

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вчена рада Хмельницького
національного університету
протокол від _____ № _____

Голова Вченої ради
_____ Микола СКИБА
Підпис Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

Вид освітньої програми

ГРАФІЧНИЙ ДИЗАЙН

Назва освітньої програми

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ	<u>другий (магістерський)</u>
Галузь знань	<u>В – Культура, мистецтво та</u> <small>Шифр і найменування</small> <u>гуманітарні науки</u>
Спеціальність	<u>В2 – Дизайн</u> <small>Код і найменування</small>
Освітня кваліфікація	<u>магістр дизайну</u> <small>Назва</small>

Освітня програма
вводиться у дію
з _____ 2025 р.

Наказ від _____ 2025 р. № _____

Ректор _____ Сергій МАТЮХ
Підпис Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

ВНЕСЕНО

Кафедра дизайну

Протокол від _____ 2025 р. № _____

Зав. кафедри _____ Ельвіра БАЗИЛЮК
Підпис Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

РОБОЧА ГРУПА

Гарант (Керівник робочої групи)

_____ Ельвіра БАЗИЛЮК
Підпис Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

_____ канд.техн.наук, доц.
науковий ступінь, вчене звання

_____ членкиня Спілки дизайнерів України

_____ bazyliukel@khnmu.edu.ua
E-mail гаранта

Члени робочої групи:

_____ Ганна КРАСИЛЬНИКОВА,
Підпис Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

_____ д-р.пед.наук, проф.
науковий ступінь, вчене звання

_____ Оксана СТРИЖОВА,
Підпис Ім'я, ПРІЗВИЩЕ,

_____ канд.техн.наук
науковий ступінь, вчене звання

_____ членкиня Спілки дизайнерів України

ПОГОДЖЕНО:

<p>Вчена рада факультету <u>технологій і</u> <u>дизайну</u></p> <p>Протокол від _____ 2025 р. № _____</p> <p>Голова вченої ради _____ <u>Тетяна ІВАНІШЕНА</u> Підпис Ім'я, ПРІЗВИЩЕ</p>	<p>Навчально-методичний відділ</p> <p>Завідувач _____ <u>Ірина АНДРОЦУК</u> Підпис Ім'я, ПРІЗВИЩЕ</p> <p>Відділ ліцензування, акредитації, моніторингу освітнього процесу та видачі документів про вищу освіту</p> <p>Завідувач _____ <u>Ігор АНДРОЦУК</u> Підпис Ім'я, ПРІЗВИЩЕ</p> <p>Відділ забезпечення якості вищої освіти</p> <p>Завідувач _____ <u>Ганна КРАСИЛЬНИКОВА</u> Підпис Ім'я, ПРІЗВИЩЕ</p>
--	--

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ

Керівник _____ дизайн-студії «Creatory» _____
Назва підприємства (організації, установи)

_____ Павло ДОДЬ _____
Підпис Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

Керівник _____ брендинг агенції «Kalina» _____
Назва підприємства (організації, установи)

_____ Аліна БЛАЖЕЧ _____
Підпис Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

Голова студентської ради факультету _____ Ангеліна ДЕНИСОВА _____
Назва

_____ _____
Підпис Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

Опис освітньої програми

Графічний дизайн

(Назва освітньої програми)

зі спеціальності _____

B2 Дизайн

Код і найменування спеціальності

1 Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Хмельницький національний університет Факультет технологій і дизайну Кафедра дизайну
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Ступінь вищої освіти	магістр
Форми здобуття освіти	Очна (денна); заочна
Освітня кваліфікація	Магістр дизайну
Професійна кваліфікація	Не присвоюється
Кваліфікація в дипломі	Ступінь вищої освіти — Магістр Спеціальність — B2 Дизайн Освітня програма — Графічний дизайн
Офіційна назва освітньої програми	Освітньо-професійна програма Графічний дизайн
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра; одиничний Обсяг ОП – 90 кредитів ЄКТС; Термін навчання – 1 рік 4 міс.
Наявність акредитації	Первинна акредитація планується у 2026-2027 н. р.
Цикл/рівень рамки кваліфікацій	НРК – 7 рівень; FQ-EHEA – другий цикл; EQF LLL – 7 рівень;
Гарант освітньої програми (контактна інформація)	Базилюк Ельвіра Володимирівна, кандидат технічних наук, доцент bazyliukel@khnmu.edu.ua
Вимоги до освіти осіб, які можуть розпочати навчання за цією програмою	наявність ступеня вищої освіти бакалавра
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	До наступного оновлення ОП, відповідно до Положення про освітні програми підготовки здобувачів вищої освіти у ХНУ
Інтернет адреса постійного розміщення освітньої програми	вебсайт Університету (https://khnmu.edu.ua/op/): розділ «Нормативні документи», рубрика «Освітні програми»

