

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ **ПРОЄКТ**
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вчена рада Хмельницького
національного університету
протокол від _____ 2025 № ____

Голова Вченої ради
_____ **Микола СКИБА**
Підпис Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

ОСВІТНЬО-НАУКОВА ПРОГРАМА

Вид освітньої програми

«МАРКЕТИНГ»

Назва освітньої програми

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ	<u>ТРЕТІЙ (ОСВІТНЬО-НАУКОВИЙ)</u>
ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ	<u>D Бізнес, адміністрування та право</u> Шифр і найменування
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ (предметна спеціальність/ спеціалізація – за наявності)	<u>D5 «МАРКЕТИНГ»</u> Код і найменування
ОСВІТНЯ КВАЛІФІКАЦІЯ	<u>ДОКТОР ФІЛОСОФІЇ З МАРКЕТИНГУ</u> Назва

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою ХНУ (Перша редакція)
протокол від 28 квітня 2016 № 10

ЗМІНИ ВНЕСЕНО:

Рішення Вченої ради ХНУ
протокол від 26 червня 2017 р. № 15
протокол від 26 серпня 2020 р. № 1
протокол від 30 серпня 2021 р. № 1
протокол від 28 квітня 2022 р. № 16
протокол від 30 березня 2023 р. № 11
протокол від 28 березня 2024 р. № 10

**Освітня програма зі змінами
вводиться у дію**

з 01 вересня 2025 р.

Наказ від _____ 2025 р. № ____

Ректор _____ **Сергій МАТЮХ**
Підпис Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

ВНЕСЕНОКафедра маркетингу

Протокол від _____ 20____ № _____

Зав. кафедри _____ Ірина ЗАКРИЖЕВСЬКА
Підпис Ім'я, ПРІЗВИЩЕ**РОБОЧА ГРУПА****Гарант (Керівник робочої групи)**_____ Анатолій ТЕЛЬНОВ, д-р.екон.наук, проф.
Підпис Ім'я, ПРІЗВИЩЕ, науковий ступінь, вчене званняtelnovas@khmnu.edu.ua
Е-mail гаранта**Члени робочої групи:**_____ Віталій КАРПЕНКО, канд.екон.наук, доц.
Підпис Ім'я, ПРІЗВИЩЕ, науковий ступінь, вчене звання_____ Ірина ЗАКРИЖЕВСЬКА, канд.екон.наук, доц.
Підпис Ім'я, ПРІЗВИЩЕ, науковий ступінь, вчене звання_____ Руслан БОЙКО, канд.екон.наук, доц.
Підпис Ім'я, ПРІЗВИЩЕ, науковий ступінь, вчене звання**ПОГОДЖЕНО:**

<p>Вчена рада факультету економіки і управління</p> <p>Протокол від _____ 20____ № _____</p> <p>Голова вченої ради</p> <p>_____ <u>Віталій КАРПЕНКО</u> Підпис Ім'я, ПРІЗВИЩЕ</p>	<p>Навчально-методичний відділ</p> <p>Завідувач _____ <u>Ірина АНДРОЩУК</u> Підпис Ім'я, ПРІЗВИЩЕ</p> <p>Відділ ліцензування, акредитації, моніторингу освітнього процесу та видачі документів про вищу освіту</p> <p>Завідувач _____ <u>Ігор АНДРОЩУК</u> Підпис Ім'я, ПРІЗВИЩЕ</p> <p><i>(для третього (освітнього-наукового) рівня)</i></p> <p>Відділ аспірантури та докторантури</p> <p>Завідувач _____ <u>Олена ПЕТЯК</u> Підпис Ім'я, ПРІЗВИЩЕ</p> <p>Відділ забезпечення якості вищої освіти</p> <p>Завідувач _____ <u>Ганна КРАСИЛЬНІКОВА</u> Підпис Ім'я, ПРІЗВИЩЕ</p>
--	---

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ

Представник _____
Назва підприємства (організації, установи)

_____ Підпис

_____ Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

Представник _____
Назва підприємства (організації, установи)

