

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖЕНО



Вчена рада Хмельницького
національного університету
протокол від 15.05.2025р. № 14

Голова Вченої ради

Підпис

Микола СКИБА

Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

Вид освітньої програми

МАРКЕТИНГ

Назва освітньої програми

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ	<u>Перший (бакалаврський)</u>
ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ	<u>D Бізнес, адміністрування та право</u> Шифр і найменування
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ	<u>D5 Маркетинг</u> Код і найменування
ОСВІТНЯ КВАЛІФІКАЦІЯ	<u>Бакалавр з маркетингу</u> Назва

Освітня програма вводиться у дію
з 01 вересня 2025 р.

Наказ від 28.06. 2025 р. № 57

Ректор

Підпис

Сергій МАТЮХ

Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

Хмельницький 2025

ВНЕСЕНО

Кафедра маркетингу

Протокол від 22 04 2025 р. № 11

Зав. кафедри Ірина ЗАКРИЖЕВСЬКА
Підпис Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

РОБОЧА ГРУПА

Гарант (Керівник робочої групи)

Зінаїда АНДРУШКЕВИЧ, канд. екон. наук, доц.
Підпис Ім'я, ПРІЗВИЩЕ, науковий ступінь, вчене звання

andrushkevychzi@khmnu.edu.ua
E-mail гаранта

Члени робочої групи:

Ірина ЗАКРИЖЕВСЬКА, канд. екон. наук, доц.
Підпис Ім'я, ПРІЗВИЩЕ, науковий ступінь, вчене звання

Віталій КАРПЕНКО, канд. екон. наук, доц.
Підпис Ім'я, ПРІЗВИЩЕ, науковий ступінь, вчене звання

Валентина БОБРОВНИК, канд. екон. наук, доц.
Підпис Ім'я, ПРІЗВИЩЕ, науковий ступінь, вчене звання

Валентина ЛІТИНСЬКА, канд. екон. наук, доц.
Підпис Ім'я, ПРІЗВИЩЕ, науковий ступінь, вчене звання

ПОГОДЖЕНО:

Вчена рада факультету економіки і управління	Навчально-методичний відділ
Протокол від <u>13 травня</u> 2025 р. № <u>32/25</u>	Завідувач <u>Ірина АНДРОЩУК</u> Підпис Ім'я, ПРІЗВИЩЕ
Голова вченої ради <u>Віталій КАРПЕНКО</u> Підпис Ім'я, ПРІЗВИЩЕ	Відділ ліцензування, акредитації, моніторингу освітнього процесу та видачі документів про вищу освіту
	Завідувач <u>Ігор АНДРОЩУК</u> Підпис Ім'я, ПРІЗВИЩЕ
	Відділ забезпечення якості вищої освіти
	Завідувач <u>Ганна КРАСИЛЬНИКОВА</u> Підпис Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ

Президент Хмельницької торгово-промислової палати

(назва підприємства, установи, організації)


Підпис, МП

Наталя БЄЛЯКОВА

Ім'я, ПРІЗВИЩЕ



Директор ТОВ «ФУДЗТРЕЙД ЮА»

(назва підприємства, установи, організації)


Підпис, МП

Юрій КРАВЧУК

Ім'я, ПРІЗВИЩЕ



Директор ТОВ «Автоцентр Статус Авто»

(назва підприємства, установи, організації)


Підпис, МП

Олена СТАНІСЛАВОВА

Ім'я, ПРІЗВИЩЕ



Голова студентської ради факультету економіки і управління


Підпис

Марія СУРНИК

Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

І Опис освітньої програми Маркетинг

(Назва освітньої програми)

зі спеціальності D5 Маркетинг

Код і найменування спеціальності

1 Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Хмельницький національний університет Факультет економіки і управління Кафедра маркетингу
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Ступінь вищої освіти	Бакалавр
Форми здобуття освіти	Очна (денна); заочна
Освітня кваліфікація	Бакалавр з маркетингу
Професійна кваліфікація	Не присвоюється
Кваліфікація в дипломі	Ступінь вищої освіти – Бакалавр Спеціальність – D5 «Маркетинг» Освітня програма – «Маркетинг»
Офіційна назва освітньої програми	Освітньо-професійна програма «Маркетинг»
Тип диплома та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра. Тип диплому – одиничний, обсяг освітньо-професійної програми – 240 кредитів ЄКТС, термін навчання – 3 роки 10 місяців
Наявність акредитації	Первинна акредитація планується у 2028-2029 н.р.
Цикл/рівень рамки кваліфікацій	НРК – 6 рівень; FQ-EHEA – перший цикл; EQF LLL – 6 рівень
Гарант освітньої програми (контактна інформація)	Андрушкевич Зінаїда Миколаївна, кандидат економічних наук, доцент. e-mail: andrushkevychzi@khnmu.edu.ua
Вимоги до освіти осіб, які можуть розпочати навчання за цією програмою	Наявність повної загальної середньої освіти або НРК5. Решта вимог визначаються правилами прийому ХНУ на ОП
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	До наступного оновлення, відповідно до Положення про освітні програми підготовки здобувачів вищої освіти у ХНУ
Інтернет адреса постійного розміщення освітньої програми	https://khnmu.edu.ua/op/

