

Пропозиції щодо оновлення (удосконалення) освітньої програми за результатами громадського обговорення

освітня програма Маркетинг

вид освітньої програми (ОПП, ОНП) освітньо-професійна програма

за спеціальністю D 5 «Маркетинг»

рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

гарант кандидат економічних наук, доцент Зінаїда АНДРУШКЕВИЧ

Автор пропозиції, належність до групи стейхолдерів	Частина ОП, в яку вносяться пропозиції, дата внесення	Зміст пропозиції	Інформація від гаранта щодо врахування/відхилення пропозиції (з обґрунтуванням)
Гарант ОП Зінаїда АНДРУШКЕВИЧ та члени проєктної групи	Розділ 1, параграфи: 1.2 «Мета ОП», 1.3 «Характеристика ОП» (21.02.2025 під час засідання робочої групи)	Потребує уточнення формулювання мети та особливостей освітньої програми з урахуванням цифровізації економіки та зростаючої ролі цифрових маркетингових інструментів, що вже інтегровані в освітні компоненти та формують відповідні компетентності здобувачів. Сформулювати чітко визначення унікальних фахових компетентностей і програмних результатів навчання (ПРН), яких набувають здобувачі в процесі реалізації ОПП	Враховано. У розділі 1, параграф 1.2 «Мета ОП» уточнено формулювання ОП в редакції: «Підготовка фахівців нової генерації, здатних вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингу, які володіють сучасним економічним мисленням та фаховими компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності в умовах невизначеності та цифровізації економіки». У параграфі 1.3 «Характеристика ОП» уточнено формулювання особливості ОП в редакції: «Підготовка висококваліфікованих фахівців, які здатні успішно конкурувати у галузі маркетингу підприємств різних сфер діяльності та форм власності на основі інноваційних підходів і сучасних цифрових та комунікаційних технологій». У параграфах 1.6 «Програмні компетентності» та 1.7 «Програмні результати навчання» сформовано унікальну компетентність та відповідний програмний результат навчання в такій редакції: «УК02. Здатність використовувати сучасні цифрові інструменти та технології у сфері маркетингу для ефективного просування продуктів і послуг на ринку», «ПРН20. Розробляти й впроваджувати персоналізовані маркетингові комунікації, SMM-кампанії та інтегровані маркетингові активності у цифровому середовищі»

Ірина АНДРОЩУК, академічна спільнота, д-р. пед. наук, професор, завідувач навчально-методичного відділу	Розділ 1, параграф 1.5 «Викладання та оцінювання» (8.04.2025 р. під час погодження ОП)	Потребує уточнення інформація щодо застосовуваних технологій та методів навчання, а також інформація щодо оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти (зважаючи на перехід ЗВО на 100-бальну накопичувальну шкалу оцінювання)	Враховано. У розділі 1, параграф 1.5 «Викладання та оцінювання» – «Викладання та навчання» уточнено перелік застосовуваних технологій та методів навчання в такій редакції: «Лекції, практичні, лабораторні, семінарські заняття з використанням кейс-методу, інтерактивних, проблемних, наочних, частково-пошукових методів із використанням інформаційно-комп'ютерних технологій, проєктних, саморозвиваючих, інтерактивних та технологій колективного навчання; курсова робота, самостійна робота, консультації, практична підготовка» У розділі 1, параграф 1.5 «Викладання та оцінювання» – «Оцінювання» викладено в такій редакції: «Оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти здійснюється за 100-бальною накопичувальною шкалою, яка трансформується в інституційну шкалу та шкалу ЄКТС. Форми контролю: семестрові заліки й іспити; усне та письмове опитування; тестування; оцінювання практичних робіт, семінарських занять, захист лабораторних робіт, захист індивідуальних робіт: рефератів, есе та інших видів самостійних робіт; захист звітів із практик; захист комплексної курсової роботи та атестаційний екзаме́н»
Віктор ЛОПАТОВСЬКИЙ, академічна спільнота, канд. екон. наук, доцент, проректор з науково-педагогічної роботи ХНУ	Розділ 2 «Перелік компонентів освітньої програми та їх логічна послідовність», параграф 2.1 «Перелік компонентів освітньої програми» (21.02.2025 під час засідання робочої групи)	Дотримуючись законодавства України ввести ОК «Базова загальної підготовка (теоретична підготовка)» та ОК «Основи патріотичної, психологічної підготовки та першої домедичної допомоги» та відповідні УК та ПРН	Враховано. Введено ОК «Базова загальної підготовка (теоретична підготовка)» та ОК «Основи патріотичної, психологічної підготовки та першої домедичної допомоги». У параграфах 1.6 «Програмні компетентності» та 1.7 «Програмні результати навчання» сформовано унікальну компетентність та відповідний програмний результат навчання в такій редакції: УК01. «Здатність ідентифікувати себе як громадянина України, здійснювати психологічну саморегуляцію та заходи щодо забезпечення безпеки й надання домедичної допомоги» та ПРН19. «Уміти характеризувати українську національну ідентичність та її ознаки; використовувати способи та методи психологічної саморегуляції й допомоги, засоби забезпечення безпеки/самобезпеки в умовах надзвичайних ситуацій, надавати домедичну допомогу»