_____ Підпис

_____ Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

Голова студентської ради факультету економіки і управління
Назва

_____ Підпис

Марія СУРНИК
Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

1 Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Хмельницький національний університет Факультет економіки і управління Кафедра маркетингу
Рівень вищої освіти	Третій (освітньо-науковий)
Ступінь вищої освіти	Доктор філософії
Форми здобуття освіти	Очна (денна); заочна
Освітня кваліфікація	Доктор філософії з маркетингу
Професійна кваліфікація	Не присвоюється
Кваліфікація в дипломі	Ступінь вищої освіти – доктор філософії Галузь знань – Бізнес, адміністрування та право Спеціальність – Маркетинг
Офіційна назва освітньої програми	Освітньо-наукова програма «Маркетинг»
Тип диплома та обсяг освітньої програми	Тип диплому – одиничний Обсяг освітньої складової освітньої програми – 60 кредитів ЄКТС, термін навчання – 4 роки
Наявність акредитації	Національне агентство із забезпечення якості вищої освіти, Україна, 2021, термін дії сертифікату (Сертифікат №2151 від 28.08.2021р.) – до 01 липня 2027 року
Цикл/рівень рамки кваліфікацій	НРК – 8 рівень; FQ-EHEA – третій цикл; EQF LLL – 8 рівень
Гарант освітньої програми (контактна інформація)	Тельнов Анатолій Сергійович, доктор економічних наук, професор. e-mail: telnovas@khmnu.edu.ua тел. +38 (067) 384 22 12
Вимоги до освіти осіб, які можуть розпочати навчання за цією програмою	Для здобуття освітньо-наукового ступеня доктора філософії можуть вступати особи, що здобули освітній ступінь магістра (ОКР спеціаліста). Програма фахових вступних випробувань для осіб, що здобули попередній рівень вищої освіти за іншими спеціальностями повинна передбачати перевірку набуття особою компетентностей та результатів навчання, що визначені стандартом вищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг для другого (магістерського) рівня вищої освіти.
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	До наступного оновлення, відповідно до Положення про освітні програми підготовки здобувачів вищої освіти у ХНУ

Інтернет адреса постійного розміщення освітньої програми	https://khnmu.edu.ua/op/
2 Мета освітньої програми	
Формування на основі інтеграції виробництва, освіти і науки комплексу знань і навиків підготовки наукових кадрів, здатних розв'язувати комплексні проблеми професійної та/або дослідницько-інноваційної діяльності у сфері маркетингу, що передбачає глибоке переосмислення наявних та створення нових цілісних знань та/або професійної практики; здійснення науково-педагогічної діяльності	
3 Характеристика освітньої програми	
Опис предметної області	<p>Галузь знань: D Бізнес, адміністрування та право. Спеціальність: D5 Маркетинг. Освітньо-наукова програма «Маркетинг». Об'єкт діяльності: маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів. Цілі навчання: набуття здатності розв'язувати комплексні проблеми професійної та/або дослідницько-інноваційної діяльності у сфері сучасного маркетингу, що передбачає глибоке переосмислення наявних та створення нових цілісних знань та/або професійної практики; здійснення науково-педагогічної діяльності. Теоретичний зміст предметної області: сучасні маркетингові концепції управління бізнесом; понятійно-категорійний апарат, принципи, функції, концепції маркетингу та їх історичні передумови; специфіка діяльності ринкових суб'єктів у різних сферах та на різних типах ринків; зміст маркетингової діяльності, розроблення маркетингових стратегій та формування управлінських рішень у сфері маркетингу. Методи, методики та технології: загальнонаукові та спеціальні методи, професійні методики і технології забезпечення ефективної інноваційної маркетингової та провадження науково-дослідної і педагогічної діяльності; методи аналізу даних із використанням сучасних цифрових технологій. Інструменти та обладнання: сучасні універсальні і спеціалізовані інформаційні та комунікаційні системи, програмні продукти, необхідні для наукових досліджень, прийняття та провадження інноваційної маркетингової діяльності.</p>
Орієнтація освітньої програми	<p>Спеціальна освіта в галузі Бізнес, адміністрування та право. Спеціальності: D5 Маркетинг. Ключові слова: ринок, потреби споживача, маркетинг, маркетингове управління, оптимізація маркетингу, розвиток маркетингу, інноваційна діяльність.</p>
Особливості освітньої програми	Акцент на інтеграції ефективної системи підготовки наукових та науково-педагогічних кадрів, виробництва та науки у галузі маркетингу із залученням до цього процесу провідних науковців, спеціалістів-практиків (професіоналів) та інших стейкхолдерів.
4 Можливості працевлаштування та подальшого навчання випускників	
Можливості працевлаштування	<p>Випускник третього (освітньо-наукового рівня) після успішного виконання освітньої програми здатен виконувати професійну роботу фахівця і відповідно до Національного класифікатора України : Класифікатор професій (ДК 003:2010. Редакція від 25.10.2021) займати первинну посаду за категоріями: 1233 – Директор з маркетингу, директор комерційний, начальник відділу збуту (маркетингу),</p>

