

Хмельницький національний університет

Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі (відповідно до пункту 4^а постанови КМУ від 11.10.2016 № 710 «Про ефективне використання державних коштів» (зі змінами))

Найменування, місцезнаходження та ідентифікаційний код замовника в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань, його категорія:

Хмельницький національний університет, 29016, Хмельницька обл., місто Хмельницький, вул. Інститутська, будинок 11, код ЄДРПОУ 02071234 Категорія Замовника: установа – юридична особа, яка є розпорядником бюджетних коштів, відповідно до пункту 3 частини 1 статті 2 Закону України «Про публічні закупівлі».

Назва предмета закупівлі із зазначенням коду за Єдиним закупівельним словником (у разі поділу на лоти такі відомості повинні зазначатися стосовно кожного лота) та назви відповідних класифікаторів предмета закупівлі й частин предмета закупівлі (лотів) (за наявності):

«Мастики, шпаклівки, замазки та розчинники» код національного класифікатора України ДК 021:2015 «Єдиний закупівельний словник» – код **44830000-7 «Мастики, шпаклівки, замазки та розчинники»**

Вид та ідентифікатор процедури закупівлі:

Відкриті торги з особливостями - UA-2024-06-06-004142-а.

Очікувана вартість та обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі:

73 000, 00 грн. (сімдесят три тисячі гривень 00 коп.), в т. ч. ПДВ.

Визначення очікуваної вартості предмета закупівлі обумовлено статистичним аналізом загальнодоступної інформації про ціну предмета закупівлі на підставі затвердженій центральним органом виконавчої влади, що забезпечує формування та реалізує державну політику у сфері публічних закупівель, примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, а саме: згідно з пунктом 1 розділу III наказу Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України від 18.02.2020 № 275 із змінами.

Розмір бюджетного призначення: 73 000, 00 грн. (сімдесят три тисячі гривень 00 коп.), в т. ч. ПДВ.

ТЕХНІЧНА СПЕЦИФІКАЦІЯ

Назва предмета закупівлі	<i>Мастики, шпаклівки, замазки та розчинники</i>
Код ДК 021:2015	<i>44830000-7 «Мастики, шпаклівки, замазки та розчинники»</i>
Назва товару номенклатурної позиції предмета закупівлі та код товару, визначеного згідно з Єдиним закупівельним словником, що найбільше відповідає назві номенклатурної позиції предмета закупівлі	<i>Самовирівнююча стяжка 44831000-4 Мастики, шпаклівки, замазки Бетоноконтакт 44831300-7 Замазки Шпаклівка фінішна 44831200-6 Шпаклівки</i>
Кількість поставки товару	<i>Самовирівнююча стяжка - 6750 кілограм Бетоноконтакт – 20 кілограм Шпаклівка фінішна – 150 кілограм</i>
Технічні характеристики товару	<i>Технічні характеристики запропонованого товару повинні бути не гірше даних: Самовирівнююча стяжка «Рівна підлога» 25 кг або «еквівалент» ○ Витрата: ≈ 1,8 кг / м² на 1 мм товщини шару ○ Вага: 25 кг ○ Основа: цементно-гіпсова ● Сфера застосування: ○ для внутрішніх робіт, ○ для підлоги, ○ для теплої підлоги ● Готовність до застосування: ○ потребує приготування ○ Товщина шару нанесення: 3-80 мм Бетоноконтакт Шпаклівка фінішна Ceresit CT 225 або «еквівалент» ● Особливості: ○ вологостійкість, морозостійкість ○ Тип шпаклівки: <u>фінішна, для стін</u> ○ Форма випуску: <u>мішок</u> ○ Основа: <u>цементна</u> ○ Призначення: <u>для стін, для стелі, під фарбування, під шпалери,</u> ○ <u>для газобетону, для бетону, для фасаду, для цегли, для піноблоку, для ванни, для приміщення</u></i>

	<ul style="list-style-type: none"> • Сфера застосування: <ul style="list-style-type: none"> ○ <u>для зовнішніх робіт.</u> ○ <u>для внутрішніх робіт.</u> ○ <u>для внутрішніх і зовнішніх робіт</u>
Місце поставки товару	<i>складські приміщення університету, вул. Інститутська, 7/1Б м. Хмельницький, 29016</i>
Строк поставки товару	<i>до 15 липня 2024 року включно за вимогою (заявою) Замовника</i>

Замовник самостійно визначає необхідні технічні характеристики предмета закупівлі з огляду на специфіку предмета закупівлі, керуючись принципами здійснення закупівель та з дотриманням законодавства.