2 Мета освітньої програми	
Підготовка фахівців нової генерації, здатних вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингу, які володіють сучасним економічним мисленням та фаховими компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності в умовах невизначеності та цифровізації економіки	
3 Характеристика освітньої програми	
Опис предметної області	Галузь знань: D Бізнес, адміністрування та право. Спеціальність: D5 Маркетинг. Об'єкт вивчення: маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів. Цілі навчання: підготовка бакалаврів маркетингу, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності. Теоретичний зміст предметної області: суть маркетингу як сучасної концепції управління бізнесом; понятійно-категорійний апарат, принципи, функції, концепції маркетингу та їх історичні передумови; специфіка діяльності ринкових суб'єктів у різних сферах та на різних типах ринків; зміст маркетингової діяльності, розроблення маркетингових стратегій та формування управлінських рішень у сфері маркетингу. Методи, методики та технології: загальнонаукові та спеціальні методи, професійні методики та технології, необхідні для забезпечення ефективної маркетингової діяльності. Інструменти та обладнання: сучасні універсальні та спеціалізовані інформаційні системи і програмні продукти, необхідні для прийняття та імплементації маркетингових управлінських рішень
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна програма
Особливості освітньої програми	Підготовка висококваліфікованих фахівців, які здатні успішно конкурувати у галузі маркетингу підприємств різних сфер діяльності та форм власності на основі інноваційних підходів і сучасних цифрових та комунікаційних технологій
4 Можливості працевлаштування та подальшого навчання випускників	
Можливості працевлаштування	Випускник освітнього ступеня бакалавр після успішного виконання освітньої програми здатен виконувати професійну роботу за Національним класифікатором професій ДК 003:2010 (зі змінами та доповненнями) займати посади за категоріями: 3415: технічні та торговельні представники (агент комерційний, агент торговельний, комівояжер, мерчендайзер, представник торговельний, торговець комерційний, торговець промисловий, торговець роз'їзний, торговець технічний); 3416: закупники; 3429: агенти з комерційних послуг та торговельні брокери (агент рекламний, представник з реклами, торговець (обслуговування бізнесу та реклами)); 3439: інші технічні фахівці в галузі управління (фахівець з інтерв'ювання)
Подальше навчання	Можливість навчання за програмою другого (магістерського) рівня вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти

5 Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Лекції, практичні, лабораторні, семінарські заняття з використанням кейс-методу, інтерактивних, проблемних, наочних, частково-пошукових методів із використанням інформаційно-комп'ютерних технологій, проєктних, саморозвиваючих, інтерактивних та технологій колективного навчання; курсова робота, самостійна робота, консультації, практична підготовка
Оцінювання	Оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти здійснюється за 100-бальною накопичувальною шкалою, яка трансформується в інституційну шкалу та шкалу ЄКТС. Форми контролю: семестрові заліки й іспити; усне та письмове опитування; тестування; оцінювання практичних робіт, семінарських занять, захист лабораторних робіт, захист індивідуальних робіт: рефератів, есе та інших видів самостійних робіт; захист звітів із практик; захист комплексної курсової роботи та атестаційний екзамен
6 Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність (ІК)	Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК01. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. ЗК03. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК04. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК05. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків. ЗК06. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК07. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК08. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні. ЗК09. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК10. Здатність спілкуватися іноземною мовою. ЗК11. Здатність працювати в команді. ЗК12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). ЗК13. Здатність працювати в міжнародному контексті. ЗК14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо. ЗК15. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності

Фахові (спеціальні, предметні) компетентності (ФК)	ФК01. Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу. ФК02. Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу. ФК03. Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі. ФК04. Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими. ФК05. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу. ФК06. Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності. ФК07. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів. ФК08. Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності. ФК09. Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційній діяльності. ФК10. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності. ФК11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків. ФК12. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу. ФК13. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в кросфункціональному розрізі. ФК14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності
Унікальні компетентності, визначені освітньою програмою (УК)	УК01. Здатність ідентифікувати себе як громадянина України, здійснювати психологічну саморегуляцію та заходи щодо забезпечення безпеки й надання домедичної допомоги. УК02. Здатність використовувати сучасні цифрові інструменти та технології у сфері маркетингу для ефективного просування продуктів і послуг на ринку
7 Програмні результати навчання (ПРН)	
ПРН01. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності. ПРН02. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності. ПРН03. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу. ПРН04. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію. ПРН05. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.	