	<p>1234 – Начальник відділу (з реклами, зв'язків з громадськістю), 1237.1 – Голова ради (науково-технічної, наукової, експертної), головний учений секретар, 1237.2 – Завідувач (начальник) відділу (науково-дослідного, конструкторського, проектного та ін.), завідувач лабораторії (науково-дослідної, підготовки виробництва), 1238 – Керівник проєктів та програм у сфері матеріального (нематеріального) виробництва, 2310.2 – Викладачі закладу вищої освіти, 2419.1 – Молодший науковий співробітник (маркетинг, ефективність господарської діяльності, раціоналізація виробництва), 2433.1 – Молодший науковий співробітник (інформаційна аналітика).</p>
Подальше навчання	Право здобуття наукового ступеня доктора наук та додаткових кваліфікацій у системі освіти дорослих.
5 Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Лекції. Практикуми та практичні заняття. Заняття-тренінги. Лабораторні заняття. Групова робота. Дослідження. Стажування/практика. Онлайн/електронне навчання. Самостійна робота.
Оцінювання	Система оцінювання навчальних досягнень здобувачів ступеня доктора філософії базується на аналізі знань і практичних навичок та здійснюється відповідно до Положення «Про контроль і оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у Хмельницькому національному університеті». Види та методи контролю: поточний – усне та письмове опитування, тестування, презентації, захист індивідуальних робіт, захист звіту з практики; підсумковий семестровий (екзамени, заліки). Підсумкова атестація – публічний захист дисертації.
6 Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність (ІК)	Здатність продукувати нові ідеї, розв'язувати комплексні проблеми професійної та/або дослідницько-інноваційної діяльності у сфері маркетингу, застосовувати методологію наукової та педагогічної діяльності, а також проводити власні наукові дослідження, результати яких мають наукову новизну, теоретичне та практичне значення.
Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК02. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК03. Здатність працювати в міжнародному контексті. ЗК04. Здатність розв'язувати комплексні проблеми у сфері маркетингу на основі системного наукового світогляду та загального культурного кругозору із дотриманням принципів професійної етики та академічної доброчесності.</p>

