міжнародній грантовій діяльності</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Моніторинг оголошень конкурсів на грантові заявки за програмами Європейської Комісії, урядів європейських держав та інших країн-партнерів. • Поширення інформації серед здобувачів вищої освіти, докторантів, науково-педагогічних, наукових та інших працівників Університету про можливості участі в подачі грантових заявок за міжнародними програмами та надання методичних рекомендацій, зокрема для реалізації механізмів якісної підготовки грантових заявок. • Здійснення практики попереднього аналізу минулих проєктів для високої якості підготовки нових.
<p>Активізація академічної мобільності та створення конкурентного стимулюючого середовища, що</p>	<p>Кількість здобувачів вищої освіти, докторантів, науково-педагогічних, наукових та інших працівників Університету, що взяли участь у програмах академічної мобільності (тривалістю від 1 місяця і довше).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Узагальнення відомостей про можливість участі в міжнародних програмах академічної мобільності та мотивація науково-педагогічних працівників до неї. • Моніторинг та інформування

<p>сприятиме індивідуальній мобільності здобувачів вищої освіти, докторантів, науково-педагогічних, наукових та інших працівників Університету</p>	<p>Англomовні освітні програми.</p> <p>Кількість дисциплін, що викладаються іноземною мовою.</p> <p>Інформаційний ресурс з актуальними можливостями для реалізації права на академічну мобільність.</p>	<p>студентів та співробітників Університету про можливості та пропозиції щодо участі в програмах академічної мобільності за кордоном.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Забезпечення підвищення кваліфікації викладачів і співробітників шляхом науково-педагогічних і професійних закордонних стажувань. ● Реалізація практики віртуальної мобільності. ● Забезпечення поширення досвіду стажування у міжнародних організаціях зацікавленим здобувачам освіти та співробітникам. ● Забезпечення широкої освітньої пропозиції, програм орієнтації та адаптації для іноземних студентів, організація спеціальних заходів з метою залучення на навчання іноземних громадян. ● Розвиток співробітництва із зарубіжними та вітчизняними організаціями щодо залучення на навчання в Університеті іноземних здобувачів вищої освіти, зокрема з Українським державним центром міжнародної освіти Міністерства освіти і науки України та приватними рекрутинговими фірмами. ● Використання освітніх можливостей, котрі надаються посольствами іноземних країн. ● Диверсифікація освітніх програм англійською мовою. ● Формування пакетів інформаційних та нормативних документів про освітньо-наукову діяльність Університету англійською мовою.
<p>Посилення авторитету та популярності</p>	<p>Представлення університету на визнаних зовнішніх інформаційних ресурсах та</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Систематизація роботи щодо представлення Університету на інформаційних ресурсах та

<p>Університету на міжнародному ринку освітніх послуг</p>	<p>заходах. Створення нових та удосконалення існуючих інформаційних ресурсів (веб-сайти, соціальні мережі).</p> <p>Інформаційний матеріал іноземною мовою щодо напрямів міжнародної діяльності факультетів/кафедр.</p> <p>Іноземні здобувачі вищої освіти в Університеті.</p> <p>Проведені на базі Університету дослідницькі навчальні, культурні, спортивні заходи за участі зарубіжних університетів-партнерів</p>	<p>заходах, асоціаціях.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Створення сучасного інформаційного матеріалу іноземною мовою щодо напрямів міжнародної діяльності факультетів/кафедр Університету. ● Проведення дослідницьких, навчальних, наукових, культурних, спортивних заходів за участі зарубіжних університетів-партнерів. ● Активна участь Університету у підвищенні кваліфікації працівників органів державної та місцевої влади, бізнесу в процесі реалізації спільних інтернаціональних ініціатив. ● Збільшення числа іноземних здобувачів вищої освіти, що навчаються та проходять практику в Україні. ● Забезпечення участі спортивних команд Університету у міжнародних змаганнях. ● Проведення спільних міжнародних дослідних, освітніх, культурних, розважальних заходів, зокрема з університетами-партнерами. ● Пропагування в міжнародному соціумі ідей сталого розвитку, застосування принципів відповідального інвестування, а також підтримка глобальних ініціатив ООН та інших міжнародних організацій. ● Поширення знань про переваги створення зони вільної торгівлі та асоціації України і ЄС. ● Започаткування міжнародної співпраці органів студентського самоврядування.
<p>Створення мережі стейкхолдерів</p>	<p>Наявність постійного контактування зі стейкхолдерами Університету</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Активне використання зв'язків з випускниками Університету, які працюють у