ПРН06. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності. ПРН07. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію. ПРН08. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища. ПРН09. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень. ПРН10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта. ПРН11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта. ПРН12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним. ПРН13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи. ПРН14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення. ПРН15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості. ПРН16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки. ПРН17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології. ПРН18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності	
Програмні результати навчання, визначені освітньою програмою (за наявності) (ПРН) ПРН19. Уміти характеризувати українську національну ідентичність та її ознаки; використовувати способи та методи психологічної саморегуляції й допомоги, засоби забезпечення безпеки/самобезпеки в умовах надзвичайних ситуацій, надавати домедичну допомогу ПРН20. Розробляти й впроваджувати персоналізовані маркетингові комунікації, SMM-кампанії та інтегровані маркетингові активності у цифровому середовищі	
8 Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Кадрове забезпечення реалізації освітньої програми відповідає Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності. Постанова КМУ від 30 грудня 2015 № 1187 (в редакції постанови КМУ від 24.03.2021 № 365)
Матеріально-технічне забезпечення	Матеріально-технічне забезпечення підготовки здобувачів вищої освіти відповідає Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності. Постанова КМУ від 30 грудня 2015 № 1187 (в редакції постанови КМУ від 24.03.2021 № 365)

Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Інформаційне забезпечення становить: – наявність вітчизняних та закордонних фахових періодичних видань відповідного або спорідненого спеціальності профілю; – доступ до баз даних періодичних наукових видань англійською мовою відповідного або спорідненого профілю; – офіційний веб-сайт університету, на якому розміщена основна інформація про ліцензії та сертифікати про акредитацію освітньої програми, діяльність, зразки документів про освіту, умови для доступності осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення до приміщень, навчальні та наукові структурні підрозділи та їх склад, перелік навчальних дисциплін, правила прийому, контактна інформація; - інформаційна система «Електронний університет»; – модульне середовище для навчання; – електронна бібліотека університету. Навчально-методичне забезпечення становить: – затверджена в установленому порядку освітньо-професійна програма, навчальні плани, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти; – робочі програми з усіх навчальних дисциплін, що містять: програму навчальної дисципліни, заплановані результати навчання, порядок оцінювання результатів навчання, рекомендовану літературу (основну, додаткову), інформаційні ресурси в Інтернеті; – програм з усіх видів практичної підготовки та програма атестаційного екзамену; – методичних рекомендацій до виконання лабораторних, практичних робіт, проведення семінарських занять, комплексної курсової роботи
9 Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Згідно з укладеними договорами із вітчизняними закладами вищої освіти та науковими установами
Міжнародна кредитна мобільність	Згідно з укладеними договорами із закордонними закладами вищої освіти та науковими установами
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	За умови вивчення на достатньому рівні володіння українською мовою

II Перелік компонентів освітньої програми та їх логічна послідовність

2.1 Перелік компонентів освітньої програми

Шифр КОП	Компоненти освітньої програми (КОП) (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики)	Кількість кредитів ЄКТС	Форма підсумкового контролю	Семестр
ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ				
Загальна підготовка (ОЗП)				
ОЗП.01	Університетська освіта та академічна доброчесність	4	залік	1
ОЗП.02	Культура українського мовлення та професійного спілкування	4	залік	1
ОЗП.03	Вища та прикладна математика	5	іспит	1