<p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (ФК)</p>	<p>ФК01. Здатність планувати і виконувати оригінальні дослідження, досягати наукових результатів, які створюють нові знання у теорії, методології і практиці сучасного маркетингу та дотичних до нього міждисциплінарних напрямках.</p> <p>ФК02. Здатність усно і письмово презентувати та обговорювати результати наукових досліджень та інноваційних розробок українською та іноземною мовами, глибоке розуміння іншомовних наукових текстів за напрямом досліджень.</p> <p>ФК03. Здатність застосовувати сучасні методи та інструменти маркетингу, цифрові технології, ресурси та економіко-математичні методи і моделі у науковій та педагогічній діяльності.</p> <p>ФК04. Здатність здійснювати науково-педагогічну діяльність у вищій освіті.</p> <p>ФК05. Здатність до провадження науково-організаційної діяльності та управління науково-дослідницькими проєктами.</p> <p>ФК06. Здатність до критичного переосмислення і розвитку сучасної теорії, методології та практики маркетингу в ході проведення власних оригінальних наукових досліджень.</p> <p>ФК07. Здатність до виявлення і формалізації закономірностей розвитку суб'єктів ринкових відносин на основі фундаментальних та прикладних досліджень, розроблення рекомендацій щодо підвищення ефективності маркетингових систем.</p> <p>ФК08. Здатність виявляти, ставити і вирішувати проблеми дослідницького характеру в сфері маркетингу, оцінювати та забезпечувати якість виконуваних досліджень та публікацію їх результатів у профільних фахових вітчизняних і зарубіжних виданнях, що входять до міжнародних наукометричних баз даних.</p>
<p>7 Програмні результати навчання (ПРН)</p>	
<p>ПРН01. Мати передові концептуальні та методологічні знання з маркетингу і дотичних предметних галузей, а також дослідницькі навички, достатні для проведення наукових і прикладних досліджень на рівні останніх світових досягнень з відповідного напрямку, отримання нових знань та/або здійснення інновацій.</p> <p>ПРН02. Розробляти та реалізовувати наукові та/або інноваційні проєкти, які дають можливість переосмислити наявне та створити нове цілісне знання та/або професійну практику і розв'язувати значущі наукові та технологічні проблеми маркетингу з урахуванням соціальних, економічних та правових аспектів.</p> <p>ПРН03. Формулювати і перевіряти гіпотези; використовувати для обґрунтування висновків належні докази, зокрема, результати теоретичного аналізу, експериментальних досліджень і математичного та/або комп'ютерного моделювання, наявні літературні дані.</p> <p>ПРН04. Глибоко розуміти та імплементувати загальні принципи та методи маркетингової науки, а також методологію наукових досліджень, застосувати їх у власних дослідженнях та у викладацькій діяльності.</p> <p>ПРН05. Представляти та оприлюднювати результати самостійних оригінальних наукових досліджень, які мають наукову новизну, теоретичне та практичне значення з дотриманням належної академічної доброчесності, а також демонструвати володіння методологією викладання професійно-орієнтованих дисциплін і нести відповідальність за навчання інших.</p> <p>ПРН06. Планувати і виконувати емпіричні та/або теоретичні дослідження з маркетингу та дотичних міждисциплінарних напрямів з використанням сучасних інструментів та дотриманням норм професійної і академічної етики, критично аналізувати результати власних досліджень і результати інших дослідників у контексті усього комплексу сучасних знань щодо досліджуваної проблеми.</p> <p>ПРН07. Вільно презентувати та обговорювати з фахівцями і нефахівцями результати досліджень, наукові та прикладні проблеми маркетингу державною та іноземною мовами, оприлюднювати результати досліджень у наукових публікаціях у провідних міжнародних наукових виданнях.</p>	

<p>ПРН08. Застосовувати сучасні інструменти і технології пошуку, оброблення та аналізу інформації, зокрема методи аналізу даних великого обсягу та/або складної структури, спеціалізовані бази даних та інформаційні системи.</p> <p>ПРН09. Організовувати і здійснювати освітній процес у сфері маркетингу, його наукове, навчально-методичне та нормативне забезпечення.</p>	
8 Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Кадрове забезпечення реалізації освітньої програми відповідає Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності. Постанова КМУ від 30 грудня 2015 № 1187 (в редакції постанови КМУ від 24.03.2021 № 365).
Матеріально-технічне забезпечення	Матеріально-технічне забезпечення підготовки здобувачів вищої освіти відповідає Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності. Постанова КМУ від 30 грудня 2015 № 1187 (в редакції постанови КМУ від 24.03.2021 № 365).
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Інформаційне забезпечення становить: <ul style="list-style-type: none"> – електронна бібліотека університету; – наявність вітчизняних та закордонних фахових періодичних видань; – методичне забезпечення відповідного або спорідненого спеціальності профілю у науковій бібліотеці ХНУ (у тому числі в електронному вигляді); – доступ до баз даних періодичних наукових видань англійською мовою відповідного або спорідненого профілю; – офіційний веб-сайт закладу освіти, на якому розміщена основна інформація про організацію освітнього процесу; – модульне середовище для навчання. Навчально-методичне забезпечення становить: <ul style="list-style-type: none"> – затверджена в установленому порядку освітня програма, навчальні плани, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти; – робочі програми з усіх навчальних дисциплін; – програма з практичної підготовки.
9 Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	<p>На основі двосторонніх договорів між Хмельницьким національним університетом та закладами вищої освіти України:</p> <p>Державна установа «Інститут ринку і економіко-екологічних досліджень НАН України»;</p> <p>Дніпровський державний аграрно-економічний університет;</p> <p>Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця;</p> <p>Хмельницький університет управління та права імені Леоніда Юзькова;</p> <p>Рівненський державний гуманітарний університет;</p> <p>Черкаський державний технологічний університет;</p> <p>Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»;</p> <p>Луцький національний технічний університет;</p> <p>Полтавський університет економіки і торгівлі;</p> <p>Полтавський державний аграрний університет.</p> <p>Наданий перелік пропозицій національної мобільності не є вичерпним та постійно оновлюється.</p>
Міжнародна кредитна мобільність	<p>Можливість участі та стажування у науково-дослідних проєктах та програмах академічної мобільності за кордоном на основі двосторонніх договорів між Хмельницьким національним університетом та іноземними закладами вищої освіти:</p> <p>Wyższa Szkoła Zarządzania i Przedsiębiorczości w Walbrzychu;</p> <p>ACADEMI OF SILESIA, Katowice, Poland;</p> <p>AKG Global Support Services (OPS) Private Limited, India;</p>