		міжнародних центрах, організаціях відповідно до специфіки освітніх програм закладу.
Забезпечення глобального виміру наукових досліджень, трансферу знань і технологій	Міжнародне визнання наукових досліджень через спільні із закордонними партнерами публікації та проекти, замовлення іноземних компаній, впровадження результатів досліджень у інших країнах, роботу іноземних науковців у дослідницьких колективах Університету.	<ul style="list-style-type: none"> ● Розширення практики подвійного керівництва на усі спеціальності, впровадження мережових науково-освітніх програм, що реалізуються одночасно з закладом-партнером. ● Відкриття спільних з іноземними партнерами наукових лабораторій. ● Збільшити к-сть НПП, залучених до виконання наукових грантових проєктів. ● Збільшення кількості заявок на міжнародні наукові грантові проєкти до 10. ● Міжнародне патентування наукових розробок. <p>Збільшення питомої ваги кількості наукових робіт у виданнях, що індексуються БД Web of Science та БД Scopus у співпраці з іноземними партнерами</p>

Основні етапи реалізації Стратегії інтернаціоналізації

1. Перший етап (2022-2023 рр.)

- Розробка плану дій щодо реалізації Стратегії та призначення відповідальних осіб;
- Обговорення та погодження спільних пунктів Стратегії з іноземними партнерами Університету;
- Початок впровадження спільних освітніх програм, програм подвійних дипломів;
- Внесення коректив до Стратегії;
- Сприяння розвитку грантової діяльності в Університеті.

2. Другий етап (2023-2024 рр.)

- Підтримка викладання освітніх програм іноземними мовами;
- Розробка відкритої та доступної моделі міжнародної академічної мобільності студентів, НПП та працівників Університету;
- Вхід Університету до ТОП найкращих університетів згідно даних міжнародних рейтингів.

3. Третій етап (2024-2025 рр.)

- Аналіз досягнутих результатів шляхом реалізації Стратегії;

- Оцінка якісних та кількісних показників реалізації Стратегії;
- Оцінка змін та їхнього впливу як результат реалізації Стратегії;
- Аналіз проблем та помилок, що виникли в процесі реалізації Стратегії;
- Розробка нової Стратегії.

Організаційно-інституційне забезпечення впровадження Стратегії

Організаційно-інституційне забезпечення інтернаціоналізації Університету має носити системний, збалансований характер та охоплювати різні рівні взаємодії структурних підрозділів.

На рівні *кафедри така діяльність охоплює:*

- встановлення партнерських академічних зв'язків із суміжними кафедрами університетів-партнерів;
- розроблення та реалізацію спільних програм, планів, організаційних заходів тощо;
- удосконалення змісту програм міжнародної академічної мобільності студентів, аспірантів, науково-педагогічних працівників;
- запрошення відомих іноземних професорів, практиків, молодих науковців, представників міжнародних компаній до проведення публічних лекцій в Університеті;
- ініціативна підтримка тих науково-педагогічних працівників Університету, які мають статус запрошених професорів і реалізують свої проекти у закордонних ЗВО;
- обмін досвідом щодо організації науково-дослідної діяльності структурного підрозділу кафедрального рівня з університетом-партнером;
- започаткування та/або розширення кількості англійських програм та контингенту здобувачів вищої освіти, які на них навчаються;
- підвищення якості викладання за рахунок імплементації прогресивних ідей зарубіжного досвіду;
- фокусування грантової діяльності кафедри на актуальних напрямках сучасних досліджень; нарощування міжнародної публікаційної активності НПП;
- сприяння набуттю членства колективу кафедри у міжнародних фахових спілках, асоціаціях, освітніх і дослідних мережах.