ОЗП.04	Економічна інформатика	4	іспит	1
ОЗП.05	Правознавство	4	залік	1
ОЗП.06	Політична економія та громадянське суспільство	4	іспит	1
ОЗП.07	Іноземна мова	6	залік, іспит	1, 2
ОЗП.08	Фізичне виховання та основи здоров'я	4	залік	2
ОЗП.09	Філософія (в т.ч. логіка, етика, естетика)	4	залік	2
ОЗП.10	Макро- та мікроекономіка	4	іспит	2
ОЗП.11	Статистика	4	іспит	2
ОЗП.12.1	Базова загальновійськова підготовка (теоретична підготовка)	3	диф. залік	3
ОЗП.12.2	Основи патріотичної, психологічної підготовки та першої домедичної допомоги		залік	
	<i>Разом ОЗП</i>	50		
Фахова підготовка (ОФП)				
ОФП.01	Маркетинг	10	залік, іспит	2, 3
ОФП.02	Паблік рилейшинз та основи копірайтингу	5	залік	2
ОФП.03	Економіка підприємства	5	іспит	3
ОФП.04	Економіко-математичні методи та моделі	5	іспит	3
ОФП.05	Бухгалтерський облік та оподаткування	5	іспит	4
ОФП.06	Цифровий маркетинг	5	іспит	4
ОФП.07	Штучний інтелект та креатив в маркетингу	5	іспит	4
ОФП.08	Економіка праці й соціально-трудові відносини	5	іспит	5
ОФП.09	Концептуальні основи маркетингу послуг	4	залік	5
ОФП.10	Маркетингові дослідження	5	іспит	5
ОФП.11	Поведінка споживача	4	іспит	5
ОФП.12	Фінанси і банківська справа	5	іспит	6
ОФП.13	Маркетингова товарна політика	6	іспит	6
ОФП.14	Маркетингове ціноутворення	6	іспит	6
ОФП.15	Галузевий маркетинг послуг	5	іспит	6
ОФП.16	Маркетингові комунікації	6	іспит	7
ОФП.17	Маркетингова логістика	6	іспит	7
ОФП.18	B2B маркетинг	5	іспит	7
ОФП.19	Практика та технологія продажів	5	іспит	7
ОФП.20	Міжнародний маркетинг	5	іспит	8

ОФП.21	Маркетингова аналітика	5	іспит	8
ОФП.22	Менеджмент	5	іспит	8
ОФП.23	Комплексна курсова робота із провадження маркетингової діяльності	2	диф. залік	8
ОФП.24	Навчальна практика з основ презентації та візуалізації маркетингової інформації	3	диф. залік	2
ОФП.25	Навчальна SMM-практика	3	диф. залік	4
ОФП.26	Виробнича практика (фахова)	5	диф. залік	8
	Атестаційний екзамен		іспит	8
	<i>Разом ОФП</i>	<i>130</i>		
Загальний обсяг обов'язкових компонентів		180		
ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ				
	Вибіркові освітні компоненти 3 семестру*	12	залік**	3
	Вибіркові освітні компоненти 4 семестру*	12	залік**	4
	Вибіркові освітні компоненти 5 семестру*	12	залік**	5
	Вибіркові освітні компоненти 6 семестру*	8	залік**	6
	Вибіркові освітні компоненти 7 семестру*	8	залік**	7
	Вибіркові освітні компоненти 8 семестру*	8	залік**	8
Загальний обсяг вибірових компонентів		60		
Загальний обсяг Освітньої програми		240		

* – перелік освітніх компонентів формується здобувачами вищої освіти з університетського каталогу вибірових освітніх компонент (<https://isu1.khmnpu.edu.ua/isu/pub/students/selsubjects.php>);

** – кількість заліків залежить від вибору здобувачами вищої освіти вибірових освітніх компонент

2.2 Логічна послідовність вивчення компонентів освітньої програми

Таблиця структурно-логічних зв'язків компонентів освітньої програми

Шифр КОП	Компоненти освітньої програми (КОП) (навчальні дисципліни, курсові проєкти (роботи), практики)	Се-местр	Пререквізити	Постреквізити
ОЗП.01	Університетська освіта та академічна доброчесність	1	Вихідна	ОФП.23, ОФП.26
ОЗП.02	Культура українського мовлення та професійного спілкування	1	Вихідна	ОЗП.09, ОФП.01, ОФП.02, ОФП.16, ОФП.19, ОФП.23, ОФП.24, ОФП.25, ОФП.26
ОЗП.03	Вища та прикладна математика	1	Вихідна	ОЗП.10, ЗП.11, ОФП.03, ОФП.04, ОФП.05, ОФП.12, ОФП.14, ОФП.21