	Wyzsza Szkoła Handlu i Usług w Poznaniu, Poland. Наданий перелік пропозицій міжнародної мобільності не є вичерпним та постійно оновлюється.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Можливе у відповідності до норм чинного законодавства на загальних умовах з додатковою мовною підготовкою.

II Перелік компонентів освітньої програми та їх логічна послідовність

2.1 Перелік компонентів освітньої програми

Код КОП	Компоненти освітньої програми (КОП) (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів ЄКТС	Форма підсумкового контролю	Семестр
ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ				
Загальна підготовка (ОЗП)				
ОЗП.01	Філософія науки	4	іспит	1
ОЗП.02	Педагогіка, психологія та педагогічна майстерність у вищій школі	3	залік	2
ОЗП.03	Управління науковими проектами	3	залік	1
ОЗП.04	Іноземна мова за академічним спрямуванням	4	іспит	1
ОЗП.05	Іноземна мова: іншомовна комунікація	4	іспит	2
Фахова підготовка (ОФП)				
ОФП.01	Digital комунікації в маркетингу	4	іспит	1
ОФП.02	Інформаційні технології в наукових дослідженнях	4	іспит	1
ОФП.03	Стратегічний маркетинг-менеджмент	5	іспит	2
ОФП.04	Сучасні методи проведення маркетингових досліджень	4	залік	1
ОФП.05	Маркетингове управління якістю товарів та послуг	5	залік	2
ОФП.06	Педагогічна (викладацька) практика	4	залік	4
Загальний обсяг обов'язкових компонентів				
ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ				
	Вибіркові дисципліни 2 семестру*	8	залік**	2
	Вибіркові дисципліни 3 семестру*	8	залік**	3
Загальний обсяг вибіркового компонентів		16		
Загальний обсяг Освітньої програми		60		

* перелік освітніх компонентів формується здобувачами вищої освіти з університетського каталогу дисциплін вільного вибору