2 Мета освітньої програми	
Підготовка висококваліфікованих конкурентоспроможних фахівців, здатних розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері графічного дизайну, що характеризуються комплексністю та невизначеністю умов і передбачають застосування певних теорій та методів дизайну.	
3 Характеристика освітньої програми	
Опис предметної області	<p><i>Галузь знань:</i> В – Культура, мистецтво та гуманітарні науки</p> <p><i>Спеціальність:</i> В2 – Дизайн</p> <p><i>Об'єкт:</i> об'єкти та процеси дизайну в промисловій, побутовій, суспільній, соціокультурній сферах життєдіяльності людини.</p> <p><i>Цілі навчання:</i> формування фахівців, здатних розв'язувати складні задачі та практичні проблеми у галузі дизайну або у процесі навчання, що передбачає проведення наукових і проектних досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.</p> <p><i>Теоретичний зміст предметної області:</i> поняття, концепції, принципи дизайну та їх використання для забезпечення якості предметно-просторового та візуально-інформаційного середовища, заданих властивостей та естетичних характеристик об'єктів графічного дизайну.</p> <p><i>Методи, методики та технології:</i> теорія і методологія проведення наукових та проектних досліджень у сфері дизайну; інноваційні стратегії проектування об'єктів дизайну; методика викладання мистецьких (дизайнерських) дисциплін.</p> <p><i>Інструменти та обладнання:</i> обладнання, техніки та технології роботи у відповідних матеріалах, сучасні програмні продукти, що застосовуються у сфері графічного дизайну.</p>
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна програма
Особливості освітньої програми	Програма спрямована на дизайн цифрових та/або друкованих продуктів, призначених для передачі повідомлень, інформації та ідей, здатних будувати комунікативні процеси у визначених контекстах на різних рівнях, і розроблених на основі використання сучасних концептуальних методів дизайн-проекування; передбачає опанування навичок планування науково-педагогічної діяльності.
4 Можливості працевлаштування та подальшого навчання випускників	
Можливості працевлаштування	<p>Відповідно до підготовки за програмою, випускник може виконувати аналітичну, проектну, дослідницьку, виробничо-управлінську та педагогічну професійну діяльність.</p> <p>Магістр дизайну може займати посади згідно з Національним класифікатором України «Класифікатор професій» ДК 003:2010, а саме:</p> <ul style="list-style-type: none"> 2452.2 – Дизайнер графічних робіт; 2452.2 – Дизайнер пакування; 2452.2 – Дизайнер мультимедійних об'єктів; 2310.2 – Викладач закладу вищої освіти 2310.2 – Асистент.
Подальше навчання	Можливість продовжувати освіту на третьому (освітньо-науковому) рівні вищої освіти та здобувати додаткові кваліфікації в системі освіти дорослих
5 Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Студентоцентроване викладання проводиться у формі мультимедійних, проблемних, інтерактивних лекцій та семінарів; практичних і