На рівні *факультету / навчально-наукового інституту це:*

- становлення міжфакультетських відносин з міжнародними партнерами Університету та налагодження співробітництва з аналогічними підрозділами закордонних ЗВО в сферах організації освітнього процесу, студентської активності та проведення позанавчальних заходів;
- обмін досвідом між науково-педагогічними працівниками та дослідниками Університету, які реалізують міжнародні проекти (освітні, дослідні), зокрема проведення тренінгів щодо участі у міжнародних грантових проектах;
- оптимізація процедури зарахування академічних досягнень здобувачів вищої освіти, отриманих ними під час навчання в інших ЗВО, у тому числі за кордоном;
- координація освітнього процесу разом з відділом міжнародних зв'язків та іншими підрозділами Університету з метою створення належних умов для іноземних, а також українських здобувачів вищої освіти, які навчаються за кордоном;

- сприяння створенню доброзичливої атмосфери для іноземних студентів та їх активного залучення до всіх заходів, що реалізуються факультетом;
- встановлення системних вимог щодо рівня володіння англійською мовою працівниками кафедр для забезпечення можливості ведення міжнародної співпраці, викладання дисциплін іноземною мовою, роботи з іноземними джерелами інформації,
- сприяння розвитку можливостей щодо підвищення мовної компетентності;
- активна участь факультетів Університету разом з його кафедрами та структурними підрозділами у проведенні акредитацій спільних з міжнародними партнерами освітніх програм;
- організаційна і піар-підтримка збільшення кількості англомовних програм; участь у спільних заходах щодо рекрутингу абітурієнтів-іноземців до навчання на факультетах.

На рівні *адміністративних та інших структурних підрозділів* це:

- імплементація передового досвіду управління міжнародною освітою в університетах-лідерах та оптимізація системи міжструктурних відносин;
- розширення додаткових можливостей стажування науково-педагогічного та адміністративно-управлінського персоналу Університету за кордоном за рахунок використання відповідних фондів, ініціатив зарубіжних партнерів, власних коштів або ж гібридного поєднання різних фінансових ресурсів;
- постійний моніторинг основних вітчизняних, іноземних та міжнародних публікацій, у т.ч. рейтингових, а також аналітичних оглядів щодо стану та тенденцій розвитку сфери вищої освіти у світі з метою подальшого застосування прогресивних ідей зарубіжного досвіду;
- просування університетських англомовних наукових видань до міжнародних наукометричних баз даних;
- підвищення рівня володіння англійською мовою причетних до організації роботи з іноземними здобувачами вищої освіти осіб; висвітлення цього виду діяльності на сайті Університету;
- забезпечення системної підтримки міжнародних здобувачів вищої освіти в процесі їх навчальної і позанавчальної діяльності в Україні.

На рівні *top-менеджменту Університету* це:

- гармонізація місії, цілей і завдань Стратегії інтернаціоналізації з іншими Стратегіями Університету;
- відстоювання інтересів Університету за кордоном на науковому, освітньому, корпоративному, гуманітарному та інших рівнях. Залучення для цього організаційного ресурсу вітчизняних посольств, консульств, українських діаспор, громадських організацій, філій підприємств, організацій та установ;
- встановлення алгоритмів набуття / припинення членства Університету в міжнародних освітніх і наукових асоціаціях, міжнародних організаціях, конвенціях та договорах, включаючи дво- і багатосторонні відносини;
- оптимізація процедури укладання договорів (меморандумів) про співпрацю з іноземними ЗВО з урахуванням значущості, надійності, перспективності та можливості диверсифікації існуючих і майбутніх форм співробітництва, що представляють взаємний інтерес;
- залучення стейкхолдерів, громадських організацій зарубіжних партнерів,

почесних докторів Університету та інших зацікавлених осіб та окремих установ для подальшого удосконалення Стратегії інтернаціоналізації;

- розроблення механізмів та інструментів участі Університету в роботі міжнародних виставок, ярмарків, глобальних форумів та інших форм організації комунікацій з метою розвитку співробітництва та рекрутування студентів і аспірантів;

- обґрунтування, створення та координація діяльності дистанційних (поза межами України) моделей науково - навчальної активності Університету (філії, міжнародні платформи, представницькі інституції, мережі, кластери, інформаційні центри тощо).

Ресурси для втілення Стратегії

Людський ресурс:

- мотивування усіх учасників освітнього процесу та працівників Університету до залучення у процеси інтернаціоналізації діяльності Університету.