** кількість заліків залежить від вибору здобувачами вищої освіти дисциплін вільного вибору

2.2 Логічна послідовність вивчення компонентів освітньої програми

Таблиця структурно-логічних зв'язків компонентів освітньої програми

Код КОП	Компоненти освітньої програми (КОП) (навчальні дисципліни, курсові проєкти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Семестр*	Пререквізити	Кореквізити
ОЗП.01	Філософія науки	1	–	Наукова компонента ОП ОЗП.02 Педагогіка, психологія та педагогічна майстерність у вищій школі ОФП.06 Педагогічна (викладацька) практика
ОЗП.02	Педагогіка, психологія та педагогічна майстерність у вищій школі	2	ОЗП.01 Філософія науки ОФП.02 Інформаційні технології в наукових дослідженнях ОЗП.03 Управління науковими проєктами	Наукова компонента ОП ОЗП.05 Іноземна мова: іншомовна комунікація ОФП.06 Педагогічна (викладацька) практика
ОЗП.03	Управління науковими проєктами	1	–	Наукова компонента ОП ОЗП.02 Педагогіка, психологія та педагогічна майстерність у вищій школі ОФП.03 Стратегічний маркетинг-менеджмент ОФП.06 Педагогічна (викладацька) практика
ОЗП.04	Іноземна мова за академічним спрямуванням	2	–	Наукова компонента ОП ОЗП.05 Іноземна мова: іншомовна комунікація
ОЗП.05	Іноземна мова: іншомовна комунікація	4	ОЗП.02 Педагогіка, психологія та педагогічна майстерність у вищій школі ОЗП.04 Іноземна мова за академічним спрямуванням	Наукова компонента ОП ОФП.06 Проміжна атестація (звіт) ОФП.06 Педагогічна (викладацька) практика
ОФП.01	Digital комунікації в маркетингу	1	–	Наукова компонента ОП ОФП.03 Стратегічний маркетинг-менеджмент ОФП.06 Педагогічна (викладацька) практика
ОФП.02	Інформаційні технології в наукових дослідженнях	1	–	Наукова компонента ОП ОФП.03 Стратегічний маркетинг-менеджмент ОФП.06 Педагогічна (викладацька) практика

ОФП.03	Стратегічний маркетинг-менеджмент	2	ОЗП.01 Філософія науки ОФП.01 Digital комунікації в маркетингу ОФП.02 Інформаційні технології в наукових дослідженнях ОЗП.03 Управління науковими проектами ОФП.04 Маркетингове управління якістю товарів та послуг	Наукова компонента ОП ОФП.06 Педагогічна (викладацька) практика
ОФП.04	Сучасні методи проведення маркетингових досліджень	1	–	Наукова компонента ОП ОФП.03 Стратегічний маркетинг-менеджмент ОФП.06 Педагогічна (викладацька) практика
ОФП.05	Маркетингове управління якістю товарів та послуг	2	ОЗП.01 Філософія науки ОФП.01 Digital комунікації в маркетингу ОФП.02 Інформаційні технології в наукових дослідженнях ОЗП.03 Управління науковими проектами	Наукова компонента ОП ОФП.03 Стратегічний маркетинг-менеджмент ОФП.06 Педагогічна (викладацька) практика
ОФП.06	Педагогічна (викладацька) практика	3, 4	ОЗП.01 Філософія науки ОФП.01 Digital комунікації в маркетингу ОФП.02 Інформаційні технології в наукових дослідженнях ОФП.03 Стратегічний маркетинг-менеджмент ОЗП.03 Управління науковими проектами ОЗП.02 Педагогіка психологія та педагогічна майстерність у вищій школі	Наукова компонента ОП ОЗП.05 Іноземна мова: іношомовна комунікація

Примітка: * Перелік компонентів освітньої програми подається у логічній послідовності їх вивчення у семестрах.

III Форми атестації здобувачів вищої освіти

Форми атестації здобувачів вищої освіти	Атестація здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти здійснюється у формі публічного захисту дисертації.
Вимоги до кваліфікаційної роботи	Дисертація на здобуття ступеня доктора філософії є самостійним розгорнутим дослідженням, яке пропонує розв'язання конкретної наукової задачі в сфері сучасного маркетингу або на межі з іншими спеціальностями, результати якого мають наукову новизну, теоретичне та практичне значення, становлять оригінальний внесок у розвиток відповідної спеціальності та оприлюднені у наукових публікаціях в рецензованих наукових виданнях. Дисертація не повинна містити академічного плагіату, фальсифікації, фабрикації. Дисертація має бути розміщена в репозиторії наукових праць Хмельницького національного університету.

IV Вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти

Система внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості) в університеті відповідає вимогам Європейських стандартів та рекомендацій щодо забезпечення якості вищої освіти (ESG), статті 16 чинного Закону України «Про вищу освіту» (зі змінами). Система внутрішнього забезпечення якості функціонує в Університеті на п'яти організаційних рівнях відповідно до Положення про систему внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та вищої освіти у Хмельницькому національному університеті (вебсайт Університету (<https://khmnu.edu.ua/>): розділ «Нормативні документи», рубрика – «Положення», сторінка – «Положення про організацію освітньої діяльності»).

