

Результати обговорення

Таблиця пропозицій до проєкту освітньої програми (за результатами громадського обговорення)

Вид та назва освітньої програми Освітньо-професійна програма «Графічний дизайн»
 Ступінь вищої освіти другий (магістерський)
 Назва спеціальності Дизайн
 Керівник робочої групи (гарант ОП) Базиліук Е.В.
з 27.02.2025 р. по 27.03.2025 р.

№ ч/ч	Автор пропозиції (Прізвище, ініціали), належність до групи стейкхолдерів)	Дата надходження пропозиції (захід, на якому проходило обговорення)	Суть пропозиції, її обґрунтування	Інформація гаранта ОП про врахування пропозиції / обґрунтування причини відхилення пропозиції
1	2	3	4	5
1	Андрощук І.В. / зав. навчально-методичного відділу	7.03.2025 (обговорення з адміністрацією)	Замінити назву дисципліни «Методика наукових досліджень в графічному дизайні» на «Методологія досліджень в графічному дизайні». Це розширить зміст дисципліни.	Враховано повністю. Замінено назву дисципліни «Методика наукових досліджень в графічному дизайні» на «Методологія досліджень в графічному дизайні» та розширено зміст дисципліни, а саме додано тему «Методологічні основи наукових досліджень в графічному дизайні» та, крім наукових методів дослідження, розглядатимуться проєктні методи дослідження
2	Кушал Д.В. / керівниця дизайн-студії SMUGA, голова Ради випускників ФТіД	14.03.2025 (обговорення ОП з випускниками, роботодавцями, здобувачами)	В ОП доцільно додати дисципліну, в якій будуть висвітлюватися правові засади підприємницької діяльності, зокрема теми укладання договорів між дизайнером і замовником, бізнес-моделі, авторське право. Можливо це навіть дві дисципліни. Маркетинг і менеджмент надзвичайно важливі для дизайнерів, які планують свою власну підприємницьку діяльність або спрямовані на керівні посади в дизайн-студіях. Здобувачам необхідно давати розширені знання щодо роботи з проєктами, планування ресурсів, управління ризиками. Разом з тим випускники магістратури повинні вміти формувати	Враховано частково. Укладання договорів, як сфера правових взаємовідносин, не входить до предметної області спеціальності. Проте, щоб розширити знання з маркетингу та управління проєктами, ОК «Маркетинговий менеджмент» замінено двома дисциплінами: «Інноваційний маркетинг в дизайн-діяльності» та «Управління дизайн-проєктами». Відповідно в дисципліні «Інноваційний маркетинг в дизайн-діяльності» розглядаються питання побудови довгострокових взаємовигідних відносин з іншими суб'єктами ринку на

			маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами ринку на основі застосування інноваційних маркетингових видів та технологій. Магістри-дизайнери – це не виконавці, а ринкові суб'єкти, які мають поєднувати управлінські функції з розумінням сутності дизайн-проектування, стратегічно мислити щодо перспективи розвитку ринку в сфері графічного дизайну.	основі застосування інноваційних маркетингових видів та технологій. В дисципліні «Управління дизайн-проектами»: - тема "Ініціація проекту" висвітлює документарні форми проектів, у т.ч. особливості укладання договору замовлення для графічного дизайнера (передання (відчуження) майнових авторських прав у повному обсязі), ліцензійного договору на використання твору. - тема «Захист інтелектуальної власності на твори образотворчого мистецтва і дизайну» висвітлюватиметься питання захисту авторського права; - також розкрито теми з управління ресурсами (часовими, людськими, фінансовими) та ризиками.
--	--	--	---	---

Гарант ОП Ельвіра БАЗИЛЮК

Розглянуто на засіданні кафедри дизайну протокол від « 11 » квітня 2025 р. № 9