

Додаток до освітньо-професійної програми «Маркетинг»
підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю D5 «Маркетинг»

1. Згідно з рішенням Вченої ради Хмельницького національного університету протокол від 10.09.2026 р. № 2 «Про особливості введення навчальної дисципліни «Основи національного спротиву» та наказу ректора Університету від 16.09.2026 №103 "Про внесення змін до освітніх програм та навчальних планів на 2026-2027 навч. рік"»:

1) позицію «УК01» розділу I, підрозділу 6 «Програмні компетентності» освітньої програми викладено у такій редакції:

УК01. Здатність до національного спротиву».

2) позицію «ПРН19» розділу I, підрозділу 7 «Програмні результати навчання» освітньої програми викладено у такій редакції:

ПРН19. Застосовувати базові навички домедичної допомоги, правила мінної безпеки, засоби зв'язку та методи орієнтування в умовах мінливої безпекової обстановки, демонструвати психологічну готовність та свідоме лідерство в межах концепції національного спротиву для захисту територіальної цілісності України».

3) до розділу II «Перелік компонентів освітньої програми та їх логічна послідовність» освітньої програми та до навчальних планів (робочих навчальних планів) внесено зміни:

– для здобувачів вищої освіти 2025 року вступу: навчальну дисципліну «Базова загальновійськова підготовка (теоретична підготовка)» (3 кредити ЄКТС) замінено на навчальну дисципліну «Основи національного спротиву» (3 кредити ЄКТС);

– для здобувачів вищої освіти 2026 року вступу: навчальну дисципліну «Базова загальновійськова підготовка (теоретична підготовка)» (3 кредити ЄКТС) замінено на навчальну дисципліну «Основи національного спротиву» обсягом 5 кредитів ЄКТС (з них 3 кредити у 2 семестрі, 2 кредити у 3 семестрі);

– для здобувачів вищої освіти 2026 року вступу: обсяг альтернативної навчальної дисципліни «Основи патріотичної, психологічної підготовки та

першої домедичної допомоги» змінено з 3 на 5 кредитів ЄКТС (з них 3 кредити у 2 семестрі, 2 кредити у 3 семестрі).

2. Зміни до освітньої програми затверджені Вченою радою Хмельницького національного університету (протокол № 3 від "28" вересня 2026 р.).

3. Зміни до освітньої програми розглянуті та затверджені вченою радою факультету економіки і управління ("17" вересня 2026 р., протокол № 47/26а), засіданням кафедри маркетингу ("16" вересня 2026 р., протокол № 2).

Голова Вченої ради



(підпис)

Микола СКИБА

Погоджено

Голова Вченої ради факультету

(підпис)

Віталій КАРПЕНКО

Завідувач кафедри

(підпис)

Ірина ЗАКРИЖЕВСЬКА

Гарант освітньої програми

(підпис)

Зінаїда АНДРУШКЕВИЧ