ОЗП.04	Економічна інформатика	1	Вихідна	ОЗП.11, ОФП.03, ОФП.04, ОФП.05, ОФП.07, ОФП.14, ОФП.21, ОФП.24
ОЗП.05	Правознавство	1	Вихідна	ОЗП.10, ОЗП.12.1, ОЗП.12.2, ОФП.03, ОФП.05, ОФП.06, ОФП.07, ОФП.08, ОФП.12, ОФП.13, ОФП.14, ОФП.17, ОФП.20
ОЗП.06	Політична економія та громадянське суспільство	1	Вихідна	ОЗП.09, ОЗП.10, ОЗП.12.1, ОЗП.12.2, ОФП.03, ОФП.11, ОФП.12
ОЗП.07	Іноземна мова	1,2	Вихідна	ОФП.02, ОФП.06, ОФП.07, ОФП.16, ОФП.20
ОЗП.08	Фізичне виховання та основи здоров'я	1,2	Вихідна	ОЗП.12.1, ОЗП.12.2
ОЗП.09	Філософія (в т.ч. логіка, етика, естетика)	2	ОЗП.02, ОЗП.06	ОФП.08, ОФП.11, ОФП.22
ОЗП.10	Макро- та мікроекономіка	2	ОЗП.03, ОЗП.05, ОЗП.06	ОФП.01, ОФП.03, ОФП.04, ОФП.05, ОФП.08, ОФП.09, ОФП.11, ОФП.12, ОФП.14, ОФП.21
ОЗП.11	Статистика	2	ОЗП.03, ОЗП.04	ОФП.03, ОФП.04, ОФП.05, ОФП.10, ОФП.12, ОФП.14, ОФП.19, ОФП.21
ОЗП.12.1	Базова загальновійськова підготовка (теоретична підготовка)	3	ОЗП.05, ОЗП.06, ОЗП.08	ОФП.08, ОФП.22
ОЗП.12.2	Основи патріотичної, психологічної підготовки та першої домедичної допомоги	3	ОЗП.05, ОЗП.06, ОЗП.08	ОФП.08, ОФП.22
ОФП.01	Маркетинг	2,3	ОЗП.02, ОЗП.10, ОФП.24	ОФП.06, ОФП.07, ОФП.09, ОФП.10, ОФП.11, ОФП.13, ОФП.14, ОФП.15, ОФП.16, ОФП.17, ОФП.18, ОФП.19, ОФП.20, ОФП.21, ОФП.22, ОФП.23, ОФП.25, ОФП.26, Атестаційний екзамен
ОФП.02	Паблік релейшинз та основи копірайтингу	2	ОЗП.02, ОЗП.07, ОФП.24	ОФП.07, ОФП.11, ОФП.15, ОФП.16, ОФП.18, ОФП.19, ОФП.20, ОФП.25
ОФП.24	Практикум із основ презентації та візуалізації маркетингової інформації	2	ОЗП.02, ОЗП.04	ОФП.01, ОФП.02, ОФП.23, ОФП.25
ОФП.03	Економіка підприємства	3	ОЗП.03, ОЗП.04, ОЗП.05, ОЗП.06, ОЗП.10, ОЗП.11	ОФП.05, ОФП.08, ОФП.09, ОФП.12, ОФП.15, ОФП.18, ОФП.21, ОФП.22, ОФП.23, ОФП.26
ОФП.04	Економіко-математичні методи та моделі	3	ОЗП.03, ОЗП.04, ОЗП.10, ОЗП.11	ОФП.05, ОФП.08, ОФП.11, ОФП.12, ОФП.14, ОФП.18, ОФП.21, ОФП.22, ОФП.23
ОФП.05	Бухгалтерський облік та оподаткування	4	ОЗП.03, ОЗП.04, ОЗП.05, ОЗП.10, ОЗП.11, ОФП.03, ОФП.04	ОФП.08, ОФП.12, ОФП.14, ОФП.15, ОФП.18, ОФП.21, ОФП.26
ОФП.06	Цифровий маркетинг	4	ОЗП.05, ОЗП.07, ОФП.01	ОФП.10, ОФП.11, ОФП.15, ОФП.18, ОФП.19, ОФП.21, ОФП.25, ОФП.26
ОФП.07	Штучний інтелект та креатив в маркетингу	4	ОЗП.04, ОЗП.05, ОЗП.07, ОФП.01, ОФП.02,	ОФП.13, ОФП.16, ОФП.19, ОФП.23, ОФП.25

