Пропозиції щодо оновлення (удосконалення) освітньої програми за результатами громадського обговорення

освітня програма Маркетинг
вид освітньої програми (ОПП, ОНП) освітньо-професійна програма
за спеціальністю 075 «Маркетинг»
рівень вищої освіти другий (магістерський)
гарант кандидат економічних наук, доцент Ірина ЗАКРИЖЕВСЬКА

Частина ОП, в яку вносяться пропозиції	Підстави (згідно Положення про ОП підготовки здобувачів вищої освіти ХНУ, пункт 5.4)	Пропозиції		Розгляд і затвердження змін ОП (згідно Положення про ОП підготовки здобувачів вищої освіти ХНУ)
		фактичний стан	передбачається	
Розділ 1. «Програмні компетентності» Параграф 1.3 «Фахові компетентності»	Ініціатива проєктної групи на основі рекомендацій за результатами акредитаційної експертизи	Визначені Стандартом	Визначені Стандартом+ ФК10. Здатність застосовувати цифрові маркетингові інструменти для просування та продажу товарів/послуг цільовим інтернет-аудиторіям	Враховано: вноситься до ОП, затверджується Вченою радою ХНУ після позитивного рішення на засіданні кафедри маркетингу та інших структурних підрозділів ХНУ згідно Положення про ОП підготовки здобувачів вищої освіти ХНУ
Розділ 1. «Програмні результати навчання»	Ініціатива проєктної групи на основі рекомендацій за результатами акредитаційної експертизи	Визначені Стандартом	Визначені Стандартом+ ПРН16. Комплексно застосовувати цифрові маркетингові інструменти для просування та продажу товарів/послуг цільовим інтернет-аудиторіям, адаптувати до змінних умов та оцінювати їх ефективність в процесі реалізації маркетингової стратегії	Враховано: вноситься до ОП, затверджується Вченою радою ХНУ після позитивного рішення на засіданні кафедри маркетингу та інших структурних підрозділів ХНУ згідно Положення про ОП підготовки здобувачів вищої освіти ХНУ
Розділ 2. «Перелік компонентів ОП та їх логічна послідовність» Параграф 2.1 «Перелік компонент освітньої програми»	Ініціатива проєктної групи, враховуючи інституційний підхід	Обов'язковий ОК: ОПП.5 Стратегічний маркетинг (6 кредитів, 2 семестр, іспит, КР)	Обов'язковий ОК: ОПП.5 Стратегічний маркетинг (5 кредитів, 2 семестр, іспит) Обов'язковий ОК: ОПП.6 Стратегічний маркетинг (1 кредит, 2 семестр, курсова робота)	Враховано: вноситься до ОП, затверджується Вченою радою ХНУ після позитивного рішення на засіданні кафедри маркетингу та інших структурних підрозділів ХНУ згідно Положення про ОП підготовки здобувачів вищої освіти ХНУ
Розділ 2. «Перелік компонентів ОП та їх логічна послідовність»	Ініціатива проєктної групи, враховуючи інституційний підхід	Кваліфікаційна робота (Дипломна робота)	Кваліфікаційна робота	Враховано: вноситься до ОП, затверджується Вченою радою ХНУ після позитивного рішення на засіданні

Параграф 2.1 «Перелік компонент освітньої програми»				кафедри маркетингу та інших структурних підрозділів ХНУ згідно Положення про ОП підготовки здобувачів вищої освіти ХНУ
Розділ 5. «Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми»	Ініціатива проєктної групи	ЗК, ФК Визначені Стандартом	Зміни відповідно до ФК, визначеного закладом вищої освіти	Враховано: вноситься до ОП, затверджується Вченою радою ХНУ після позитивного рішення на засіданні кафедри маркетингу та інших структурних підрозділів ХНУ згідно Положення про ОП підготовки здобувачів вищої освіти ХНУ
Розділ 6. «Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньої програми»	Ініціатива проєктної групи	ПРН Визначені Стандартом	Зміни відповідно до ПРН, визначеного закладом вищої освіти	Враховано: вноситься до ОП, затверджується Вченою радою ХНУ після позитивного рішення на засіданні кафедри маркетингу та інших структурних підрозділів ХНУ згідно Положення про ОП підготовки здобувачів вищої освіти ХНУ

Гарант освітньої програми, кандидат економічних наук, доцент Ірина ЗАКРИЖЕВСЬКА

Схвалено на засіданні кафедри маркетингу, протокол № 9 від 7 березня 2024 року

Завідувач кафедри маркетингу Ірина ЗАКРИЖЕВСЬКА