Фінансові ресурси:

- диверсифікація джерел залучення коштів для наукових досліджень, а також через систему грантів, венчурних, благодійних (ендаумент) фондів з державних, приватних та інших установ і компаній;

- удосконалення організаційно-правової та фінансової бази для здійснення академічної мобільності здобувачів вищої освіти, докторантів, науково-педагогічних, наукових та інших працівників Університету, у тому числі із залученням спонсорських фондів та грантів;

Матеріально-технічні ресурси:

- оновлення та підвищення ефективності використання матеріально-технічної бази Університету шляхом проведення масштабних міжнародних заходів (освітніх, наукових, спортивних, культурних, громадських тощо);

Інформаційний ресурс:

- встановлення кола партнерських організацій, які беруть участь у проведенні міжнародних заходів (ЗМІ, готелі, друкарні, служби транспорту, зв'язку, туризму, кейтерингу тощо);

- формування централізованого банку інформації щодо можливостей отримання грантів, стипендій та участі в міжнародних конкурсах, зокрема програмах Еразмус+ та Горизонт Європа;

- підвищення ефективності використання можливостей веб-сторінок та інших інформаційних ресурсів Університету;

Виконавці Стратегії та стейкхолдерів

Реалізація стратегії інтернаціоналізації передбачає залучення всіх стейкхолдерів освітнього процесу, до яких належать:

- абітурієнти та їх батьки;
- Університет:
 - ✓ студенти та їх батьки;
 - ✓ науково-педагогічні (педагогічні) працівники;

- ✓ кафедри;
- ✓ факультети;
- ✓ структурні підрозділи та відділи Університету;
- ✓ інший персонал Університету;
- випускники;
- вітчизняні та іноземні підприємства;
- органи державної та місцевої влади;
- професійні та громадські організації;
- міжнародні організації, фонди та їх представництва;
- представництва іноземних країн в Україні та зарубіжні представництва;
- вітчизняні й міжнародні науково-технологічні парки та кластери;
- глобальні дослідницькі мережі;
- почесні доктори Університету.

Система індикаторів оцінювання досягнень реалізації Стратегії

Показники	Станом на 31.12.2025 (якщо не вказано інше)
Абсолютні показники:	
кількість іноземних студентів;	150
кількість студентів, що пройшли навчання за кордоном;	50
кількість програм спільних/подвійних дипломів;	3
кількість спільних навчальних курсів (COIL);	20
кількість студентів, що отримали спільні та подвійні дипломи;	10
кількість студентів, які брали участь у науково-освітніх заходах за кордоном;	20
кількість студентів, які брали участь у міжнародних науково-освітніх заходах в Університеті;	100
кількість іноземних викладачів та дослідників, залучених до Університету;	20
кількість проведених міжнародних заходів;	30
кількість науково-педагогічних працівників, які брали участь у науково-освітніх заходах за кордоном;	50
кількість монографій, виданих за кордоном офіційними мовами ЄС	10
Відносні показники:	
частка дисциплін, які викладаються іноземною мовою;	Збільшення частки аудиторних годин у загальній кількості годин протягом

	яких викладання навчальних дисциплін здійснюється іноземною мовою 2024/2025 – частка складає не менше ніж 10%
частка штатних науково-педагогічних та наукових працівників, які брали участь у програмах міжнародної академічної мобільності (зокрема й у міжнародних стажуваннях) тривалістю не менше 1 місяця, за календарний рік,	Не менше ніж 10% серед загальної кількості штатних науково-педагогічних та наукових працівників станом на 31 серпня 2025 року
кількість залучених іноземних фахівців до редакційних колегій наукових видань Університету.	Збільшення показника іноземних вчених у складі редакційних колегій видань Університету – не менше 2 іноземних вчених на кожний науковий напрям
– кількість спільних міжнародних наукових публікацій;	Щорічне збільшення показника спільних міжнародних наукових публікацій
місце Університету у міжнародних рейтингах;	Щорічне підвищення позицій Університету в світових та українських рейтингах ЗВО
індекс Гірша (h-індекс) Університету;	Забезпечити щорічне зростання індексу Гірша
імпакт-фактор наукових видань Університету за даними міжнародних наукометричних баз даних;	Щорічне збільшення кількості наукових видань Університету, які індексуються в міжнародних наукометричних базах, та імпакт-фактору в них
Якісні показники:	
підвищення позицій Університету в світових та українських рейтингах ЗВО;	
рівень володіння науково-педагогічними працівниками іноземними мовами та їхнє використання;	
рівень володіння студентами іноземними мовами та їх використання;	
ступінь сатисфакції студентів рівнем інтернаціоналізації освітніх програм;	
рівень задоволення іноземних студентів якістю навчання;	
рівень задоволення випускників базовою, фаховою та практичною підготовкою в Університеті в аспекті працевлаштування та конкурентоспроможності.	

