

Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі
(відповідно до пункту 4¹ постанови КМУ від 11.10.2016 № 710 «Про ефективне використання державних коштів» (зі змінами))

Найменування, місцезнаходження та ідентифікаційний код замовника в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань, його категорія:

Хмельницький національний університет, 29016, Хмельницька обл., місто Хмельницький, вул. Інститутська, будинок 11, код ЄДРПОУ 02071234 Категорія Замовника: установа — юридична особа, яка є розпорядником бюджетних коштів, відповідно до пункту 3 частини 1 статті 2 Закону України «Про публічні закупівлі».

Назва предмета закупівлі із зазначенням коду за Єдиним закупівельним словником (у разі поділу на лоти такі відомості повинні зазначатися стосовно кожного лота) та назви відповідних класифікаторів предмета закупівлі й частин предмета закупівлі (лотів) (за наявності):

«Телевізійне й аудіовізуальне обладнання (окуляри віртуальної реальності, інтерактивна дошка)» код національного класифікатора України ДК 021:2015 «Єдиний закупівельний словник» — **код 32320000-2 «Телевізійне й аудіовізуальне обладнання»**

окуляри віртуальної реальності 32321200-1 Аудіовізуальне обладнання
інтерактивна дошка 32322000-6 Мультимедійне обладнання

Вид та ідентифікатор процедури закупівлі:

Відкриті торги з особливостями - UA-2025-05-02-007318-a

Очікувана вартість та обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі:

195 000, 00 грн. (сто дев'яносто п'ять тисяч гривень 00 коп.), в т. ч. ПДВ.

Визначення очікуваної вартості предмета закупівлі обумовлено статистичним аналізом загальнодоступної інформації про ціну предмета закупівлі на підставі затвердженої центральним органом виконавчої влади, що забезпечує формування та реалізує державну політику у сфері публічних закупівель, примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, а саме: згідно з пунктом 1 розділу III наказу Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України від 18.02.2020 № 275 із змінами.

Розмір бюджетного призначення: 195 000, 00 грн. (сто дев'яносто п'ять тисяч гривень 00 коп.), в т. ч. ПДВ.

ТЕХНІЧНА СПЕЦИФІКАЦІЯ

Замовник самостійно визначає необхідні технічні характеристики предмета закупівлі з огляду на специфіку предмета закупівлі, керуючись принципами здійснення закупівель та з дотриманням законодавства.

1. Детальний опис предмета закупівлі:

Назва предмета закупівлі	Телевізійне й аудіовізуальне обладнання (окуляри віртуальної реальності, інтерактивна дошка)
Код ДК 021:2015	32320000-2 «Телевізійне й аудіовізуальне обладнання»
Назва товару номенклатурної позиції предмета закупівлі та код товару, визначеного згідно з Єдиним закупівельним словником, що найбільше відповідає назві номенклатурної позиції предмета закупівлі	окуляри віртуальної реальності 32321200-1 Аудіовізуальне обладнання інтерактивна дошка 32322000-6 Мультимедійне обладнання
Кількість поставки товару	окуляри віртуальної реальності - 5 комплектів інтерактивна дошка – 1 комплект
Технічні та якісні характеристики предмету закупівлі (не гірше даних) або «еквівалент»	окуляри віртуальної реальності Meta Quest 3 512 Gb інтерактивна дошка Intboard UT-TBI92X
Місце поставки товару	складські приміщення університету, вул. Інститутська, 7/1Б м. Хмельницький, 29016
Строк поставки товару	до 10.06.2025 року включно

2. Вимоги щодо якості предмет закупівлі:

Товар має бути придатний для мети, з якою товар такого роду звичайно використовується. Технічні, якісні

характеристики Товару повинні відповідати встановленим/zareєстрованим діючим нормативним актам діючого законодавства (державним стандартам (технічним умовам), які передбачають застосування заходів із захисту довкілля.

Обґрунтування необхідності посилання на конкретну торгову марку (виробника тощо) — замовник здійснює закупівлю товару із встановленням посилань на торгову назву конкретного виробника, оскільки таке посилання є необхідним для здійснення закупівлі товару, який за своїми якісними та технічними характеристиками найбільше відповідатиме вимогам та потребам замовника. Тому для дотримання принципів Закону, а саме максимальної економії, ефективності та пропорційності, замовником було прийнято рішення провести закупівлю саме цього товару.

Технічні специфікації не повинні містити посилання на конкретні марку чи виробника або на конкретний процес, що характеризує продукт чи послугу певного суб'єкта господарювання, чи на торгові марки, патенти, типи або конкретне місце походження чи спосіб виробництва. У разі, якщо таке посилання є необхідним, воно **повинно бути обґрунтованим та містити вираз «або еквівалент».**

«У місцях, де технічна специфікація містить посилання на стандартні характеристики, технічні регламенти та умови, вимоги, умовні позначення та термінологію, пов'язані з товарами, роботами чи послугами, що закуповуються, передбачені існуючими міжнародними, європейськими стандартами, іншими спільними технічними європейськими нормами, іншими технічними еталонними системами, визнаними європейськими органами зі стандартизації або національними стандартами, нормами та правилами, біля кожного такого посилання вважати вираз «або еквівалент». **Таким чином, вважається, що до кожного посилання додається вираз «або еквівалент».**

Обґрунтування необхідності закупівлі даного виду товару— замовник здійснює закупівлю даного виду товару, оскільки вони за своїми якісними та технічними характеристиками найбільше відповідають потребам та вимогам замовника.

Фактом подання тендерної пропозиції учасник підтверджує відповідність своєї пропозиції технічним, якісним, кількісним, функціональним характеристикам до предмета закупівлі, у тому числі технічній специфікації (у разі потреби — планам, кресленням, малюнкам чи опису предмета закупівлі) та іншим вимогам до предмета закупівлі, що містяться в тендерній документації та цьому додатку, а також підтверджує можливість поставки товару відповідно до вимог, визначених згідно з умовами тендерної документації.