

ТАБЛИЦЯ ПРОПОЗИЦІЙ

до проєкту освітньої програми (за результатами громадського обговорення)

Вид та назва освітньої програми: Освітньо-професійна програма «Електронна комерція та торговельний бізнес»

Рівень вищої освіти: Другий (магістерський)

Назва спеціальності D7 «Торгівля»

Керівник проєктної групи: д-р. екон. наук, проф. Любохинець Л.С.

№з/п	Автор пропозиції / відношення до групи стейкхолдерів	Дата надходження пропозиції	Суть пропозиції, її обґрунтування	Інформація від гаранта ОП про врахування пропозиції / обґрунтування причини неврахування пропозиції
1	Белякова Н.М., канд. екон. наук, президент Хмельницької торгово-промислової палати	21 березня 2025р. круглий стіл «Обговорення освітніх програм»	У зв'язку із введенням у 2025 році для вступу в аспірантуру ЄФВВ з методології наукових досліджень та з метою формування у здобувачів вищої освіти знань, умінь і навичок застосування методологічних підходів та наукових методів у дослідженні процесів, явищ і тенденцій розвитку торгівлі пропонується включити до обов'язкових компонентів ОПП дисципліну «Методологія та організація наукових досліджень в торгівлі»	Пропозицію враховано повністю. До навчального плану ОПП включено освітню компоненту «Методологія та організація наукових досліджень в торгівлі»
2	Члени проєктної групи ОП, здобувачів вищої освіти	10 лютого 2025р. засідання проєктної групи	Для визначення та забезпечення унікальності ОПП включити до обов'язкових компонентів ОПП дисципліну «Електронний бізнес та e-commerce»	Пропозицію враховано. Також внесено корективи щодо мети ОПП та її особливостей, викладання та навчання за ОПП, відкореговані УК 01 (Здатність здійснювати управлінський вплив на процеси, що забезпечують конкурентоспроможність торговельного бізнесу та ефективність електронної комерції з урахування регіонального аспекту) та ПРН12 (Управляти процесами, що підвищують конкурентоспроможність торговельного бізнесу та

				ефективність електронної комерції з урахування регіональних особливостей, включаючи аналіз локальних ринків, адаптацію бізнес-моделей до місцевих умов та використання унікальних ресурсів регіону для створення стабільних конкурентних переваг)
3	Рудніченко Є.М. д-р. екон. наук, проф., декан факультету управління, адміністрування та туризму Хмельницького національного університету	21 березня 2025р. круглий стіл «Обговорення освітніх програм»	Уточнити відповідність предметної області спеціальності D7 «Торгівля» обов'язковим освітнім компонентам професійного циклу, відповідно до цього проаналізувати структурно-логічні зв'язки між ОК в освітньо-професійній програмі	Пропозиція повністю врахована. Відкоригована назва та оновлено зміст освітніх компонентів ОФП 01 Конкурентоспроможність торговельних підприємств, ОФП 02 Управління якістю в торговельному бізнесі. Переглянуто структурно-логічні взаємозв'язки відповідно до оновленого змісту освітніх компонентів.
4	Мішук І.П. д-р. екон. наук, проф., професор кафедри підприємництва торгівлі та логістики Львівського торговельно-економічного університету	21 березня 2025р. круглий стіл «Обговорення освітніх програм»	У зв'язку з оновленим переліком і назвою спеціальності необхідно відкоригувати мету та особливості (унікальність) ОПП	Пропозицію враховано. Оновлене трактування мети освітньої програми: Формування особистості професіонала, який володіє системними знаннями, загальними і фаховими компетентностями, креативним мисленням, здатного розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері торгівлі та електронної комерції або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.
5	Дерій Ж.В. д-р. екон. наук, проф., завідувач кафедри завідувач кафедри економіки, обліку і оподаткування Національного університету «Чернігівська політехніка»	21 березня 2025р. круглий стіл «Обговорення освітніх програм»	Відзначила важливість ефективного поєднання теоретичної та практичної підготовки. Рекомендувала акцентувати увагу на збільшенні частки практичних методів навчання, включаючи використання кейсів та ситуаційних вправ в рамках окремих освітніх компонентів.	Пропозиція врахована. Включено кейс-методи в викладанні ОФП 01 Конкурентоспроможність торговельних підприємств, ОФП 04 Електронний бізнес та e-commerce
6	Тарасюк Г. М. д-р. екон. наук, проф., декан факультету бізнесу та сфери обслуговування Державного університету	11 березня 2025р., круглий стіл з представниками академічної спільноти, гарантами ОПП та	У зв'язку зі зростанням використання штучного інтелекту в освітньому процесі, академічна доброчесність у вищій освіті стикається з новими загрозами. Тому перевірка академічних робіт на наявність ознак використання ШІ стає критично	Пропозиція враховано. На інституційному рівні планується запровадження обов'язкової перевірки кваліфікаційних робіт на використання генеративного штучного інтелекту.

	«Житомирська політехніка»	ОНП, здобувачами вищої освіти	важливою для забезпечення якості підготовки здобувачів.	
7	Роботодавці комерційний директор ТОВ «Гілея» С. Ядуха, директор ТОВ «Іклав» К. Карвовський, генеральний директор ТДВ «Городоцьке» А. Битий	21 березня 2025р. круглий стіл «Обговорення освітніх програм», відгуки-рецензії на ОПП	Відмітили зміст ОПП, набір ОК та їх логічну послідовність викладання. Також відзначили достатній рівень інформаційного забезпечення навчального процесу на ОПП, в той же час запропонували акцентувати увагу на посиленні використання сучасних програмних продуктів у системі ритейлінгу, дистрибуції, логістиці та електронній комерції	Пропозицію враховано, при викладанні ОФП 05 Управління проєктами, ОФП 03 Торговельний бізнес: організація та управління, ОФП 04 Електронний бізнес та e-commerce планується використання відповідного програмного забезпечення

Гарант освітньої програми, д-р. екон. наук, професор.



Лариса ЛЮБОХИНЕЦЬ

Схвалено на засіданні кафедри економічної теорії, підприємництва та торгівлі, протокол від 24.03.2025р. №11

Завідувач кафедри економічної теорії, підприємництва та торгівлі



Лариса ЛЮБОХИНЕЦЬ