Очікувані результати реалізації Стратегії

В освітній сфері планується розширення географії країн, громадяни яких зацікавлені в отриманні освіти в Університеті, а також забезпечення інформаційно-

рекламної присутності на міжнародних ринках, у результаті чого прогнозується залучення іноземних студентів до навчання в Університеті. Реалізація Стратегії ставить за мету комплексне підвищення якості освітніх послуг в межах спеціальностей та освітніх програм Університету. У науково-технічній сфері Університету очікується посилення співпраці з міжнародним високотехнологічним бізнесом, зокрема через розширення можливостей науково-виробничого потенціалу Університету, його участі у міжнародних науково-технічних проєктах і програмах. Основними результатами реалізації Стратегії має стати посилення його міжнародного іміджу та підвищення конкурентоспроможності Університету як одного з провідних ЗВО вітчизняної системи освіти з метою досягнення передових позицій у міжнародних рейтингах кращих закладів вищої освіти.

Механізм планування та моніторингу виконання Стратегії

Поточне планування рекомендовано здійснити в рамках укладання річних робочих планів: на факультетському рівні – із затвердженням планів деканами факультетів, на рівні структурних підрозділів (відділів) та проректорів – із затвердженням планів ректором. При плануванні буде враховуватись поточний стан справ, визначатимуться найбільш важливі елементи ресурсного забезпечення, які необхідні для виконання завдань річного плану, вказуватимуться критерії виконання завдань та показники, яких необхідно досягнути.

Про хід виконання завдань Стратегії інтернаціоналізації відповідальні особи Університету (декани, проректори, керівники підрозділів) доповідатимуть щорічно (у січні місяці) на засіданні Вченої ради Університету.

З метою посилення ролі Університету в освітньо-науковому просторі та підвищення конкурентоспроможності на міжнародному ринку праці шляхом моніторингу світових тенденцій, здійснення співвідношення прикладних наукових досліджень та науково-технічних (експериментальних) розробок, що виконуються в Університеті, передбачається процедура періодичного перегляду цілей і завдань інтернаціоналізації з подальшим їх уточненням шляхом обговорення і затвердження Вченою радою Університету оновленої редакції Стратегії інтернаціоналізації.

Прикінцеві положення

Стратегія інтернаціоналізації ХНУ затверджується Вченою радою та вводиться в дію наказом ректора.

Зміни та доповнення до Стратегії інтернаціоналізації ХНУ затверджуються Вченою радою ХНУ та вводяться в дію наказом ректора.

Післямова

Стратегія інтернаціоналізації ХНУ органічно розвиває та доповнює Стратегію розвитку ХНУ до 2025 року. Вона містить перелік заходів, які реалізуються колективом працівників для впровадження міжнародних аспектів у всі види діяльності Університету. На сьогодні ХНУ співпрацює з понад 100 освітніми та науковими інституціями світу за усіма напрямками освітньої, наукової та культурної співпраці.

Відповідно до затвердженої Стратегії, факультети та кафедри університету отримують підтримку підрозділів, які відповідають за реалізацію двосторонніх домовленостей і угод з міжнародними партнерами: відділу міжнародних зв'язків, науково-

дослідної частини, відділу по роботі з іноземними студентами, іншими структурними підрозділами університету.

Передбачається, що заходи, запропоновані у межах Стратегії, скерують зусилля здобувачів вищої освіти, докторантів, науково-педагогічних, наукових та інших працівників Університету, які залучені до міжнародної співпраці, у необхідних напрямках для досягнення університетом соціальної відповідальності та значущості у міжнародному вимірі, а також відчутного посилення позицій Хмельницького національного університету у національних та міжнародних рейтингах.

Стратегія розроблялася з метою координації та консолідації зусиль співробітників Хмельницького національного університету для залучення їх до участі у різних видах міжнародної співпраці та зацікавлення потенційними вигодами від участі в міжнародній діяльності. Вагомим внутрішнім результатом щодо реалізації запропонованих у Стратегії заходів є розширення світогляду співробітників Університету для більш свідомого та ефективного планування власної роботи на середньострокову перспективу.