	лабораторних занять із використанням цифрових технологій та онлайн-платформ, проєктних технологій, майстер-класів, тренінгових вправ, кейсів, дискусій, навчання на основі досліджень тощо.
Оцінювання	Оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти здійснюється за 100-бальною накопичувальною шкалою, яка трансформується в інституційну шкалу та шкалу ЄКТС. <i>Форми контролю:</i> семестрові заліки та іспити, усне опитування, тестування, оцінювання практичних робіт, захист лабораторних робіт, захисти звітів з практик, захист кваліфікаційної роботи
6 Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність (ІК)	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі дизайну або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК1. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК2. Вміння виявляти, ставити та розв'язувати проблеми. ЗК3. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). ЗК4. Здатність працювати в міжнародному контексті. ЗК5. Здатність розробляти та керувати проєктами. ЗК6. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.
Фахові (спеціальні, предметні) компетентності (ФК)	ФК1. Здатність здійснювати концептуальне проєктування об'єктів дизайну з урахуванням функціональних, технічних, технологічних, екологічних та естетичних вимог (за спеціалізацією). ФК2. Здатність проведення проєктного аналізу усіх впливових чинників і складових проєктування та формування авторської концепції проєкту. ФК3. Здатність розуміти і використовувати причинно-наслідкові зв'язки у розвитку дизайну та сучасних видів мистецтва. ФК4. Здатність забезпечити захист інтелектуальної власності на твори образотворчого мистецтва та дизайну. ФК5. Володіння теоретичними і методичними засадами навчання та інтегрованими підходами до фахової підготовки дизайнерів; планування власної науково-педагогічної діяльності. ФК6. Здатність застосовувати у практиці дизайну виражальні художньо-пластичні можливості різних видів матеріалів інноваційних методів і технологій. ФК7. Здатність застосовувати засоби спеціального рисунка та живопису (за спеціалізаціями), а також методики використання апаратних і програмних засобів комп'ютерних технологій. ФК8. Здатність вести ефективну економічну діяльність у сфері дизайну. ФК9. Здатність створювати затребуваний на ринку та суспільно відповідальний продукт дизайну (товари і послуги). ФК10. Вміння переконливо демонструвати споживачу привабливу культурну цінність та економічну вартість створеного креативного продукту.
Унікальні компетентності, визначені освітньою програмою (УК)	УК1. Здатність розуміти суть візуальних повідомлень і створювати відповідно до запитів візуальні образи з використанням інноваційних методів і технологій для передачі визначених ідей та контекстної інформації

7 Програмні результати навчання (ПРН)

ПРН1. Генерувати ідеї для вироблення креативних дизайн-пропозицій, вибудовувати якісну та розгалужену систему комунікацій, застосовувати основні концепції візуальної комунікації у мистецькій та культурній сферах.

ПРН2. Розробляти науково-обґрунтовану концепцію для розв'язання фахової проблеми.

ПРН3. Обирати певну модель поведінки при спілкуванні з представниками інших професійних груп різного рівня.

ПРН4. Представляти результати діяльності у науковому та професійному середовищі в Україні та поза її межами.

ПРН5. Розробляти, формувати та контролювати основні етапи виконання проекту.

ПРН6. Формувати проектні складові у межах проектних концепцій; володіти художніми та мистецькими формами соціальної відповідальності.

ПРН7. Критично осмислювати теорії, принципи, методи та поняття з різних предметних галузей для розв'язання завдань і проблем у галузі дизайну.

ПРН8. Здійснювати передпроектний аналіз із урахуванням усіх вагомих чинників, що впливають на об'єкт проектування; формулювати авторську концепцію проекту.

ПРН9. Застосовувати методiku концептуального проектування та здійснювати процес проектування з урахуванням сучасних технологій і конструктивних вирішень, а також функціональних та естетичних вимог до об'єкта дизайну.

ПРН10. Критично опрацьовувати художньо-проектний доробок українських і зарубіжних фахівців, застосовувати сучасні методики та технології наукового аналізу для формування авторської концепції, пошуку українського національного стилю.

ПРН11. Визначати естетичні проблеми дизайнерських шкіл та напрямків з урахуванням генезису сучасного художнього процесу в дизайні; мати синтетичне уявлення щодо історії формування сучасної візуальної культури.

ПРН12. Володіти базовими методиками захисту інтелектуальної власності; застосовувати правила оформлення прав інтелектуальної власності.

ПРН13. Обирати оптимальні методи викладання матеріалу студентській аудиторії в межах фахових компетентностей; вміти програмувати, організовувати та здійснювати навчально-методичне забезпечення фахових дисциплін.

