


**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

Вчена рада Хмельницького  
національного університету.

Протокол № 10 від  
23.02.2023 р.

Голова Вченої ради ХНУ  
 Микола СКИБА



**ПОЛОЖЕННЯ**

**про Всеукраїнський конкурс молодих дизайнерів одягу  
«Барви Поділля»**

## **1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ ТА ОРГАНІЗАЦІЙНІ ЗАСАДИ**

1.1. Дане Положення (далі – Положення) визначає порядок організації та проведення Всеукраїнського конкурсу молодих дизайнерів одягу «Барви Поділля» (далі – Конкурс) у Хмельницькому національному університеті (далі – Університет), а також мету і завдання цього Конкурсу, умови участі, вимоги до конкурсних робіт, визначення й нагородження переможців.

1.2. Положення про Конкурс розроблено відповідно до Законів України «Про освіту» та «Про вищу освіту» (зі змінами), постанов Кабінету Міністрів та наказів Міністерства освіти і науки України, Статуту Університету, Положення про Науково-художню раду Університету (протокол № 15 від 21.03.2022 р.) та Положення про Студентський Будинок моделей Університету.

1.3. Засновниками Конкурсу є Хмельницький національний університет та його Студентський Будинок моделей (далі – СБМ). Конкурс оголошується наказом ректора Університету, в якому зазначені склад організаційного комітету, строки проведення Конкурсу та інші його особливості.

1.4. Організаційний комітет Всеукраїнського конкурсу молодих дизайнерів одягу «Барви Поділля» очолюють Голова науково-художньої ради Університету та керівник Студентського Будинку моделей. Також до організаційного комітету Конкурсу входять: начальник науково-дослідної частини, заступник Голови науково-художньої ради Університету та модератори студентської науково-творчої діяльності від кафедр Університету, представник студентського самоврядування.

1.5. Проведення Конкурсу здійснюється за рахунок коштів Університету, позауніверситетської донорської допомоги, спонсорських коштів.

1.6. Конкурс, в залежності від діючих рекомендацій МОН України, особливостей проведення освітнього процесу, може проводитись як за очної участі, так і в онлайн форматі.

## **2. МЕТА І ЗАВДАННЯ КОНКУРСУ**

2.1. Конкурс проводиться з метою надання талановитій молоді можливостей для обміну досвідом з фахової діяльності, для демонстрації свого творчого потенціалу, для створення умов їх кращого професійного розвитку у галузях дизайну одягу та швейно-взуттєвого виробництва.

2.2. Завданнями Конкурсу є:

- виявлення і презентація молодих талантів України у галузях дизайну одягу і швейно-взуттєвого виробництва та оцінювання їхнього професійного рівня;
- встановлення творчих та ділових контактів між учасниками і фахівцями у галузях дизайну одягу та швейно-взуттєвого виробництва;
- підтримка та популяризація освітніх напрямків з дизайну і легкої промисловості.

## 4. УМОВИ УЧАСТІ У КОНКУРСІ

4.1 У Конкурсі можуть брати участь:

- здобувачі та молоді вчені закладів вищої освіти;
- учні коледжів та професійно-технічних закладів освіти;
- учні мистецьких шкіл, інших культурно-освітніх закладів позашкільної освіти;
- дизайнери, які закінчили навчання не більше, ніж два роки від року проведення Конкурсу.

4.2 Уточнені умови, терміни та особливості щорічно оголошуються та оприлюднюються оргкомітетом Конкурсу.

4.3. Конкурсні роботи мають бути авторськими, розробленими і виконаними не більше, ніж за два роки від року проведення Конкурсу.

4.4. У межах конкурсної програми проводяться окремі **конкурси**:

- конкурс колекцій одягу (окремо за номінаціями: *Власний погляд* – для студентських робіт та *Молода надія* – для учнівських робіт);
- конкурс одного ансамблю одягу (окремо за номінаціями: *Art fashion* – креативний (інноваційний), авангардний одяг чи одяг святкового призначення та *Street fashion* – одяг повсякденного призначення);
- конкурс віртуального одягу (модель чи колекція);
- конкурс ескізів одягу (окремо за номінаціями: *живописний ескіз* та *цифровий ескіз*) – як ескізу одної моделі, так серії ескізів чи ескізу колекції;
- конкурс аксесуарів (взуття включно);
- конкурс fashion-фото – фотографії із художньою подачею і виразним образним рішенням моделей одягу конкурсантів.