Віталій КАРПЕНКО, академічна спільнота, канд. екон, наук, доцент декан факультету економіки та управління ХНУ	Розділ 2 «Перелік компонентів освітньої програми та їх логічна послідовність», параграф 2.1 «Перелік компонентів освітньої програми» (21.02.2025 під час засідання робочої групи)	Ввести ОК «Культура українського мовлення та професійного спілкування» до обов'язкового блоку ОК з метою підвищення рівня володіння державною мовою та забезпечення відповідних ЗК, ФК та ПРН	Враховано. Введено ОК «Культура українського мовлення та професійного спілкування»
Гарант ОПП Зінаїда АНДРУШКЕВИЧ та члени проєктної групи	Розділ 2 «Перелік компонентів освітньої програми та їх логічна послідовність», параграф 2.1 «Перелік компонентів освітньої програми» (12.03.2025 під час засідання робочої групи)	Відкоригувати назву ОК «Комплексна курсова робота з маркетингу» на «Комплексна курсва робота із провадження маркетингової діяльності» з метою більш повного відображення змісту ОК	Враховано. Змінено назву ОК «Комплексна курсова робота з маркетингу» на «Комплексна курсова робота із провадження маркетингової діяльності»
Гарант ОПП Зінаїда АНДРУШКЕВИЧ та члени проєктної групи	Розділ 2 «Перелік компонентів освітньої програми та їх логічна послідовність», параграф 2.1 «Перелік компонентів освітньої програми» (21.02.2025 під час засідання робочої групи)	Вилучити з обов'язкового блоку ОК «Навчальна практика (комп'ютерна)» та ввести ОК «Навчальна практика з основ презентації та візуалізації маркетингової інформації», що більш повно забезпечуватиме відповідні ФК та ПРН ОПП	Враховано. Вилучено з обов'язкового блоку ОК «Навчальна практика (комп'ютерна)» та введено ОК «Навчальна практика з основ презентації та візуалізації маркетингової інформації»
Гарант ОПП Зінаїда АНДРУШКЕВИЧ та члени проєктної групи	Розділ 2 «Перелік компонентів освітньої програми та їх логічна послідовність», параграф 2.1 «Перелік компонентів освітньої програми» (21.02.2025 під час засідання робочої групи)	Змінити назви ОК з метою більш повного відображення їх змісту: 1. ОК «Виробнича SMM практика» на ОК «Навчальна SMM-практика». 2. ОК «Виробнича практика (економічна)» на ОК «Виробнича практика (фахова)»	Враховано. 1. Змінено назву ОК «Виробнича SMM практика» на «Навчальна SMM-практика». 2. Змінено назву ОК «Виробнича практика (економічна)» на ОК «Виробнича практика (фахова)»
Гарант ОПП Зінаїда АНДРУШКЕВИЧ та члени проєктної групи	Розділ 2 «Перелік компонентів освітньої програми та їх логічна послідовність», параграф 2.1 «Перелік компонентів освітньої програми» (21.02.2025 під час засідання робочої групи)	Вилучити з обов'язкового блоку ОК «Основи наукових досліджень» так як вона частково дублюється із ОК «Університетська освіта та академічна доброчесність»	Враховано. Вилучено з обов'язкового блоку ОК: «Основи наукових досліджень». Доповнено ОК «Університетська освіта та академічна доброчесність» питаннями, що розкривають основи наукових досліджень здобувачів