ПРН14. Застосовувати інноваційні методи і технології роботи з матеріалом (за спеціалізаціями).

ПРН15. Представляти концептуальне вирішення об'єктів дизайну засобами новітніх технологій, застосовувати прийоми графічної подачі при розв'язанні художньо-проектних завдань (за спеціалізаціями).

ПРН16. Формувати дизайн-маркетингову стратегію позиціонування та просування продуктів дизайну (товарів і послуг) на внутрішньому та глобальному ринках.

ПРН17. Управляти процесом вироблення продукту дизайну (товарів і послуг) на різних етапах брендингу та ребрендингу (за спеціалізаціями).

Програмні результати навчання, визначені освітньою програмою (ПРН)

ПРН18. Формувати візуальні повідомлення згідно з визначеними концепціями та відповідно до запитів суспільства; передавати ідеї та контекстну інформацію з використанням візуальних образів

8 Ресурсне забезпечення реалізації програми

Кадрове забезпечення	Кадрове забезпечення реалізації освітньої програми відповідає Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності. Постанова КМУ від 30.12.2015 № 1187 (у редакції постанови КМУ від 24.03.2021 № 365).
----------------------	---

Матеріально-технічне забезпечення	Матеріально-технічне забезпечення підготовки здобувачів вищої освіти відповідає Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності. Постанова КМУ від 30 грудня 2015 № 1187 (в редакції постанови КМУ від 24.03.2021 № 365).
-----------------------------------	---

<p>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</p>	<p>Інформаційне забезпечення становить:</p> <ul style="list-style-type: none"> – наявність вітчизняних та закордонних фахових періодичних видань відповідного або спорідненого спеціальності профілю; – доступ до баз даних періодичних наукових видань англійською мовою відповідного або спорідненого профілю; – офіційний веб-сайт університету, на якому розміщена основна інформація щодо ліцензії та сертифіката про акредитацію освітньої програми, зразки документів про освіту, умови для доступності осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення до приміщень, освітні та наукові структурні підрозділи та їх склад, перелік компонентів освітньої програми, правила прийому, контактна інформація; – модульне середовище для навчання; – електронна бібліотека університету. <p>Навчально-методичне забезпечення становить:</p> <ul style="list-style-type: none"> – затверджена в установленому порядку освітньо-професійна програма, навчальні плани, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти; – робочі програми з усіх навчальних дисциплін, що містять: програму навчальної дисципліни, заплановані результати навчання, порядок оцінювання результатів навчання, рекомендовану літературу (основну, додаткову), інформаційні ресурси в Інтернеті; – наскрізна програма практики; – методичні вказівки до виконання практичних і лабораторних робіт; – методичні рекомендації до виконання кваліфікаційної роботи
<p>9 Академічна мобільність</p>	
<p>Національна кредитна мобільність</p>	<p>Згідно з укладеними договорами із вітчизняними закладами вищої освіти та науковими установами.</p>
<p>Міжнародна кредитна мобільність</p>	<p>Згідно з укладеними договорами із закордонними закладами вищої освіти та науковими установами.</p>
<p>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</p>	<p>За умови вивчення на достатньому рівні володіння українською мовою</p>

II Перелік компонентів освітньої програми та логічна послідовність їх вивчення

2.1 Перелік компонентів освітньої програми

Код КОП	Компоненти освітньої програми (КОП) (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів ЄКТС	Форма підсумкового контролю	Семестр
ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ:				
Загальна підготовка (ОЗП)				
ОЗП.01	Методика наукових досліджень в графічному дизайні	4	Іспит	1
ОЗП.02	Методика викладання фахових дисциплін в закладах вищої освіти	4	Залік	1
ОЗП.03	Візуальна культура	4	Залік	1
ОЗП.04	Маркетинговий менеджмент	4	Залік	1
Разом:		16		
Фахова підготовка (ОФП)				
ОФП.01	Комунікативні практики в графічному дизайні	5	Іспит	1
ОФП.02	Анімаційні технології в графічному дизайні	5	Залік	
ОФП.03	Концептуальне проектування в графічному дизайні	7	Іспити	1,2
ОФП.04	Дослідницька практика	3	Диф.залік	2
ОФП.05	Переддипломна практика	12	Диф.залік	3
ОФП.06	Кваліфікаційна робота	18	Публічний захист	3
Разом:		50		
Загальний обсяг обов'язкових компонентів ОП		66	-	
ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ⁷				
	Вибіркові освітні компоненти – 2 семестр	24	Залік*	2
Загальний обсяг вибіркового компонентів		24		
Загальний обсяг Освітньої програми		90		