4.5. Для участі у конкурсі колекцій одягу, заявлена робота має складатись із 3-7 моделей (комплектів, ансамблів) та мати закінчений художній образ. Для участі у конкурсі одного ансамблю одягу заявлена робота має складатись із одного ансамблю/комплекту, разом із доповненнями (аксесуари, головний убір, взуття).

4.6. Кожний учасник (автор, колектив авторів) конкурсу має право брати участь у різних конкурсах чи номінаціях, але не більше трьох з них.

4.7. Оргкомітет залишає за собою право виключити/додати або об'єднати конкурси чи номінації за виниклих обставин: недостатня кількість (менше п'яти поданих заявок) чи відсутність виразної номінаційної різниці між заявленими роботами або можна розділити заявлені роботи на більшу кількість номінацій.

4.8. За умови проведення Конкурсу у очному форматі, фінальний етап конкурсів колекцій одягу та одного ансамблю одягу проводиться як показ робіт на подіумі/сцені Конкурсу. Фінальні роботи конкурсу ескізів демонструють у виставковій експозиції, а фінальні роботи конкурсну віртуального одягу демонструють за допомогою проектора чи на старт-екрані.

4.9. Онлайн-формат проведення Конкурсу має вигляд оцінювання журі конкурсних робіт учасників у режимі відеоконференцій. Оголошення результатів також відбувається у вигляді відеоконференції, організованої для всіх учасників Конкурсу за розісланим запрошенням.

## **5. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕННЯ КОНКУРСУ**

### **5.1. Конкурс проводиться у три етапи:**

- перший етап: подача і прийом заявок на участь у Конкурсі;
- відбірковий етап: підготовка оргкомітетом конкурсних робіт на представлення відбірковій комісії, з числа представників базового вузу та дизайнерів-професіоналів і виробничників, конкурсних робіт для участі у фіналі Конкурсу та визначення остаточного переліку фінальних номінацій;
- фінальний етап: підготовка оргкомітетом конкурсних робіт на представлення членам журі Конкурсу та обрання переможців у номінаціях.

### **5.2. На першому етапі учасники подають:**

1) Анкету-заявку учасника Конкурсу, де сам конкурсант зазначає номінацію чи конкурс для своєї роботи (зразок у Додатку 1) за посиланням, розміщеним на сайті конкурсу <https://ntsmv.khmnu.edu.ua/konkurs-barvy-podillya/>.

2) Фото- та/або відеоматеріали, що повно і якісно представляють конкурсну роботу (формати фотофайлів лише .jpg, формат відеофайлів .mp4), які потрібно надіслати на електронну адресу Конкурсу [barvupodillia@khmnu.edu.ua](mailto:barvupodillia@khmnu.edu.ua).

3) Опис концепції художнього рішення заявленої роботи (для робіт номінацій «Конкурс колекцій одягу» та «Конкурс одного ансамблю одягу») – у заявки;

4) Музичний супровід виходу на подіум конкурсних робіт номінацій «Конкурс колекцій одягу» та «Конкурс одного ансамблю одягу» (формат аудіофайлів .mp3), які потрібно надіслати на електронну адресу Конкурсу [barvupodillia@khmnu.edu.ua](mailto:barvupodillia@khmnu.edu.ua).

5.3. Факт подачі автором (авторами) заявки на участь означає його згоду з умовами проведення Конкурсу, викладеними у Положенні. Учасник може відкликати заявку до закінчення кінцевого терміну подання. Заявки, які надійшли після кінцевого терміну, для участі у Конкурсі не розглядаються.