ОФП.25	Навчальна SMM-практика	4	ОФП.01, ОЗП.02, ОФП.02, ОФП.06, ОФП.07, ОФП.24	ОФП.16, ОФП.19, ОФП.23
ОФП.08	Економіка праці й соціально-трудові відносини	5	ОЗП.05, ОЗП.09, ОЗП.10, ОЗП.12.1, ОЗП.12.2, ОФП.03, ОФП.04, ОФП.05	ОФП.15, ОФП.18, ОФП.19, ОФП.21, ОФП.22, ОФП.26
ОФП.09	Концептуальні основи маркетингу послуг	5	ОЗП.10, ОФП.01, ОФП.03	ОФП.15, ОФП.19, ОФП.21, ОФП.23
ОФП.10	Маркетингові дослідження	5	ОЗП.11, ОФП.01, ОФП.06, ОФП.24	ОФП.13, ОФП.14, ОФП.15, ОФП.16, ОФП.17, ОФП.18, ОФП.19, ОФП.20, ОФП.21, ОФП.23, ОФП.26, Атестаційний екзамен
ОФП.11	Поведінка споживача	5	ОЗП.06, ОЗП.09, ОЗП.10, ОФП.01, ОФП.02, ОФП.04, ОФП.06	ОФП.15, ОФП.18, ОФП.19, ОФП.20, ОФП.21, ОФП.22, ОФП.23
ОФП.12	Фінанси і банківська справа	6	ОЗП.03, ОЗП.05, ОЗП.06, ОЗП.10, ОЗП.11, ОФП.03, ОФП.04, ОФП.05	ОФП.15, ОФП.18, ОФП.21, ОФП.23, ОФП.26
ОФП.13	Маркетингова товарна політика	6	ОЗП.05, ОФП.01, ОФП.07, ОФП.10	ОФП.16, ОФП.17, ОФП.18, ОФП.19, ОФП.20, ОФП.21, ОФП.22, ОФП.23, ОФП.26, Атестаційний екзамен
ОФП.14	Маркетингове ціноутворення	6	ОЗП.03, ОЗП.04, ОЗП.05, ОЗП.10, ОЗП.11, ОФП.01, ОФП.04, ОФП.05, ОФП.10	ОФП.16, ОФП.17, ОФП.18, ОФП.20, ОФП.21, ОФП.22, ОФП.23, ОФП.26, Атестаційний екзамен
ОФП.15	Галузевий маркетинг послуг	6	ОФП.01, ОФП.02, ОФП.03, ОФП.05, ОФП.06, ОФП.08, ОФП.09, ОФП.10, ОФП.11, ОФП.12	ОФП.16, ОФП.21, ОФП.22, ОФП.23, ОФП.26
ОФП.16	Маркетингові комунікації	7	ОЗП.02, ОЗП.07, ОФП.01, ОФП.02, ОФП.07, ОФП.10, ОФП.13, ОФП.14, ОФП.15, ОФП.25	ОФП.19, ОФП.20, ОФП.21, ОФП.22, ОФП.23, ОФП.26, Атестаційний екзамен
ОФП.17	Маркетингова логістика	7	ОЗП.05, ОФП.01, ОФП.10, ОФП.13, ОФП.14	ОФП.19, ОФП.20, ОФП.21, ОФП.22, ОФП.23, ОФП.26, Атестаційний екзамен
ОФП.18	B2B маркетинг	7	ОФП.01, ОФП.02, ОФП.03, ОФП.04, ОФП.05, ОФП.06, ОФП.08, ОФП.10, ОФП.11, ОФП.12, ОФП.13, ОФП.14	ОФП.20, ОФП.21, ОФП.22, ОФП.23, ОФП.26
ОФП.19	Практика та технологія продажів	7	ОЗП.02, ОЗП.11, ОФП.01, ОФП.02, ОФП.06, ОФП.07, ОФП.08, ОФП.09, ОФП.10, ОФП.11, ОФП.13, ОФП.16, ОФП.17, ОФП.25	ОФП.20, ОФП.21, ОФП.22, ОФП.23, ОФП.26
ОФП.20	Міжнародний маркетинг	8	ОЗП.05, ОЗП.07, ОФП.01, ОФП.02, ОФП.10, ОФП.11, ОФП.13, ОФП.14, ОФП.16, ОФП.17, ОФП.18, ОФП.19	ОФП.23, ОФП.26
ОФП.21	Маркетингова аналітика	8	ОЗП.03, ОЗП.04, ОЗП.10, ОЗП.11, ОФП.01, ОФП.03, ОФП.04, ОФП.05, ОФП.06, ОФП.08, ОФП.09, ОФП.10, ОФП.11, ОФП.12, ОФП.13, ОФП.14, ОФП.15, ОФП.16, ОФП.17, ОФП.18, ОФП.19, ОФП.26	ОФП.23
ОФП.22	Менеджмент	8	ОЗП.09, ОЗП.12.1, ОЗП.12.2, ОФП.01, ОФП.03, ОФП.04, ОФП.08, ОФП.11, ОФП.13, ОФП.14, ОФП.15, ОФП.16,	ОФП.23

			ОФП.17, ОФП.18, ОФП.19, ОФП.22, ОФП.26	
ОФП.23	Комплексна курсова робота із провадження маркетингової діяльності	8	ОЗП.01, ОЗП.02, ОФП.01, ОФП.03, ОФП.04, ОФП.07, ОФП.09, ОФП.10, ОФП.11, ОФП.12, ОФП.13, ОФП.14, ОФП.15, ОФП.16, ОФП.17, ОФП.18, ОФП.19, ОФП.20, ОФП.21, ОФП.22, ОФП.24, ОФП.25	-
ОФП.26	Виробнича практика (фахова)	8	ОЗП.01, ОЗП.02, ОФП.01, ОФП.03, ОФП.05, ОФП.06, ОФП.08, ОФП.10, ОФП.12, ОФП.13, ОФП.14, ОФП.15, ОФП.16, ОФП.17, ОФП.18, ОФП.19, ОФП.20	ОФП.21, ОФП.22, ОФП.23
	Атестаційний екзамен		ОФП.01, ОФП.10, ОФП.13, ОФП.14, ОФП.16, ОФП.17	—