Система внутрішнього забезпечення якості передбачає здійснення таких процедур і заходів:

- 1) визначення принципів та процедур забезпечення якості вищої освіти;
- 2) здійснення моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм;
- 3) щорічне оцінювання здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних і педагогічних працівників університету та регулярне оприлюднення результатів таких оцінювань на офіційному веб-сайті університету, на інформаційних стендах та в будь-який інший спосіб;
- 4) забезпечення підвищення кваліфікації педагогічних, наукових і науково-педагогічних працівників;
- 5) забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу, у тому числі самостійної роботи студентів, за кожною освітньою програмою;
- 6) забезпечення наявності інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом;
- 7) забезпечення публічності інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації;
- 8) забезпечення дотримання академічної доброчесності працівниками університету та здобувачами вищої освіти, у тому числі створення і забезпечення функціонування ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату;
- 9) інших процедур і заходів.

V Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

	ОЗП.01	ОЗП.02	ОЗП.03	ОЗП.04	ОЗП.05	ОФП.01	ОФП.02	ОФП.03	ОФП.04	ОФП.05	ОФП.06
Інтегральна компетентність											
ІК	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Загальні компетентності											
ЗК 1	+						+	+			
ЗК 2				+	+	+	+	+	+		
ЗК 3			+	+	+	+					
ЗК 4		+	+						+	+	+
Спеціальні (фахові) компетентності											
ФК 1			+						+	+	
ФК 2		+		+	+		+				+
ФК 3						+		+	+		
ФК 4	+	+	+					+			+
ФК 5	+	+	+					+			
ФК 6						+			+	+	
ФК 7						+		+	+		
ФК 8			+		+				+	+	

VI. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньої програми

	ОЗП.01	ОЗП.02	ОЗП.03	ОЗП.04	ОЗП.05	ОФП.01	ОФП.02	ОФП.03	ОФП.04	ОФП.05	ОФП.06
ПРН 1	+							+	+	+	
ПРН 2			+						+	+	+
ПРН 3						+	+	+			
ПРН 4	+	+						+	+		+
ПРН 5		+	+				+				+
ПРН 6						+		+	+	+	
ПРН 7	+	+	+	+	+		+				+
ПРН 8				+	+	+	+		+	+	
ПРН 9		+									+

VII Процедура присвоєння професійної кваліфікації

Не присвоюється.

Використані джерела

- 1 Закон України “Про освіту” (зі змінами) [Електронний ресурс]. – URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2145-19>.
- 2 Закон “Про вищу освіту” (у редакції від 16.08.2024 р.) [Електронний ресурс]. – URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>.
- 3 Національна рамка кваліфікацій (в редакції постанови Кабінету Міністрів України від 25 червня 2020 р. № 519). [Електронний ресурс]. – URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/519-2020-%D0%BF#Text>
- 4 Стандарт вищої освіти України зі спеціальності 075 «Маркетинг» для третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти, затверджений наказом МОНУ від 07.04.2022 №313. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/2022/04/08/075-Marketynh-07.04.22-313.pdf>
- 5 Методичні рекомендації щодо розроблення стандартів вищої освіти. Наказ МОНУ від 01.06.2016 № 600 (у редакції наказу МОНУ від 03.04.2024 № 441).
- 6 Лист МОНУ від 05.06.2018 № 1/9-377 «Щодо надання роз’яснень стосовно освітніх програм».
- 7 Ліцензійні умови провадження освітньої діяльності. Постанова КМУ від 30 грудня 2015 № 1187 (в редакції постанови КМУ від 24.03.2021 № 365).
- 8 Лист МОНУ від 28.04.2017 № 1/9-239 «Зразок освітньо-професійної програми для першого та другого рівнів вищої освіти».
- 9 Методичні рекомендації зі складання Концепції освітньої діяльності на заявленому рівні вищої освіти або за освітньою програмою ХНУ. [Електронний ресурс]. – URL: <https://msn.khmn.edu.ua/course/index.php?categoryid=98>.