## **6 ОЦІНЮВАННЯ ТА ВИЗНАЧЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ КОНКУРСУ**

6.1. Оргкомітет Конкурсу лишає за собою право обирати комісію з відбору поданих конкурсних робіт для фіналу, до складу (не більше 11 осіб) відбіркової комісії входять: практикуючі дизайнери і виробничники та представники оргкомітету Конкурсу.

6.2. Оргкомітет також запрошує до роботи у фіналі Конкурсу журі, яке є

всеукраїнським і складається з: провідних дизайнерів одягу, мистецтвознавців, художників, фотохудожників, викладачів закладів вищої освіти України з дизайну і проектування одягу, членів Спілки дизайнерів України. Кількість членів журі фіналу не обмежується, серед членів відкритим голосування обирається Голова журі Конкурсу, однак, за умови, що Головою журі не може бути представник навчального закладу, з якого подано заявки до участі у Конкурсі.

6.3. Склад та Голову журі затверджують засіданням Науково-художньої ради ХНУ відкритим голосуванням, і є схваленими, якщо проголосувало не менше двох третин від присутніх членів ради.

6.4. Журі на фінальному етапі Конкурсу визначає переможців та присуджує Гран-прі, підводить підсумки Конкурсу.

6.5. Спостерігачем за процесом оцінювання конкурсних робіт на відбірковому та фінальному етапах Конкурсу є представник від студентського самоврядування Університету.

6.6. Оцінку у фіналі кожної конкурсної роботи (колекції, ансамблю, віртуальної моделі, аксесуару, ескізу, фотографії) члени журі здійснюють за 10-ти бальною шкалою за такими критеріями, враховуючи їх вагові коефіцієнти:

- **цілісність композиції** (ваговий коефіцієнт 0,3);
- **оригінальність ідей, її обраного вирішення** (ваговий коефіцієнт 0,5);
- **техніка виконання** (ваговий коефіцієнт 0,2).

6.7. Визначення переможців (1-3 місце) здійснюється в кожній номінації. Якщо у фіналі номінації менше п'яти конкурсних робіт, кількість призових місць може бути меншою. Гран-прі отримує учасник з конкурсу колекцій одягу, який набрав максимальну кількість балів у фінальному етапі. Якщо кілька учасників набрали найбільший бал, то володаря Гран-прі журі обирає відкритим голосуванням, де визначним є голос Голови журі.

6.8. Призовий фонд формується з призів, подарунків засновників, партнерів та спонсорів Конкурсу. Також, на запрошення окремих членів журі або партнерів Конкурсу, серед фіналістів можуть бути розподілені професійні стажування.

6.9. Всі учасники Конкурсу отримують дипломи про участь, а переможці лауреатські дипломи I, II, III ступенів. Дипломи можуть бути надіслані на адресу електронної пошти учасника.

6.10. Для висвітлення перебігу Конкурсу і його результатів, на сайті Конкурсу (<https://ntsmv.khmnu.edu.ua/konkurs-barvy-podillya/>) буде розміщена інформація:

- презентації з фото- чи відеоматеріалами усіх поданих конкурсних робіт;
- перелік робіт-фіналістів та презентації з їх фото- чи відеоматеріалів;
- рейтингові таблиці за номінаціями;
- протокол засідання журі фіналу Конкурсу;
- перелік переможців Конкурсу.

6.11. Оргкомітет залишає за собою право публічно представляти роботи

учасників та переможців на сайті Університету, у інших інформаційних джерелах. Фотоматеріали також можуть бути використані для розроблення айдентики майбутнього Конкурсу.

## **7. АПЕЛЯЦІЯ РЕЗУЛЬТАТІВ**

7.1. Для забезпечення об'єктивного оцінювання конкурсних робіт, до складу журі входить представник студентського самоврядування Університету. Також створюється і затверджується наказом ректора ХНУ апеляційна комісія зі складу експертів в галузі дизайну і легкої промисловості, які не входять до складів оргкомітету, відбіркової комісії, журі Конкурсу.

7.2. Учасник, який не згоден із рішенням відбіркової комісії чи журі Конкурсу, має право до кінця дня з оголошення результатів, звернутися до апеляційної комісії з письмовою заявою щодо можливої необ'єктивності у результатах.