III Форми атестації здобувачів вищої освіти

Форми атестації здобувачів вищої освіти	Атестация здійснюється у формі атестаційного екзамену
Вимоги до атестаційного іспиту/екзамену	Атестаційний екзамен за спеціальністю перевіряє досягнення результатів навчання, визначених Стандартом вищої освіти та освітньої програмою

IV Вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти

Система внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості) в університеті відповідає вимогам Європейських стандартів та рекомендацій щодо забезпечення якості вищої освіти (ESG), статті 16 чинного Закону України «Про вищу освіту» (зі змінами). Система внутрішнього забезпечення якості функціонує в Університеті на п'яти організаційних рівнях відповідно до Положення про систему внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти у Хмельницькому національному університеті (вебсайт Університету (<https://khmnu.edu.ua/>): розділ «Нормативні документи», рубрика – «Положення», сторінка – «Положення про організацію освітньої діяльності»).

Система внутрішнього забезпечення якості передбачає здійснення таких процедур і заходів:

- 1) визначення принципів та процедур забезпечення якості вищої освіти;
- 2) здійснення моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм;
- 3) щорічне оцінювання здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних і педагогічних працівників університету та регулярне оприлюднення результатів таких оцінювань на офіційному веб-сайті університету, на інформаційних стендах та в будь-який інший спосіб;
- 4) забезпечення підвищення кваліфікації педагогічних, наукових і науково-педагогічних працівників;
- 5) забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу, у тому числі самостійної роботи студентів, за кожною освітньою програмою;
- 6) забезпечення наявності інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом;
- 7) забезпечення публічності інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації;
- 8) забезпечення дотримання академічної доброчесності працівниками університету та здобувачами вищої освіти, у тому числі створення і забезпечення функціонування ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату;
- 9) інших процедур і заходів.

V Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

	ОЗП.01	ОЗП.02	ОЗП.03	ОЗП.04	ОЗП.05	ОЗП.06	ОЗП.07	ОЗП.08	ОЗП.09	ОЗП.10	ОЗП.11	ОЗП.12.1	ОЗП.12.2	ОФП.01	ОФП.02	ОПФ.03	ОФП.04	ОФП.05	ОФП.06	ОФП.07	ОФП.08	ОФП.09	ОФП.10	ОФП.11	ОФП.12	ОФП.13	ОФП.14	ОФП.15	ОФП.16	ОФП.17	ОФП.18	ОФП.19	ОФП.20	ОФП.21	ОФП.22	ОФП.23	ОФП.24	ОФП.25	ОФП.26			
ІК	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		
ЗК01	+				+	+			+			+	+																													
ЗК02		+				+		+	+																																	
ЗК03			+		+				+	+	+			+		+	+	+		+	+	+		+		+	+										+	+	+	+	+	
ЗК04	+	+	+		+		+		+	+				+	+	+		+	+	+	+	+				+			+	+						+	+	+	+	+	+	
ЗК05										+					+			+																+		+	+	+	+	+	+	
ЗК06	+										+			+					+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+			+	+	+	+	+	
ЗК07				+	+				+					+	+	+			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
ЗК08			+							+	+						+					+		+	+	+	+								+		+	+	+	+	+	
ЗК09				+							+			+			+		+	+	+			+				+				+	+		+		+	+	+	+	+	
ЗК10							+																												+							
ЗК11			+												+												+							+			+			+	+	
ЗК12					+		+			+						+		+	+								+	+					+				+			+	+	
ЗК13							+																				+	+							+						+	+
ЗК14	+					+									+									+													+			+	+	
ЗК15	+	+			+	+																			+																	
ФК01														+	+				+			+		+		+	+		+			+				+		+	+	+	+	
ФК02	+													+								+				+	+	+									+			+	+	
ФК03										+				+			+					+		+	+	+	+	+	+								+		+	+	+	
ФК04														+								+		+	+	+	+	+	+			+					+			+	+	
ФК05														+						+				+	+					+	+	+	+	+		+		+		+	+	
ФК06										+														+	+						+	+	+	+		+		+		+	+	
ФК07									+					+		+		+								+	+	+			+	+	+			+	+			+	+	
ФК08																				+	+						+			+		+		+			+			+	+	
ФК09																			+	+							+										+			+	+	
ФК10				+															+	+			+				+						+		+		+	+	+	+	+	
ФК11						+				+	+											+		+		+		+					+	+	+	+		+		+	+	
ФК12										+					+				+	+				+		+	+						+	+		+	+		+	+	+	
ФК13											+				+					+	+			+		+	+			+	+		+			+	+		+	+	+	
ФК14											+			+					+				+	+		+	+			+						+		+		+	+	
УК01		+				+						+	+																													
УК02																			+	+														+				+	+			