Технічні специфікації не повинні містити посилання на конкретні марку чи виробника або на конкретний процес, що характеризує продукт чи послугу певного суб'єкта господарювання, чи на торгові марки, патенти, типи або конкретне місце походження чи спосіб виробництва. У разі якщо таке посилання є необхідним, воно **повинно бути обґрунтованим та містити вираз «або еквівалент»**.

«У місяцях, де технічна специфікація містить посилання на конкретні марку чи виробника або на конкретний процес, що характеризує продукт чи послугу певного суб'єкта господарювання, чи на торгові марки, патенти, типи або конкретне місце походження чи спосіб виробництва, вважати вираз «або еквівалент».

Технічна специфікація повинна містити опис усіх необхідних характеристик предмету закупівлі, у тому числі їх технічні, функціональні та якісні характеристики.

У разі якщо вичерпний опис характеристик скласти неможливо, технічні специфікації можуть містити посилання на стандартні характеристики, технічні регламенти та умови, вимоги, умовні позначення та термінологію, пов'язані з товарами, роботами чи послугами, що закуповуються, передбачені існуючими міжнародними, європейськими стандартами, іншими спільними технічними європейськими нормами, іншими технічними еталонними системами, визнаними європейськими органами зі стандартизації або національними стандартами, нормами та правилами. **До кожного посилання повинен додаватися вираз «або еквівалент»**.

«У місяцях, де технічна специфікація містить посилання на стандартні характеристики, технічні регламенти та умови, вимоги, умовні позначення та термінологію, пов'язані з товарами, роботами чи послугами, що закуповуються, передбачені існуючими міжнародними, європейськими стандартами, іншими спільними технічними європейськими нормами, іншими технічними еталонними системами, визнаними європейськими органами зі стандартизації або національними стандартами, нормами та правилами, біля кожного такого посилання вважати вираз «або еквівалент».
Таким чином, вважається, що до кожного посилання додається вираз «або еквівалент».

Фактом подання тендерної пропозиції учасник підтверджує відповідність своєї пропозиції технічним, якісним, кількісним, функціональним характеристикам до предмета закупівлі, у тому числі технічній специфікації (у разі потреби — планам, кресленням, малюнкам чи опису предмета закупівлі) та іншим вимогам до предмета закупівлі, що містяться в тендерній документації та цьому додатку, а також підтверджує можливість поставки товару відповідно до вимог, визначених згідно з умовами тендерної документації.

*«Якщо Учасником пропонується еквівалент товару до того, що вимагається Замовником, додатково у складі тендерної пропозиції Учасник надає **таблицю**, складену в довільній формі, яка у порівняльному вигляді містить відомості щодо основних технічних та якісних характеристик товару, що вимагається Замовником до основних технічних та якісних характеристик еквівалентного товару, що пропонується Учасником. При цьому якість запропонованого еквівалента товару має відповідати якості, що заявлена в технічній специфікації Замовника. Таблиця повинна містити точну назву товару, яка пропонується учасником. У випадку, якщо учасником буде зазначено назву товару, яка буде містити словосполучення «або еквівалент» (наприклад, автомобіль Renault Duster, або еквівалент), тендерна пропозиція такого учасника вважається як така, що не відповідає умовам технічної специфікації».*

Обґрунтування необхідності закупівлі даного виду товару — замовник здійснює закупівлю даного виду товару, оскільки вони за своїми якісними та технічними характеристиками найбільше відповідають потребам та вимогам замовника.

Для підтвердження відповідності тендерної пропозиції учасника технічним, якісним, кількісним та іншим вимогам щодо предмета закупівлі, учасник у складі тендерної пропозиції надає:

- технічну специфікацію, складена учасником згідно з **Таблицею 1:**

Таблиця 1

№ з/п	Найменування товару	Од. виміру	Кількість	Технічні характеристики товару	Виробник товару*	Країна походження товару**
1	2	3	4	5	6	7

* Зазначається учасником найменування виробника із зазначенням організаційно-правової форми (товариство з обмеженою відповідальністю, приватне підприємство тощо).

** Країною походження товару вважається країна, у якій товар був повністю вироблений або підданий достатній переробці відповідно до критеріїв, встановлених Митним кодексом України.