

Вчена рада Хмельницького
національного університету

Голова вченої ради

Микола СКИБА

Підпис _____ Ім'я, ПРІЗВИЩЕ _____

Введено у дію з 01.09.2025

Наказ від 23.06 2025, № 57

Ректор **Сергій МАТЮХ**

Підпис / Ім'я, ПРІЗВИЩЕ _____

Підготовки

Магістра

Ступінь вищої освіти

Форма здобуття освіти

Очна (денна)

Галузь знань

В Бізнес, адміністрування та право

Шифр і найменування

Спеціальність

D7 Торгівля

Код і найменування

Назва освітньої програми

Електронна комерція та

торговельний бізнес

Рівень вищої освіти **другий (магістерський)**

Освітня кваліфікація **магістр з торгівлі**

Кваліфікація в дипломі відповідно до освітньої

програми

Термін навчання **1 рік 4 місяці**

Повних років, місяців

На основі

ступеня бакалавра

Попередня освіта / освітній ступінь

Вид освітньої програми **освітньо-професійна**Обсяг освітньої програми **90** кредитів ЄКТС[illegible]

Теоретичне
навчання

Екзаменаційна
сесія

Практика

Кваліфікаційна
робота

Канікули

Заліковий
тиждень

Downloaded from <http://ajphaphysocpharm.sagepub.com/>

C

Π

K

K

3

2. ПЛАН ОСВІТНЬОЇ ПРОЦЕСУ

Шифр компонента освітньої програми	Назва компонента освітньої програми	Семестровий контроль		Обсяг компонента ОП, кредитів ЄКТС	Кількість годин								Кількість аудиторних годин на тиждень по курсах і семестрах			
		Іспит	Залік		Загальний обсяг	Аудиторних					Самостійна робота	Практика	I курс		II курс	
						Разом	Лекції	Лабораторні	Практичні	Семінарські			1	2	3	4
16	16	17														
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	16	17	18
ОБОВ'ЯЗКОВА ЧАСТИНА																
Загальна підготовка (ОЗП)																
ОЗП.01	Методологія та організація наукових досліджень в торгівлі		1	5	150	50	16		34		100		3			
Разом:				5	150	50	16		34		100		3			
Фахова підготовка (ОФП)																
ОФП.01	Конкурентоспроможність торговельних підприємств	1		5	150	50	16		34		100		3			
ОФП.02	Управління якістю в торговельному бізнесі		1	5	150	50	16		34		100		3			
ОФП.03	Торговельний бізнес: організація та управління	1		5	150	66	32		34		84		4			
ОФП.04	Електронний бізнес та e-commerce	2		6	180	66	32		34		114			4		
ОФП.05	Управління проєктами	1		5	150	50	16		34		100		3			
ОФП.06	Комерційна діяльність та бізнес-комунікації	1		5	150	66	32		34		84		4			
ОФП.07	Переддипломна практика		3д	12	360							360				
ОФП.08	Кваліфікаційна робота			18	540						540					
Разом:				61	1830	348	144		204		1122	360	17	4		
Разом обов'язкова частина:				66	1980	398	160		238		1222	360	20	4		
ВИБІРКОВА ЧАСТИНА																
	Вибіркові освітні компоненти 2 семестру			24	720	204					516			12		
Разом вибіркова частина:				24	720	204					516			12		
Разом за освітньою програмою:				90	2700	602	160		238		1738	360	20	16		

3. ЗВЕДЕНА ТАБЛИЦЯ

Семестр	1	2	3
Кількість аудиторних годин на тиждень	20	16	
Кількість кредитів ЄКТС	30	30	30
Кількість іспитів	4	1	0
Кількість заліків	2	0*	1
Кількість курсових проєктів (робіт)			

Примітка:

*Загальна кількість заліків буде залежати від числа вибраних здобувачами вищої освіти освітніх компонентів у семестрі

4. ПРАКТИЧНА ПІДГОТОВКА

Вид практики	Семестр	Тривалість (тижнів)	Кількість кредитів ЄКТС
Переддипломна практика	третій	7	12

5. ПІДСУМКОВА АТЕСТАЦІЯ

Нормативна форма підсумкової атестації	Семестр
Публічний захист кваліфікаційної роботи	третій

Завідувач кафедри економічної теорії,
підприємництва та торгівлі

Назва


Підпис

Лариса ЛЮБОХИНЕЦЬ
Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

Гарант освітньої програми


Підпис

Лариса ЛЮБОХИНЕЦЬ
Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

Декан факультету управління,
адміністрування та туризму

Назва


Підпис

Світлан РУДНІЧЕНКО
Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

Завідувач навчального відділу


Підпис

Олег САМОЛЮК
Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

Завідувач навчально-методичного
відділу


Підпис

Ірина АНДРОЩУК
Ім'я, ПРІЗВИЩЕ