Гарант ОПП Зінаїда АНДРУШКЕВИЧ та члени проєктної групи	Розділ 2 «Перелік компонентів освітньої програми та їх логічна послідовність», параграф 2.1 «Перелік компонентів освітньої програми» (21.02.2025 під час засідання робочої групи)	Вилучити з обов'язкового блоку ОК «Інформаційні технології в бізнесі» та ОК «Соціально-економічні основи формування якості». Впровадити в обов'язковий блок ОК, що відповідають сучасним тенденціям маркетингу та більш повно забезпечують відповідні ЗК, ФК та ПРН ОПП	Враховано. Вилучено з обов'язкового блоку ОК: «Інформаційні технології в бізнесі» та ОК «Соціально-економічні основи формування якості». Введено в обов'язковий блок ОК «Практика та технологія продажів» та ОК «Штучний інтелект та креатив в маркетингу»
Гарант ОПП Зінаїда АНДРУШКЕВИЧ та члени проєктної групи	Розділ 2 «Перелік компонентів освітньої програми та їх логічна послідовність», параграф 2.1 «Перелік компонентів освітньої програми» (21.02.2025 під час засідання робочої групи)	Вилучити з обов'язкового блоку ОК «Маркетинг послуг» та замінити її на 2 ОК «Концептуальні основи маркетингу послуг» та «Галуzeвий маркетинг послуг», що більш повно відобразить галуzeвий аспект ОПП	Враховано. Вилучено з обов'язкового блоку ОК «Маркетинг послуг». Введено в обов'язковий блок ОК «Концептуальні основи маркетингу послуг» та ОК «Галуzeвий маркетинг послуг»
Гарант ОПП Зінаїда АНДРУШКЕВИЧ та члени проєктної групи	Розділ 2 «Перелік компонентів освітньої програми та їх логічна послідовність», параграф 2.1 «Перелік компонентів освітньої програми» (21.02.2025 під час засідання робочої групи)	Вилучити з обов'язкового блоку ОК «Оцінювання ризиків при прийнятті управлінських рішень» та ввести ОК «Маркетингова аналітика» до обов'язкового блоку ОК з метою більш повного забезпечення набуття ФК та ПРН здобувачами ОПП	Враховано. Вилучено з обов'язкового блоку ОК «Оцінювання ризиків при прийнятті управлінських рішень». Введено в обов'язковий блок ОК «Маркетингова аналітика» із розкриттям питань «Оцінювання ризиків при прийнятті управлінських рішень»
Гарант ОПП Зінаїда АНДРУШКЕВИЧ та члени проєктної групи	Розділ 5. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми. Розділ 6. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньої програми (21.02.2025 під час засідання робочої групи)	Узгодити відповідність матриці програмних компетентностей та матриці забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньої програми	Враховано. Узгоджено відповідність матриці програмних компетентностей та матриці забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньої програми

Гарант ОПП Зінаїда АНДРУШКЕВИЧ та члени проєктної групи	Розділ 2 «Перелік компонентів освітньої програми та їх логічна послідовність», параграф 2.1 «Перелік компонентів освітньої програми» (12.03.2025 під час засідання робочої групи)	Переглянути структуру ОПП та здійснити перерозподіл кредитів для введення нових ОК	Враховано. Переглянуто структуру ОПП та здійснено перерозподіл кредитів для введення нових ОК
Віталій НЯНЬКО, академічна спільнота, канд. екон, наук, доцент кафедри маркетингу ХНУ	Розділ 2 «Перелік компонентів освітньої програми та їх логічна послідовність», параграф 2.1 «Перелік компонентів освітньої програми» (27.03.2025 р. під час розширеного обговорення ОПП)	Переглянути логічну послідовність вивчення ОК та змінити назви шифрів	Враховано. Переглянуто логічну послідовність вивчення ОК та змінено назви шифрів ОК
Олег КУЗЬМАК, академічна спільнота д-р екон. н., проф., проф. кафедри маркетингу Луцького національного технічного університету	(27.03.2025 р. під час розширеного обговорення ОПП)	Зауважень й рекомендацій немає, надано позитивну оцінку проєкту ОПП	Підтримано проєкт ОПП повністю
Жанна Жигалкевич, академічна спільнота д-р екон. н., проф., проф. кафедри промислового маркетингу Київського політехнічного інституту ім. Ігоря Сікорського;	(27.03.2025 р. під час розширеного обговорення ОП)	Зауважень й рекомендацій немає, надано позитивну оцінку проєкту ОПП. Підтримано рекомендацію щодо актуальності впровадження ОК «Маркетингова аналітика»	Підтримано проєкт ОПП повністю
Наталія Макаренко, д-р екон. н., проф., завідувач кафедри маркетингу та логістики Сумського національного аграрного університету;	(27.03.2025 р. під час розширеного обговорення ОПП)	Зауважень й рекомендацій немає, надано позитивну оцінку проєкту ОПП	Підтримано проєкт ОПП повністю