7.3. Апеляційна комісія впродовж 1 дня повинна розглянути заяву та дати письмову відповідь учаснику у вигляді витягу з протоколу її засідання.

7.4. Врегулювання конфліктних ситуацій, що виникають в процесі проходження етапів Конкурсу, регламентується Положенням про запобігання і врегулювання конфліктних ситуацій в Університеті.

7.5. Дотримання вимог академічної доброчесності під час проведення Конкурсу регулюється Положенням про систему забезпечення академічної доброчесності в Університеті. Управління процесом дотримання принципів академічної доброчесності під час проведення Конкурсу здійснює проректор з наукової роботи. Функцію контролю здійснюють відповідні структурні підрозділи, які підпорядковані проректору з наукової роботи.

## **8. ЗАКЛЮЧНІ ПОЛОЖЕННЯ**

8.1. Положення вводиться в дію з моменту його затвердження Вченою радою Університету.

8.2. Зміни та доповнення до Положення вносяться за умови необхідності та затверджуються у тому ж порядку.

Керівник  
Студентського Будинку моделей ХНУ



Оксана СТРИЖОВА

**ЗАЯВКА**  
**на участь у Всеукраїнському конкурсі молодих дизайнерів одягу**  
**«БАРВИ ПОДІЛЛЯ»**

1. Ім'я, прізвище автора, співавторів:

---

---

2. Назва навчального закладу, кафедри, групи (повністю):

---

---

3. Ім'я, прізвище керівника, його посада та його телефон:

---

4. Назва конкурсу, в якому заявляється робота (необхідне відмітити):

- конкурс колекцій одягу
- конкурс одного ансамблю одягу
- конкурс ескізів одягу
- конкурс віртуального одягу

5. Конкурсна номінація: \_\_\_\_\_

6. Назва (девіз) конкурсної роботи (колекції/ансамблю/ескізу/віртуальної моделі):

---

7. Концепція конкурсної роботи (колекції/ансамблю/ескізу/віртуальної моделі):

---

---

8. Відомості про демонстраторів (вказати рекомендовані розміри):

зріст \_\_\_\_\_, Ог \_\_\_\_\_, От \_\_\_\_\_, Ост \_\_\_\_\_

9. Номер моб. телефону автора, співавторів:

---

10. Електронна пошта автора, співавторів:

---

11. Музичний супровід до конкурсної роботи (колекції/ансамблю) надаю (необхідне відмітити):

- на носії (флешка, диск), в форматі MP3
- надсилаю на електронну пошту [barvypodillia@khnmu.edu.ua](mailto:barvypodillia@khnmu.edu.ua)

12. Ознайомлений ( -на) із Положенням про конкурс (обов'язково відмітити):

- згоден (згодна) із умовами конкурсу

Заявка може бути оформлена у паперовому та/або у електронному вигляді і надіслана на пошту Конкурсу [barvypodillia@khnmu.edu.ua](mailto:barvypodillia@khnmu.edu.ua).

## З Р А З О К

## БЛАНК ОЦІНЮВАННЯ

робіт в Конкурсі \_\_\_\_\_, в номінації \_\_\_\_\_,  
**Всеукраїнського конкурсу молодих дизайнерів одягу «Барви Поділля»**

кількість балів від 1 до 10

Член журі	Критерій оцінювання	Ваговий коефіцієнт критерію оцінювання	Номер конкурсної роботи					Загальний бал	
			1	2	3	4	5		...
1	Цілісність композиції	<b>0,3</b>							
	Оригінальність ідеї та її образного вирішення	<b>0,5</b>							
	Техніка виконання	<b>0,2</b>							
2	Цілісність композиції	<b>0,3</b>							
	Оригінальність ідеї та її образного вирішення	<b>0,5</b>							
	Техніка виконання	<b>0,2</b>							
...	Цілісність композиції	<b>0,3</b>							
	Оригінальність ідеї та її образного вирішення	<b>0,5</b>							
	Техніка виконання	<b>0,2</b>							

Голова журі Конкурсу

\_\_\_\_\_

Ім'я, прізвище