Рішення
Вченої ради університету щодо питання
«Про підсумки вступної кампанії 2026 року та організацію профорієнтаційної роботи у 2026-2027 н.р.»
від 15.10.2026р.

Заслухавши та обговоривши інформацію проректора з НПР Віктора Лопатовського та відповідального секретаря приймальної комісії Тетяни Іванішеної щодо підсумків вступної кампанії 2026 року та організації профорієнтаційної роботи у 2026-2027 н.р., Вчена рада університету **відзначає** позитивні тенденції та досягнення, а саме:

- приймальна комісія університету у співпраці із факультетами на належному рівні провела підготовчі заходи до вступної кампанії 2026 року, зокрема проведено низку заходів щодо зустрічей із потенційними вступниками (бакалавр, магістр), день відкритих дверей, серія майстер-класів зі школярами Хмельниччини;
- загальний набір здобувачів вищої освіти у 2026 році збільшився і становить 2 591 особу (у 2025 р. - 2 451 особа), зокрема: за ступенем «Бакалавр» зараховано 1 935 осіб (+9% порівняно з 2025 р. - 1 775 осіб); на бюджетну форму навчання за всіма ступенями зараховано 848 осіб (на бакалаврат -566 осіб, магістратуру - 265 осіб, аспірантуру -17 осіб);
- університет підтвердив статус безпекового та соціально орієнтованого осередку Поділля: зараховано 447 осіб пільгових категорій (23% від загального набору бакалаврів), з яких 213 осіб - діти учасників бойових дій (11%) та 59 осіб - безпосередньо учасники бойових дій (3%).

Відповідно до викладеного вище члени Вченої ради університету ухвалили:

1. Інформацію взяти до відома.
2. Роботу Приймальної комісії, ректорату, деканатів та кафедр із забезпечення вступної кампанії 2026 року визнати задовільною
3. Продовжувати активну профорієнтаційну роботу на рівні кафедр та факультетів:

3.1. Призначити відповідальних за профорієнтаційну роботу на факультетах та на кафедрах для координації ведення цієї роботи та подати інформацію у вигляді службової записки до приймальної комісії із зазначенням контактних даних відповідальних (прізвище, ім’я, по батькові, e-mail, мобільний телефон).

Відповідальні: декани факультетів, завідувачі кафедр.

Термін виконання: до 30.10.2026.

3.2. Оновити програми майстер-класів з метою профорієнтації та підвищення обізнаності серед випускників шкіл щодо освітніх програм Хмельницького національного університету.

Відповідальні: декани факультетів.

Термін виконання: до 15.10.2026.

3.3. Оновити та подати кафедральні інформаційні буклети до приймальної комісії для ведення цілеспрямованої та всеохоплюючої профорієнтаційної роботи (в електронному вигляді формату .docx не більше одного листу формату А4 та/або друкованому форматі) з урахуванням нових ОП.

Відповідальні: декани факультетів, завідувачі кафедр.

Термін виконання: до 01.12.2026.

3.4. Спільно зі студентським самоврядуванням університету та факультетів запровадити програму «Амбасадори ХНУ» з метою просування позитивного іміджу ХНУ та покращення профорієнтації серед випускників шкіл.

Відповідальні: декани факультетів, завідувачі кафедр, голови студрад факультетів та університету.

Термін виконання: до 01.12.2026.

4. Продовжувати активну профорієнтаційну роботу на рівні приймальної комісії університету:

4.1. Забезпечити організацію та проведення зустрічей з потенційними вступниками 2027 року, зокрема у гібридному форматі (дні відкритих дверей, майстер-класи, тематичні зустрічі щодо особливостей вступної кампанії 2027).

Відповідальний: відповідальний секретар приймальної комісії Тетяна Іванішена.

Термін виконання: протягом року.

4.2. Активно наповнювати на сайті приймальної комісії сторінку з інформацією щодо можливих професій (напрямків працевлаштування) за результатами навчання на існуючих освітніх програмах в університеті.

Відповідальний: відповідальний секретар приймальної комісії Тетяна Іванішена.

Термін виконання: протягом року.

4.3. Спільно з предетавниками Вінницького РЦОЯО провести профорієнтаційну роботу зі школярами міста Хмельницького та Хмельницької області.

Відповідальний: відповідальний секретар приймальної комісії Тетяна Іванішена.

Термін виконання: протягом року.

4.4. У співпраці з відділом зв'язків із громадськістю активізувати рекламу університету та структурних підрозділів у соціальних мережах (обов'язково Facebook та Instagram) з інформацією, що стосується вступу абітурієнтів на відповідні освітні програми, проведення таргетованих медіа-кампаній у соціальних мережах із фокусом на безпекову інфраструктуру ХНУ, комфорт та соціальні пільги для здобувачів вищої освіти з числа ВПО та учасників бойових дій та їхніх дітей, залучити до розповсюдження новин у соціальних мережах викладачів та студентів.

Відповідальні: відповідальний секретар приймальної комісії Тетяна Іванішена, керівник відділу зв'язків із громадськістю Аліна Юськова.

Термін виконання: протягом року.

4.5. Спільно з деканами факультетів, завідувачами кафедр, гарантами освітніх програм розробити та узгодити Правила прийому до ХНУ в 2027 році.

Відповідальні: відповідальний секретар приймальної комісії Тетяна Іванішена, декани факультетів, завідувачі кафедр, гаранти освітніх програм.

Термін виконання: до 30.12.2026.

5. Контроль за виконанням прийнятих рішень покласти на проректорів з НПР Віктора Лопатовського та Дмитра Васильківського.

Голова Вченої ради — Микола СКИБА

Учений секретар — Ольга ГОНЧАР