Інна КЛИМЧУК, випускниця, роботодавець, головний операційний директор, head of targeting, таргетолог маркетингової агенції TheKasta	Навчальний план ОПП (27.03.2025 р. під час розширеного обговорення ОПП)	Рекомендовано передбачити більше годин, порівняно з лекційними, для практичних занять	Враховано. В навчальному плані ОПП 2025-2026 н.р. перерозподілено аудиторні години дисциплін, у сторону збільшення годин практичних занять
Вадим ПИЛИПЧУК, роботодавець, директор ТОВ «ХІЛАРІ КОСМЕТИКС», м. Хмельницький	Розділ 2. «Перелік компонентів освітньої програми та їх логічна послідовність», параграф 2.1 «Перелік компонентів освітньої програми» (27.03.2025 р. під час розширеного обговорення ОПП)	1. Подальше залучення здобувачів до реальних кейсів підприємств. 2. Впровадження в навчальному процес сучасних маркетингових інструментів	1. Продовжити співпрацю між ТОВ «ХІЛАРІ КОСМЕТИКС» та ОПП із проведення спільних заходів в межах філії кафедри маркетингу на підприємстві, а саме виїздних занять здобувачів на підприємстві, проведення конкурсу реклами та залучення здобувачів до реальних кейсів підприємства. 2. Враховано. Введено в ОПП ОК «Штучний інтелект та креатив в маркетингу»
Марія СУРНИК, голова студентської ради Факультету економіки і управління ХНУ	Розділ 2. «Перелік компонентів освітньої програми та їх логічна послідовність», параграф 2.1 «Перелік компонентів освітньої програми» (27.03.2025 р. під час розширеного обговорення ОПП)	1. Доцільно використовувати практику реальних бізнес-кейсів, що надасть студентам простір для спроб та власних інсайтів через досвід роботи з реальними бізнес- завданнями. 2. Ввести вибіркові ОК або наповнити існуючі ОК такими складовими як Performance Marketing, Product Marketing та Service Design, Product Marketing, Service Design, Marketplace Stimulation. 3. Розкрити в межах ОК «Правознавство» питання щодо авторського права та використання ІІІ; правових питань використання персональних даних споживачів; а також інших юридичних аспектів маркетингу, що дасть студентам необхідні знання для роботи в рамках правового поля.	1. Продовжити практику. Викладачами кафедри систематично залучаються фахівці-практики до проведення гостьових лекцій, практичних занять та інших заходів. Уся інформація про проведенні заходи розміщена на веб-сторінці кафедри маркетингу. 2. Враховано. Впровадити в ОК «Цифровий маркетинг» тему «Перформанс-маркетинг». Впровадити в ОК «Маркетингова товарна політика» та «Маркетинг послуг» питання із «Product Marketing» та «Service Design». Впровадити в ОК «Цифровий маркетинг» питання «Marketplace Stimulation». 3. Враховано. Впровадити в ОК «Правознавство» питання щодо авторського права та використання інструментів ІІІ; юридичних аспектів використання персональних даних споживачів; юридичних аспектів маркетингової діяльності. 4. Продовжити практику участі здобувачів в неформальній освіті та перезарахування її результатів. 5. Продовжити практику співпраці із роботодавцями із можливістю залучення здобувачів до проходження практики на них. 6. Продовжити практику впровадження інтерактивних методів навчання під час проведення

		4. Сприяти участі в неформальній освіті. 5. Розширювати співпрацю із маркетинговими асоціаціями на рівні здобувачів вищої освіти. 6. Використовувати інтерактивні методи навчання	навчальних занять для підвищення зацікавленості здобувачів до навчання
--	--	---	--

Гарант освітньої програми, канд. екон. наук, доцент



Зінаїда АНДРУШКЕВИЧ

Схвалено на засіданні кафедри маркетингу, протокол № 10 від 27 березня 2025 року

Завідувача кафедри маркетингу



Ірина ЗАКРИЖЕВСЬКА