* – кількість заліків залежить від вибору студентами дисциплін вільного вибору

2.2 Логічна послідовність вивчення компонентів освітньої програми

Логічна послідовність вивчення компонентів освітньої програми впродовж усього періоду її реалізації наведена у таблиці структурно-логічних зв'язків КОП.

Таблиця структурно-логічних зв'язків компонентів освітньої програми

Код КОП	Компоненти освітньої програми (КОП)	Семестр	Пререквізити	Кореквізити
ОЗП.01	Методологія наукових досліджень в графічному дизайні	1	Вихідна	ОФП.04; ОФП.05; ОФП.06
ОЗП.02	Методика викладання фахових дисциплін в закладах вищої освіти	1	Вихідна	ОФП.06
ОЗП.03	Візуальна культура	1	Вихідна	ОФП.03; ОФП.04; ОФП.05; ОФП.06
ОЗП.04	Маркетинговий менеджмент	1	Вихідна	ОФП.06; ОФП.07
ОФП.01	Комунікативні практики в графічному дизайні	1	Вихідна	ОФП.03; ОФП.04, ОФП.05; ОФП.06
ОФП.02	Анімаційні технології в графічному дизайні	1	Вихідна	ОФП.03; ОФП.05; ОФП.06
ОФП.03	Концептуальне проектування в графічному дизайні	1	Вихідна	ОФП.04, ОФП.05; ОФП.06

ОФП.04	Дослідницька практика	2	ОЗП.01; ОЗП.03; ОФП.01; ОФП.03	ОФП.05; ОФП.06
ОФП.05	Переддипломна практика	3	ОЗП.01; ОЗП.03; ОЗП.04; ОФП.01; ОФП.02; ОФП.03; ОФП.04	ОФП.06
ОФП.06	Кваліфікаційна робота	3	ОЗП.01; ОЗП.02; ОЗП.03; ОЗП.04; ОФП.01; ОФП.02; ОФП.03; ОФП.04; ОФП.05	–

III Форми атестації здобувачів вищої освіти

Форми атестації здобувачів вищої освіти	Атестація здобувачів ступеня вищої освіти «Магістр» здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи
Вимоги до кваліфікаційної роботи (за наявності)	Кваліфікаційна робота має передбачити самостійне розв'язання складної задачі або комплексної проблеми у галузі дизайну, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог. У кваліфікаційній роботі не може бути академічного плагіату, фальсифікації. Кваліфікаційна робота має бути розміщена на сайті закладу вищої освіти або його структурного підрозділу, або у репозитарії закладу вищої освіти.

IV Вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти

Система внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості) в університеті відповідає вимогам Європейських стандартів та рекомендацій щодо забезпечення якості вищої освіти (ESG), статті 16 чинного Закону України «Про вищу освіту» (зі змінами). Система внутрішнього забезпечення якості функціонує в Університеті на п'яти організаційних рівнях відповідно до Положення про систему внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та вищої освіти у Хмельницькому національному університеті (вебсайт Університету (<https://khmnu.edu.ua/>): розділ «Нормативні документи», рубрика – «Положення», сторінка – «Положення про організацію освітньої діяльності»).

