

Пропозиції щодо оновлення (удосконалення) освітньої програми за результатами громадського обговорення

освітня програма Маркетинг
вид освітньої програми (ОПП, ОНП) освітньо-наукова програма
за спеціальністю D 5 «Маркетинг»
рівень вищої освіти третій (освітньо-науковий)
гарант кандидат економічних наук, доцент Віталій КАРПЕНКО

Автор пропозиції, належність до групи стейхолдерів	Частина ОП, в яку вносяться пропозиції, дата внесення	Зміст пропозиції	Інформація від гаранта щодо врахування/відхилення пропозиції (з обґрунтуванням)
Ірина ЗАКРИЖЕВСЬКА, завідувачка кафедри маркетингу, член робочої групи	ОНП «Маркетинг»	Привести у відповідність до актуальних вимог ХНУ форму ОНП та НП. 20.03.2025 р.	Враховано повністю
Ірина АНДРОЩУК, завідувачка навчально-методичного відділу ХНУ	Розділ І. «Профіль освітньої програми зі спеціальності»	Параграф 5.1 «Викладання та навчання» Конкретизувати форми організації освітнього процесу та методи навчання. 14.03.2025 р.	Враховано повністю
Віталій КАРПЕНКО, гарант ОНП, декан факультету економіки і управління	Розділ І. «Профіль освітньої програми зі спеціальності»	Параграф 5.2 «Оцінювання» Доповнити: «Оцінювання результатів навчання здійснюється за 100-бальною накопичувальною шкалою, яка за результатами поточного та підсумкового оцінювання трансформується в інституційну шкалу та шкалу ЄКТС». 12.03.2025 р.	Враховано повністю
Ігор АНДРОЩУК, начальник відділу ліцензування, акредитації, моніторингу освітнього процесу та видачі документів про вищу освіту	Розділ ІІ. «Перелік компонентів ОП та їх логічна послідовність»	Параграф 2.1 «Перелік компонент освітньої програми» Назву ОК «Педагогіка, психологія та педагогічна майстерність у вищій школі» відредагувати і подати у такій редакції «Психологія, педагогіка та методика викладання у вищій школі» з метою більш чіткішого відображення у назві ОК змісту дисципліни. 14.03.2025 р.	Враховано повністю
Олег КУЗЬМАК, академічна спільнота, д.е.н., професор, професор кафедри маркетингу Луцького національного технічного університету	Розділ ІІ. «Перелік компонентів ОП та їх логічна послідовність»	Параграф 2.1 «Перелік компонент освітньої програми». Замінити ОК «Маркетингове управління якістю товарів та послуг» на ОК «Маркетингове управління конкурентоспроможністю підприємств» оскільки нова ОК є більш широкою за	Враховано повністю

Дмитро ЗАМЯЛИЙ, здобувач 2-го року навчання ОНП «Маркетинг»		змістом і включає в себе розгляд питань якості товарів та послуг. 14.03.2025 р.	
Віталій КАРПЕНКО, гарант ОНП	Розділ III «Форми атестації здобувачів вищої освіти»	Встановити обсяг основної частини дисертації (вступ; розділи дисертації; висновки) 5-7 друкованих аркушів. 20.03.2025 р.	Враховано повністю
Ганна КРАСИЛЬНИКОВА, завідувачка відділу забезпечення якості вищої освіти ХНУ	Розділ «Використані джерела»	Доповнити джерелами: «Наказ МОН України «Про особливості запровадження змін до переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої та фахової передвищої освіти, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 30 серпня 2024 року № 1021» від 19.11.2024 р. № 1625», «Постанова Кабінету Міністрів України «Про внесення змін до переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої та фахової передвищої освіти» від 30.08.2024 р. № 1021», «Наказ МОН України «Про затвердження Переліку спеціалізацій спеціальності СІ Економіка та міжнародні економічні відносини (за спеціалізаціями), за якими здійснюється розміщення державного (регіонального) замовлення» від 11.03.2025 р. №438. 18.03.2025 р.	Враховано повністю

Гарант освітньої програми, канд. екон. наук, доцент



Віталій КАРПЕНКО

Схвалено на засіданні кафедри маркетингу, протокол № 10 від 27 березня 2025 року

Завідувача кафедри маркетингу



Ірина ЗАКРИЖЕВСЬКА