VI. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньої програми

	ОЗП.01	ОЗП.02	ОЗП.03	ОЗП.04	ОЗП.05	ОЗП.06	ОЗП.07	ОЗП.08	ОЗП.09	ОЗП.10	ОЗП.11	ОЗП.12.1	ОЗП.12.2	ОФП.01	ОФП.02	ОФП.03	ОФП.04	ОФП.05	ОФП.06	ОФП.07	ОФП.08	ОФП.09	ОФП.10	ОФП.11	ОФП.12	ОФП.13	ОФП.14	ОФП.15	ОФП.16	ОФП.17	ОФП.18	ОФП.19	ОФП.20	ОФП.21	ОФП.22	ОФП.23	ОФП.24	ОФП.25	ОФП.26		
ПРН01	+					+				+				+					+			+	+	+	+		+			+	+				+	+		+	+		
ПРН02						+				+				+			+				+	+		+			+	+	+					+		+		+	+		
ПРН03			+	+	+		+				+			+	+	+			+	+	+		+	+	+		+	+	+	+	+	+				+		+		+	
ПРН04											+			+		+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+			+		+	+		+		+	+	
ПРН05										+					+								+		+					+						+		+		+	
ПРН06														+				+									+	+					+	+			+		+	+	
ПРН07				+							+			+				+	+	+				+	+			+					+			+	+		+	+	
ПРН08																			+	+	+						+									+	+		+	+	
ПРН09																	+											+						+	+		+		+	+	
ПРН10							+								+	+		+									+	+					+			+	+		+	+	
ПРН11			+	+	+	+	+			+				+				+						+	+	+	+	+	+				+	+		+	+	+	+	+	+
ПРН12	+		+	+	+		+			+				+							+	+			+	+	+	+	+				+			+	+	+	+	+	+
ПРН13										+						+		+							+	+	+	+				+				+	+	+	+	+	+
ПРН14										+								+					+			+	+	+				+		+		+	+	+	+	+	+
ПРН15					+	+		+	+			+	+		+	+								+			+	+				+			+		+	+	+	+	+
ПРН16							+		+					+	+				+	+		+	+	+	+		+	+	+	+	+				+	+	+	+	+	+	+
ПРН17		+					+		+					+	+																			+			+	+	+	+	+
ПРН18	+	+		+		+								+	+									+					+							+	+	+	+	+	+
ПРН19		+				+						+	+																												
ПРН20																			+	+																+			+	+	

VII Процедура присвоєння професійної кваліфікації

Не присвоюється.

Використані джерела

1 Закон України “Про освіту” (зі змінами) [Електронний ресурс]. – URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2145-19>.

2 Закон “Про вищу освіту” (у редакції від 16.08.2024 р.) [Електронний ресурс]. – URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>.

3 Постанова Кабінету Міністрів України «Про внесення змін до переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої та фахової передвищої освіти» від 30.08.2024 р. № 1021 [Електронний ресурс]. – URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1021-2024-%D0%BF#Text>

4 Національна рамка кваліфікацій (в редакції постанови Кабінету Міністрів України від 25 червня 2020 р. № 519). [Електронний ресурс]. – URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/519-2020-%D0%BF#Text>

5 Ліцензійні умови провадження освітньої діяльності. Постанова КМУ від 30 грудня 2015 № 1187 (в редакції постанови КМУ від 24.03.2021 № 365).

6 Наказ МОН України «Про особливості запровадження змін до переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої та фахової передвищої освіти, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 30 серпня 2024 року № 1021» від 19.11.2024 р. № 1625 [Електронний ресурс]. – URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1833-24#Text>

7 Стандарт вищої освіти України зі спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, затверджений наказом МОНУ від 05.12.2018 № 1343. [Електронний ресурс]. – URL: <https://mon.gov.ua/static-objects/mon/sites/1/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/12/21/075-marketing-bakalavr-1.pdf>.

8 Лист МОНУ від 05.06.2018 № 1/9-377 «Щодо надання роз’яснень стосовно освітніх програм».

9 Лист МОНУ від 28.04.2017 № 1/9-239 «Зразок освітньо-професійної програми для першого та другого рівнів вищої освіти».

10 Методичні рекомендації до розроблення освітніх програм підготовки фахівців різних рівнів вищої освіти у ХНУ. [Електронний ресурс]. – URL: <https://msn.khmnu.edu.ua/course/view.php?id=5838>.