Система внутрішнього забезпечення якості передбачає здійснення таких процедур і заходів:

- 1) визначення принципів та процедур забезпечення якості вищої освіти;
- 2) здійснення моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм;
- 3) щорічне оцінювання здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних і педагогічних працівників університету та регулярне оприлюднення результатів таких оцінювань на офіційному веб-сайті університету, на інформаційних стендах та в будь-який інший спосіб;
- 4) забезпечення підвищення кваліфікації педагогічних, наукових і науково-педагогічних працівників;
- 5) забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу, у тому числі самостійної роботи студентів, за кожною освітньою програмою;
- 6) забезпечення наявності інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом;
- 7) забезпечення публічності інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації;
- 8) забезпечення дотримання академічної доброчесності працівниками університету та здобувачами вищої освіти, у тому числі створення і забезпечення функціонування ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату;
- 9) інших процедур і заходів.

**V Матриця відповідності програмних компетентностей
компонентам освітньої програми**

	ОЗП.01	ОЗП.02	ОЗП.03	ОЗП.04	ОФП.01	ОФП.02	ОФП.03	ОФП.04	ОФП.05	ОФП.06
ІК	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК1					+	+	+	+	+	+
ЗК2	+				+		+	+	+	+
ЗК3		+		+					+	+
ЗК4	+		+					+		+
ЗК5				+	+				+	+
ЗК6		+	+	+	+			+	+	+
ФК1					+		+		+	+
ФК2	+				+		+		+	+
ФК3	+		+		+			+	+	+
ФК4	+									+
ФК5	+	+								
ФК6					+	+	+		+	+
ФК7					+	+	+		+	+
ФК8				+					+	
ФК9				+	+					+
ФК10					+					+
УК1					+	+	+			+

**VI Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН)
відповідними компонентами освітньої програми**

	ОЗП.01	ОЗП.02	ОЗП.03	ОЗП.04	ОФП.01	ОФП.02	ОФП.03	ОФП.04	ОФП.05	ОФП.06
ПРН1					+		+		+	+
ПРН 2	+						+	+		+
ПРН 3		+		+					+	+
ПРН 4	+							+		+
ПРН 5				+					+	+
ПРН 6					+		+		+	+
ПРН 7	+	+	+				+	+	+	+
ПРН 8					+		+		+	+
ПРН 9					+	+	+		+	+
ПРН 10	+		+		+		+	+	+	+
ПРН 11			+					+		+
ПРН 12	+									+
ПРН 13		+								
ПРН 14					+	+	+		+	+
ПРН 15					+	+	+		+	+
ПРН 16				+					+	+
ПРН 17				+						+
ПРН 18			+	+	+	+	+		+	+

**VII Процедура присвоєння професійної кваліфікації
Не присвоюється.**

Використані джерела

- 1 Закон України “Про освіту” (зі змінами) [Електронний ресурс]. – URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2145-19>.
- 2 Закон “Про вищу освіту” (у редакції від 16.08.2024 р.) [Електронний ресурс]. – URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>.
- 3 Національна рамка кваліфікацій (в редакції постанови Кабінету Міністрів України від 25 червня 2020 р. № 519). [Електронний ресурс]. – URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/519-2020-%D0%BF#Text>
- 4 Стандарт вищої освіти України зі спеціальності 022 «Дизайн» для другого (магістерського) рівня вищої освіти, затверджений наказом МОНУ від 21 грудня 2018 № 1433.
- 5 Методичні рекомендації щодо розроблення стандартів вищої освіти. Наказ МОНУ від 01.06.2016 № 600 (у редакції наказу МОНУ від 03.04.2024 № 441).
- 6 Лист МОНУ від 05.06.2018 № 1/9-377 «Щодо надання роз’яснень стосовно освітніх програм».
- 7 Ліцензійні умови провадження освітньої діяльності. Постанова КМУ від 30 грудня 2015 № 1187 (в редакції постанови КМУ від 24.03.2021 № 365).
- 8 Лист МОНУ від 28.04.2017 № 1/9-239 «Зразок освітньо-професійної програми для першого та другого рівнів вищої освіти».
- 9 Методичні рекомендації зі складання Концепції освітньої діяльності на заявленому рівні вищої освіти або за освітньою програмою ХНУ. [Електронний ресурс]. – URL: <https://msn.khmnu.edu.ua/course/index.php?categoryid=98>.